

2022-2027年中国酒店管理行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国酒店管理行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/807212.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 酒店管理行业发展综述

第一节 酒店管理行业概述

一、酒店管理的基本定义

二、酒店管理的重要意义

三、酒店管理主要内容

第二节 酒店管理运营模式分析

一、连锁经营模式

二、租赁经营模式

三、特许经营模式

四、合同经营模式

五、合作联营模式

六、时权经营模式

第三节 酒店管理的主要方法分析

一、经济管理法

二、行政管理法

三、制度管理法

四、表单管理法

五、定量管理法

六、现场管理法

七、感情管理法

八、教育管理法

九、需求管理法

第二章 酒店管理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 酒店管理行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

（一）综合法律法规及政策标准规范

- (二) 餐饮法律法规及政策标准规范
- (三) 康乐服务法律法规及政策标准规范
- (四) 设备工程运行法律法规及政策标准规范
- (五) 安全保卫法律法规及政策标准规范
- (六) 消费者权益保护法律法规及政策标准规范

三、行业主要政策分析

- (一)、国内旅游行业管理体制
- (二)、《加快发展旅游业意见》
- (三)、行业政策法规创新情况
- (四)、国民旅游休闲纲要
- (五)、法定节假日带薪假期实施

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民消费能力分析
- 三、居民消费结构分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、酒店管理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、酒店管理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、电子信息技术在酒店管理运用分析
 - 1、能源管理系统
 - 2、射频无线识别技术
 - 3、指纹客户信息技术
- 二、信息技术发展带来的影响
- 三、酒店管理信息化技术建设成果及影响

第三章 全球酒店管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球酒店管理市场总体情况分析

- 一、全球酒店管理行业的发展特点
- 二、全球酒店管理行业竞争格局
- 三、全球酒店管理市场区域分布
- 四、国际重点酒店管理企业运营分析
 - 1、香格里拉
 - 2、半岛

3、喜达屋

第二节 酒店管理行业中西方对比分析

一、中西方管理理念对比

二、中西管理方法比较

1、西方的管理重于道德教化

2、中国的管理强调禁言与理性互补

三、中西方管理模式比较分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国酒店管理行业运行现状分析

第一节 我国酒店管理行业发展状况分析

一、我国酒店管理行业发展概况

二、我国酒店管理行业发展特点分析

三、我国酒店管理行业商业模式分析

第二节 2017-2021年酒店管理所属行业运行现状分析

一、我国酒店管理所属行业资产规模分析

二、我国酒店管理所属行业市场规模分析

三、中国酒店管理所属行业市场发展特点

第三节 2017-2021年酒店管理市场经营情况分析

一、中国酒店管理所属行业营业收入分析

二、中国酒店管理所属行业利润总额分析

第四节 2017-2021年中国酒店管理行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 中国酒店管理行业信息化建设现状

一、酒店管理系统的组成分析

二、酒店管理系统的功能分析

三、酒店管理信息化技术发展分析

四、酒店管理系统建设目标

1、系统数据安全稳定

2、操作方便简单快捷

第五章 中国酒店管理行业需求状况分析

第一节 我国酒店行业发展分析

一、中国酒店数量统计

二、中国星级酒店数量分布

三、中国星级酒店客房数量统计

第二节 我国酒店管理行业供给能力分析

一、我国酒店管理行业业务能力分析

二、我国酒店管理行业服务范围分析

第三节 我国酒店管理行业需求分析

一、我国酒店管理行业客户结构分析

二、我国酒店管理行业需求服务内容分析

三、我国酒店管理行业需求规模分析

四、我国酒店管理行业地区需求差异分析

第六章 酒店管理行业主要业务分析

第一节 酒店资产管理

一、酒店资产管理的特性

二、酒店资产管理技巧

三、酒店资产管理水平提升

第二节 日常经营管理

一、日常经营管理的基本目标

二、日常经营管理的范围

三、日常经营管理的重要意义

四、日常经营管理需要注意的问题

第三节 客户维护与开发管理

一、客户维护与开发管理的意义

二、客户关系的管理内容及战略。

三、客户关系的维护策略。

第四节 企业发展战略管理

一、企业发展战略目标

二、企业发展战略的重要意义

三、企业发展战略中存在的问题

四、提高企业发展战略的对策

第七章 中国酒店管理战略分析

第一节 酒店全面质量管理对策

一、酒店质量管理主要内容分析

二、全面质量管理应用现状分析

三、酒店全面质量管理影响因素

1、酒店文化

2、高层管理者的支持

3、组织结构

4、人员的参与程度

5、技术因素

四、酒店全面质量管理模式案例

1服务质量与安全相结合

2服务与沟通相结合

3管理与文化相结合

五、推进酒店全面质量管理建议

第二节 酒店财务管理对策

一、酒店财务管理的内容

二、酒店财务管理存在的问题

1、酒店财务管理意识差

2、成本核算管理不健全

3、预算管理的意识不够强

4、酒店财务人员素质有待提高

三、改善酒店财务管理的对策

第三节 酒店人力资源管理对策

一、酒店人力资源管理职能

二、酒店人力资源管理现状

1、酒店员工流动现象严重

2、管理制度创新不足

3、酒店对员工的激励不足

三、酒店人力资源管理对策

第四节 酒店信息化建设与管理策略

一、酒店信息化需求分析

二、酒店信息化建设现状分析

三、酒店信息化建设中的问题

四、酒店信息化管理策略与方法

第五节 酒店风险管理对策

一、酒店经营风险分析

二、酒店风险管理必要性

三、酒店风险管理对策

第八章 中国酒店后勤管理市场发展分析

第一节 酒店后勤管理市场发展分析

一、酒店后勤管理改革发展分析

1、酒店后勤管理改革现状

2、酒店后勤管理改革方法

二、酒店后勤管理专业化发展分析

三、酒店后勤管理社会化创新分析

第二节 酒店后勤物业管理发展分析

一、酒店后勤物业管理和服务标准

二、酒店后勤物业管理发展现状分析

三、酒店后勤物业管理模式发展分析

四、酒店后勤物业管理发展重点分析

五、酒店后勤物业从业人员管理策略

六、酒店后勤物业管理发展策略分析

第三节 酒店后勤管理信息化发展分析

一、酒店后勤管理信息化的必要性

二、酒店后勤管理信息化发展现状

三、酒店后勤管理信息化需求分析

四、酒店后勤管理信息化发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第九章 2022-2027年酒店管理行业竞争形势分析

第一节 酒店管理行业波特五力竞争分析

一、供应方议价能力分析

二、购买者议价能力分析

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、同业竞争者的竞争程度

第二节 酒店管理行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、酒店管理行业SWOT分析

1、酒店管理行业优势分析

2、酒店管理行业劣势分析

3、酒店管理行业机会分析

4、酒店管理行业威胁分析

第三节 中国酒店管理行业竞争格局综述

一、酒店管理行业竞争概况

- 1、中国酒店管理行业品牌竞争格局
- 2、中国酒店管理行业企业竞争格局
- 3、中国酒店管理行业产品竞争格局

二、中国酒店管理行业竞争力分析

- 1、我国酒店管理行业竞争力剖析
- 2、我国酒店管理企业市场竞争的优势
- 3、我国酒店管理企业竞争能力提升途径

第十章 中国酒店管理所属行业区域市场分析

第一节 中国酒店管理集中度特征

- 一、酒店管理企业数量区域分布
- 二、酒店管理规模分布
- 三、酒店管理效益分布

第二节 北京市酒店管理发展现状与前景

第三节 上海酒店管理发展现状与前景

第四节 广州酒店管理发展现状与前景

第五节 西安酒店管理发展现状与前景

第六节 深圳酒店管理发展现状与前景

第十一章 全国酒店管理领先企业经营形势分析

第一节 上海锦江资本股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业服务特色
- 三、企业经营状况
- 四、企业经营策略
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第二节 北京首旅置业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业服务特色
- 三、企业经营状况
- 四、企业经营策略
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第三节 华住酒店集团

- 一、企业发展概况

二、企业服务特色

三、企业经营状况

四、企业经营策略

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 格林豪泰酒店管理集团

一、企业发展概况

二、企业服务特色

三、企业经营状况

四、企业经营策略

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 维也纳酒店集团

一、企业发展概况

二、企业服务特色

三、企业经营状况

四、企业经营策略

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 青岛尚美生活集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务特色

三、企业经营状况

四、企业经营策略

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四部分 发展前景展望

第十二章 酒店管理行业发展趋势及前景

第一节 2022-2027年酒店管理市场发展前景

一、2022-2027年酒店管理市场发展潜力

二、2022-2027年酒店管理市场发展前景展望

三、2022-2027年酒店管理细分行业发展前景分析

第二节 2022-2027年酒店管理市场发展趋势预测

一、2022-2027年酒店管理行业发展趋势

二、2022-2027年酒店管理市场规模预测

三、2022-2027年酒店管理行业服务趋势预测

第三节 2022-2027年中国酒店管理行业供需预测

一、2022-2027年中国酒店管理行业供给预测

二、2022-2027年中国酒店管理行业需求预测

三、2022-2027年中国酒店管理行业供需平衡预测

第十三章 2022-2027年酒店管理行业投资特性及风险防范

第一节 酒店管理行业投资特性分析

一、酒店管理行业进入壁垒分析

二、酒店管理行业盈利因素分析

三、酒店管理行业盈利模式分析

第二节 2022-2027年酒店管理行业发展的影响因素

第三节 酒店管理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、酒店管理行业投资现状分析

第四节 2022-2027年酒店管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五部分 投资战略研究

第十四章 2022-2027年酒店管理行业发展战略研究

第一节 酒店管理中的市场营销现状

一、缺少长远规划，没有树立品牌发展战略

二、营销工作处于初级阶段，营销模式传统

三、酒店营销中存在科技含量低、营销网络体系不成熟的问题

四、我国酒店品牌建设滞后

第二节 酒店管理市场营销策略的有效发挥与运用

一、运用广告宣传策略，打造独具特色的酒店服务品牌

二、制定科学的公关策略，实现酒店资源最优化配置

三、加强创新，引入先进的管理手段提升酒店管理效率

第三节 酒店管理中客户满意度理论的应用

- 一、酒店管理中客户满意度的重要性
- 二、酒店管理中客户满意度理论的应用途径
- 三、科学处理客户投诉，构建良好的客户忠诚体系

第四节 酒店管理行业投资战略研究

- 一、2022-2027年酒店管理行业投资战略
- 二、2022-2027年细分行业投资战略

第五节 中国酒店管理行业投资建议

- 一、酒店管理行业未来发展方向
- 二、酒店管理行业主要投资建议
- 三、中国酒店管理企业融资分析

图表目录：

图表：我国现代酒店业及规范发展流程图

图表：0~2年我国星级酒店数量（家）

图表：酒店业发展推动星评标准更新

图表：我国城镇居民人均可支配收入（元）

图表：三大酒店集团主要并购事件

图表：六成游客青睐自助游

图表：我国非制造业PMI：商务活动和业务活动预期指数（%）

图表：2017-2021年酒店管理所属行业资产规模分析

图表：2017-2021年酒店管理所属行业市场规模分析

图表：2017-2021年酒店管理所属行业营业收入分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/807212.html>