

# 2013-2018年中国钢结构行业市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国钢结构行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147285.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近30年来，我国经济飞速发展，钢结构行业亦随着钢铁行业和建筑行业经历了一个高速发展的过程。特别是2006年以来，钢结构建筑的数量和质量都实现了持续稳定的增长，钢结构企业也得到较快发展。

然而，多年来钢结构建筑用钢量占全国钢材总量比，一直在4%

5%内浮动，与国外平均10%以上（发达国家为40% 50%）相比，有较大差距。由于看似还有较大市场空间，加之行业准入门槛过低，不断有资本、劳力和新的公司涌入该行业。目前，我国钢结构行业有公司1万多家，有固定生产场所的规模企业5000多家；2012年，拥有一级资质的企业超过600家，同时拥有甲级设计资质的约70家。据近3年来行业年度完成产能统计，年产能完成50万吨以上的企业寥寥可数，完成10万吨以上仅10余家。钢结构行业虽然在高速发展，但该行业一直没有出现年产值百亿元和年产能完成百万吨的超大企业，使得该行业对钢铁行业和建筑行业的影响微不足道。行业集中度不高，同质化竞争激烈，导致钢结构企业不得不在“三难”——接单难、收款难、盈利难中苦苦挣扎。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国钢结构行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了钢结构行业的概念以及全球钢结构行业发展现状，接着分析了中国钢结构行业发展环境，然后对中国钢结构行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢结构行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢结构行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 钢结构的相关概述

#### 第一节 钢结构概述

##### 一、钢结构的定义

##### 二、钢结构的特点

##### 三、钢结构的优点

##### 四、常用钢结构用钢的牌号及性能

#### 第二节 钢结构发展史

### 第二章 我国钢结构行业政策分析

#### 第一节 我国钢结构行业政策环境分析

- 一、我国西部大开发政策及其对钢结构发展的影响
- 二、振兴东北老工业基地政策及其对钢结构发展的影响
- 三、钢结构行业的产业政策
- 四、《钢结构设计规范》被批准列入国家标准规范修订计划
- 五、国家《钢结构设计规范》修订工作开始
- 第二节 “十二五”期间我国钢结构行业发展规划分析
  - 一、按照钢结构产业特点和作为新型制造加工业
  - 二、钢结构产业为基础产业基础设施建设提供重要支撑与服务...
  - 三、钢结构制造业支撑着各个重要产业的持续发展
  - 四、我国钢铁的发展为钢结构奠定了良好的发展基础
  - 五、2013年我国建筑钢结构产量
  - 六、积极培育在钢结构领域具有创新、竞争力强，规模化的企业

### 第三章 全球钢结构行业发展现状分析

#### 第一节 全球钢结构行业发展现状分析

- 一、2013年全球钢结构行业发展现状分析
- 二、全球发达国家钢结构用钢量统计分析
- 三、全球低层、多层建筑钢结构和轻钢结构应用与发展情况
- 四、全球高层及超高层钢结构需求与特点分析
- 五、全球大跨度钢结构主要应用分析

#### 第二节 全球著名钢结构建筑分析

- 一、伦敦千年穹顶
- 二、巴黎埃菲尔铁塔
- 三、吉隆坡国家石油双塔大厦
- 四、首尔全球杯体育场
- 五、悉尼奥林匹克体育场
- 六、纽约帝国大厦
- 七、日本明石海峡大桥
- 八、中国国家体育场（“鸟巢”）

### 第四章 2013年我国钢结构行业技术分析

#### 第一节 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析

- 一、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状
- 二、新技术在钢结构焊接中的应用
- 三、钢结构行业焊接设备存在的问题

- 四、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势
- 五、提高我国钢结构焊接技术和质量意义分析
- 六、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析
- 七、建筑钢结构工程低温焊接技术分析
- 八、从“鸟巢”钢结构焊接工程看建筑钢结构焊接技术的发展方向
- 九、焊接机器人：建筑钢结构焊接工程技术的发展的另一个方向

## 第二节 我国钢结构建筑体系技术分析

- 一、概述
- 二、结构方案
- 三、工程实例分析
- 四、计算结果及分析
- 五、结论

## 第三节 各类建筑钢结构的发展和技术特点

- 一、高层重型钢结构
- 二、大跨度、空间钢结构(包括膜结构)
- 三、轻钢结构
- 四、钢—混凝土组合结构
- 五、钢结构住宅

## 第四节 中国钢结构行业应用技术水平趋势

## 第五章 我国钢结构市场发展分析

### 第一节 2013年我国钢结构市场发展分析

- 一、2013年中国钢铁工业运行情况
- 二、2013年我国钢铁行业运行特点
- 三、我国建筑钢结构企业经营模式剖析
- 四、促进钢结构建筑发展策略分析
- 五、2013年我国钢结构让绿色建筑步入新时代
- 六、2013年钢结构行业发展的绝佳时机
- 七、我国结合建筑环境快速发展钢结构
- 八、钢结构建筑在我国建筑领域的重要作用

### 第二节 我国钢结构行业的发展与特点分析

- 一、钢结构喜逢良机
- 二、钢结构建筑四大特点
- 三、钢结构产业四大特点

### 第三节 我国钢结构市场发展现状分析

- 一、建筑钢材生产基本满足钢结构行业发展的需要
- 二、钢结构提高和配套产品齐全迎合钢结构的发展需求
- 三、政府加强钢结构发展的政策引导和支持
- 四、重视和发展钢结构建筑逐渐得到了认同

#### 第四节 我国钢结构的主要应用分析

- 一、城市大型展览场馆
- 二、大型体育中心和体育场馆
- 三、城市大型文化娱乐中心
- 四、大型批发市场与商贸中心
- 五、城市高层建筑
- 六、新型工业厂房与办公设施
- 七、大型桥梁
- 八、铁路及城市高架桥

#### 第五节 我国钢结构行业发展存在的问题

- 一、我国抗震规范与国外不接轨
- 二、我国钢结构原材料频频涨价
- 三、我国钢结构市场恶性竞争
- 四、我国钢结构住宅推广力度不够
- 五、我国建筑钢结构行业面临的问题

#### 第六节 我国钢结构企业的营销弊端分析

- 一、营销理念落后，营销方式进入误区
- 二、优秀的营销人才十分缺乏
- 三、营销管理混乱

#### 第七节 “十二五”期间我国钢结构行业形势及发展对策

- 一、发展现状及存在主要问题
- 二、同国外水平比较及发展趋势分析
- 三、发展目标
- 四、钢结构专业技术政策与“十二五规划”
- 五、支撑措施

#### 第八节 钢结构建筑与钢材深加工

- 一、钢结构建筑是中国经济发展的需要
- 二、钢结构建筑与建筑业的产业升级
- 三、发展钢结构建筑需要解决的主要问题
- 四、国钢材生产与发展钢结构建筑结构的可能
- 五、钢结构建筑与我国钢材深加工技术的发展

## 六、未来我国钢结构量需求的增长

### 第六章 2013年上游钢产品产量分析

#### 第一节 2013年我国钢产品产量分析

##### 一、2012年全国钢产品产量分析

##### 二、2013年全国钢产品产量分析

#### 第二节 2013年我国华北地区钢产品产量分析

##### 一、2013年北京市钢产品产量分析

##### 二、2013年天津市钢产品产量分析

##### 三、2013年河北省钢产品产量分析

##### 四、2013年山西省钢产品产量分析

##### 五、2013年内蒙古钢产品产量分析

#### 第三节 2013年我国东北地区钢产品产量分析

##### 一、2013年辽宁省钢产品产量分析

##### 二、2013年吉林省钢产品产量分析

##### 三、2013年黑龙江省钢产品产量分析

#### 第四节 2013年我国华东地区钢产品产量分析

##### 一、2013年上海市钢产品产量分析

##### 二、2013年江苏省钢产品产量分析

##### 三、2013年浙江省钢产品产量分析

##### 四、2013年安徽省钢产品产量分析

##### 五、2013年福建省钢产品产量分析

##### 六、2013年江西省钢产品产量分析

##### 七、2013年山东省钢产品产量分析

#### 第五节 2013年我国华中地区钢产品产量分析

##### 一、2013年河南省钢产品产量分析

##### 二、2013年湖北省钢产品产量分析

##### 三、2013年湖南省钢产品产量分析

#### 第六节 2013年我国华南地区钢产品产量分析

##### 一、2013年广东省钢产品产量分析

##### 二、2013年广西区钢产品产量分析

##### 三、2013年海南省钢产品产量分析

#### 第七节 2013年我国西南地区钢产品产量分析

##### 一、2013年重庆市钢产品产量分析

##### 二、2013年四川省钢产品产量分析

三、2013年贵州省钢产品产量分析

四、2013年云南省钢产品产量分析

第八节 2013年我国西北地区钢产品产量分析

一、2013年陕西省钢产品产量分析

二、2013年青海省钢产品产量分析

三、2013年新疆区钢产品产量分析

四、2013年甘肃省钢产品产量分析

第七章 2011-2013年我国炼钢行业运营数据分析

第一节 2011-2013年中国炼钢行业总体数据分析

一、2011年中国炼钢行业全部企业数据分析

二、2012年中国炼钢行业全部企业数据分析

三、2013年中国炼钢行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年我国钢结构下游市场需求分析

第一节 我国新型房屋建筑业钢结构需求分析

一、我国钢结构住宅的发展分析

二、我国发展钢结构住宅的必然性

三、钢结构建筑体系实现住宅产业化

四、我国钢结构住宅的发展趋势

五、我国住宅钢结构产业化趋势

六、绿色钢结构住宅将成中国住宅发展主流

七、我国钢结构节能住宅的发展趋势与市场前景

第二节 2013年我国建筑钢结构需求分析

一、钢结构建筑市场发展概况

二、我国建筑业发展情况分析

三、科学发展钢结构建筑行业



#### 四、钢结构建筑市场发展趋势

#### 五、建筑钢结构发展政策趋势

#### 六、钢结构建筑产业化发展方向

### 第三节 2013年我国交通行业钢结构需求分析

#### 一、2013年我国交通行业发展分析

#### 二、我国高速铁路桥梁建设迎来快速发展

### 第四节 2013年我国电力行业钢结构需求分析

#### 一、2012年我国电力行业发展分析

#### 二、2013年电力基本建设投资情况

#### 三、2013年我国电力需求增长情况预测

#### 四、“十二五”电力建设规模仍将大幅增长

#### 五、电力设备升级促使钢材需求日趋多样化

## 第九章 2013年钢结构行业竞争分析

### 第一节 我国钢结构企业的竞争力分析

#### 一、强势市场要有强势品牌

#### 二、强势市场要有强势科技

#### 三、强势市场要有强势企业

#### 四、强势市场要有核心竞争力

### 第二节 国内钢结构市场竞争格局分析

#### 一、钢结构市场产品特点

#### 二、重点企业地区分布

#### 三、重点企业行业分布

#### 四、钢构企业的优势对比分析

### 第三节 钢结构企业核心竞争力的培育分析

#### 一、创新是关键

#### 二、产品质量是基础

#### 三、基础管理是保证

#### 四、钢结构施工企业一体化竞争模式

## 第十章 2013年我国钢结构部分重点企业运行分析

### 第一节 东南网架股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第二节 杭州杭萧钢构股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第三节 凌源钢铁股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第四节 精工钢构

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第五节 上海建工集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第六节 上海宝钢产业发展有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第七节 山东莱钢建设有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第八节 江苏沪宁钢机股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第九节 杭州恒达钢结构实业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第十节 首钢建设集团有限公司钢构分公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第十一章 2013-2018年我国钢结构发展趋势及对策分析

#### 第一节 2013-2018年我国钢结构发展趋势

##### 一、我国钢结构发展趋势分析

##### 二、2013-2018年我国钢结构市场潜力大

##### 三、我国钢结构用材发展前景透视

##### 四、我国钢结构数控加工设备前景分析

##### 五、2013-2018年建筑钢结构将撑起我国现代化城市建设

#### 第二节 2013-2018年钢结构产业发展前景预测

#### 第三节 2013-2018年我国钢结构企业营销策略分析

##### 一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位

##### 二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略

##### 三、制定高效率的信息搜集及处理方案

##### 四、详细分析目标市场顾客群体

##### 五、合理的人才经营战略

##### 六、良好的品牌塑造意识

##### 七、打造产业链战略选择

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147285.html>