

2018-2024年中国发光二极管市场行情动态分析及 发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国发光二极管市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/367218.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发光二极管简称为LED。由含镓(Ga)、砷(As)、磷(P)、氮(N)等的化合物制成。当电子与空穴复合时能辐射出可见光，因而可以用来制成发光二极管。在电路及仪器中作为指示灯，或者组成文字或数字显示。砷化镓二极管发红光，磷化镓二极管发绿光，碳化硅二极管发黄光，氮化镓二极管发蓝光。因化学性质又分有机发光二极管OLED和无机发光二极管LED。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业市场分析

第一章发光二极管概述1 第一节发光二极管定义1 第二节发光二极管行业发展历程8 第三节发光二极管分类情况10 第四节发光二极管产业链分析13 一、产业链模型介绍13 二、发光二极管产业链模型分析14

第二章2015-2018年中国发光二极管行业发展环境分析16

第一节2015-2018年中国经济环境分析16 一、宏观经济16 二、工业形势21 三、固定资产投资28 第二节2015-2018年中国发光二极管行业发展政策环境分析29 一、行业政策影响分析29 二、相关行业标准分析37 第三节2015-2018年中国发光二极管行业发展社会环境分析42 一、居民消费水平分析42 二、工业发展形势分析43 第三章中国发光二极管生产现状分析48 第一节发光二极管行业总体规模48 一、发光二极管行业规模情况48 二、LED投资规模情况49 第二节发光二极管产能概况51 一、2018年产能分析51 二、2018-2024年产能预测53 第三节发光二极管市场容量概况54 一、2015-2018年市场容量分析54 二、产能配置与产能利用率调查55 三、2018-2024年市场容量预测55 第四节发光二极管产业的生命周期分析56 第五节发光二极管产业供需情况58 第四章发光二极管国内产品价格走势及影响因素分析63 第一节国内产品2015-2018年价格回顾63 第二节国内产品当前市场价格及评述63 第三节国内产品价格影响因素分析66 第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测71 第五章2018年我国发光二极管行业发展现状分析72 第一节我国发光二极管行业发展现状72 一、发光二极管行业品牌发展现状72 二、发光二极管行业需求市场现状72 三、发光二极管市场需求层次分析75 四、我国发光二极管市场走向分析76 第二节中国发光二极管产品技术分析79 一、2018年发光二极管产品技术变化特点79 二、2018年发光二极管产品市场的新技术83 三、2018年发光二极管产品市场现状分析86 第三节中国发光二极管行业存在的问题89 一、发光二极管产品市场存在的主要问题89 二、国内发光二极管产品市场的三大瓶颈91 三、发光二极管产品市场遭遇的规模难题92 第四节对中国发光二极管市场的分析及思考95 一、发光二极管市场特点95

二、发光二极管市场分析97	三、发光二极管市场变化的方向100
四、中国发光二极管行业发展的新思路103	五、对中国发光二极管行业发展的思考103
第六章2018年中国发光二极管行业发展概况105	
第一节2018年中国发光二极管行业发展态势分析105	
第二节2018年中国发光二极管行业发展特点分析106	
第三节2018年中国发光二极管行业市场供需分析108	
第七章发光二极管行业市场竞争策略分析110	第一节行业竞争结构分析110
一、现有企业间竞争110	二、潜在进入者分析110
	三、替代品威胁分析112
四、供应商议价能力113	五、客户议价能力114
	第二节发光二极管市场竞争策略分析115
一、发光二极管市场增长潜力分析115	二、发光二极管产品竞争策略分析116
三、典型企业产品竞争策略分析117	第三节发光二极管企业竞争策略分析122
一、2018-2024年我国发光二极管市场竞争趋势122	
二、2018-2024年发光二极管行业竞争格局展望124	
三、2018-2024年发光二极管行业竞争策略分析125	
第八章发光二极管行业投资与发展前景分析127	
第一节2018年发光二极管行业投资情况分析127	一、2018年总体投资结构127
二、2018年投资规模情况128	三、2018年投资增速情况132
四、2018年分地区投资分析133	第二节发光二极管行业投资机会分析135
一、发光二极管投资项目分析135	二、可以投资的发光二极管模式143
三、2018-2024年发光二极管投资机会146	四、2018-2024年发光二极管投资新方向147
第三节发光二极管行业发展前景分析148	一、发光二极管市场的发展前景148
二、2018-2024年发光二极管市场面临的发展商机150	
第九章2018-2024年中国发光二极管行业发展前景预测分析154	
第一节2018-2024年中国发光二极管行业发展预测分析154	
一、未来发光二极管发展分析154	二、未来发光二极管行业技术开发方向155
三、总体行业“十三五”整体规划及预测160	
第二节2018-2024年中国发光二极管行业市场前景分析164	
一、产品差异化是企业发展的方向164	二、渠道方向165
	第二部分关联行业市场分析
第十章发光二极管上游原材料供应状况分析167	第一节主要原材料167
第二节主要原材料价格及供应情况169	
第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测173	
第十一章发光二极管行业上下游一行业分析174	第一节上游一行业分析174
一、发展现状174	二、发展趋势预测176
二、发展趋势预测176	三、行业新动态及其对发光二极管行业的影响178
三、行业新动态及其对发光二极管行业的影响178	四、行业竞争状况及其对发光二极管行业的意义179
四、行业竞争状况及其对发光二极管行业的意义179	第二节下游一行业分析181
一、发展现状181	二、市场现状及趋势分析194

三、行业新动态及其对发光二极管行业的影响	207		
四、行业竞争状况及其对发光二极管行业的意义	212	第三部分行业趋势风险分析	
第十二章2018-2024年发光二极管行业发展趋势及投资风险分析	215		
第一节当前发光二极管存在的问题	215	第二节发光二极管未来发展预测分析	216
一、中国发光二极管发展方向分析	216	二、2018-2024年中国发光二极管行业发展规模	218
三、2018-2024年中国发光二极管行业发展趋势预测	219		
第三节2018-2024年中国发光二极管行业投资风险分析	225	一、市场竞争风险	225
二、原材料压力风险分析	228	三、技术风险分析	230
三、技术风险分析	230	四、政策和体制风险	231
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	237	第四部分重点企业和重点市场分析	
第十三章发光二极管国内重点生产厂家分析	239	第一节三安光电股份有限公司	239
一、企业基本概况	239	二、2018年企业经营与财务状况分析	239
三、2018年企业竞争优势分析	241	四、企业未来发展战略与规划	242
第二节杭州士兰微电子股份有限公司	245	一、企业基本概况	245
二、2018年企业经营与财务状况分析	246	三、2018年企业竞争优势分析	248
四、企业未来发展战略与规划	252	第三节方大集团股份有限公司	254
一、企业基本概况	254	二、2018年企业经营与财务状况分析	259
二、2018年企业经营与财务状况分析	259	三、2018年企业竞争优势分析	261
四、企业未来发展战略与规划	263	第四节浙江阳光照明电器集团股份有限公司	265
一、企业基本概况	265	二、2018年企业经营与财务状况分析	266
三、2018年企业竞争优势分析	268	四、企业未来发展战略与规划	269
第五节京东方科技集团股份有限公司	271	一、企业基本概况	271
二、2018年企业经营与财务状况分析	272	三、2018年企业竞争优势分析	274
四、企业未来发展战略与规划	275	第六节厦门乾照光电股份有限公司	277
一、企业基本概况	277	二、2018年企业经营与财务状况分析	278
三、2018年企业竞争优势分析	280	四、企业未来发展战略与规划	281
第十四章发光二极管地区销售分析	295	第一节中国发光二极管区域销售市场结构变化	295
第二节发光二极管“东北地区”销售分析	296	一、2015-2018年东北地区销售规模	296
二、东北地区销售分析	296	三、2015-2018年东北地区销售规模分析	297
第三节发光二极管“华北地区”销售分析	297	一、2015-2018年华北地区销售规模	297
二、华北地区销售分析	298	三、2015-2018年华北地区销售规模分析	299
第四节发光二极管“中南地区”销售分析	301	一、2015-2018年中南地区销售规模	301
二、中南地区销售分析	301	三、2015-2018年中南地区销售规模分析	303
第五节发光二极管“华东地区”销售分析	305	一、2015-2018年华东地区销售规模	305
二、华东地区销售分析	305	三、2015-2018年华东地区销售规模分析	307
第六节发光二极管“西北地区”销售分析	309	一、2015-2018年西北地区销售规模	309
二、西北地区销售分析	309	第五部分行业投资分析	

第十五章2018-2024年中国发光二极管行业投资战略研究311

第一节2018-2024年中国发光二极管行业投资策略分析311 一、发光二极管投资策略311

二、发光二极管投资筹划策略313 三、2018-2024年发光二极管品牌竞争战略314

第二节2018-2024年中国发光二极管行业品牌建设策略315 一、发光二极管的规划315

二、发光二极管的建设316 三、发光二极管行业成功之道317

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议320 (ZYYF)

第一节中国发光二极管行业市场发展趋势预测320 第二节发光二极管产品投资机会323

第三节发光二极管产品投资趋势分析333 第四节行业项目投资建议336

一、行业投资环境考察336 二、投资风险及控制策略342 三、产品投资方向建议347

四、项目投资建议348 图表目录： 图表：发光二极管产业链模型13

图表：发光二极管产业链各环节投资规模分析14

图表：国家标准化委员会下达的第一批LED相关国家标准项目40

图表：2018年度国内LED产能、芯片产能53 图表：2018年度国内LED产能、芯片产能53

图表：2018年度国内LED产能、芯片产能53 图表：2018年我国半导体照明产值及增长率54

图表：2018年LED市场容量分析55 图表：2018年LED市场容量56

图表：2018年LED市场容量56 图表：2015-2018年中国LED芯片价格走势63

图表：2018年各品牌LED芯片价格表单63 图表：2018年中国LED行业投资情况129

图表：2018年中国LED行业签约投资额-领域分布130

图表：2018年LED行业投资热点分布132

图表：2018年国内新增LED项目数量省市分布图134

图表：2018年国内LED产业投资额区域分布图134

图表：2018年中国LED各类型的芯片产量统计176

图表：2015-2018年中国LED驱动芯片市场规模与预测(按销售额)177

图表：2015-2018年中国LED显示屏市场规模与增长(销售额)200

图表：2018年中国LED显示屏市场结构(销售额：亿元)201

图表：2015-2018年中国LED显示屏驱动芯片市场规模与预测(销售额：亿元)202

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/367218.html>