

2018-2024年中国净水器市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国净水器市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/357284.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章净水器相关概述	第一节净水器简述
第二节净水器按水质处理方式分类及特点	一、软化法 二、蒸馏法 三、煮沸法 四、磁化法 五、矿化法 六、臭氧、紫外线杀菌 七、整水器 八、活性炭吸附 九、RO逆渗透膜 十、微过滤及超过滤法 十一、复合型	第三节超滤膜过滤原理
第二章2012-2017年世界净水器行业整体运营状况分析		
第一节2012-2017年世界水家电业运行环境浅析		
第二节2012-2017年世界净水器行业市场运行格局分析	一、世界净水器市场特征分析	
二、世界主要净水器品牌综述	三、世界净水器传奇：Helison	
第三节2012-2017年世界部分国家净水器市场运行分析	一、美国 二、日本 三、欧洲	
第四节2018-2024年世界净水器行业发展趋势分析		
第三章2012-2017年中国净水器行业市场发展环境解析		
第一节2012-2017年中国宏观经济环境分析	一、扩大内需保增长政策解析	
二、中国GDP分析	三、中国汇率调整分析	四、中国CPI指数分析
五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析		
第二节2012-2017年中国净水器市场政策环境分析	一、《饮水机专用净水器》行业标准	
二、净水器需求国际标准	三、《生活饮用水卫生标准》	
第三节2012-2017年中国净水器市场社会环境分析	一、中国环境污染及水质情况分析	
二、人们健康消费意识		
	第四章2012-2017年中国净水器行业运行态势剖析	
第一节2012-2017年中国净水器行业动态分析		
一、技术标准战略显神威“宁波标准”拓市场见真功		
二、M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式		
第二节2012-2017年中国净水器行业现状综述	一、国内净水器发展四个阶段阶段简述	
二、中国净水器行业规模分析	三、净水器行业发展中存在的问题	
第三节2012-2017年中国净水器新技术进展	一、净水器四大类“技术流派”	
二、现阶段家用净水机的技术类别	三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉	
第五章2012-2017年中国净水器业内热点产品运营态势分析		
第一节2012-2017年中国净水器市场运行特点分析		
第二节2012-2017年中国净水器市场运行动态分析	一、净水器质量抽检情况	
二、问题净水器昆明已下架	三、技术型净水器受青睐	
四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐		
第三节2012-2017年中国净水器市场运行分析		
一、中国净水器市场供给情况分析	二、国内净水器销量突破万台	三、净水机市场急需规范
第六章2012-2017年中国净水器市场消费全面调研	第一节受访者基本情况调查分析	
一、性别占比	二、年龄分布	三、月收入情况
四、受教育程度	五、受访者平时的饮水习惯	

第二节2012-2017年中国净水器消费者消费行业调查分析

- 一、消费者对家中自来水的的水质情况调查分析
- 二、消费者对净水器的认知渠道调查分析
- 三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件
- 四、消费者购买净水器的渠道调查分析
- 五、消费者购买净水器价格调查分析
- 六、消费者购买净水器前五大品牌构成
- 七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

第三节影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析

第七章2012-2017年中国净水器市场营销探析 第一节2012-2017年中国水家电市场营销概况

第二节2012-2017年中国净水器市场营销渠道分析

- 第三节净水器销售模式确立的五项限思维法则
- 一、扫描自身资源
- 二、扫描竞争对手
- 三、选择产品
- 四、净水器研究消费者
- 五、研究水情
- 六、总结
- 第四节净水器销售模式
- 第五节净水器招商攻略系列之产品定位
- 第六节做大中国净水器市场的系列探讨

第八章2012-2017年中国净水器市场竞争格局透析

- 第一节2012-2017年中国净水器行业竞争现状
- 一、家电大品牌纷纷进军净水机市场
- 二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场
- 三、净水器市场技术争霸
- 四、净水器市场恶性竞争加快标准出台
- 第二节2012-2017年中国净水器行业集中度分析
- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节2018-2024年中国净水器行业竞争趋势分析

第九章2012-2017年中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析 第一节美的集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析
- 五、偿债能力分析
- 六、盈利能力分析
- 七、经营效益分析
- 第二节浙江帅康电气股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析
- 五、偿债能力分析
- 六、盈利能力分析
- 七、经营效益分析
- 第三节宁波沁园集团有限公司
- 一、企业概况
- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析
- 五、偿债能力分析
- 六、盈利能力分析
- 七、经营效益分析
- 第四节浪木电器集团有限公司
- 一、企业概况
- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析
- 五、偿债能力分析
- 六、盈利能力分析
- 七、经营效益分析

- 第五节宁波灏钻科技有限公司
- 一、企业概况
- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析
- 五、偿债能力分析
- 六、盈利能力分析
- 七、经营效益分析
- 第六节慈溪市润鑫电器有限公司
- 一、企业概况
- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析
- 五、偿债能力分析
- 六、盈利能力分析
- 七、经营效益分析

- 第七节福建新大陆环保科技有限公司
- 一、企业概况
- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析
- 五、偿债能力分析
- 六、盈利能力分析
- 七、经营效益分析
- 第八节宁波清清环保电器有限公司
- 一、企业概况

二、主要经济指标情况	三、产值及存货产成品分析	四、主营成本及其它费用分析
五、偿债能力分析	六、盈利能力分析	七、经营效益分析
第九节杭州司迈特水处理工程有限公司	一、企业概况	二、主要经济指标情况
三、产值及存货产成品分析	四、主营成本及其它费用分析	五、偿债能力分析
六、盈利能力分析	七、经营效益分析	第十节宁波澳科森电器有限公司
二、主要经济指标情况	三、产值及存货产成品分析	四、主营成本及其它费用分析
五、偿债能力分析	六、盈利能力分析	七、经营效益分析
第十章2018-2024年中国净水器行业发展趋势与前景展望		
第一节2018-2024年中国净水器行业发展前景分析	一、中国水家电市场前景展望	
二、净水器市场前景透析	第二节2018-2024年中国净水器行业发展趋势分析	
一、超滤膜必将大行其道	二、家用净水机的技术发展趋势	
第三节2018-2024年中国净水器行业市场预测分析	一、净水器市场供给情况预测分析	
二、净水器销量预测分析	第四节2018-2024年中国净水器市场盈利预测分析	
第十一章2018-2024年中国净水器行业投资机会与风险规避指引		
第一节2018-2024年中国净水器行业投资机会分析	一、中国水家电投资潜力分析	
二、净水器市场投资吸引力分析	第二节2018-2024年中国净水器行业投资风险预警	
一、宏观调控政策风险	二、市场竞争风险	三、市场运营机制风险
第三节2018-2024年中国净水器行业投资规划指引	图表目录：图表1反渗透膜构造示意图	
图表2净水器滤芯功能	图表32002-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	
图表42002-2017年居民消费价格指数(上年同月=100)		
图表52012-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度		
图表62012-2017年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度		
图表7水质非常规指标及限值	图表8饮用水中消毒剂常规指标及要求	
图表9农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值		
图表10生活饮用水水质参考指标及限值	图表11全海域海水水质评价结果(2012-2017年)	
图表12全国近岸海域海水水质评价结果(按海域污染程度分)(2012-2017年)		
图表13全国近岸海域海水水质评价结果(按海水类别分)(2012-2017年)		
图表142012-2017年我国净水器行业销售收入及增长情况		
图表152012-2017年我国净水器行业销售收入及增长对比		
图表16月收入*净水器价位交叉分析表	图表17对销售方式的接受程度	
图表18短期内安装净水器的想法		
图表19是否用过净水器*短期内购买净水器的想法交叉分析表		
图表20月收入*短期购买净水器想法交叉分析表	图表21购买净水器最看重的因素	
图表22购买地点选择	图表23净水器价位关心程度	图表24净水器渠道策略示意图
图表852012-2017年我国净水器行业工业总产值及增长情况		

图表862012-2017年我国净水器行业工业总产值及增长对比

图表872018-2024年中国净水器行业工业总产值预测图

图表882018-2024年中国净水器行业销售收入预测图

图表892012-2017年我国净水器行业利润总额及增长情况

图表902012-2017年我国净水器行业利润总额及增长对比

图表912018-2024年中国净水器行业利润总额预测图

图表92净水器产业链投资示意图

图表932018-2024年净水器行业投资方向预测

图表942018-2024年净水器行业同业竞争风险及控制策略

图表95净水器项目投资注意事项图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357284.html>