

# 2021-2026年中国睡衣行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国睡衣行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/687255.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

睡衣原词paejama来自北印度语，它由波斯语中的pai和jamah两个词组合而成。pai在波斯语中表示“腿”，而jamah表示“衣服”。pajamas顾名思义就是腿部的服装——裤子。这本是一种中东和印度人外出穿的宽松裤子，然而欧洲殖民者们别出心裁赋予了它新的作用——睡裤。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年中国品牌睡衣发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

#### 第二节 政策环境分析

#### 第三节 社会环境分析

#### 第四节 技术环境分析

##### 一、技术发展现状

##### 二、新技术的发展

##### 三、技术发展趋势

### 第二章 2016-2020年中国睡衣市场规模分析

#### 第一节 2016-2020年中国睡衣市场规模分析

#### 第二节 我国睡衣区域结构分析

#### 第三节 中国睡衣区域市场规模分析

##### 一、东北地区市场规模分析

##### 二、华北地区市场规模分析

##### 三、华东地区市场规模分析

##### 四、华中地区市场规模分析

##### 五、华南地区市场规模分析

##### 六、西部地区市场规模分析

#### 第四节 2021-2026年中国睡衣市场规模预测

### 第三章 中国睡衣需求与消费者偏好调查

#### 第一节 2016-2020年中国睡衣产量统计分析

#### 第二节 2016-2020年中国睡衣历年消费量统计分析

#### 第三节 睡衣产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 睡衣产品的品牌市场调查

一、消费者对睡衣品牌认知度宏观调查

二、消费者对睡衣产品的品牌偏好调查

三、消费者对睡衣品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、睡衣品牌忠诚度调查

第五节 不同客户购买消费行为分析

第四章 中国品牌睡衣市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2016-2020年中国品牌睡衣平均价格趋向势分析

第三节 2021-2026年中国品牌睡衣价格趋向预测分析

第五章 中国品牌睡衣所属行业进、出口市场情况分析

第一节 2016-2020年我国男式睡衣进、出口分析

第二节 2016-2020年我国女式睡衣进、出口分析

第三节 2021-2026年中国品牌睡衣进、出口市场预测分析

一、2021-2026年中国品牌睡衣进口预测

二、2021-2026年中国品牌睡衣出口预测

第六章 中国睡衣优势品牌企业分析

第一节 爱慕（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第二节 美标睡衣（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第三节 秋鹿睡衣(中国驰名商标)

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

#### 第四节 艾格（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

#### 第五节 芬腾睡衣（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

#### 第六节 曼妮芬（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

#### 第七节 绮瑞（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、品牌市场份额
- 三、品牌竞争策略

#### 第八节 康妮雅（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、品牌市场份额
- 三、品牌竞争策略

### 第七章 2016-2020年中国品牌睡衣竞争格局分析

#### 第一节 睡衣行业历史竞争格局概况

- 一、睡衣行业集中度分析
- 二、睡衣行业竞争程度分析

#### 第二节 睡衣行业企业竞争状况分析

#### 第三节 2021-2026年中国品牌睡衣竞争格局展望

### 第八章 2021-2026年中国品牌睡衣发展预测

#### 第一节 2021-2026年睡衣行业产量预测

#### 第二节 2021-2026年睡衣行业总资产预测

#### 第三节 2021-2026年睡衣行业工业总产值预测

#### 第四节 2021-2026年睡衣行业销售收入预测

### 第九章 2021-2026年我国睡衣行业投资价值与投资策略分析

## 第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析「AK LT」

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

## 第二节 睡衣行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

## 第三节 2021-2026年中国品牌睡衣投资风险预警

一、金融风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

## 第四节 睡衣行业投资策略分析

一、产品策略

二、定价策略

三、渠道策略

四、促销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/687255.html>