

2017-2022年中国化妆品包装行业市场运行态势及 投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国化妆品包装行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297243.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国化妆品包装行业市场规模256.7亿元，以超过15%的速度快速扩张，随着消费升级，化妆品包装行业处于明显的成长期。到2016年第一季度，中国化妆品包装行业市场规模达66.9亿元，营业收入54.6亿元，利润总额3.3亿元。不过，全球性经济疲软持续，社会消费能力增长趋缓，化妆品行业在2014年、2015年销售增速放缓至10%以下，化妆品市场竞争日趋激烈，化妆品包装产品利润空间被进一步压缩。

在当前的竞争格局下，像以往那样仅仅依靠产量和价格优势来竞争的情景已不复存在。当前市场竞争的焦点主要表现在以下几个方面：产品和技术创新、完善的服务、渠道。国际领先的包装企业采取在化妆品研发阶段就介入的策略来取得研发优势，而国内优势企业也趋向于成为提供化妆品包装制品整体解决方案的企业，通过提高研发水平和服务能力等手段取得竞争优势，使得其与低端的包装企业差距在不断扩大，提高了高端领域的进入壁垒。随着国外企业大批涌进中国市场，化妆品包装市场竞争更为激烈。通过充分的市场竞争，行业的集中度日趋集中。通产丽星是国内化妆品包装行业龙头企业。

化妆品包装市场与化妆品市场保持正的相关性，近几年中国化妆品市场发展迅速，相应的，化妆品包装市场也保持着高速发展的态势。新兴的中产阶级将增加他们对各种化妆产品的需求。随着更为专业化的职业在新兴市场的日益普遍，人们的外表变得更加重要，消费者也越来越愿意将他们的可支配收入花费到化妆品上，如护发产品和护肤品。洁肤类产品在基础护肤类产品销售增长以20%的速度来看，也会为化妆品包装产业带来增长动力。

随着人民生活水平提高和市场需求量加大，日化用品包装将会有更快的发展。以往比较边缘化的消费群体如儿童、老人、男性等现今获得了化妆品企业更多的关注，这些细分市场的发展，将有效带动化妆品市场发展，进而增加化妆品包装的需求。"十三五",日常生活用品包装销售市场最为有发展的材质还属瓶装包装。涉及美发、基础护肤、护肤、洁肤类各种品种产品的包装，发展趋势十分可观。随着技术水平的提高，包装发展逐渐凸现出个性化的彰显与创新、新技术新工艺的引入与应用、新型环保材料的开发和替代等特色，安全方便的包装更加受到市场的欢迎。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 化妆品包装产业经营情况

第一章 2016年世界化妆品包装行业发展态势分析

第一节 2016年世界化妆品包装市场发展状况分析

一、世界化妆品包装行业特点分析

二、世界化妆品包装市场需求分析

第二节 2016年全球化妆品包装市场分析

一、2016年全球化妆品包装需求分析

二、2016年全球化妆品包装产销分析

三、2016年中外化妆品包装市场对比

第二章 我国化妆品包装行业发展现状

第一节 我国化妆品包装行业发展现状

一、化妆品包装行业品牌发展现状

二、化妆品包装行业消费市场现状

三、化妆品包装市场消费层次分析

四、我国化妆品包装市场走向分析

第二节 2012-2016年化妆品包装行业发展情况分析

一、2016年化妆品包装行业发展特点分析

二、2016年化妆品包装行业发展情况

第三节 2016年化妆品包装行业运行分析

一、2016年化妆品包装行业产销运行分析

二、2016年化妆品包装行业利润情况分析

三、2016年化妆品包装行业发展周期分析

四、2017-2022年化妆品包装行业利润增速预测

第四节 对中国化妆品包装市场的分析及思考

一、化妆品包装市场特点

二、化妆品包装市场分析

三、化妆品包装市场变化的方向

四、中国化妆品包装产业发展的新思路

五、对中国化妆品包装产业发展的思考

第二部分 化妆品包装市场运行分析

第三章 2016年中国化妆品包装市场运行态势剖析

第一节 2016年中国化妆品包装市场动态分析

一、化妆品包装行业新动态

二、化妆品包装主要品牌动态

三、化妆品包装行业消费者需求新动态

第二节 2016年中国化妆品包装市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2016年中国化妆品包装市场进出口形式综述

第四节 2016年中国化妆品包装市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 化妆品包装行业经济运行分析

第一节 2016年化妆品包装行业主要经济指标分析

第二节 2016年我国化妆品包装行业绩效分析

- 一、2016年行业盈利能力
- 二、2016年行业经营发展能力
- 三、2016年行业偿债能力分析
- 四、2016年行业运营能力分析

第五章 中国化妆品包装行业消费市场分析

第一节 化妆品包装市场消费需求分析

- 一、化妆品包装市场的消费需求变化
- 二、化妆品包装行业的需求情况分析
- 三、2016年化妆品包装品牌市场消费需求分析

第二节 化妆品包装消费市场状况分析

- 一、化妆品包装行业消费特点
- 二、化妆品包装行业消费分析
- 三、化妆品包装行业消费结构分析
- 四、化妆品包装行业消费的市场变化
- 五、化妆品包装市场的消费方向

第三节 化妆品包装行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、化妆品包装行业品牌忠诚度调查
- 六、化妆品包装行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国化妆品包装行业市场调查分析

第一节 2016年我国化妆品包装行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

第二节 2015中国化妆品包装行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 化妆品包装行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

- 1、造纸业
- 2、PE
- 3、塑料
- 4、玻璃
- 5、钢铁
- 6、金属

二、发展趋势预测

- 1、造纸业
- 2、PE
- 3、塑料
- 4、玻璃
- 5、钢铁
- 6、金属

三、市场现状分析

- 1、造纸业
- 2、PE
- 3、塑料
- 4、玻璃
- 5、钢铁

6、金属

四、行业竞争状况及其对化妆品包装行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对化妆品包装行业的影响

五、行业竞争状况及其对化妆品包装行业的意义

第三部分 化妆品包装行业竞争格局

第八章 化妆品包装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国化妆品包装行业竞争格局综述

一、2016年化妆品包装行业竞争程度

二、2016年化妆品包装企业与品牌数量

第四节 2012-2016年化妆品包装行业竞争格局分析

一、2012-2016年国内外化妆品包装行业竞争分析

二、2012-2016年我国化妆品包装市场竞争分析

第九章 化妆品包装企业竞争策略分析

第一节 化妆品包装市场竞争策略分析

一、2016年化妆品包装市场增长潜力分析

二、2016年化妆品包装主要潜力品种分析

三、现有化妆品包装市场竞争策略分析

四、潜力化妆品包装竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 化妆品包装企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国化妆品包装市场竞争趋势
- 二、2017-2022年化妆品包装行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年化妆品包装行业竞争策略分析

第十章 重点化妆品包装企业竞争分析

第一节 深圳市通产丽星股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 美盈森集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 广东利德包装科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 江苏德晋塑料包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第五节 雷盛德奎实业（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第六节 藤兴工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 群欣塑胶软管股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 西博尔（中山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四部分 化妆品包装行业发展趋势

第十一章 化妆品包装行业发展趋势分析

第一节 我国化妆品包装行业前景与机遇分析

第二节 2017-2022年中国化妆品包装市场趋势分析

一、2015年化妆品包装市场趋势总结

二、2016年化妆品包装行业发展趋势分析

三、2017-2022年化妆品包装市场发展空间

四、2017-2022年化妆品包装产业政策趋向

五、2017-2022年化妆品包装行业技术革新趋势

六、2017-2022年国际环境对化妆品包装行业的影响

第十二章 化妆品包装行业发展趋势与投资战略研究

第一节 化妆品包装市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 化妆品包装行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 化妆品包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国化妆品包装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、化妆品包装实施品牌战略的意义

三、化妆品包装企业品牌的现状分析

四、我国化妆品包装企业的品牌战略

五、化妆品包装品牌战略管理的策略

第十三章 2017-2022年化妆品包装行业发展预测

第一节 未来化妆品包装需求与消费预测

一、2017-2022年化妆品包装市场规模预测

二、2017-2022年化妆品包装行业总产值预测

三、2017-2022年化妆品包装行业销售收入预测

四、2017-2022年化妆品包装行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国化妆品包装行业供需预测

一、2017-2022年中国化妆品包装产量预测

二、2017-2022年中国化妆品包装需求预测

三、2017-2022年中国化妆品包装供需平衡预测

四、2017-2022年中国化妆品包装产品价格预测

第三节 影响化妆品包装行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响化妆品包装行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响化妆品包装行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响化妆品包装行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国化妆品包装行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国化妆品包装行业发展面临的机遇分析

第四节 化妆品包装行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年化妆品包装行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年化妆品包装行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年化妆品包装行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年化妆品包装行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年化妆品包装同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年化妆品包装行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：2016年Q1全球化妆品包装产销值统计

图表：2016年Q1中外化妆品包装市场规模对比

图表：2016年Q1化妆品包装行业市场规模统计

图表：2016年Q1化妆品包装行业产销量统计

图表：2016年Q1化妆品包装行业利润总额统计

图表：2017-2022年化妆品包装行业利润增速预测

图表：2016年Q1中国化妆品包装行业产值统计

图表：2016年Q1中国化妆品包装行业营业收入统计

图表：利德包装、通产丽星化妆品包装产品单价

图表：2016年Q1化妆品包装行业利润总额统计

图表：2016年Q1化妆品包装行业资产总额统计

图表：2016年Q1化妆品包装行业盈利能力

图表：2016年Q1化妆品包装行业发展能力

图表：2016年Q1化妆品包装行业偿债能力

图表：2016年Q1化妆品包装行业运营能力

图表：2013-2015年化妆品包装品牌市场营业收入统计

图表：造纸细分行业竞争力评价

图表：2015年国内聚乙烯分布产能统计

图表：2015年国内聚乙烯分布产能分布情况

图表：2016年国内新增产能状况

图表：2012-2016年我国造纸行业固定资产投资

图表：造纸企业主营利润同比增长率

图表：造纸企业毛利率

图表：2015年中国PE价格走势

图表：2015年中国PE产能增长率和表观消费量增长率对比

图表：2015年中国煤制PE产能占比对比

图表：2015年中国油制和煤制PE成本对比

图表：2016年Q1塑料制品行业A股上市公司营业收入及净利润一览

图表：2016年Q1玻璃行业家A股上市公司营业收入及净利润一览

图表：2016年3月中国钢铁行业上下游行业数据统计

图表：2016年3月中国钢材产量累计同比增长

图表：2013-2015年我国化妆品行业市场规模

图表：2013-2015年我国化妆品行业市场规模增长率

图表：2013-2015年化妆品零售总额

图表：2013-2015年规模以上化妆品企业销售规模

图表：2013-2015年我国化妆品工业总产值规模

图表：2015年中国化妆品行业区域市场供给分布分析

图表：2013-2015年我国化妆品行业销售产值

图表：2015年中国化妆品行业区域市场需求分布分析

图表：2012-2015年我国化妆品行业产销率趋势分析

图表：2015年我国化妆品出口结构

图表：2015年我国化妆品出口规模

图表：2015年中国进口化妆品结构比例分析

图表：2015年我国化妆品进口规模

图表：2017-2022年我国化妆品行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国化妆品行业投资规模预测

图表：2017-2022年中国化妆品行业利润预测

图表：2017-2022年中国化妆品工业产值预测

图表：2017-2022年中国化妆品销售产值预测

图表：2017-2022年中国化妆品供需平衡率预测

图表：2013-2015年我国化妆品网购交易额

图表：2013-2015年我国人均化妆品消费规模

图表：女士香水品牌排名

图表：不同收入水平消费者高端化妆品购买意愿

图表：不同收入水平消费者高端化妆品购买意愿

图表：2014年大众化妆品品牌关注度

图表：2014年大众化妆品分类关注度

图表：2013-2015年男士化妆品市场规模分析

图表：我国农村和城市60岁以上老龄人口数预测

图表：2015年6月化妆品品类增长一览表

图表：2016年6月我国护肤品环比增长

图表：2015年我国不同等级化妆品关注度

图表：2015年我国香氛市场关注度前十

图表：2014-2015年我国化妆品性别属性占比

图表：2014-2015年我国化妆品年龄属性占比

图表：2014-2015年我国化妆品区域使用占比

图表：2015年双11天猫化妆品销售市场份额对比

图表：2013年-2015年我国化妆品网购市场规模

图表：2015年6月化妆品品类增长一览表

图表：2014年-2015年我国化妆品品类关注度对比

图表：2015年通产丽星经营分析

图表：2016年Q1通产丽星盈利能力

图表：2016年Q1通产丽星发展能力

图表：2016年Q1通产丽星运营能力

图表：2016年Q1通产丽星偿债能力

图表：2015年美盈森集团股份有限公司经营分析

图表：2016年Q1美盈森集团股份有限公司盈利能力

图表：2016年Q1美盈森集团股份有限公司成长能力

图表：2016年Q1美盈森集团股份有限公司运营能力

图表：2016年Q1美盈森集团股份有限公司偿债能力

图表：2015年广东利德包装科技股份有限公司经营分析

图表：2015年广东利德包装科技股份有限公司盈利能力

图表：2015年广东利德包装科技股份有限公司成长能力

图表：2015年广东利德包装科技股份有限公司运营能力

图表：2015年广东利德包装科技股份有限公司偿债能力

图表：2017-2022年化妆品塑料包装市场规模预测

图表：2017-2022年化妆品塑料包装行业总产值预测

图表：2017-2022年化妆品塑料包装行业销售收入预测

图表：2017-2022年化妆品塑料包装行业总资产预测

图表：2017-2022年化妆品塑料包装行业产量预测

图表：2017-2022年化妆品塑料包装行业销量预测

图表：2017-2022年化妆品塑料包装行业产销量差额预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297243.html>