

2016-2022年中国橱柜产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国橱柜产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187241.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来随着橱柜市场的走俏以及华东、华南地区橱柜产业投资规模的增长，我国橱柜产量从2009年的855万套增长至2014年的2150万套。

2009-2014年中国橱柜产量走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

当中华东、华南地区是我国最大的橱柜生产区，2013年华东地区橱柜产量为595.5万套，占全国总量的33.6%；华南地区产量为571万套，产量占比为32.2%，上述两大地区占全国橱柜总产量的65.85%。

2009-2014年中国橱柜产量区域变动趋势：万套资料来源：公开资料整理

我国橱柜产量分布格局资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 橱柜产业概述 1

1.1 橱柜定义 1

1.2 橱柜分类及应用 1

1.3 橱柜产业链结构 5

1.4 橱柜产业概述 5

第二章 橱柜行业国内外市场分析 7

2.1 橱柜行业国际市场分析 7

2.1.1 橱柜国际市场发展历程 7

2.1.2 橱柜产品及技术动态 7

2.1.3 橱柜竞争格局分析 10

Freedonia Group统计数据显示：2014年全球橱柜市场规模为549.8亿美元，较上年同期增长8.44%。当中美国是目前全球最大的橱柜消费市场，年度市场规模约为116亿美元，占全球市场总量的21%；日本市场份额占比为10%；德国（9%）；日本（7%）。

2009-2014年全球橱柜市场规模走势图资料来源：Freedonia Group

全球橱柜需求市场分布格局（按金额）资料来源：Freedonia Group

2.1.4 橱柜国际主要国家发展情况分析 11

2.1.5 橱柜国际市场发展趋势 13

2.2 橱柜行业国内市场分析 16

2.2.1 橱柜国内市场发展历程	16
2.2.2 橱柜产品及技术动态	19
2.2.3 橱柜竞争格局分析	22
2.2.4 橱柜国内主要地区发展情况分析	29
2.2.5 橱柜国内市场发展趋势	30
2.3 橱柜行业国内外市场对比分析	32
第三章 橱柜发展环境分析	34
3.1 中国宏观经济环境分析 (GDP CPI等)	34
3.2 欧洲经济环境分析	57
3.3 美国经济环境分析	61
3.4 日本经济环境分析	64
3.5 其他地区经济环境分析	67
3.6 全球经济环境分析	69
第四章 橱柜行业发展政策及规划	75
4.1 橱柜行业政策分析	75
4.2 橱柜行业动态研究	78
4.3 橱柜产业发展趋势	83
第五章 橱柜技术工艺及成本结构	85
5.1 橱柜产品技术参数	85
5.2 橱柜技术工艺分析	101
5.3 橱柜成本结构分析	105
5.4 橱柜价格 成本 毛利分析	106
第六章 2009-2015年橱柜产 供 销 需市场现状和预测分析	108
6.1 2009-2015年橱柜产能、产量统计	108
6.2 2009-2015年橱柜产量及市场份额 (企业细分)	109
6.3 2009-2015年橱柜产值及市场份额 (企业细分)	110
6.4 2009-2015年橱柜产量及市场份额 (地区细分)	110
6.5 2009-2015年橱柜产值及市场份额 (地区细分)	111
6.6 2009-2015年橱柜需求量及市场份额 (应用领域细分)	112
6.7 2009-2015年橱柜供应量 需求量 缺口量	113
6.8 2009-2015年橱柜进口量 出口量 消费量	113

6.9 2009-2015年橱柜平均成本、价格、产值、毛利率 114

第七章 橱柜核心企业研究 115

7.1 华帝股份有限公司（002035） 115

7.1.1 企业介绍 115

7.1.2 产品参数 115

7.1.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 116

7.1.4 联系信息 122

7.2 临沂爱美信家具有限公司 122

7.2.1 企业介绍 122

7.2.2 产品参数 122

7.2.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 124

7.2.4 联系信息 125

7.3 漯河市欧风洁具厂 126

7.3.1 企业介绍 126

7.3.2 产品参数 127

7.3.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 127

7.3.4 联系信息 128

7.4 安徽省美佳家具装饰有限公司 128

7.4.1 企业介绍 128

7.4.2 产品参数 130

7.4.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 132

7.4.4 联系信息 133

7.5 宁波帅康现代家具有限公司 134

7.5.1 企业介绍 134

7.5.2 产品参数 136

7.5.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 138

7.5.4 联系信息 140

7.6 齐河安德尼集成家居有限公司 140

7.6.1 企业介绍 140

7.6.2 产品参数 140

7.6.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 141

7.6.4 联系信息 142

7.7 汕头市美加厨柜厂有限公司 142

7.7.1 企业介绍 142

7.7.2 产品参数	143
7.7.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	143
7.7.4 联系信息	145
7.8 上海庄信柚木品制造有限公司	145
7.8.1 企业介绍	145
7.8.2 产品参数	147
7.8.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	148
7.8.4 联系信息	150
7.9 欧派家居集团股份有限公司	150
7.9.1 企业介绍	150
7.9.2 产品参数	153
7.9.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	153
7.9.4 联系信息	154
7.10 宁波方太厨具有限公司	155
7.10.1 企业介绍	155
7.10.2 产品参数	156
7.10.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	156
7.10.4 联系信息	157
第八章 上下游供应链分析及研究	158
8.1 上游原料市场及价格分析	158
8.2 上游设备市场分析研究	164
8.3 下游需求及应用领域分析研究	170
8.4 产业链综合分析	188
第九章 橱柜营销渠道分析	191
9.1 橱柜营销渠道现状分析	191
9.2 橱柜营销渠道特点介绍	193
9.3 橱柜营销渠道发展趋势	194
第十章 橱柜行业发展趋势	197
10.1 2016-2022年橱柜产能 产量统计	197
10.2 2016-2022年橱柜产量及市场份额	197
10.3 2016-2022年橱柜需求量综述	198
10.4 2016-2022年橱柜供应量 需求量 缺口量	198

10.5 2016-2022年橱柜进口量 出口量 消费量	198
10.6 2016-2022年橱柜平均成本、价格、产值、毛利率	199

第十一章 橱柜行业发展建议	201
11.1 宏观经济发展对策	201
11.2 新企业进入市场的策略	207
11.3 新项目投资建议	208
11.4 营销渠道策略建议	211
11.5 竞争环境策略建议	212

第十二章 橱柜新项目投资可行性分析	214
12.1 橱柜项目SWOT分析	214
12.2 橱柜新项目可行性分析	218

第十三章 橱柜产业研究总结	220
---------------	-----

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
图表：橱柜行业产业链
图表：2011-2015年我国橱柜行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国橱柜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国橱柜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国橱柜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年橱柜行业市场供给

图表：2011-2015年橱柜行业市场需求

图表：2011-2015年橱柜行业市场规模

图表：橱柜所属行业生命周期判断

图表：橱柜所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国橱柜行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国橱柜行业供给预测

图表：2016-2022年中国橱柜行业需求预测

图表：2016-2022年中国橱柜行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187241.html>