

# 2018-2024年中国净水器市场全景评估及发展趋势 研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国净水器市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/357289.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章中国净水器行业发展环境16	第一节净水器行业及属性分析16	
一、行业定义16	二、国民经济依赖性18	三、经济类型属性18	四、行业周期属性19
第二节经济发展环境20	一、中国经济发展阶段20	二、2015-2017年中国经济发展状况21	
三、经济结构调整23	四、国民收入状况24	第三节政策发展环境30	一、产业振兴规划30
二、产业发展规划32	三、行业标准政策32	四、市场应用政策32	五、财政税收政策32
第二章中国净水器生产现状分析33	第一节净水器行业总体规模33	第二节净水器产能概况36	
一、2015-2017年产能分析36	二、2018-2024年产能预测37	第三节净水器市场容量概况38	
一、2015-2017年市场容量分析38	二、产能配置与产能利用率调查38		
三、2018-2024年市场容量预测39	第四节净水器产业的生命周期分析40		
第五节净水器产业供需情况43	第三章2017年中国市场分析45	第一节中国整体市场规模45	
一、总量规模45	二、增长速度45	三、各季度市场情况46	第二节原材料市场分析47
第三节市场结构分析48	一、产品市场结构48	二、品牌市场结构51	三、区域市场结构52
四、渠道市场结构52	第四章2017年中国净水器市场供需监测分析53	第一节需求分析53	
第二节供给分析54	第三节市场特征分析55		
第五章2017年中国净水器市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56	第一节竞争格局分析56		
第二节主力厂商市场竞争力评价56	一、产品竞争力56	二、价格竞争力58	
三、渠道竞争力61	六、品牌竞争力61	第六章中国净水器行业供需状况分析63	
第一节净水器行业市场需求分析63	第二节净水器行业供给能力分析63		
第三节净水器行业进出口贸易分析64	一、产品的国内外市场需求态势64		
二、国内外产品的比较优势65	第七章净水器行业竞争绩效分析66		
第一节净水器行业总体效益水平分析66	第二节净水器行业产业集中度分析66		
第三节净水器行业不同所有制企业绩效分析67	第四节净水器行业不同规模企业绩效分析67		
第五节净水器市场分销体系分析68	一、销售渠道模式分析68	二、产品最佳销售渠道选择70	
第八章2017年净水器市场发展前景预测71	第一节国际市场发展前景预测71		
一、2018-2024年经济增长与需求预测71	二、2018-2024年行业总产量预测72		
三、中国中长期市场发展策略预测72	第二节中国资源配置的前景73		
第九章中国净水器行业投融资分析75	第一节中国净水器行业企业所有制状况75		
第二节中国净水器行业外资进入状况75	第三节中国净水器行业合作与并购75		
第四节中国净水器行业投资体制分析76	第五节中国净水器行业资本市场融资分析76		
第十章净水器产业投资策略77	第一节产品定位策略77	一、市场细分策略77	
二、目标市场的选择79	第二节产品开发策略79	一、追求产品质量80	
二、促进产品多元化发展80	第三节渠道销售策略80	一、销售模式分类80	
二、市场投资建议80	第四节品牌经营策略81	一、不同品牌经营模式81	

二、如何切入开拓品牌81	第五节服务策略82	第十一章中国净水器行业重点企业分析83
第一节美的83	一、公司基本情况83	二、公司经营与财务状况84
二、公司基本情况90	二、公司经营与财务状况91	第二节沁园90
二、公司经营与财务状况98	第四节安吉尔104	一、公司基本情况97
二、公司经营与财务状况105	第五节净之泉111	一、公司基本情况104
二、公司经营与财务状况112	第十二章2017年中国净水器产业投资分析120	二、公司经营与财务状况111
第一节投资环境120	一、资源环境分析120	二、市场竞争分析123
二、市场机会分析131	二、政策环境分析124	三、政策环境分析124
一、市场供需发展趋势133	第三节投资风险及对策分析132	第四节投资发展前景133
二、未来发展展望134	一、市场发展趋势133	二、未来发展展望134
第十三章净水器相关产业2017年走势分析135	第一节上游行业影响分析135	第二节下游行业影响分析136
第一节净水器行业生命周期分析141	第二节净水器行业增长性与波动性分析144	第三节净水器行业集中程度分析144
第二节净水器行业风险分析145	一、市场竞争风险145	二、原材料压力风险分析145
三、技术风险分析145	四、政策和体制风险145	五、进入退出风险146
第二节净水器行业投资风险及控制策略分析146	一、2018-2024年净水器行业市场风险及控制策略146	二、2018-2024年净水器行业政策风险及控制策略146
三、2018-2024年净水器行业经营风险及控制策略147	四、2018-2024年净水器同业竞争风险及控制策略147	五、2018-2024年净水器行业其他风险及控制策略148
六、专家观点148	第十六章净水器产业投资风险155	第一节净水器行业宏观调控风险155
第二节净水器行业竞争风险155	第三节净水器行业供需波动风险155	第四节净水器行业技术创新风险156
第五节净水器行业经营管理风险157	第五节观点158	第十七章2018-2024年中国净水器行业发展趋势研究分析160
第一节2018-2024年净水器行业国际市场预测160	一、净水器行业产能预测160	二、净水器行业市场需求前景160
一、产品发展趋势161	二、技术发展趋势162	第二节2018-2024年净水器行业中国市场需求前景162
二、净水器行业市场需求前景162	一、净水器行业产能预测162	第三节2018-2024年净水器行业主要区域投资机会164
第一节2018-2024年净水器行业主要区域投资机会164	第二节2018-2024年净水器行业出口市场投资机会164	第三节2018-2024年净水器行业企业的多元化投资机会164
第一节企业转型升级的需要166	第十九章净水器企业制定“十三五”发展战略研究分析166	一、“十三五”发展战略规划的背景意义166

第二节企业强做大做的需要166	第三节企业可持续发展需要167
二、“十三五”发展战略规划的制定原则168	第一节科学性168
第三节预测性169	第二节实践性169
第四节创新性169	第三节动态性170
三、“十三五”发展战略规划的制定依据171	第一节国家产业政策171
第二节行业发展规律171	第三节企业资源与能力172
第三节企业资源与能力172	第四节可预期的战略定位172
图表目录：	图表12015-2017年国内生产总值及其增长速度21
图表22015-2017年中国四季度GDP增长率单位%22	
图表32015-2017年中国三产业增加值季度增长率单位%23	
图表42017年居民消费价格月度涨跌幅度25	图表52017年居民消费价格比上年涨跌幅度25
图表62015-2017年中国CPI、PPI运行趋势单位%26	
图表72015-2017年企业商品价格指数走势27	
图表8居民消费价格指数（上年同月=100）2015年-2017年30	图表9中国净水器行业标准32
图表102015-2017年中国净水器行业产能分析37	
图表112018-2024年中国净水器行业产能预测37	
图表122015-2017年中国净水器行业市场规模分析38	
图表132015-2017年中国净水器行业产能利用率分析39	
图表142018-2024年中国净水器行业市场规模预测39	
图表15净水器产业行业所处生命周期示意图40	图表16行业生命周期、战略及其特征42
图表172015-2017年中国净水器行业供需分析43	
图表182015-2017年中国净水器行业市场规模分析45	
图表192015-2017年中国净水器行业市场增长性分析45	
图表202017年中国净水器行业市场生产情况分析46	
图表21中国净水器各区域市场企业分布情况52	
图表222015-2017年中国净水器行业市场需求量分析53	
图表232015-2017年中国净水器行业市场供给分析54	
图表242015-2017年中国净水器行业市场结构分析55	
图表252015-2017年中国净水器行业市场需求及预测分析63	
图表262015-2017年中国净水器行业市场供给及预测分析63	
图表272015-2017年国内外净水器行业市场需求分析64	
图表282015-2017年中国净水器行业总资产周转率分析66	
图表292015-2017年中国净水器行业不同所有制企业总资产周转率分67	
图表302015-2017年中国净水器行业不同规模企业总资产周转率分析67	
图表312018-2024年中国净水器行业市场需求预测分析71	
图表322018-2024年中国净水器行业市场产量预测分析72	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357289.html>