

# 2019-2025年中国水运行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国水运行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427225.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水运是使用船舶运送客货的一种运输方式。水运主要承担大数量、长距离的运输，是在干线运输中起主力作用的运输形式。在内河及沿海，水运也常作为小型运输工具使用，担任补充及衔接大批量干线运输的任务。

水运是使用船舶运送客货的一种运输方式。水运主要承担大数量、长距离的运输，是在干线运输中起主力作用的运输形式。在内河及沿海，水运也常作为小型运输工具使用，担任补充及衔接大批量干线运输的任务。

水运的优点是成本低，能进行低成本、大批量、远距离的运输。但是水运也有显而易见的缺点，主要是运输速度慢，受港口、水位、季节、气候影响较大，因而一年中中断运输的时间较长。

2018年我国水运货运量累计值达699139万吨，比上年累计增长4.7%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水运产业相关概述

#### 第一节 水运简介

##### 一、水运分类

##### 二、水运的功用及分类

##### 三、水运的一般工作原理

#### 第二节 水运产业价值链分析

#### 第三节 水运其它相关产业概述

### 第二章 2014-2018年世界水运产业运行状况透析

#### 第一节 2014-2018年世界水运产业发展总况

##### 一、世界水运技术分析

##### 二、国外水运的发展概况

##### 三、国外水运的现状和发展历程

#### 第二节 2014-2018年世界水运主要国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、英国

### 第三节 2019-2025年世界水运产业发展趋势分析

## 第三章 2014-2018年中国水运行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2014-2018年中国水运行业政策环境分析

### 第三节 2014-2018年中国水运行业社会环境分析

### 第四节 2014-2018年中国水运行业技术环境分析

## 第四章 2014-2018年中国水运产业运行状况

### 第一节 2014-2018年中国水运产业发展概述

数据显示，全国港口完成外贸货物吞吐量41.89亿吨，比上年增长2.4%。其中，沿海港口完成37.44亿吨，增长2.5%；内河港口完成4.45亿吨，增长1.6%。

### 第二节 2014-2018年中国水运产业运行动态分析

#### 一、产业热点分析

#### 二、产业运行趋势分析

### 第三节 2014-2018年中国水运产业发展存在问题与对策建议

#### 一、中国水运产业存在的问题

#### 二、规范水运行业发展的措施

#### 三、水运行业发展的建议

## 第五章 2014-2018年中国水运市场运行动态分析

### 第一节 2014-2018年中国水运行业发展综述

#### 一、行业发展阶段分析

#### 二、行业发展现状

### 第二节 2014-2018年中国水运主要企业竞争状况

#### 一、企业竞争现状

#### 二、主要企业竞争力分析

### 第三节 2014-2018年中国水运经销商调查情况

#### 一、经销商品牌知名度分析

#### 二、各品牌市场覆盖率情况

#### 三、产品进货渠道情况

#### 四、购买者购买影响因素分析

## 第六章 2014-2018年中国水运行业主要数据分析

### 第一节 2014-2018年中国水运行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2018年中国水运行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2018年中国水运行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2018年中国水运行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2018年中国水运行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2018年中国水运产业细分产品市场进出口数据分析

第一节 2014-2018年中国水运产业A行业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

第二节 2014-2018年中国水运产业B行业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

第八章 2014-2018年中国水运产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2018年中国水运产业竞争现状分析

一、水运中外竞争力对比分析

二、水运技术竞争分析

三、水运品牌竞争分析

第二节 2014-2018年中国水运产业集中度分析

一、水运生产企业集中分布

二、水运市场集中度分析

第三节 2014-2018年中国水运企业提升竞争力策略分析

第九章 中国水运产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 中国远洋运输（集团）总公司

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第二节 中国海运（集团）总公司

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第三节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第四节 中国长江航运（集团）总公司

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第五节 中国外运长航集团有限公司

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第六节 中国远洋控股股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

## 第十章 2019-2025年中国水运企业市场发展前景及趋势

### 第一节 企业发展机遇及风险

- 一、企业发展机会
- 二、企业发展挑战

### 第二节 水运行业企业发展战略分析

- 一、国际化
- 二、战略联盟
- 三、科技创新
- 四、产异化

### 第三节 水运行业企业发展建议

## 第十一章 中国水运产业发展趋势预测

### 第一节 全球经济环境发展趋势评估

### 第二节 中国经济环境发展趋势评估

### 第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

### 第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

### 第五节 中国水运产业发展优劣势分析

- 一、产业发展机遇
- 二、产业发展劣势
- 三、产业发展优势
- 四、产业发展风险

### 第六节 中国水运产业市场发展预测评估

- 一、2019-2025年市场容量趋势预测
- 二、2019-2025年市场结构发展趋势
- 三、2019-2025年消费特征发展预测
- 四、2019-2025年消费热点发展预测

## 第十二章 2019-2025年中国水运产业发展趋势预测分析

### 第一节 2019-2025年中国水运产业发展前景分析（AK LT）

- 一、水运技术发展方向分析

二、我国水运未来发展趋势

三、水运市场未来需求特点分析

第二节 2019-2025年中国水运产业市场预测分析

一、水运产业市场供给预测分析

二、水运需求预测分析

三、水运进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国水运产业市场盈利预测分析

第十三章 结论及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427225.html>