

2019-2025年中国跨境电商物流行业市场前景预测 及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国跨境电商物流行业市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427282.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 跨境电商的界定及意义

1.1 跨境电商的定义及优势

1.1.1 跨境电商的定义

1.1.2 跨境电商流程

1.1.3 跨境电商企业类型

1.1.4 跨境电商的优势

1.2 跨境电商分类

1.2.1 以产业终端用户类型分类

1.2.2 以服务类型分类

1.2.3 以平台运营方分类

第二章 2016-2018年中国跨境电子商务行业发展环境分析

2.1 政策环境分析（political）

2.1.1 监管部门

2.1.2 整体市场政策

2.1.3 海关监管政策

2.1.4 出口电商政策

2.1.5 进口电商政策

2.1.6 跨境支付政策

2.1.7 区域政策特色

第三章 2016-2018年中国跨境电子商务市场深度分析

3.1 中国跨境电子商务发展历程

3.1.1 跨境电商1.0阶段（1999-2003年）

- 3.1.2 跨境电商2.0阶段（2004-2016年）
- 3.1.3 跨境电商3.0阶段（2013年至今）
- 3.2 中国跨境电子商务市场运行分析
 - 3.2.1 总体发展分析
 - 3.2.2 市场发展特点
 - 3.2.3 市场发展规模
 - 3.2.4 市场变革特征
 - 3.2.5 消费群体分析
- 3.3 中国跨境电子商务市场格局分析
 - 3.3.1 市场结构状况
 - 3.3.2 区域发展格局
 - 3.3.3 营销方式结构
 - 3.3.4 品类结构状况
- 3.4 国内外两大跨境电商企业的比较
 - 3.4.1 平台的比较
 - 3.4.2 集货模式比较
 - 3.4.3 物流服务比较
 - 3.4.4 清关模式比较
 - 3.4.5 价格优势比较
- 3.5 中国跨境电商知识产权的探析
 - 3.5.1 电商与知识产权
 - 3.5.2 纠纷特点分析
 - 3.5.3 存在的问题
 - 3.5.4 知识产权风险
 - 3.5.5 应对策略分析
- 3.6 中国跨境电商市场面临的问题及建议
 - 3.6.1 通关问题
 - 3.6.2 物流问题
 - 3.6.3 信用问题
 - 3.6.4 产品国际竞争力
 - 3.6.5 发展政策建议
- 3.7 企业开展跨境电商业务的步骤
 - 3.7.1 确定模式及经营场所
 - 3.7.2 获得相关部门认可
 - 3.7.3 海关注册及备案

3.7.4 数据对接

第四章 2016-2018年出口电子商务市场分析

4.1 中国出口电子商务市场参与主体分析

4.1.1 买家的分布及规模

4.1.2 卖家环境分析

4.2 中国出口电子商务市场发展态势分析

4.2.1 整体发展状况

4.2.2 行业生命周期

4.2.3 市场规模状况

4.2.4 市场发展热点

4.2.5 主流模式分析

4.2.6 服务市场状况

4.2.7 市场发展趋势

4.3 出口电商产业链分析

4.3.1 产业链简况

4.3.2 产业链上游

4.3.3 产业链中游

4.3.4 产业链下游

第六章 2016-2018年跨境电子商务市场重点区域格局分析

6.1 广东省跨境电商市场发展分析

6.1.1 政策环境

6.1.2 国内地位

6.1.3 市场规模

6.1.4 分布状况

6.1.5 区域特色

6.1.6 发展动态

6.2 浙江省跨境电商市场的发展

6.2.1 国内地位

6.2.2 整体状况

6.2.3 市场规模

6.2.4 主要园区

6.2.5 主要县市发展

6.2.6 发展规划

6.3 福建省跨境电商市场的发展

6.3.1 政策环境

6.3.2 市场规模

6.3.3 市场动向

6.3.4 主要市县发展

6.4 江苏省跨境电商市场的发展

6.4.1 政策环境

6.4.2 市场格局

6.4.3 主要市县发展

第七章 2016-2018年中国跨境电商试点城市分析

7.1 中国跨境电商试点城市整体分析

7.1.1 试点城市分布

7.1.2 试点城市规模

7.1.3 发展模式对比

7.1.4 试点条件分析

7.2 上海跨境电商市场的发展

7.2.1 相关鼓励政策

7.2.2 市场结构分析

7.2.3 市场发展规模

7.2.4 发展态势分析

7.3 重庆跨境电商市场的发展

7.3.1 行业发展政策

7.3.2 市场发展特点

7.3.3 市场发展规模

7.3.4 市场发展动力

7.3.5 未来发展展望

7.4 杭州跨境电商市场的发展

7.4.1 建立综合试验区

7.4.2 发展态势分析

7.4.3 商务园区布局

7.4.4 市场发展动态

7.4.5 未来发展展望

7.5 宁波跨境电商市场的发展

7.5.1 行业发展政策

7.5.2 市场发展规模

7.5.3 市场发展动态

7.5.4 发展经验借鉴

7.6 郑州跨境电商市场的发展

7.6.1 行业发展政策

7.6.2 市场发展规模

7.6.3 市场发展概况

7.6.4 未来发展规划

7.7 广州跨境电商市场的发展

7.7.1 行业扶持政策

7.7.2 市场规模状况

7.7.3 出口模式分析

7.7.4 市场发展动态

7.7.5 面临的问题

7.8 深圳跨境电商市场的发展

7.8.1 行业相关政策

7.8.2 市场发展规模

7.8.3 市场发展特点

7.8.4 市场发展优势

7.8.5 市场发展动态

7.9 苏州跨境电商市场的发展

7.9.1 行业扶持政策

7.9.2 市场发展态势

7.9.3 面临的问题

7.10 青岛跨境电商市场的发展

7.10.1 行业发展鼓励

7.10.2 市场发展环境

7.10.3 市场发展规模

7.10.4 市场发展条件

7.10.5 市场发展动态

7.11 其他试点城市跨境电商的发展

7.11.1 北京

7.11.2 长沙

7.11.3 银川

7.11.4 哈尔滨

7.11.5 西安

第九章 2016-2018年进口跨境电商主要平台分析

9.1 进口电商平台类型分析

9.1.1 海淘插件类

9.1.2 资讯导购类

9.1.3 一站代购类

9.1.4 平台类

9.1.5 自营类

9.2 天猫国际

9.2.1 平台简介

9.2.2 运营模式

9.2.3 经营状况

9.2.4 面临的挑战

9.3 京东海外购

9.3.1 平台简介

9.3.2 品类特征

9.3.3 运营模式

9.3.4 经营状况

9.3.5 战略动态

9.4 苏宁易购

9.4.1 平台简介

9.4.2 品类特征

9.4.3 运营模式

9.4.4 产业链布局

9.4.5 跨境电商的发展

9.5 洋码头

9.5.1 平台简介

9.5.2 品类特征

9.5.3 经营状况

9.5.4 运营模式

9.5.5 融资状况

9.5.6 物流体系的建立

9.5.7 服务保障

9.6 其他进口电商平台

- 9.6.1 唯品会
- 9.6.2 顺丰海淘
- 9.6.3 聚美海淘
- 9.6.4 1号店
- 9.6.5 考拉海购
- 9.6.6 万国优品
- 9.6.7 蜜芽宝贝

第十章 中国跨境电子商务平台建设分析

- 10.1 跨境电商服务平台类型
 - 10.1.1 通关服务平台
 - 10.1.2 公共服务平台
 - 10.1.3 综合服务平台
- 10.2 平台建设流程分析
 - 10.2.1 平台建设调查
 - 10.2.2 团队的建立
 - 10.2.3 客户体验障碍
- 10.3 提高跨境电子商务平台信任度的策略
 - 10.3.1 专业的设计外观和用户体验
 - 10.3.2 国际第三方资质认证和服务 252
 - 10.3.3 客户的推荐和评论
 - 10.3.4 全面的内容和网站基本信息

第十一章 中国跨境电子商务商业模式分析

- 11.1 跨境电商商业运营模式介绍
 - 11.1.1 模式结构
 - 11.1.2 b2b模式
 - 11.1.3 b2c模式
 - 11.1.4 c2c模式
- 11.2 进口电商模式分析
 - 11.2.1 海外代购模式
 - 11.2.2 直发/直运平台模式
 - 11.2.3 自营b2c模式
 - 11.2.4 导购/返利平台模式

- 11.2.5 海外商品闪购模式
- 11.2.6 各模式的比较
- 11.3 出口跨境电商b2c模式优劣势分析
 - 11.3.1 优势分析
 - 11.3.2 劣势分析
- 11.4 中国跨境电商开启产业园发展模式
 - 11.4.1 产业园模式的需求分析
 - 11.4.2 建立产业园的作用
 - 11.4.3 产业园区域布局
 - 11.4.4 典型产业园分析
 - 11.4.5 产业园建设动态

第十二章 2016-2018年跨境电子商务产业链分析

- 12.1 跨境电商供应链（AK LT）
 - 12.1.1 供应链发展现状
 - 12.1.2 供应链的管理
 - 12.1.3 供应链金融分析
 - 12.1.4 供应链面临的问题
 - 12.1.5 供应链风险分析
 - 12.1.6 国外供应链建设的借鉴
 - 12.1.7 供应链整合成未来竞争点
- 12.2 跨境支付
 - 12.2.1 主要支付方式
 - 12.2.2 主要支付系统
 - 12.2.3 国内发展总况
 - 12.2.4 市场结构状况
 - 12.2.5 面临的问题
 - 12.2.6 未来发展趋势
- 12.3 跨境物流
 - 12.3.1 跨境物流规模
 - 12.3.2 主要物流模式
 - 12.3.3 主要物流企业
 - 12.3.4 进关方式
 - 12.3.5 海外仓的发展
 - 12.3.7 存在的问题

12.3.8 未来发展焦点

12.3.9 投资逻辑分析

图表目录：

图表 1 “单一”跨境电子商务物流模式

图表 2 “两段中转”跨境电子商务物流模式

图表 3 “两段收件”跨境电子商务物流模式

图表 4 传统外贸和跨境电商各环节对比图

图表 5 跨境电商出口和进口各环节流程

图表 6 跨境电商产业链各主要组成部分及重点企业

图表 7 跨境电商服务平台对比

图表 8 跨境电商服务平台关系图

图表 9 2016-2018年中国进出口贸易及跨境电商交易规模

图表 10 跨境电商占进出口总额比重进入上升通道

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427282.html>