

# 2020-2025年中国石油沥青行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国石油沥青行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/517227.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石油沥青是原油加工过程的一种产品，在常温下是黑色或黑褐色的粘稠的液体、半固体或固体，主要含有可溶于三氯乙烯的烃类及非烃类衍生物，其性质和组成随原油来源和生产方法的不同而变化。

从中国开启大规模基建计划以来，石油沥青的产量就一直在迅速增加，从2000年的468.2万吨，增长至2019年的5039.1万吨，二十年时间增长超过10倍。而且在各行各业都深受疫情打击的2020年，石油沥青的产量还是保持着增长。截止2020年6月石油沥青的产量为2164.2万吨，同比增长8.2%。

### 2015-2020年6月中国石油沥青的产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 石油沥青概述

#### 第一节 简介

##### 一、石油沥青的定义

##### 二、工艺流程

#### 第二节 发展历史

### 第二章 2015-2019年世界石油沥青行业市场分析

#### 第一节 2015-2019年世界石油沥青发展概况

##### 一、世界石油沥青市场供需分析

##### 二、世界石油沥青主要产品价格走势分析

#### 第二节 2015-2019年世界主要国家石油沥青行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、加拿大

##### 三、欧洲

### 第三章 2015-2019年中国石油沥青行业发展环境分析

#### 第一节 国内石油沥青经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国石油沥青经济发展预测分析
- 第二节 中国石油沥青行业政策环境分析

#### 第四章 2015-2019年中国石油沥青行业运行形势分析

- 第一节 2015-2019年中国石油沥青行业概况
  - 一、石油沥青发展现状调研
  - 一、中国石油沥青生产标准
- 第二节 2015-2019年中国石油沥青行业存在的问题
  - 一、产品质量不稳定
  - 二、加工量大储存能力不足
  - 三、品牌效应不突出
  - 四、改性沥青生产有待规范
  - 五、信息技术应用水平有待提高
- 第三节 石油沥青行业壁垒分析

#### 第五章 2015-2019年中国石油沥青行业市场动态分析

- 第一节 2015-2019年中国石油沥青生产分析
  - 一、2015-2019年中国石油沥青产能统计分析
  - 二、2015-2019年中国石油沥青产量统计分析
- 第二节 中国石油沥青市场需求分析
  - 一、我国石油沥青行业市场需求分析
  - 二、中国石油沥青市场规模分析
  - 三、中国石油沥青市场需求变动趋势预测
- 第三节 2015-2019年中石油沥青市场价格状况分析

#### 第六章 中国石油沥青需求与品牌建设情况调查

- 第一节 2015-2019年中国石油沥青产量统计分析
- 第二节 2015-2019年中国石油沥青历年消费量统计分析

综合我国石油沥青产量及进出口数量分析，2015年以来，我国石油沥青表观消费量呈现震荡上行趋势，2018年，我国石油沥青表观消费量为4408.1万吨，较上年同期减少37.2万吨。截至到2020年6月底，我国石油沥青表观消费量为2389.6万吨，并没有受到疫情的影响，继续保持增长势头。

2015-2020年6月全国石油沥青表观消费量统计

- 第三节 中国石油沥青产品的品牌建设状况分析

- 一、国产石油沥青品牌建设历史
- 二、东海牌高品质沥青与进口品牌沥青比较
- 三、中国石油沥青品牌建设战略
- 第四节 石油沥青进出口数据分析

## 第七章 2015-2019年中国石油沥青产量数据分析

### 第一节 2015-2019年中国石油沥青产量数据分析

#### 一、2015-2019年石油沥青产量数据分析

#### 第二节 2019年中国石油沥青产量数据分析

##### 一、2019年全国石油沥青产量数据分析

##### 二、2019年石油沥青重点省市数据分析

#### 第三节 2019年中国石油沥青产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

## 第八章 2015-2019年中国石油沥青行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国石油沥青市场竞争现状调研

#### 一、普通石油沥青行业竞争格局

#### 二、专业沥青行业竞争格局

### 第二节 2020-2025年中国石油沥青市场竞争趋势预测

## 第九章 中国石油沥青重点生产企业调研分析

### 第一节 江苏宝利沥青股份有限公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广州路翔股份有限公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 湖北国创高新材料股份有限公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 壳牌（中国）有限公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 中海沥青股份有限公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 中国石油克拉玛依石化公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 中国石油辽河石化分公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2015-2019年中国石油沥青相关产业链运行走势分析

### 第一节 石油沥青产业链概述

### 第二节 2015-2019年中国石油沥青上游市场分析

- 一、全球石油沥青上游市场分析
- 二、我国石油沥青上游产量及分布
- 三、石油沥青上游价格走势分析

## 第十一章 2020-2025年中国石油沥青行业发展前景预测分析

### 第一节 2020-2025年中国石油沥青行业发展预测分析

- 一、未来石油沥青发展分析
- 二、未来石油沥青行业技术开发方向

### 第二节 2020-2025年中国石油沥青行业市场前景预测

## 第十二章 2020-2025年中国石油沥青行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2025年中国石油沥青行业投资环境分析

### 第二节 2020-2025年石油沥青行业投资机会分析

- 一、受益于我国道路网建设「AK LZH」
- 二、行业三大特性显示从区域走向全国是把企业做大的发展方向
- 三、高速公路建设拉动专业沥青需求
- 四、新产品应用前景预测

### 第三节 2020-2025年中国石油沥青行业投资风险分析

- 一、订单风险
- 二、原材料价格风险
- 三、季节性风险
- 四、市场竞争风险
- 五、资金不足风险

## 六、法规政策风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/517227.html>