

# 2019-2025年中国轨道交通行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国轨道交通行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427256.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轨道交通是指运营车辆需要在特定轨道上行驶的一类交通工具或运输系统。最典型的轨道交通就是由传统火车和标准铁路所组成的铁路系统。随着火车和铁路技术的多元化发展，轨道交通呈现出越来越多的类型，不仅遍布于长距离的陆地运输，也广泛运用于中短距离的城市公共交通中。

常见的轨道交通有传统铁路（国家铁路、城际铁路和市域铁路）、地铁、轻轨和有轨电车，新型轨道交通有磁悬浮轨道系统、单轨系统（跨座式轨道系统和悬挂式轨道系统）和旅客自动捷运系统等。在中国国家标准《城市公共交通常用名词术语》中，将城市轨道交通定义为“通常以电能为动力，采取轮轨运转方式的快速大运量公共交通的总称。”

根据服务范围差异，轨道交通一般分成国家铁路系统、城际轨道交通和城市轨道交通三大类。轨道交通普遍具有运量大、速度快、班次密、安全舒适、准点率高、全天候、运费低和节能环保等优点，但同时常伴随着较高的前期投资、技术要求和维护成本，并且占用的空间往往较大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一篇 外部环境篇 35

#### 第一章 中国轨道交通行业发展综述35

##### 第一节 轨道交通行业相关概述35

###### 一、城市轨道交通的定义35

###### 二、城市轨道交通的类型35

###### 三、城市轨道交通地位作用36

###### 四、城市轨道交通体系构成37

##### 第二节 轨道交通装备的相关概述37

###### 一、轨道交通装备的概述37

###### 二、轨道交通装备发展特征37

###### 三、轨道交通装备需求特点39

###### 四、轨道交通装备上下游产业关联分析39

###### （一）上游产业对轨道交通装备的影响39

###### （二）下游产业对轨道交通装备的影响40

## 五、铁道部撤销对轨道交通装备的影响及对策40

(一) 不利因素40

(二) 有利因素41

(三) 对策建议43

## 第三节 轨道交通行业发展政策分析45

一、轨道交通行业管理体制45

二、轨道交通行业相关政策45

三、轨道交通相关发展规划47

(一) <装备制造业调整和振兴规划>47

(二) <高端装备制造业发展规划>51

(三) <国家战略性新兴产业发展规划>52

四、民间资本参与铁路领域投资政策分析54

(一) 民间资本投资铁路的实施意见政策54

(二) 民间资本参与铁路投资的政策评析55

(三) 铁路投资引入民资仍需解决的问题57

## 第四节 轨道交通行业发展的影响分析58

一、轨道交通对经济发展的影响分析58

(一) 轨道交通对经济发展的直接影响58

(二) 轨道交通对经济发展的间接影响59

二、轨道交通对房地产市场的影响分析61

(一) 国际轨道交通对房地产的影响61

(二) 国内轨道交通对房地产的影响62

三、轨道交通对城市发展的影响分析63

(一) 轨道交通对城市居住空间的影响63

(二) 轨道交通对城市商业空间的影响64

(三) 轨道交通对城市空间布局的影响65

(四) 轨道交通对城市经济发展的影响66

四、轨道交通对商业发展的影响因素67

## 第五节 轨道交通企业“走出去”战略68

一、轨道交通企业“走出去”发展现状68

二、轨道交通装备的跨国战略合作分析68

三、轨道交通装备“走出去”案例分析70

(一) 中国南车株机“走出去”的典范70

(二) 轨道交通装备技术输出东盟情况71

(三) 轨道交通装备首获美国专利授权71

(四) 株洲轨道交通产品亮相澳大利亚铁路展72

四、轨道交通企业“走出去”发展战略72

第二章 全球轨道交通行业发展分析75

第一节 全球轨道交通市场运营分析75

一、世界城市轨道交通发展概况75

二、世界城市轨道交通发展历程76

三、世界城市轨道交通发展特点77

四、国外轨道交通投资运营模式78

(一) 汉城模式78

(二) 纽约模式79

(三) 曼谷模式79

(四) 伦敦模式80

(五) 菲律宾模式81

(六) 新加坡模式82

五、国外轨道交通市场发展趋势83

第二节 国外轨道交通装备市场分析87

一、全球轨道交通装备发展概述87

二、全球轨道交通装备市场竞争87

三、国外轨道动车组市场发展分析88

(一) 国外轨道动车组市场现状88

(二) 国外轨道动车组技术分析90

(三) 国外轨道动车组发展趋势91

四、国外轨道交通装备市场发展前景92

第三节 主要国家轨道交通市场分析92

一、法国轨道交通市场发展分析92

(一) 轨道交通运营里程情况92

(二) 轨道交通装备市场现状92

(三) 法国动车组研发分析93

二、日本轨道交通市场发展分析94

(一) 轨道交通运营里程情况94

(二) 轨道交通装备市场现状94

(三) 日本动车组研发分析95

三、德国轨道交通市场发展分析95

(一) 轨道交通运营里程情况95

- (二) 轨道交通装备市场现状96
- (三) 德国动车组研发发展分析96
- 四、加拿大轨道交通市场发展分析97
  - (一) 轨道交通发展情况分析97
  - (二) 轨道交通运营里程情况97
  - (三) 轨道交通装备市场现状97

## 第二篇 行业发展篇 98

### 第三章 中国轨道交通行业投资运营分析98

#### 第一节 轨道交通行业发展状况分析98

- 一、轨道交通系统规划及设计分析98
  - (一) 城市轨道交通系统的构成分析98
  - (二) 轨道交通系统规划及设计内容111
  - (三) 城市轨道交通规划及设计理念112
- 二、城市轨道交通发展特点分析115
  - (一) 城市轨道交通经济特点115
  - (二) 城市轨道交通发展优势116
- 三、城市轨道交通-情况分析117
- 四、轨道交通区域市场发展分析119
- 五、轨道交通建设发展规划分析119
  - (一) 轨道交通线网规划内容119
  - (二) 城际轨道交通网络规划120
  - (三) 轨道交通区域发展规划121

#### 第二节 轨道交通行业产业链分析122

- 一、轨道交通行业的产业链简介122
- 二、轨道交通行业的产业链商机123
- 三、上游产业对轨道交通的影响124
- 四、下游产业对轨道交通的影响127

#### 第三节 轨道交通投资建设状况分析128

- 一、轨道交通投资建设状况分析128
  - (一) 城市轨道交通投资情况128
  - (二) 城市轨道交通投资结构129
- 二、轨道交通项目获批情况分析130
- 三、轨道交通项目工期结构分析131
- 四、轨道交通工程项目造价分析132

- (一) 轨道交通建设成本分析132
- (二) 轨道交通建设成本结构132
- (三) 工程项目成本影响因素135
- 五、轨道交通工程监理发展分析137
- 第四节 轨道交通市场运营状况分析138
  - 一、轨道交通市场运营特点分析138
  - 二、轨道交通运营里程情况分析139
  - 三、轨道交通典型运营模式分析140
    - (一) 广州模式140
    - (二) 上海模式141
    - (三) 香港模式142
  - 四、轨道交通客流市场特征分析143
    - (一) 轨道交通站点类型划分143
    - (二) 轨道交通客流来源分析143
    - (三) 轨道交通接驳方式分析143
  - 五、轨道交通公交换乘模式分析144
- 第五节 轨道交通票价定价情况分析146
  - 一、轨道交通联合票制体系分析146
    - (一) 现行各种票制分析146
    - (二) 联合票制体系结构147
    - (三) 联合票制优点分析148
  - 二、轨道交通定价的原则方法分析149
    - (一) 定价的原则149
    - (二) 定价的方法150
  - 三、城市轨道交通定价票制分析152
    - (一) 轨道交通票制特点152
    - (二) 轨道交通票制影响因素153
  - 四、轨道交通定价的影响因素分析154
    - (一) -管理154
    - (二) 企业建设154
    - (三) 乘客需求156
  - 五、各地城市轨道交通票价分析156
    - (一) 北京轨道交通票价分析156
    - (二) 上海轨道交通票价分析157
    - (三) 广州轨道交通票价分析157

- (四) 深圳轨道交通票价分析157
- (五) 天津轨道交通票价分析157
- (六) 重庆轨道交通票价分析157
- (七) 南京轨道交通票价分析158
- (八) 武汉轨道交通票价分析158
- (九) 成都轨道交通票价分析158
- (十) 沈阳轨道交通票价分析158
- (十一) 西安轨道交通票价分析158

#### 第四章 中国轨道交通装备行业运营分析159

##### 第一节 2012-2018年4季度轨道交通装备行业经济运行分析159

- 一、轨道交通装备行业发展概况159
- 二、轨道交通装备行业发展规模分析160
  - (一) 轨道交通装备行业企业数量160
  - (二) 轨道交通装备行业资产规模160
  - (三) 轨道交通装备行业产值规模161
  - (四) 轨道交通装备行业销售收入161
  - (五) 轨道交通装备行业利润总额162
- 三、轨道交通装备行业运营效益分析162
  - (一) 轨道交通装备行业盈利能力162
  - (二) 轨道交通装备行业的毛利率163
  - (三) 轨道交通装备行业运营能力163
  - (四) 轨道交通装备行业偿债能力164

##### 第二节 轨道交通装备行业发展状况分析164

- 一、轨道交通装备行业发展现状164
- 二、轨道交通车辆购置投资状况165
- 三、轨道交通装备市场规模分析165
- 四、轨道交通装备市场竞争分析166
  - (一) 轨道交通装备市场竞争现状166
  - (二) 轨道交通装备的竞争力分析166
  - (三) 轨道交通装备市场竞争策略170
- 五、轨道交通装备国产化发展历程172
- 六、轨道交通装备发展制约因素174
  - (一) 企业管理机制制约174
  - (二) 技术发展水平制约175



- (三) 人才发展和储备能力制约176
- 七、轨道交通装备发展存在的问题177
- 第三节 轨道交通装备市场招投标分析178
  - 一、轨道交通装备招投标政策分析178
  - 二、轨道交通装备招标原则分析183
  - 三、轨道交通装备的招投标方法185
  - 四、轨道交通装备招标模式分析189
    - (一) “分开招、分开签”模式189
    - (二) “分开招、统一签”模式190
  - 五、轨道交通装备投标企业分析192
    - (一) 轨道交通装备投标企业资格192
    - (二) 轨道交通装备招投标企业192
  - 六、轨道装备细分产品招投标分析193
    - (一) 轨道动车组市场招标状况分析193
    - (二) 轨道交通机车市场招标分析195
    - (三) 轨道通讯设备市场招标分析197
    - (四) 轨道信号设备市场招标分析199
- 第四节 轨道交通车辆市场发展分析201
  - 一、轨道交通机车市场发展状况201
    - (一) 轨道交通机车市场现状201
    - (二) 轨道交通机车市场竞争201
  - 二、轨道交通车辆的保有量情况202
  - 三、轨道交通车辆产量情况统计203
    - (一) 轨道交通机车产量情况203
    - (二) 轨道交通客车产量情况203
    - (三) 轨道交通货车产量情况204
  - 四、轨道交通车辆内销情况分析204
    - (一) 轨道交通车辆内销总量204
    - (二) 轨道交通车辆内销总额205
  - 五、轨道交通车辆外销情况分析205
  - 六、轨道交通车辆“4s店”分析206
  - 七、轨道交通车辆产业的发展战略207
    - (一) 轨道交通车辆发展战略目标207
    - (二) 轨道交通车辆发展战略路径208
    - (三) 轨道交通车辆发展战略措施211

## 第五章 中国轨道交通行业技术发展分析216

### 第一节 轨道交通行业技术发展分析216

#### 一、轨道交通的技术等级分析216

#### 二、轨道交通主要技术特征分析217

#### 三、轨道交通技术发展现状分析218

##### (一) 建设施工技术218

##### (二) 车辆装备技术220

##### (三) 通信信号系统220

##### (四) 电力监控系统221

#### 四、轨道交通技术发展趋势分析221

##### (一) 建设施工技术发展趋势221

##### (二) 车辆装备技术发展趋势222

##### (三) 通信信号系统技术发展趋势223

##### (四) 电力监控系统技术发展趋势224

##### (五) 节能减排技术发展趋势225

### 第二节 轨道交通装备技术发展分析226

#### 一、轨道交通技术装备基础标准226

#### 二、轨道交通装备技术体系分析227

#### 三、轨道交通装备研发能力分析227

#### 四、轨道交通装备技术引进分析227

#### 五、轨道交通车辆技术特点分析228

### 第三节 轨道交通装备核心技术分析230

#### 一、系统集成技术230

#### 二、交流电传动技术230

#### 三、转向架技术231

#### 四、制动技术231

#### 五、信息技术231

#### 六、车体轻量化、车厢密封及气动力学技术232

### 第四节 轨道交通装备技术自主创新232

#### 一、轨道交通装备自主创新指导目录232

#### 二、轨道交通装备技术自主创新分析236

##### (一) 产品自主创新236

##### (二) 工艺自主创新237

##### (三) 服务自主创新237

### 三、轨道交通装备自主创新提升战略237

- (一) 人才支持战略237
- (二) 技术支持战略237
- (三) 制度支持战略238
- (四) 环境支持战略238

## 第六章 中国轨道交通产业园投资运营分析240

### 第一节 轨道交通产业园运营状况分析240

#### 一、轨道交通产业区域集群分析240

- (一) 东三省及环渤海区域集群240
- (二) 长株潭区域集群240
- (三) 长江三角区域集群241
- (四) 珠江三角区域集群242

#### 二、轨道交通产业基地发展分析242

#### 三、轨道交通产业园区盈利模式分析245

- (一) 土地出让资金收益246
- (二) 有偿出让无形资源收益247
- (三) 税收收益247
- (四) 经营所得的利润247

### 第二节 轨道交通产业园投资运营模式247

#### 一、轨道交通产业园区建设模式247

- (一) 援建模式247
- (二) 托管模式247
- (三) 股份合作模式248
- (四) 产业招商模式248
- (五) 综合模式248

#### 二、轨道交通产业园区运营模式249

- (一) 经济开发区模式249
- (二) 主体企业引导模式249
- (三) 工业地产商模式250
- (四) 综合运作模式250

#### 三、轨道交通产业园项目-方式250

- (一) 特许经营250
- (二) 公私合营250
- (三) 施工承包商垫资251

- (四) 使用者预付费251
- 第三节 轨道交通产业园招商引资分析251
  - 一、轨道交通产业园区企业入园行为分析251
  - 二、轨道交通产业园区招商引资定位分析251
  - 三、轨道交通产业园区招商引资方式分析256
    - (一) 环境招商引资256
    - (二) 项目招商引资256
    - (三) 中介招商引资256
    - (四) 网络招商引资257
    - (五) 学术招商引资257
  - 四、轨道交通产业园招商引资规划策略258
    - (一) 产业发展规划258
    - (二) 城建发展规划258
    - (三) 招商引资规划260
    - (四) 规划策略总结261
  - 五、轨道交通产业园招商引资策略分析261
    - (一) 产业园区招商策略261
    - (二) 园区场地招商策略262
    - (三) 园区项目招商策略262
  - 六、轨道交通产业园区招商引资营销策略263
    - (一) 4p营销组合策略263
    - (二) 产品策略263
    - (三) 价格策略264
    - (四) 渠道策略266
    - (五) 公共关系策略270
    - (六) 促销策略272
    - (七) 支持策略273
- 第四节 典型轨道交通产业园基本情况274
  - 一、株洲轨道交通科技产业园274
  - 二、无锡轨道交通装备产业园275
  - 三、长春轨道交通装备产业园275
  - 四、两江新区轨道交通产业园276
  - 五、窦店轨道交通装备产业园277
  - 六、来安汊河轨道交通装备产业园277
  - 七、唐山(丰润)中国动车城278

- 八、中铁轨道交通高科技产业园279
- 九、济南轨道交通装备造修产业园280
- 十、江苏常州市轨道交通产业园280
- 十一、广东轨道交通产业园281

### 第三篇 细分市场篇 282

#### 第七章 中国城市轨道交通市场发展分析282

##### 第一节 城市地铁交通市场发展分析282

- 一、中国城市地铁建设情况282
- 二、中国城市地铁建设投资分析286
  - (一) 城市地铁建设投资现状286
  - (二) 城市地铁建设投资结构287
- 三、城市地铁建设主要企业分析288
- 四、地铁建设推动沿线经济发展288
- 五、中国地铁运营的定额管理289
- 六、地铁运营安全及管理分析292

##### 第二节 城市轻轨交通市场发展分析293

- 一、轻轨交通的特点和适用性293
- 二、轻轨交通发展模式及分类295
- 三、轻轨交通发展的有利条件296
- 四、轻轨牵引城市经济的发展298
- 五、轻轨交通发展需解决的问题298
- 六、中国轻轨建设投-分析300

##### 第三节 城市磁悬浮交通市场发展分析303

- 一、中国磁悬浮列车发展概况303
- 二、高速磁悬浮列车市场需求303
- 三、磁悬浮铁路潜在建设空间304
- 四、加快研发中低速磁悬浮列车305
- 五、中国磁悬浮项目进展状况306
- 六、磁悬浮列车技术发展概况307
- 七、磁悬浮列车的发展前景309

##### 第四节 城市空中轨道交通市场发展分析310

- 一、中国空中轨道列车的发展概述310
  - (一) 空轨列车概述及发展历史310
  - (二) 空轨列车设计及适用范围310

- (三) 空轨列车发展优缺点分析311
- (四) 空中轨道列车的技术分析315
- 二、国外空中轨道列车运营分析318
- 三、中国空轨列车城市试点分析318
- 四、空中轨道列车的设计及造价318
- 五、空中轨道列车市场需求前景319
- 第五节 城市市郊铁路交通市场发展分析319
- 一、城市市郊铁路交通发展概况319
- 二、城市市郊铁路发展优势分析320
- 三、城市市郊铁路投资建设情况321
- 四、城市市郊铁路-渠道分析321
- (一) 土地换资金321
- (二) 专项城市轨道交通建设基金322
- (三) 多渠道的合资建设322
- (四) 开辟新的资金来源323
- 五、城市市郊铁路经营组织分析323
- 六、城市市郊铁路发展前景分析325
  
- 第八章 中国城际高铁交通市场发展分析326
- 第一节 城际高铁投资建设状况分析326
- 一、高铁建设的产业链分析326
- 二、高铁建设投资情况分析327
- (一) 高铁建设投资规模327
- (二) 高铁里程建设情况328
- (三) 西部高铁建设情况328
- 三、高铁工程承包市场分析330
- 四、高铁工程项目造价分析330
- (一) 高铁工程项目造价分析330
- (二) 京沪高铁工期造价分析332
- 五、高铁建设项目进程情况分析334
- 第二节 城际高铁市场运营发展分析337
- 一、高速铁路布局发展分析337
- 二、高铁运营管理模式分析339
- (一) “网运分离”模式339
- (二) “网运合一”模式340

- (三) 两种管理模式比较341
- 三、高铁客运票价定价分析342
- 四、高铁建设发展规划分析343
- 五、城际铁路客运系统发展规划345
- 第三节 高铁客运专线建设运营分析345
  - 一、京沪客运专线建设运营分析345
    - (一) 京沪客运专线建设情况345
    - (二) 京沪客运专线运营情况346
  - 二、武广客运专线建设运营分析346
    - (一) 武广客运专线建设情况346
    - (二) 武广客运专线运营情况346
  - 三、京津客运专线建设运营分析347
    - (一) 京津客运专线建设情况347
    - (二) 京津客运专线运营情况347
  - 四、胶济客运专线建设运营分析347
    - (一) 胶济客运专线建设情况347
    - (二) 胶济客运专线运营情况348
  - 五、合宁客运专线建设运营分析348
    - (一) 合宁客运专线建设情况348
    - (二) 合宁客运专线运营情况348
  - 六、石太客运专线建设运营分析348
    - (一) 石太客运专线建设情况348
    - (二) 石太客运专线运营情况349
  - 七、秦沈客运专线建设运营分析349
    - (一) 秦沈客运专线建设情况349
    - (二) 秦沈客运专线运营情况350
  - 八、合武客运专线建设运营分析350
    - (一) 合武客运专线建设情况350
    - (二) 合武客运专线运营情况350
  - 九、福厦客运专线建设运营分析351
    - (一) 福厦客运专线建设情况351
    - (二) 福厦客运专线运营情况351
  - 十、郑西客运专线建设运营分析351
    - (一) 郑西客运专线建设情况351
    - (二) 郑西客运专线运营情况352

十一、沪杭客运专线建设运营分析352

(一) 沪杭客运专线建设情况352

(二) 沪杭客运专线运营情况352

十二、沪宁客运专线建设运营分析353

(一) 沪宁客运专线建设情况353

(二) 沪宁客运专线运营情况353

十三、广深港客运专线建设运营分析353

(一) 广深港客运专线建设情况353

(二) 广深港客运专线运营情况354

第四节 城际高铁高速动车组市场分析354

一、轨道交通动车组市场发展分析354

二、轨道动车组技术发展状况分析355

三、高速轨道动车组发展状况分析357

四、轨道交通动车组供需现状分析358

(一) 轨道交通动车组产量情况358

(二) 轨道交通动车组需求分析358

五、轨道交通机车组市场需求前景358

第九章 中国轨道交通信息化市场发展分析360

第一节 轨道交通信息化市场发展分析360

一、轨道交通信息化投资情况分析360

二、轨道交通信息化产品的集中度360

三、轨道交通信息化市场竞争分析361

四、轨道交通信息化发展趋势分析361

第二节 城轨交通智能化系统市场分析362

一、城轨交通智能化系统构成分析362

二、城轨交通智能化系统优势分析363

三、城轨交通智能化系统发展现状364

四、城轨交通智能化系统市场规模367

五、城轨交通智能化系统市场竞争367

六、城轨交通智能化系统发展趋势368

第三节 轨道交通电力电气系统市场分析369

一、轨道电力电气化系统市场分析369

(一) 供电系统电气设备分析369

(二) 轨道电力设备需求分析370



- 二、轨道交通电力电源市场分析370
- 三、轨道电力电气系统需求前景370
- 第四节 轨道交通信号通信系统市场分析371
  - 一、轨道交通通信系统市场分析371
    - (一)城市轨道交通通信系统概述371
    - (二)轨道交通通信系统构成分析371
    - (三)轨道交通通信系统应用状况372
  - 二、轨道交通信号系统市场分析373
    - (一)轨道交通信号系统须国产化373
    - (二)轨道交通信号系统应用现状373
    - (三)轨道交通信号系统竞争格局375
    - (四)轨道交通信号系统技术趋势375
    - (五)轨道交通信号系统市场前景376
  - 三、轨道交通信号微机监测系统发展分析377
    - (一)信号微机监测系统功能作用377
    - (二)信号微机监测文件系统分析378
    - (三)信号微机监测系统常见故障380
    - (四)信号微机监测系统生产企业380
  - 四、轨道交通信号联锁系统发展分析381
    - (一)轨道交通信号联锁系统的概述381
    - (二)轨道交通信号联锁系统功能分析382
    - (三)轨道交通信号联锁系统影响因素384
    - (四)轨道交通信号联锁系统发展趋势385
- 第五节 轨道交通车辆管理系统市场分析386
  - 一、轨道交通列车调度指挥系统市场分析386
    - (一)轨道交通列车调度指挥系统概述386
    - (二)轨道交通列车调度指挥系统结构分析387
    - (三)轨道交通列车调度指挥系统功能分析387
    - (四)轨道交通列车调度指挥产品特点分析388
    - (五)轨道交通列车调度指挥系统竞争格局389
    - (六)轨道交通列车调度指挥系统发展目标390
  - 二、轨道交通车号自动识别系统市场分析390
    - (一)车号自动识别系统的功能390
    - (二)车号自动识别系统的组成391
    - (三)车号自动识别系统竞争格局392

### 三、轨道交通行车安全监控系统市场分析392

- (一) 行车安全监控系统发展概述392
- (二) 行车安全监控产品的产业链394
- (三) 行车安全监控产品经营模式395
- (四) 行车安全监控系统行业壁垒395
- (五) 行车安全监控系统竞争格局396
- (六) 行车安全监控系统发展趋势397

### 第六节 轨道交通afc系统市场分析397

- 一、轨道交通afc系统发展历程397
- 二、轨道交通afc系统投入现状399
- 三、轨道交通afc行业进入壁垒400
- 四、轨道交通afc系统市场竞争401
- 五、轨道交通afc系统市场前景401

### 第七节 轨道交通综合监控系统市场分析402

#### 一、城市轨道交通综合监控系统市场分析402

- (一) 城轨交通综合监控系统相关概述402
- (二) 城轨交通综合监控系统运行模式403
- (三) 城轨交通综合监控系统发展现状404
- (四) 城轨交通综合监控系统发展趋势404

#### 二、高铁智能网络视频监控系统发展分析408

- (一) 高铁智能网络视频监控系统简介408
- (二) 高铁智能网络视频监控系统需求408
- (三) 高铁智能视频监控系统建设难点408
- (四) 高铁智能视频监控系统层次结构409

#### 三、高速铁路信息化数字化系统发展分析410

- (一) 高速铁路信息化数字化系统简介410
- (二) 高铁信息化数字化系统发展现状411
- (三) 高铁信息化数字化系统主要障碍412

#### 四、轨道交通防灾安全监控系统市场分析413

- (一) 轨道交通防灾安全监控系统概述413
- (二) 轨道防灾安全监控系统模式分析413
- (三) 轨道防灾安全监控系统发展措施414

## 第十章 2014-2018年中国轨道交通装备进出口分析416

### 第一节 2014-2018年中国铁道电力驱动机车(8601)进出口分析416

## 一、2014-2018年铁道电力驱动机车进口分析416

- (一) 进口数量情况416
- (二) 进口金额情况416
- (三) 进口来源分析417
- (四) 进口价格分析417

## 二、2014-2018年铁道电力驱动机车出口分析417

- (一) 出口数量情况417
- (二) 出口金额情况418
- (三) 出口流向分析418
- (四) 出口价格分析419

## 第二节 2014-2018年铁道及电车道机动客货车（8603）进出口分析420

### 一、2014-2018年铁道及电车道机动客货车进口分析420

- (一) 进口数量情况420
- (二) 进口金额情况420
- (三) 进口来源分析421
- (四) 进口价格分析421

### 二、2014-2018年铁道及电车道机动客货车出口分析422

- (一) 出口数量情况422
- (二) 出口金额情况422
- (三) 出口流向分析423
- (四) 出口价格分析423

## 第三节 2014-2018年中国铁道及电车道机车等车辆的驾驶转向架（860711）进出口分析424

### 一、2014-2018年铁道及电车道机车等车辆的驾驶转向架进口分析424

- (一) 进口数量情况424
- (二) 进口金额情况424
- (三) 进口来源分析425
- (四) 进口价格分析426

### 二、2014-2018年铁道及电车道机车等车辆的驾驶转向架出口分析426

- (一) 出口数量情况426
- (二) 出口金额情况426
- (三) 出口流向分析427
- (四) 出口价格分析428

## 第四节 2014-2018年铁道及电车道轨道固定装置（8608）进出口分析428

### 一、2014-2018年铁道及电车道轨道固定装置进口分析428

- (一) 进口数量情况428

- (二) 进口金额情况429
- (三) 进口来源分析429
- (四) 进口价格分析430
- 二、2014-2018年铁道及电车道轨道固定装置出口分析430
  - (一) 出口数量情况430
  - (二) 出口金额情况431
  - (三) 出口流向分析431
  - (四) 出口价格分析432

#### 第四篇 区域发展篇 434

##### 第十一章 中国重点区域轨道交通投资运营分析434

###### 第一节 京津冀地区轨道交通投资运营分析434

- 一、京津冀经济发展情况分析434
- 二、京津冀人口规模情况分析435
- 三、京津冀轨道交通投资情况435
- 四、京津冀轨道交通运营里程436
- 五、京津冀轨道交通发展规划436

###### 第二节 长三角地区轨道交通投资运营分析437

- 一、长三角经济发展情况分析437
- 二、长三角人口规模情况分析437
- 三、长三角轨道交通在建情况438
- 四、长三角轨道交通运营里程438
- 五、长三角轨道交通发展规划439

###### 第三节 珠三角地区轨道交通投资运营分析439

- 一、珠三角经济发展情况分析439
- 二、珠三角人口规模情况分析440
- 三、珠三角轨道交通在建情况441
- 四、珠三角轨道交通运营里程441
- 五、珠三角轨道交通发展规划441

###### 第四节 长株潭地区轨道交通投资运营分析442

- 一、长株潭经济发展情况分析442
- 二、长株潭人口规模情况分析442
- 三、长株潭轨道交通作用分析442
- 四、长株潭轨道交通运营里程443
- 五、长株潭轨道交通发展规划444

## 第五节 武汉城市圈轨道交通投资运营分析444

- 一、武汉城市圈经济发展情况分析444
- 二、武汉城市圈人口规模情况分析445
- 三、武汉城市圈轨道交通投资情况445
- 四、武汉城市圈轨道交通运营里程446
- 五、武汉城市圈轨道交通发展规划446

## 第六节 辽宁中部地区轨道交通投资运营分析447

- 一、辽宁中部经济发展情况分析447
- 二、辽宁中部人口规模情况分析447
- 三、辽宁中部轨道交通投资情况448
- 四、辽宁中部轨道交通运营里程448
- 五、辽宁中部轨道交通发展规划449

## 第七节 中原城市群地区轨道交通投资运营分析450

- 一、中原城市群经济发展情况分析450
- 二、中原城市群人口规模情况分析450
- 三、中原城市群轨道交通在建情况451
- 四、中原城市群轨道交通运营里程451
- 五、中原城市群轨道交通发展规划451

## 第八节 海峡西岸地区轨道交通投资运营分析452

- 一、海峡西岸经济发展情况分析452
- 二、海峡西岸人口规模情况分析453
- 三、海峡西岸轨道交通在建情况453
- 四、海峡西岸轨道交通运营里程453
- 五、海峡西岸轨道交通发展规划454

## 第九节 关中地区轨道交通投资运营分析454

- 一、关中地区经济发展情况分析454
- 二、关中地区人口规模情况分析454
- 三、关中地区轨道交通在建情况455
- 四、关中地区轨道交通运营里程455
- 五、关中地区轨道交通发展规划456

## 第十节 成渝经济区轨道交通投资运营分析456

- 一、成渝经济区经济发展情况分析456
- 二、成渝经济区人口规模情况分析457
- 三、成渝经济区轨道交通在建情况458
- 四、成渝经济区轨道交通运营里程458

## 五、成渝经济区轨道交通发展规划459

### 第十二章 中国重点城市轨道交通投资运营分析460

#### 第一节 北京市轨道交通投资运营分析460

##### 一、城市轨道交通发展背景分析460

###### (一) 城市经济发展情况分析460

###### (二) 城市人口规模情况分析460

##### 二、城市轨道交通投资情况分析461

##### 三、城市轨道交通运营里程情况461

##### 四、城市轨道交通市场运营情况462

##### 五、城市轨道交通运行机车规模462

##### 六、城市轨道交通发展规划分析462

#### 第二节 上海市轨道交通投资运营分析463

##### 一、城市轨道交通发展背景分析463

###### (一) 城市经济发展情况分析463

###### (二) 城市人口规模情况分析463

##### 二、城市轨道交通运营里程情况464

##### 三、城市轨道交通市场运营情况464

##### 四、城市轨道交通运行机车规模464

##### 五、城市轨道交通发展规划分析465

#### 第三节 广州市轨道交通投资运营分析466

##### 一、城市轨道交通发展背景分析466

###### (一) 城市经济发展情况分析466

###### (二) 城市人口规模情况分析467

##### 二、城市轨道交通投资情况分析467

##### 三、城市轨道交通运营里程情况468

##### 四、城市轨道交通市场运营情况468

##### 五、城市轨道交通运行机车规模468

##### 六、城市轨道交通发展规划分析469

#### 第四节 深圳市轨道交通投资运营分析469

##### 一、城市轨道交通发展背景分析469

###### (一) 城市经济发展情况分析469

###### (二) 城市人口规模情况分析470

##### 二、城市轨道交通投资情况分析470

##### 三、城市轨道交通运营里程情况471

四、城市轨道交通市场运营情况471

五、城市轨道交通运行机车规模471

六、城市轨道交通发展规划分析472

第五节 天津市轨道交通投资运营分析473

一、城市轨道交通发展背景分析473

（一）城市经济发展情况分析473

（二）城市人口规模情况分析473

二、城市轨道交通投资情况分析474

三、城市轨道交通运营里程情况474

四、城市轨道交通市场运营情况474

五、城市轨道交通运行机车规模475

六、城市轨道交通发展规划分析475

第六节 南京市轨道交通投资运营分析476

一、城市轨道交通发展背景分析476

（一）城市经济发展情况分析476

（二）城市人口规模情况分析476

二、城市轨道交通运营里程情况477

三、城市轨道交通市场运营情况477

四、城市轨道交通运行机车规模477

五、城市轨道交通发展规划分析478

第七节 重庆市轨道交通投资运营分析478

一、城市轨道交通发展背景分析478

（一）城市经济发展情况分析478

（二）城市人口规模情况分析479

二、城市轨道交通投资情况分析479

三、城市轨道交通运营里程情况479

四、城市轨道交通市场运营情况480

五、城市轨道交通运行机车规模480

六、城市轨道交通发展规划分析480

第八节 大连市轨道交通投资运营分析483

一、城市轨道交通发展背景分析483

（一）城市经济发展情况分析483

（二）城市人口规模情况分析483

二、城市轨道交通投资情况分析484

三、城市轨道交通运营里程情况484

四、城市轨道交通市场运营情况484

五、城市轨道交通运行机车规模484

六、城市轨道交通发展规划分析485

第九节 武汉市轨道交通投资运营分析486

一、城市轨道交通发展背景分析486

（一）城市经济发展情况分析486

（二）城市人口规模情况分析486

二、城市轨道交通投资情况分析487

三、城市轨道交通运营里程情况487

四、城市轨道交通市场运营情况488

五、城市轨道交通运行机车规模488

六、城市轨道交通发展规划分析488

第十节 沈阳市轨道交通投资运营分析492

一、城市轨道交通发展背景分析492

（一）城市经济发展情况分析492

（二）城市人口规模情况分析492

二、城市轨道交通投资情况分析493

三、城市轨道交通运营里程情况493

四、城市轨道交通市场运营情况493

五、城市轨道交通运行机车规模494

六、城市轨道交通发展规划分析494

第十一节 长春市轨道交通投资运营分析495

一、城市轨道交通发展背景分析495

（一）城市经济发展情况分析495

（二）城市人口规模情况分析495

二、城市轨道交通运营里程情况496

三、城市轨道交通市场运营情况496

四、城市轨道交通运行机车规模496

五、城市轨道交通发展规划分析496

第十二节 杭州市轨道交通投资运营分析497

一、城市轨道交通发展背景分析497

（一）城市经济发展情况分析497

（二）城市人口规模情况分析497

二、城市轨道交通投资情况分析498

三、城市轨道交通运营里程情况498



四、城市轨道交通市场运营情况498

五、城市轨道交通发展规划分析499

第十三节 成都市轨道交通投资运营分析501

一、城市轨道交通发展背景分析501

(一) 城市经济发展情况分析501

(二) 城市人口规模情况分析501

二、城市轨道交通投资情况分析502

三、城市轨道交通运营里程情况502

四、城市轨道交通市场运营情况502

五、城市轨道交通运行机车规模502

六、城市轨道交通发展规划分析503

第五篇 企业运营篇 504

第十三章 中国轨道交通行业重点企业运营状况分析504

第一节 重点轨道交通建设运营企业分析504

一、中国中铁股份有限公司504

(一) 企业发展基本情况504

(二) 企业经营业务分析504

(三) 企业经营状况分析505

(四) 企业销售网络分析507

(五) 企业竞争优势分析507

(六) 企业发展战略分析509

二、中国铁建股份有限公司510

(一) 企业发展基本情况510

(二) 企业经营业务分析511

(三) 企业经营状况分析512

(四) 企业销售网络分析514

(五) 企业竞争优势分析514

(六) 企业发展战略分析515

三、上海申通地铁股份有限公司516

(一) 企业发展基本情况516

(二) 企业经营业务分析516

(三) 企业组织结构分析516

(四) 企业经营情况分析517

(五) 企业工程业绩分析518

- (六) 企业竞争优势分析519
- (七) 企业发展战略分析519
- 四、武汉地铁集团有限公司520
  - (一) 企业发展基本情况520
  - (二) 企业经营业务分析520
  - (三) 企业组织结构分析520
  - (四) 企业工程业绩分析521
  - (五) 企业发展战略分析522
- 五、中国中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司523
  - (一) 企业发展基本情况523
  - (二) 企业经营业务分析523
  - (三) 企业组织结构分析524
  - (四) 企业工程业绩分析524
  - (五) 企业发展战略分析525
- 六、石家庄市轨道交通有限责任公司525
  - (一) 企业发展基本情况525
  - (二) 企业经营业务分析526
  - (三) 企业组织结构分析526
  - (四) 企业竞争优势分析526
  - (五) 企业发展战略分析526
- 七、重庆市轨道交通集团有限公司527
  - (一) 企业发展基本情况527
  - (二) 企业经营业务分析527
  - (三) 企业组织结构分析527
  - (四) 企业工程业绩分析528
  - (五) 企业发展战略分析529
- 八、广州市地下铁道总公司529
  - (一) 企业发展基本情况529
  - (二) 企业经营业务分析529
  - (三) 企业组织结构分析530
  - (四) 企业工程业绩分析530
  - (五) 企业发展战略分析531
- 九、深圳市地铁集团有限公司532
  - (一) 企业发展基本情况532
  - (二) 企业经营业务分析532

- (三) 企业组织结构分析532
- (四) 企业工程业绩分析534
- (五) 企业发展战略分析534
- 十、北京市地铁运营有限公司535
  - (一) 企业发展基本情况535
  - (二) 企业经营业务分析535
  - (三) 企业组织结构分析535
  - (四) 企业工程业绩分析537
  - (五) 企业发展战略分析537
- 第二节 重点轨道交通信息化企业分析537
  - 一、北京世纪瑞尔技术股份有限公司537
    - (一) 企业发展基本情况537
    - (二) 企业主要产品分析538
    - (三) 企业经营状况分析538
    - (四) 企业销售网络分析539
    - (五) 企业竞争优势分析540
    - (六) 企业发展战略分析541
  - 二、深圳市远望谷信息技术股份有限公司542
    - (一) 企业发展基本情况542
    - (二) 企业主要产品分析542
    - (三) 企业经营状况分析543
    - (四) 企业销售网络分析545
    - (五) 企业竞争优势分析545
    - (六) 企业发展战略分析547
  - 三、河南辉煌科技股份有限公司547
    - (一) 企业发展基本情况547
    - (二) 企业主要产品分析548
    - (三) 企业研发能力分析548
    - (四) 企业经营情况分析549
    - (五) 企业解决方案分析550
    - (六) 企业发展战略分析551
  - 四、北京鼎汉技术股份有限公司551
    - (一) 企业发展基本情况551
    - (二) 企业主要产品分析552
    - (三) 企业研发能力分析552

- (四) 企业经营情况分析552
- (五) 企业销售网络分析553
- (六) 企业发展战略分析554
- 五、同方股份有限公司555
  - (一) 企业发展基本情况555
  - (二) 企业主要产品分析555
  - (三) 企业研发能力分析556
  - (四) 企业经营情况分析556
  - (五) 企业解决方案分析557
  - (六) 企业发展战略分析558
- 六、江苏通鼎光电股份有限公司558
  - (一) 企业发展基本情况558
  - (二) 企业主要产品分析560
  - (三) 企业研发能力分析562
  - (四) 企业经营情况分析564
  - (五) 企业竞争优势分析565
  - (六) 企业发展战略分析566
- 七、山东新北洋信息技术股份有限公司567
  - (一) 企业发展基本情况567
  - (二) 企业主要产品分析568
  - (三) 企业研发能力分析568
  - (四) 企业经营情况分析569
  - (五) 企业销售网络分析570
  - (六) 企业竞争优势分析570
- 八、北京佳讯飞鸿电气股份有限公司571
  - (一) 企业发展基本情况571
  - (二) 企业主要产品分析572
  - (三) 企业研发能力分析573
  - (四) 企业经营情况分析573
  - (五) 企业风险因素分析574
  - (六) 企业发展战略分析576
- 九、深圳市赛为智能股份有限公司576
  - (一) 企业发展基本情况576
  - (二) 企业主要产品分析577
  - (三) 企业研发能力分析578

- (四) 企业经营情况分析578
- (五) 企业竞争优势分析580
- (六) 企业发展战略分析581
- 十、广州广电运通金融电子股份有限公司584
  - (一) 企业发展基本情况584
  - (二) 企业主要产品分析585
  - (三) 企业解决方案分析586
  - (四) 企业经营情况分析587
  - (五) 企业竞争优势分析589
  - (六) 企业发展战略分析590
- 十一、浙大网新集团有限公司590
  - (一) 企业发展基本情况590
  - (二) 企业主要产品分析591
  - (三) 企业解决方案分析592
  - (四) 企业经营情况分析594
  - (五) 企业竞争优势分析596
  - (六) 企业发展战略分析596
- 十二、北京国铁华晨通信信息技术有限公司597
  - (一) 企业发展基本情况597
  - (二) 企业主要产品分析598
  - (三) 企业研发能力分析598
  - (四) 企业经营情况分析599
  - (五) 企业竞争优势分析600
  - (六) 企业发展战略分析601
- 第三节 重点轨道交通设备企业分析601
  - 一、中国北车股份有限公司601
    - (一) 企业发展基本情况601
    - (二) 企业主要产品分析601
    - (三) 企业库存订单分析602
    - (四) 企业经营情况分析603
    - (五) 企业研发能力分析603
    - (六) 企业发展战略分析604
  - 二、中国南车股份有限公司606
    - (一) 企业发展基本情况606
    - (二) 企业主要产品分析606

- (三) 企业库存订单分析607
- (四) 企业经营情况分析608
- (五) 企业研发能力分析608
- (六) 企业发展战略分析609
- (七) 企业发展动态分析609
- 三、南京康尼机电股份有限公司609
  - (一) 企业发展基本情况609
  - (二) 企业主要产品分析610
  - (三) 企业经营情况分析611
  - (四) 企业研发能力分析612
  - (五) 企业竞争优势分析612
  - (六) 企业发展战略分析615
- 四、南车株洲电力机车有限公司616
  - (一) 企业发展基本情况616
  - (二) 企业主要产品分析617
  - (三) 企业经营情况分析618
  - (四) 企业服务网络分布619
  - (五) 企业竞争优势分析619
  - (六) 企业发展战略分析620
- 五、济南轨道交通装备有限责任公司620
  - (一) 企业发展基本情况620
  - (二) 企业主要产品分析621
  - (三) 企业经营情况分析621
  - (四) 企业销售网络分析622
  - (五) 企业竞争优势分析623
- 六、太原轨道交通装备有限责任公司623
  - (一) 企业发展基本情况623
  - (二) 企业主要产品分析623
  - (三) 企业经营情况分析624
  - (四) 企业资质认证分析624
  - (五) 企业竞争优势分析624
- 七、北京二七轨道交通装备有限责任公司624
  - (一) 企业发展基本情况624
  - (二) 企业组织结构情况625
  - (三) 企业主要产品分析626

- (四) 企业经营情况分析626
- (五) 企业研发能力分析626
- (六) 企业竞争优势分析627
- 八、北京地铁车辆装备有限公司627
  - (一) 企业发展基本情况627
  - (二) 企业主要产品分析628
  - (三) 企业经营情况分析628
  - (四) 企业发展战略分析629
  - (五) 企业竞争优势分析629
- 九、上海阿尔斯通交通设备有限公司630
  - (一) 企业发展基本情况630
  - (二) 企业主要产品分析630
  - (三) 企业经营情况分析630
  - (四) 企业项目业绩分析631
  - (五) 企业竞争优势分析632
- 十、广州中车轨道交通装备股份有限公司632
  - (一) 企业发展基本情况632
  - (二) 企业主要产品分析633
  - (三) 企业经营情况分析633
  - (四) 企业研发能力分析634
  - (五) 企业竞争优势分析634

## 第六篇 前景策略篇 635

### 第十四章 2019-2025年中国轨道交通行业发展前景预测分析635

#### 第一节 2019-2025年中国轨道交通行业发展前景预测分析635

- 一、轨道交通行业发展驱动因素分析635
- 二、轨道交通行业建设前景预测分析635
- 三、轨道交通行业投资前景预测分析636
- 四、轨道交通车辆购置投资前景预测637
- 五、轨道交通车辆保有量规模预测分析638
- 六、各城市轨道交通建设规划情况分析638

#### 第二节 2019-2025年中国轨道交通细分市场前景预测分析640

- 一、城市地铁市场前景预测分析640
- 二、城市轻轨交通市场发展前景640
- 三、高速铁路建设发展前景分析641

#### 四、轨道交通信息化的发展前景642

#### 第三节 “十三五”中国轨道交通装备产业发展规划分析643

##### 一、“十三五”轨道交通装备产业发展原则643

##### 二、“十三五”轨道交通装备产业发展形势644

##### 三、“十三五”轨道交通装备产业发展重点645

##### 四、“十三五”轨道交通装备产业布局分析647

##### 五、“十三五”轨道交通装备产业发展任务647

##### 六、“十三五”轨道交通装备产业政策措施651

#### 第十五章 2019-2025年中国轨道交通行业投-机会及策略653

#### 第一节 2019-2025年中国轨道交通行业投-机会分析653 (AK LT)

##### 一、轨道交通行业进入壁垒分析653

###### (一) 门槛准入壁垒653

###### (二) 资金壁垒654

###### (三) 技术壁垒654

##### 二、轨道交通装备行业投资壁垒654

##### 三、轨道交通行业投资机会分析655

##### 四、轨道交通信息化市场发展趋势655

#### 第二节 2019-2025年中国轨道交通行业投-风险656

##### 一、行业政策风险分析656

##### 二、宏观经济风险分析657

##### 三、市场竞争风险分析658

##### 四、行业技术风险分析658

##### 五、行业项目建设风险658

##### 六、行业负债风险分析659

##### 七、市场开拓风险分析659

#### 第三节 2019-2025年中国轨道交通行业投-策略659

##### 一、轨道交通企业投-策略分析659

##### 二、轨道交通行业-基本模式分析660

###### (一) 特许经营模式分析660

###### (二) --模式分析661

###### (三) -租赁模式分析661

###### (四) 外国--模式662

###### (五) 债券-模式分析662

###### (六) 信托-模式分析663



### 三、轨道交通行业-具体模式分析663

(一) bot-模式分析663

(二) tot-模式分析664

(三) ppp-模式分析665

(四) abs-模式分析665

(五)-租赁运用分析666

### 四、轨道交通行业投资授信建议分析667

(一) 轨道交通行业投资信贷环境667

(二) 轨道交通行业授信建议分析668

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427256.html>