

# 2019-2025年中国跨境电商物流行业市场前景预测 及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国跨境电商物流行业市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427282.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 跨境电商的界定及意义

#### 1.1 跨境电商的定义及优势

##### 1.1.1 跨境电商的定义

##### 1.1.2 跨境电商流程

##### 1.1.3 跨境电商企业类型

##### 1.1.4 跨境电商的优势

#### 1.2 跨境电商分类

##### 1.2.1 以产业终端用户类型分类

##### 1.2.2 以服务类型分类

##### 1.2.3 以平台运营方分类

### 第二章 2016-2018年中国跨境电子商务行业发展环境分析

#### 2.1 政策环境分析（political）

##### 2.1.1 监管部门

##### 2.1.2 整体市场政策

##### 2.1.3 海关监管政策

##### 2.1.4 出口电商政策

##### 2.1.5 进口电商政策

##### 2.1.6 跨境支付政策

##### 2.1.7 区域政策特色

### 第三章 2016-2018年中国跨境电子商务市场深度分析

#### 3.1 中国跨境电子商务发展历程

##### 3.1.1 跨境电商1.0阶段（1999-2003年）

### 3.1.2 跨境电商2.0阶段（2004-2016年）

### 3.1.3 跨境电商3.0阶段（2013年至今）

## 3.2 中国跨境电子商务市场运行分析

### 3.2.1 总体发展分析

### 3.2.2 市场发展特点

### 3.2.3 市场发展规模

### 3.2.4 市场变革特征

### 3.2.5 消费群体分析

## 3.3 中国跨境电子商务市场格局分析

### 3.3.1 市场结构状况

### 3.3.2 区域发展格局

### 3.3.3 营销方式结构

### 3.3.4 品类结构状况

## 3.4 国内外两大跨境电商企业的比较

### 3.4.1 平台的比较

### 3.4.2 集货模式比较

### 3.4.3 物流服务比较

### 3.4.4 清关模式比较

### 3.4.5 价格优势比较

## 3.5 中国跨境电商知识产权的探析

### 3.5.1 电商与知识产权

### 3.5.2 纠纷特点分析

### 3.5.3 存在的问题

### 3.5.4 知识产权风险

### 3.5.5 应对策略分析

## 3.6 中国跨境电商市场面临的问题及建议

### 3.6.1 通关问题

### 3.6.2 物流问题

### 3.6.3 信用问题

### 3.6.4 产品国际竞争力

### 3.6.5 发展政策建议

## 3.7 企业开展跨境电商业务的步骤

### 3.7.1 确定模式及经营场所

### 3.7.2 获得相关部门认可

### 3.7.3 海关注册及备案

### 3.7.4 数据对接

## 第四章 2016-2018年出口电子商务市场分析

### 4.1 中国出口电子商务市场参与主体分析

#### 4.1.1 买家的分布及规模

#### 4.1.2 卖家环境分析

### 4.2 中国出口电子商务市场发展态势分析

#### 4.2.1 整体发展状况

#### 4.2.2 行业生命周期

#### 4.2.3 市场规模状况

#### 4.2.4 市场发展热点

#### 4.2.5 主流模式分析

#### 4.2.6 服务市场状况

#### 4.2.7 市场发展趋势

### 4.3 出口电商产业链分析

#### 4.3.1 产业链简况

#### 4.3.2 产业链上游

#### 4.3.3 产业链中游

#### 4.3.4 产业链下游

## 第六章 2016-2018年跨境电子商务市场重点区域格局分析

### 6.1 广东省跨境电商市场发展分析

#### 6.1.1 政策环境

#### 6.1.2 国内地位

#### 6.1.3 市场规模

#### 6.1.4 分布状况

#### 6.1.5 区域特色

#### 6.1.6 发展动态

### 6.2 浙江省跨境电商市场的发展

#### 6.2.1 国内地位

#### 6.2.2 整体状况

#### 6.2.3 市场规模

#### 6.2.4 主要园区

#### 6.2.5 主要县市发展

#### 6.2.6 发展规划

## 6.3 福建省跨境电商市场的发展

### 6.3.1 政策环境

### 6.3.2 市场规模

### 6.3.3 市场动向

### 6.3.4 主要市县发展

## 6.4 江苏省跨境电商市场的发展

### 6.4.1 政策环境

### 6.4.2 市场格局

### 6.4.3 主要市县发展

## 第七章 2016-2018年中国跨境电商试点城市分析

### 7.1 中国跨境电商试点城市整体分析

#### 7.1.1 试点城市分布

#### 7.1.2 试点城市规模

#### 7.1.3 发展模式对比

#### 7.1.4 试点条件分析

### 7.2 上海跨境电商市场的发展

#### 7.2.1 相关鼓励政策

#### 7.2.2 市场结构分析

#### 7.2.3 市场发展规模

#### 7.2.4 发展态势分析

### 7.3 重庆跨境电商市场的发展

#### 7.3.1 行业发展政策

#### 7.3.2 市场发展特点

#### 7.3.3 市场发展规模

#### 7.3.4 市场发展动力

#### 7.3.5 未来发展展望

### 7.4 杭州跨境电商市场的发展

#### 7.4.1 建立综合试验区

#### 7.4.2 发展态势分析

#### 7.4.3 商务园区布局

#### 7.4.4 市场发展动态

#### 7.4.5 未来发展展望

### 7.5 宁波跨境电商市场的发展

#### 7.5.1 行业发展政策

## 7.5.2 市场发展规模

## 7.5.3 市场发展动态

## 7.5.4 发展经验借鉴

## 7.6 郑州跨境电商市场的发展

### 7.6.1 行业发展政策

### 7.6.2 市场发展规模

### 7.6.3 市场发展概况

### 7.6.4 未来发展规划

## 7.7 广州跨境电商市场的发展

### 7.7.1 行业扶持政策

### 7.7.2 市场规模状况

### 7.7.3 出口模式分析

### 7.7.4 市场发展动态

### 7.7.5 面临的问题

## 7.8 深圳跨境电商市场的发展

### 7.8.1 行业相关政策

### 7.8.2 市场发展规模

### 7.8.3 市场发展特点

### 7.8.4 市场发展优势

### 7.8.5 市场发展动态

## 7.9 苏州跨境电商市场的发展

### 7.9.1 行业扶持政策

### 7.9.2 市场发展态势

### 7.9.3 面临的问题

## 7.10 青岛跨境电商市场的发展

### 7.10.1 行业发展鼓励

### 7.10.2 市场发展环境

### 7.10.3 市场发展规模

### 7.10.4 市场发展条件

### 7.10.5 市场发展动态

## 7.11 其他试点城市跨境电商的发展

### 7.11.1 北京

### 7.11.2 长沙

### 7.11.3 银川

### 7.11.4 哈尔滨

## 7.11.5 西安

### 第九章 2016-2018年进口跨境电商主要平台分析

#### 9.1 进口电商平台类型分析

##### 9.1.1 海淘插件类

##### 9.1.2 资讯导购类

##### 9.1.3 一站代购类

##### 9.1.4 平台类

##### 9.1.5 自营类

#### 9.2 天猫国际

##### 9.2.1 平台简介

##### 9.2.2 运营模式

##### 9.2.3 经营状况

##### 9.2.4 面临的挑战

#### 9.3 京东海外购

##### 9.3.1 平台简介

##### 9.3.2 品类特征

##### 9.3.3 运营模式

##### 9.3.4 经营状况

##### 9.3.5 战略动态

#### 9.4 苏宁易购

##### 9.4.1 平台简介

##### 9.4.2 品类特征

##### 9.4.3 运营模式

##### 9.4.4 产业链布局

##### 9.4.5 跨境电商的发展

#### 9.5 洋码头

##### 9.5.1 平台简介

##### 9.5.2 品类特征

##### 9.5.3 经营状况

##### 9.5.4 运营模式

##### 9.5.5 融资状况

##### 9.5.6 物流体系的建立

##### 9.5.7 服务保障

#### 9.6 其他进口电商平台



- 9.6.1 唯品会
- 9.6.2 顺丰海淘
- 9.6.3 聚美海淘
- 9.6.4 1号店
- 9.6.5 考拉海购
- 9.6.6 万国优品
- 9.6.7 蜜芽宝贝

## 第十章 中国跨境电子商务平台建设分析

- 10.1 跨境电商服务平台类型
  - 10.1.1 通关服务平台
  - 10.1.2 公共服务平台
  - 10.1.3 综合服务平台
- 10.2 平台建设流程分析
  - 10.2.1 平台建设调查
  - 10.2.2 团队的建立
  - 10.2.3 客户体验障碍
- 10.3 提高跨境电子商务平台信任度的策略
  - 10.3.1 专业的设计外观和用户体验
  - 10.3.2 国际第三方资质认证和服务 252
  - 10.3.3 客户的推荐和评论
  - 10.3.4 全面的内容和网站基本信息

## 第十一章 中国跨境电子商务商业模式分析

- 11.1 跨境电商商业运营模式介绍
  - 11.1.1 模式结构
  - 11.1.2 b2b模式
  - 11.1.3 b2c模式
  - 11.1.4 c2c模式
- 11.2 进口电商模式分析
  - 11.2.1 海外代购模式
  - 11.2.2 直发/直运平台模式
  - 11.2.3 自营b2c模式
  - 11.2.4 导购/返利平台模式

- 11.2.5 海外商品闪购模式
- 11.2.6 各模式的比较
- 11.3 出口跨境电商b2c模式优劣势分析
  - 11.3.1 优势分析
  - 11.3.2 劣势分析
- 11.4 中国跨境电商开启产业园发展模式
  - 11.4.1 产业园模式的需求分析
  - 11.4.2 建立产业园的作用
  - 11.4.3 产业园区域布局
  - 11.4.4 典型产业园分析
  - 11.4.5 产业园建设动态

## 第十二章 2016-2018年跨境电子商务产业链分析

- 12.1 跨境电商供应链（AK LT）
  - 12.1.1 供应链发展现状
  - 12.1.2 供应链的管理
  - 12.1.3 供应链金融分析
  - 12.1.4 供应链面临的问题
  - 12.1.5 供应链风险分析
  - 12.1.6 国外供应链建设的借鉴
  - 12.1.7 供应链整合成未来竞争点
- 12.2 跨境支付
  - 12.2.1 主要支付方式
  - 12.2.2 主要支付系统
  - 12.2.3 国内发展总况
  - 12.2.4 市场结构状况
  - 12.2.5 面临的问题
  - 12.2.6 未来发展趋势
- 12.3 跨境物流
  - 12.3.1 跨境物流规模
  - 12.3.2 主要物流模式
  - 12.3.3 主要物流企业
  - 12.3.4 进关方式
  - 12.3.5 海外仓的发展
  - 12.3.7 存在的问题

12.3.8 未来发展焦点

12.3.9 投资逻辑分析

图表目录：

图表 1 “单一”跨境电子商务物流模式

图表 2 “两段中转”跨境电子商务物流模式

图表 3 “两段收件”跨境电子商务物流模式

图表 4 传统外贸和跨境电商各环节对比图

图表 5 跨境电商出口和进口各环节流程

图表 6 跨境电商产业链各主要组成部分及重点企业

图表 7 跨境电商服务平台对比

图表 8 跨境电商服务平台关系图

图表 9 2016-2018年中国进出口贸易及跨境电商交易规模

图表 10 跨境电商占进出口总额比重进入上升通道

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427282.html>