

2021-2026年中国人造肉市场竞争策略及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国人造肉市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/657290.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，在粮食安全、可持续发展等多重因素的影响下，全球肉类食品体系面临肉类消费需求持续增加，因此，寻找新的肉类替代品成为食品体系转型的一个关键环节。另一方面在环保以及健康的驱动下，全球素食主义者也不断增加，人们对于植物性产品喜爱度提升，因此肉类替在此背景下，人造肉逐渐走进更多人的视野。无论是初创型科技公司，还是大型肉类公司，纷纷入局人造肉市场，其中美国目前在全球占据最大的人造肉市场份额，巴西，中国等企业也入局人造肉市场。2020年全球人造肉市场规模达到139亿美元，预计到2025年全球人造肉市场规模有望达到279亿美元。目前，开发人造肉可以人为的对培养肉的成分加以控制，根据消费人群的不同需求来向其中加入不同的营养元素，这就极大地满足了一些健身群体，对一些成分过敏人群，糖尿病等群体，人造肉行业的市场因此也迎来很大的契机。

2019-2025年全球人造肉市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造肉概述

第一节 人造肉介绍

一、人造肉的起源

二、人造肉的分类

三、人造肉食用方法

第二节 人造肉的应用

第二章 2016-2020年我国人造肉市场发展环境分析

第一节 中国人造肉产业经济运行环境分析

第二节 中国人造肉产业政策环境分析

一、人造肉行业标准

二、人造肉产业政策

第三节 中国人造肉产业社会环境分析

第三章 2016-2020年我国人造肉供需情况分析

第一节 2016-2020年我国人造肉供应市场调研

一、我国人造肉供应区域分析

二、我国人造肉产能情况

三、2016-2020年我国人造肉产量

第二节 2016-2020年我国人造肉需求市场调研

- 一、我国人造肉需求领域占比分析
- 二、2016-2020年我国人造肉需求量

第三节 我国人造肉市场供需发展平衡分析

第四章 2016-2020年我国人造肉市场运行情况分析

第一节 2016-2020年人造肉所属行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年人造肉所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年人造肉所属行业发展能力分析

第四节 2016-2020年人造肉所属行业企业数量及变化趋势

第五章 人造肉行业技术发展现状及投资预测分析

第一节 人造肉生产工艺技术发展现状调研

第二节 中国人造肉行业技术发展趋势预测分析

第六章 中国人造肉行业竞争状况分析

第一节 2016-2020年中国人造肉行业竞争力分析

- 一、中国人造肉行业要素成本分析
- 二、技术竞争分析

第二节 2020年中国人造肉行业市场格局分析

第三节 中国人造肉行业五力竞争分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第七章 我国人造肉主要原料市场发展分析

第一节 2020年我国大豆市场发展状况分析

- 一、我国大豆市场供给分析
- 二、我国大豆需求分析

尽管人造肉市场前景广阔，但是目前其生产成本依然较高，特别是培养肉的成本比真肉高一点，主要原因是技术尚未成熟。而对于植物肉而言如果要想无限接近传统肉类的口感也需要加大脂肪与蛋白质的添加量，就大豆蛋白而言由于国内的大豆产量有限，基本上国内绝大多数大豆加工企业都采用进口大豆，2020年我国进口大豆数量达到9280万吨，是国内大豆产量的四倍多。这就使得植物肉的发展存在天然的不确定性，另外肉的呈现方式有很多，有肥有瘦，有老有嫩，不同部位口感差异巨大，可以说，人造肉目前的可替代性在中餐面前约等于零。不像国外的饮食习惯，譬如牛排、肉饼、汉堡等许多食物都可由人造肉制成，可对行业实现大面积覆盖。人造肉不仅生产环节和普通肉类完全不同，人造肉还会涉及到色素、香

精、转基因大豆等问题，如果没有完善的市场监管机制，人造肉的食品安全风险可能会比传统肉制品更大，因此未来的发展仍需进一步观察。

2012-2020年我国大豆产量与进口量变化

三、我国大豆市场发展趋势预测

第二节 2016-2020年我国小麦市场发展状况分析

一、我国小麦市场种植发展状况分析

二、我国小麦供给分析

三、我国小麦需求分析

四、我国小麦市场发展趋势预测

第八章 我国人造肉主要下游市场需求分析

第一节 2016-2020年肉制品市场发展情况分析

一、我国肉制品市场发展情况分析

二、我国低温肉制品中的状况分析

三、我国肉制品行业主要运行及预测

第二节 2016-2020年速冻食品市场发展情况分析

一、我国速冻食品市场发展情况分析

二、我国速冻食品消费状况分析

三、我国速冻食品行业主要运行数据

四、我国速冻食品行业发展趋势预测

第三节 2016-2020年休闲食品市场发展情况分析

一、我国休闲食品市场发展情况分析

二、我国休闲食品行业主要运行数据

第九章 我国人造肉主要企业发展情况分析

第一节 百川生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 山东三维大豆蛋白有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 山东御馨生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 山东万得福实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 河南曙光生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 哈高科大豆食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2021-2026年中国人造肉产业市场竞争策略建议

第一节 人造肉行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 2021-2026年人造肉企业竞争策略分析

一、提高我国人造肉企业核心竞争力的对策

二、影响人造肉企业核心竞争力的因素

三、提高人造肉企业竞争力的策略

第三节 对我国人造肉品牌的战略思考

一、人造肉实施品牌战略的意义

二、我国人造肉企业的品牌战略

第十一章 2021-2026年中国人造肉行业发展趋势与投资分析

第一节 2021-2026年人造肉行业发展环境分析

第二节 2021-2026年人造肉行业存在的问题

一、产品结构不合理，附加值低「AK LSW」

二、产业集中度低、数量多规模小、竞争激烈

三、技术研发水平偏低，产品档次低

第三节 2021-2026年人造肉行业运行状况预测

一、2021-2026年人造肉行业产量预测

二、2021-2026年人造肉行业需求预测

第四节 2021-2026年中国人造肉行业主要投资建议

图表目录：

图表1、膨化豆制品行业标准

图表2、2016-2020年中国人造肉产量统计

图表3、2020年我国人造肉需求领域占比

图表4、2016-2020年中国人造肉需求量统计

图表5、2016-2020年中国人造肉供需平衡分析

图表6、2016-2020年中国人造肉所属行业偿债能力统计

图表7、2016-2020年中国人造肉所属行业盈利能力

图表8、2016-2020年中国人造肉所属行业发展能力统计

图表9、2016-2020年中国人造肉规模企业数量

图表10、中国人造肉主要企业及产能

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/657290.html>