

2018-2024年中国净水器市场供需预测及投资战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国净水器市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/357280.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一部分产业环境透析	第一章净水器行业发展综述1
第一节净水器行业定义及特征1	一、行业定义1	二、行业产品分类1
三、行业特征分析1	第二节净水器按水质处理方式分类及特点6	一、软化法6
二、蒸馏法6	三、煮沸法7	四、磁化法7
五、矿化法7	六、臭氧、紫外线杀菌7	七、电解法7
八、活性炭吸附8	1、颗粒活性炭8	2、渗银活性炭8
3、纤维活性炭8	九、RO逆渗透膜8	十、微过滤及超过滤法9
十一、复合型10	第二章中国净水器行业发展环境分析11	第一节经济环境分析11
一、国际宏观经济环境11	二、国内宏观经济环境15	1、当前经济运行形势分析15
(1) 工业生产平稳增长，企业效益明显好转16	(2) 固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少17	
(3) 市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快19	(4) 出口降幅收窄，进口由负转正20	
(5) 居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升20	(6) 居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小21	
(7) 供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化22	(8) 货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增22	
2、当前经济运行中的主要问题23	3、未来宏观调控政策取向分析25	第二节政策环境分析27
一、《饮水机专用净水器》行业标准27	二、《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》27	
三、《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》27	四、《家用和类似用途反渗透净水机》28	
五、《生活饮用水强制标准》28	第三节社会环境分析29	一、人口环境分析29
二、科技环境分析29	三、生态环境分析30	四、中国城镇化率31
五、供水用水环境32	六、居民消费观念32	第二部分产业运营现状
第三章世界净水器行业整体运营状况分析33	第一节世界水家电业运行环境浅析33	一、全球经济发展33
二、全球水资源情况35	三、全球水污染情况39	第二节世界净水器行业市场运行格局41
一、世界净水器市场发展状况41	二、世界主要净水器品牌综述42	
1、圣帝尼42	2、爱惠浦 (EVERPURE) 42	三、世界净水器市场发展动态分析43
第三节世界部分国家净水器市场运行分析45	一、美国45	
二、日本48	三、欧洲50	第四章我国净水器行业运行现状分析53
第一节我国净水器行业发展状况分析53	一、我国净水器行业发展阶段53	
二、我国净水器行业发展总体概况56	三、我国净水器行业发展特点分析57	
四、我国净水器行业商业模式分析57	第二节2014-2017年净水器行业发展现状58	
一、2014-2017年我国净水器行业市场规模58	二、2014-2017年我国净水器行业发展分析59	
三、2014-2017年中国净水器企业发展分析60	第三节2014-2017年净水器市场情况分析60	

一、2014-2017年中国净水器市场总体概况60	
二、2014-2017年中国净水器产品市场发展分析61	第四节我国净水器市场供需分析63
一、2014-2017年我国净水器行业供给情况63	1、我国净水器行业供给分析63
2、我国净水器行业产品产量分析63	3、重点企业占有份额64
二、2014-2017年我国净水器行业需求情况65	1、净水器行业需求市场65
2、净水器行业客户结构65	3、净水器行业需求的地区差异66
三、2014-2017年我国净水器行业供需平衡分析66	第三部分产业深度研究
第五章净水器行业专利分析67	第一节净水器行业专利管理图67
一、净水技术专利主要国家/地区分布67	二、净水技术专利申请年度分布68
第二节主要国家水处理系统专利申请分布69	一、韩国专利分布69
三、中国专利分布69	2、日本专利分布69
1、专利申请IPC分布69	2、专利申请年度分布70
3、申请人专利申请规模分布70	4、申请人技术IPC分布71
4、申请人技术IPC分布71	5、申请人专利年度分布72
第三节净水器行业专利技术分布72	一、主要国家净水处理技术分布72
二、韩国专利技术类别/数量分布74	三、日本专利技术类别/数量分布76
四、国内外主要申请人专利技术分布76	1、荷兰诺芮特专利申请分布76
2、日本东丽与三菱丽阳专利申请分布77	3、沁园集团专利申请分布79
第六章中国净水器行业主要产品市场分析80	第一节行业主要产品结构特征80
第二节家用净水原理产品市场分析82	一、家用净水机产品市场分析82
二、纯水机（器）产品市场分析89	三、软水机（器）产品市场分析94
四、矿化水机（器）市场分析99	五、电解水机市场发展分析100
第三节不同使用型式产品市场分析103	一、饮水机专用净水机市场分析103
二、中央净水机（器）市场分析105	三、管道式净水机（器）市场分析105
四、龙头式净水机（器）市场分析106	五、台立式净水机（器）市场分析106
六、壁挂式净水机（器）市场分析107	七、便携式净水机（器）市场分析107
第四节净水机产品创新分析108	一、RO纯水机的改进108
二、模块式（拼接式）净水机110	二、模块式（拼接式）净水机110
三、预处理+微渗透工艺110	四、净水桶+饮水机模式110
第五节净水机核心部件创新分析111	一、漏水保护111
二、滤芯更换提醒112	二、滤芯更换提醒112
三、微生物杀除113	四、RO机增压泵的改进117
四、RO机增压泵的改进117	五、优质滤芯研发117
五、优质滤芯研发117	
六、优质自动多路阀研发117	第七章净水器行业区域市场分析118
第一节行业总体区域结构特征分析118	一、行业区域结构总体特征118
二、行业区域集中度分析118	三、行业区域分布特点分析118
四、行业规模指标区域分布分析119	五、行业效益指标区域分布分析119
六、行业企业数的区域分布分析120	第二节华东地区净水器行业分析120
一、行业发展现状分析120	二、市场规模情况分析121
二、市场规模情况分析121	三、市场需求情况分析121
三、市场需求情况分析121	
四、行业发展前景预测122	第三节华南地区净水器行业分析122
一、行业发展现状分析122	一、行业发展现状分析122

二、市场规模情况分析122	三、市场需求情况分析123	四、行业发展前景预测123
第四节华中地区净水器行业分析123	一、行业发展现状分析123	二、市场规模情况分析124
三、市场需求情况分析124	四、行业发展前景预测125	第五节华北地区净水器行业分析125
一、行业发展现状分析125	二、市场规模情况分析125	三、市场需求情况分析126
四、行业发展前景预测126	第六节东北地区净水器行业分析126	一、行业发展现状分析126
二、市场规模情况分析127	三、市场需求情况分析127	四、行业发展前景预测128
第七节西南地区净水器行业分析128	一、行业发展现状分析128	二、市场规模情况分析128
三、市场需求情况分析129	四、行业发展前景预测129	第八节西北地区净水器行业分析129
一、行业发展现状分析129	二、市场规模情况分析130	三、市场需求情况分析130
四、行业发展前景预测131	第四部分企业经营分析	
第八章中国净水器行业主要经营分析132	第一节上海开能环保设备股份有限公司132	
一、企业基本情况132	二、企业经营情况分析132	三、企业经济指标分析133
四、企业盈利能力分析133	五、企业偿债能力分析134	六、企业运营能力分析135
七、企业成本费用分析135	第二节海南立升净水科技实业有限公司136	
一、企业基本情况136	二、企业经营情况分析136	三、企业经济指标分析137
四、企业盈利能力分析137	五、企业偿债能力分析137	六、企业运营能力分析138
第三节深圳安吉尔饮水产业集团有限公司138		一、企业基本情况138
二、企业经营情况分析138	三、企业经济指标分析139	四、企业盈利能力分析139
五、企业偿债能力分析139		六、企业运营能力分析140
第四节北京碧水源净水科技有限公司140	一、企业基本情况140	二、企业经营情况分析140
三、企业经济指标分析141	四、企业盈利能力分析142	五、企业偿债能力分析143
六、企业运营能力分析144	七、企业成本费用分析144	
第五节苏州滨特尔水处理有限公司145	一、企业基本情况145	二、企业经营情况分析145
三、企业经济指标分析145	四、企业盈利能力分析146	五、企业偿债能力分析146
六、企业运营能力分析147	第六节沁园集团股份有限公司147	一、企业基本情况147
二、企业经营情况分析148	三、企业经济指标分析148	四、企业盈利能力分析148
五、企业偿债能力分析149		六、企业运营能力分析149
第七节溢泰（南京）环保科技有限公司150		一、企业基本情况150
二、企业经营情况分析150	三、企业经济指标分析150	四、企业盈利能力分析151
五、企业偿债能力分析151		六、企业运营能力分析152
第八节佛山市美的清湖净水设备有限公司152		一、企业基本情况152
二、企业经营情况分析152	三、企业经济指标分析153	四、企业盈利能力分析153
五、企业偿债能力分析153		六、企业运营能力分析154
第九节深圳市家乐士净水科技有限公司154		一、企业基本情况154
二、企业经营情况分析154	三、企业经济指标分析155	四、企业盈利能力分析155

五、企业偿债能力分析155	六、企业运营能力分析156
第十节飞利浦（嘉兴）健康科技有限公司156	一、企业基本情况156
二、企业经营情况分析156	三、企业主要产品分析157
三、企业发展能力分析158	四、企业发展能力分析157
第十一节昆山怡口净水系统有限公司157	一、企业基本情况157
二、企业品牌分析158	二、企业品牌分析158
三、企业发展能力分析158	第五部分前景趋势建议
第九章2018-2024年净水器行业前景及趋势预测159	
第一节2018-2024年净水器市场发展前景159	一、净水器市场发展潜力159
二、净水器市场发展前景展望159	三、净水器细分行业发展前景分析160
第二节2018-2024年净水器市场发展趋势预测161	一、净水器行业发展趋势分析161
1、技术发展趋势分析161	二、净水器行业市场规模预测166
2、产品发展趋势分析164	2、净水器行业销售收入预测168
1、净水器行业市场容量预测166	
2、净水器行业销售趋势预测168	
三、净水器行业细分市场发展趋势预测168	
第三节2018-2024年中国净水器行业供需预测169	一、中国净水器行业供给预测169
二、中国净水器行业需求预测170	三、中国净水器行业供需平衡预171
第十章2018-2024年净水器行业投资机会与风险防范172	
第一节中国净水器行业投资特性分析172	一、净水器行业进入壁垒分析172
二、净水器行业盈利模式分析174	三、净水器行业盈利因素分析175
第二节中国净水器行业投资风险175	一、净水器行业政策风险175
二、净水器行业供求风险175	三、净水器行业宏观经济波动风险176
四、净水器行业关联产业风险180	五、净水器行业技术风险180
六、企业生产规模及所有制风险181	七、行业其他风险181
七、行业其他风险181	第三节净水器行业投资机会182
一、产业链投资机会182	二、细分市场投资机会183
二、细分市场投资机会183	三、重点区域投资机会183
三、重点区域投资机会183	四、净水器行业投资机遇183
四、净水器行业投资机遇183	第十一章净水器行业发展战略研究186
第一节净水器行业发展战略研究186	一、战略综合规划186
二、技术开发战略187	二、技术开发战略187
三、业务组合战略189	三、业务组合战略189
四、区域战略规划191	四、区域战略规划191
五、产业战略规划191	五、产业战略规划191
六、营销品牌战略192	六、营销品牌战略192
七、竞争战略规划194	第二节对我国净水器品牌的战略思考195
一、净水器品牌的重要性195	二、净水器实施品牌战略的意义196
二、净水器实施品牌战略的意义196	三、净水器企业品牌的现状分析199
三、净水器企业品牌的现状分析199	四、我国净水器企业的品牌战略200
四、我国净水器企业的品牌战略200	第三节净水器行业经营策略分析201
五、净水器品牌战略管理的策略201	一、净水器市场细分策略201
一、净水器市场细分策略201	二、净水器市场创新策略203
二、净水器市场创新策略203	三、品牌定位与品类规划210
三、品牌定位与品类规划210	四、净水器新产品差异化战略212
四、净水器新产品差异化战略212	第四节净水器行业投资战略研究214
一、2017年净水器行业投资战略214	一、2017年净水器行业投资战略214
二、2018-2024年净水器行业投资战略214	二、2018-2024年净水器行业投资战略214
三、2018-2024年细分行业投资战略215	三、2018-2024年细分行业投资战略215
图表目录： 图表：净水器行业产品分类1	图表目录： 图表：净水器行业产品分类1
图表：2008-2017年美国实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）11	图表：2008-2017年美国实际GDP环比折年率（经季节性调整，
图表：2008-2017年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，	图表：2008-2017年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，

- 单位：%) 12 图表：2000-2017年欧元区19国GDP季调折年率（单位：%）13
- 图表：2010-2017年日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）14
- 图表：2012-2017年中国GDP增长情况16 图表：2012-2017年中国规模以上工业增加值16
- 图表：2012-2017年中国固定资产投资（不含农户）统计17
- 图表：2012-2017年中国民间固定资产投资统计18
- 图表：2012-2017年中国房地产开发投资统计18
- 图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额统计19
- 图表：2012-2017年中国进出口总额统计20 图表：2012-2017年中国居民人均可支配收入21
- 图表：2012-2017年中国人口增长情况29
- 图表：2012-2017年中国R & D经费支出及其增长速度30
- 图表：2012-2017年中国万元国内生产总值能耗降低率31
- 图表：2017年中国城镇化率进程31 图表：地球上水的组成37
- 图表：2009-2017年全球净水器市场规模42
- 图表：中美生活饮用水水质标准检测指标差距不大，但实际执行依然存有差距46
- 图表：国内软水机市场中美系品牌占据较大市场份额46
- 图表：目前美国家用净水机普及率超过70%47
- 图表：2008-2016年美国净水市场CAGR仍5.80%47
- 图表：日本依据《水道法》制定的自来水标准极其严格48 图表：日本家用净水机普及率49
- 图表：2005年-2013年日本净水机销售额及增速49 图表：日本净水机市场品牌占比50
- 图表：2012-2017年中国净水器行业市场规模及增长趋势59
- 图表：2012-2017年中国净水器行业产量及增长趋势64
- 图表：2017年中国净水器企业市场占有率排名64
- 图表：2012-2017年中国净水期行业销售量及增长趋势65
- 图表：2017年中国净水器行业主要产量消费价位65
- 图表：2017年中国净水器行业销售区域市场份额占比66
- 图表：净水技术专利主要国家分布67 图表：1997-2016年净水技术专利申请年度分布68
- 图表：2012-2017年中国水处理技术专利（IPC）申请数量及增长趋势70
- 图表：2017年中国水处理行业专利申请人类别分布71
- 图表：2017年中国水处理行业申请人技术IPC分布71 图表：各国专利技术分布图73
- 图表：韩国主要专利技术74 图表：荷兰诺芮特专利申请分布表77
- 图表：东丽净水器净水技术核心专利速览表78
- 图表：日本三菱丽阳净水器净水技术核心专利速览表78
- 图表：美国进口滤料HALOPURE实验室检测记录116
- 图表：2017年中国净水器行业销量规模指标区域分布119
- 图表：2017年中国净水器行业收入指标区域分布119

- 图表：2017年中国净水器行业企业数区域分布120
- 图表：2013-2017年华东地区净水器销售规模分析121
- 图表：华东区域主要净水器品牌市场占有率121
- 图表：2013-2017年华南地区净水器销售规模分析122
- 图表：华南区域主要净水器品牌市场占有率123
- 图表：2013-2017年华中地区净水器销售规模分析124
- 图表：华中区域主要净水器品牌市场占有率124
- 图表：2013-2017年华北地区净水器销售规模分析125
- 图表：华北区域主要净水器品牌市场占有率126
- 图表：2013-2017年东北地区净水器销售规模分析127
- 图表：东北区域主要净水器品牌市场占有率127
- 图表：2013-2017年西南地区净水器销售规模分析128
- 图表：西南区域主要净水器品牌市场占有率129
- 图表：2013-2017年西北地区净水器销售规模分析130
- 图表：西北区域主要净水器品牌市场占有率130
- 图表：2017年3开能环保主要经济指标分析133
- 图表：2017年3开能环保营业利润率133
- 图表：2017年3开能环保营业利润率134
- 图表：2017年3开能环保流动比率134
- 图表：2017年3开能环保存货周转率135
- 图表：2017年3开能环保总资产周转率135
- 图表：2017年开能环保成本费用分析135
- 图表：2011-2017年立升企业盈利能力分析137
- 图表：2011-2017年立升企业偿债能力分析137
- 图表：2011-2017年立升企业运营能力分析138
- 图表：2011-2017年安吉尔企业盈利能力分析139
- 图表：2011-2017年安吉尔企业偿债能力分析139
- 图表：2011-2017年安吉尔企业运营能力分析140
- 图表：2017年3碧水源主要经济指标分析141
- 图表：2017年3碧水源营业利润率142
- 图表：2017年3碧水源净资产收益率142
- 图表：2017年3碧水源流动比率143
- 图表：2017年3碧水源资产负债率143
- 图表：2017年3碧水源存货周转率144
- 图表：2017年3碧水源总资产周转率144
- 图表：2017年3碧水源成本费用分析144
- 图表：2011-2017年滨特尔企业盈利能力分析146
- 图表：2011-2017年滨特尔企业偿债能力分析146
- 图表：2011-2017年滨特尔企业运营能力分析147
- 图表：2011-2017年沁园集团盈利能力分析148
- 图表：2011-2017年沁园集团偿债能力分析149
- 图表：2011-2017年沁园集团运营能力分析149
- 图表：2011-2017年溢泰公司盈利能力分析151

图表：2011-2017年溢泰公司偿债能力分析151

图表：2011-2017年溢泰公司运营能力分析152

图表：2011-2017年美的清湖公司盈利能力分析153

图表：2011-2017年美的清湖公司偿债能力分析153

图表：2011-2017年美的清湖公司运营能力分析154

图表：2011-2017年家乐士公司盈利能力分析155

图表：2011-2017年家乐士公司偿债能力分析155

图表：2011-2017年家乐士公司运营能力分析156

图表：2018-2024年中国净水器行业市场容量预测167

图表：2018-2024年中国净水器行业销售收入预测168

图表：2018-2024年中国净水器国内供给量预测169

图表：2018-2024年中国净水器国内需求量预测170

图表：2018-2024年中国净水器供需平衡预测171 图表：品牌在不同阶段品牌的特点图198

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357280.html>