

2019-2025年中国快递行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国快递行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427200.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据国家邮政局数据显示，2019年一季度全国快递服务企业业务量累计完成121.5亿件，同比增长22.5%。其中，同城业务量累计完成23.6亿件，同比下降0.2%；异地业务量累计完成95亿件，同比增长30.3%；国际/港澳台业务量累计完成2.9亿件，同比增长8.9%。

3月份，全国快递服务企业量完成48.6亿件，同比增长23.3%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国快递行业的发展综述

1.1 快递行业的相关概述

1.1.1 快递行业的界定

1.1.2 快递行业的分类

1.1.3 快递行业的需求

1.2 中国快递行业发展环境分析

1.2.1 快递行业政策环境分析

（1）快递行业管理体制

（2）快递行业相关政策法规汇总

（3）快递行业相关政策解读

1.2.2 快递行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境

（2）国内宏观经济环境

1.2.3 快递行业社会环境分析

（1）城市化进程的加快

（2）人们生活节奏和社会效率的提高

（3）消费方式的转变

1.2.4 快递行业技术环境分析

（1）快递行业专利申请数量分析

（2）快递行业专利申请人分析

（3）快递行业专利发明人分析

（4）快递行业其他相关技术分析

1.3 中国快递行业发展现状分析

1.3.1 快递行业发展历程分析

1.3.2 快递行业存在的主要问题

1.3.3 快递行业发展的驱动因素

第2章：中国快递行业发展情况分析

2.1 中国物流行业总体发展情况

2.1.1 物流总额情况分析

2.1.2 物流总费用情况分析

2.1.3 物流业增加值情况分析

2.1.4 物流固定资产投资情况分析

2.1.5 物流业景气情况分析

2.2 中国快递行业经营情况分析

2.2.1 中国邮政业经营情况分析

(1) 邮政业收入情况分析

(2) 邮政业业务总量情况分析

(3) 邮政业经营规模分析

2.2.2 中国快递行业业务量情况分析

(1) 2018年业务量情况分析

(2) 2012-2017年业务量情况分析

(3) 业务量业务结构分析

(4) 业务量区域结构分析

(5) 业务量企业结构分析

2.2.3 中国快递行业收入情况分析

2019年3月，全国快递服务企业业务收入累计完成1543亿元，同比增长21.4%。其中，3月全国快递服务企业业务收入完成596亿元，同比增长23%。

(1) 2018年收入情况分析

(2) 2012-2017年收入情况分析

(3) 收入业务结构分析

(4) 收入区域结构分析

(5) 收入企业结构分析

2.2.4 中国快递行业业务量与收入对比分析

(1) 业务量与收入增长率对比分析

(2) 业务量与收入结构对比分析

2.2.5 中国快递行业市场地位分析

- (1) 快递行业占邮政业收入比重分析
- (2) 快递行业占邮政业经营规模比重分析
- 2.3 中国快递行业消费者申诉情况分析
 - 2.3.1 2018年下半年消费者申诉情况分析
 - (1) 消费者申诉量分析
 - (2) 消费者申诉量结构分析
 - (3) 主要问题申诉量各月变化趋势图
 - 2.3.2 2012-2018消费者申诉情况分析
 - (1) 消费者申诉量分析
 - (2) 消费者申诉量结构分析
 - (3) 消费者申诉量变化趋势分析
 - (4) 主要问题申诉量占总量比重趋势分析

第3章：中国网络购物物流配送分析

- 3.1 中国电子商务市场分析
 - 3.1.1 电子商务市场交易规模
 - 3.1.2 电子商务市场区域分布
 - 3.1.3 电子商务市场从业人员分析
- 3.2 中国网络购物市场分析
 - 3.2.1 网络购物市场发展概况
 - (1) 网购用户规模及渗透率
 - (2) 网购市场规模（按月）
 - (3) 网购行业细分商品分析
 - (4) 网购消费动机和消费水平
 - 3.2.2 网购市场竞争状况分析
 - (1) 网络购物市场竞争业态
 - (2) 购物网站市场结构分析
 - (3) 购物网站市场份额分析
 - (4) 购物网站用户渗透率
 - (5) 购物网站用户转化率
 - 3.2.3 中国网购用户情况分析
 - (1) 城市网购环境分析
 - (2) 网购下单网站分析
 - 3.2.4 中国网络商店分布分析
 - (1) 网络商店规模趋势分析

- (2) 网络商店区域布局分析
- 3.2.5 2018年网商发展指数分析
 - (1) 2018年网商综合指数排名
 - (2) 2018年网商发展规模排名
 - (3) 2018年网商分布密度排名
 - (4) 2018年网商经营水平排名
 - (5) 2018年网商生态指数排名
 - (6) 2018年网商增长趋势排名
- 3.3 网购物流配送发展分析
 - 3.3.1 网购市场发展现状及前景分析
 - (1) 网购市场交易规模（按年）
 - (2) 网购市场发展预测
 - 3.3.2 物流配送对网络购物的影响分析
 - 3.3.3 网络购物物流配送存在的问题
 - 3.3.4 网络购物物流配送解决措施分析
 - (1) 网络购物本地配送措施
 - (2) 网络购物异地配送措施
- 3.4 网购配送发展策略分析
 - 3.4.1 网购市场与配送市场匹配度分析
 - (1) 物流配送在网购中的价值分析
 - (2) 物流配送是网络购物的短板
 - 3.4.2 电子商务企业物流配送策略分析
 - (1) 自建物流与外包物流对比分析
 - (2) 电子商务企业自建物流发展分析
 - (3) 电子商务企业外包物流发展分析
 - (4) 电子商务企业免运费策略分析
 - 3.4.3 快递企业网购物流配送策略分析
 - (1) 网络购物快递订单规模分析
 - (2) 个人卖家快递服务需求分析
 - (3) 快递企业网购配送策略分析

第4章：中国快递行业重点区域分析

- 4.1 快递行业区域分布总体特征
- 4.2 长三角地区快递行业发展分析
 - 4.2.1 长三角地区经济发展概况

- (1) 长三角地区经济总量分析
- (2) 长三角地区工业发展分析
- (3) 长三角地区服务业发展分析
- 4.2.2 长三角地区快递行业发展分析
 - (1) 长三角快递行业发展环境分析
 - (2) 长三角快递行业市场规模与份额分析
 - (3) 长三角快递行业市场竞争格局分析
 - (4) 长三角快递行业营业网点分析
 - (5) 长三角快递行业存在问题分析
- 4.2.3 长三角地区快递行业发展前景展望
- 4.3 珠三角地区快递行业发展分析
 - 4.3.1 珠三角地区经济发展概况
 - (1) 珠三角地区经济总量分析
 - (2) 珠三角地区工业发展分析
 - (3) 珠三角地区服务业发展分析
 - 4.3.2 珠三角地区快递行业发展分析
 - (1) 珠三角快递行业发展环境分析
 - (2) 珠三角快递行业市场规模与份额分析
 - (3) 珠三角快递行业服务水平分析
 - (4) 珠三角快递行业营业网点分析
 - (5) 珠三角快递行业存在问题分析
 - 4.3.3 珠三角地区快递行业前景展望
- 4.4 京津冀地区快递行业发展分析
 - 4.4.1 京津冀地区经济发展概况
 - (1) 京津冀地区经济总量分析
 - (2) 京津冀地区工业发展分析
 - (3) 京津冀地区服务业发展分析
 - 4.4.2 京津冀地区快递行业发展分析
 - (1) 京津冀快递行业发展环境分析
 - (2) 京津冀快递行业市场规模与份额分析
 - (3) 京津冀快递行业市场竞争格局分析
 - (4) 京津冀快递行业服务水平分析
 - (5) 京津冀快递行业存在问题分析
 - 4.4.3 京津冀地区快递行业前景展望

第5章：中国民营快递企业发展策略分析

5.1 中国民营快递企业发展分析

5.1.1 中国民营快递企业发展概况

- (1) 民营快递企业产生的背景
- (2) 民营快递企业的发展历程
- (3) 民营快递企业发展的制约因素

5.1.2 中国民营快递企业发展现状分析

- (1) 民营快递企业规模分析
- (2) 民营快递企业扩张模式分析
- (3) 民营快递企业比较优势分析
- (4) 民营快递企业市场竞争分析

5.2 中国民营快递特许加盟模式转型分析

5.2.1 民营快递特许加盟模式发展现状分析

- (1) 特许加盟快递企业的市场地位
- (2) 主要特许加盟民营快递品牌企业

5.2.2 特许加盟模式存在的缺陷与原因分析

5.2.3 特许加盟模式转型发展的必要性分析

5.2.4 特许加盟模式与自营模式的比较分析

5.2.5 特许加盟模式转型发展的目标和原则分析

- (1) 特许加盟模式转型发展的目标
- (2) 特许加盟模式转型发展的原则

5.2.6 特许加盟模式转型发展风险管理分析

- (1) 转型发展风险因素分析
- (2) 转型发展风险管理对策

5.3 中国民营快递企业营销策略分析

5.3.1 民营快递企业产品策略分析

5.3.2 民营快递企业定价策略分析

5.3.3 民营快递企业网络策略分析

第6章：国外快递行业发展借鉴分析

6.1 中外快递行业发展比较分析

6.1.1 全球快递行业的发展历程分析

6.1.2 全球快递行业各区域发展分析

6.1.3 中外快递行业的差距比较分析

- (1) 经营理念差距的比较分析

- (2) 技术设备差距的比较分析
- (3) 网络建设差距的比较分析
- (4) 服务水平差距的比较分析
- (5) 定价策略差距的比较分析
- 6.2 全球快递行业发展经验借鉴
 - 6.2.1 全球管理体制经验借鉴
 - 6.2.2 全球服务及补偿机制经验借鉴
 - 6.2.3 全球先进运作经验借鉴
 - 6.2.4 德国发展经验借鉴
 - (1) 德国快递行业管理模式分析
 - (2) 德国快递行业业务模式分析
 - 6.2.5 日本发展经验借鉴
 - (1) 日本快递行业的发展阶段
 - (2) 日本快递行业的竞争状况
 - (3) 日本快递服务体系及经营战略
 - (4) 日本货物收集网点的竞争战略
 - 6.2.6 发展中国家经验借鉴
- 6.3 全球邮政政企分开经验借鉴
 - 6.3.1 邮政政企分开的发展分析
 - (1) 第一次邮政政企分开背景 163
 - (2) 第二次邮政政企分开背景 164
 - (3) 全球邮政的专营业务现状
 - 6.3.2 邮政政企分开的典型案例
 - (1) 欧盟：推动邮政政企分开
 - (2) 德国：保障邮政职工利益
 - (3) 英国：建立独立监管机构
 - (4) 加拿大：
 - (5) 荷兰：保持股权加强影响
 - (6) 阿根廷：市场监管者缺位
 - 6.3.3 邮政政企分开的经验借鉴

第7章：中国快递行业竞争格局分析

- 7.1 国际市场竞争状况分析
 - 7.1.1 国际快递市场竞争情况分析
 - 7.1.2 国际快递市场发展趋势分析

7.1.3 国际快递巨头在华竞争策略

7.2 国内市场竞争状况分析

7.2.1 国内快递行业市场化程度分析

7.2.2 国内快递行业竞争特点分析

7.2.3 国内快递市场竞争格局分析

(1) 国内快递行业企业竞争格局

(2) 国内快递行业区域竞争格局

7.2.4 国内快递企业竞争能力分析

(1) 快递企业服务范围分析

(2) 快递企业服务水平分析

(3) 快递行业利润水平分析

7.2.5 本土企业进入国际市场策略分析

(1) 本土企业进入国际市场swot分析

(2) 本土企业进入国际市场策略分析

7.3 中国快递行业并购重组分析

7.3.1 中国快递行业并购重组可行性分析

(1) 快递行业并购重组的必要性分析

(2) 快递行业并购重组的可行性分析

(3) 快递行业并购重组驱动因素分析

7.3.2 中国快递行业并购重组发展现状

(1) 快递行业并购重组基础条件分析

(2) 快递行业两次大规模重组波评析

(3) 中国快递行业并购重组模式分析

7.3.3 中国民营快递并购重组分析

(1) 中国民营快递的发展现状分析

(2) 民营快递并购重组可行性分析

(3) 民营快递并购重组的具体实施

7.3.4 重组对未来中国快递行业的影响分析

(1) 民营快递优质企业被重组影响因素

(2) 国有快递企业参与重组的影响因素

(3) 外资快递企业参与重组的影响分析

(4) 重组对未来中国快递行业的影响分析

7.3.5 快递行业并购重组相关案例分析

第8章：中国快递行业重点企业经营分析

8.1 国际快递巨头在华经营情况

8.1.1 dhl在华经营情况分析

- (1) dhl简介
- (2) dhl在华业务结构分析
- (3) dhl在华经营情况分析
- (4) dhl在华经营策略分析

8.1.2 fedex在华经营情况分析

- (1) fedex简介
- (2) fedex在华业务结构分析
- (3) fedex在华经营情况分析
- (4) fedex在华经营策略分析
- (5) fedex对中国快递行业的启示
- (6) fedex的标准化作业管理分析

8.1.3 ups在华经营情况分析

- (1) ups简介
- (2) ups在华业务结构分析
- (3) ups在华经营情况分析
- (4) ups在华经营策略分析

8.1.4 在华经营情况分析

- (1) 简介
- (2) 在华业务结构分析
- (3) 在华经营情况分析
- (4) 在华经营策略分析

8.2 中国快递行业

8.2.1 中国邮政速递物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与服务分析
- (3) 企业服务网络分析
- (4) 企业经营战略分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业

8.2.2 民航快递有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与服务分析
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业服务网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业

8.2.3 中铁快运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业服务网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.4 顺丰速运（集团）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业服务网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业

8.2.5 申通快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业

第9章：中国快递行业市场前景预测

9.1 中国快递行业投资风险分析（AK LT）

- 9.1.1 中国快递行业政策风险分析
- 9.1.2 中国快递行业法律风险分析
- 9.1.3 中国快递行业监管风险分析
- 9.1.4 宏观经济波动带来的风险

9.2 中国快递行业发展策略分析

9.2.1 快递行业发展的影响因素分析

9.2.2 中国快递行业发展策略分析

- (1) 快递行业总体发展策略分析
- (2) 中小型快递企业发展策略
- (3) 快递企业的发展方向分析

9.2.3 中国快递行业营销策略分析

- (1) 国际快递巨头营销策略
- (2) 快递企业经营战略分析
- (3) 快递企业营销案例分析

9.3 中国快递行业前景预测分析

9.3.1 中国快递行业发展趋势分析

9.3.2 全球快递行业发展前景展望

9.3.3 中国快递行业市场规模预测

图表目录：

图表1：快递物品及需求原因

图表2：快递行业分类表

图表3：消费者对快递服务的递送时期期望（单位：%）

图表4：快递运作的基本流程

图表5：中国快递行业的管制程度和管理体制变化

图表6：快递行业主要政策法规汇总表

图表7：《快递服务“十三五”规划》解读

图表8：《邮政业发展“十三五”规划》解读

图表9：《海峡西岸经济区快递服务发展规划（2012-2017年）》解读

图表10：海峡西岸区域图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427200.html>