

# 2021-2026年中国低空旅游市场发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国低空旅游市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/677298.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

低空旅游即通用航空旅游，是指人们在低空空域(在我国原则上是指真高1000米以下的垂直范围)，依托通用航空运输、通用航空器和低空飞行器，所从事的旅游、娱乐和运动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 低空旅游发展概述

#### 1.1低空旅游概念及产品

##### 1.1.1低空旅游概念

##### 1.1.2主要产品类型

##### 1.1.3低空旅游特征

#### 1.2低空旅游分类

##### 1.2.1按对象分类

##### 1.2.2按需求分类

### 第二章 2016-2020年低空旅游发展环境分析

#### 2.1政策环境

##### 2.1.1低空改革政策

##### 2.1.2旅游政策推进

##### 2.1.3通航旅游政策

#### 2.2经济环境

##### 2.2.1国际经济形势

##### 2.2.2宏观经济现状

##### 2.2.3服务产业分析

##### 2.2.4经济形势分析

#### 2.3社会环境

##### 2.3.1居民收入水平分析

##### 2.3.2居民消费水平分析

##### 2.3.3居民旅游消费意愿

##### 2.3.4国民带薪休假情况

### 第三章 2016-2020年通用航空产业发展分析

#### 3.1国际通航产业现状分析

##### 3.1.1全球通航产业规模

- 3.1.2全球市场格局分析
- 3.1.3全球通航机场发展
- 3.2中国通用航空业发展综述
  - 3.2.1通航产业形势
  - 3.2.2产业发展阶段
  - 3.2.3行业发展现状
  - 3.2.4通航市场规模
- 3.3中国通用航空产业发展模式选择
  - 3.3.1政府主导
  - 3.3.2市场运作
  - 3.3.3服务先行
  - 3.3.4制造跟随
- 3.4 2016-2020年低空空域开放分析
  - 3.4.1中国空域结构简介
  - 3.4.2地空空域管理历程
  - 3.4.3地空空域开放进展
  - 3.4.4通用航空发展机遇
  - 3.4.5低空空域开放建议
- 第四章 2016-2020年低空旅游行业发展分析
  - 4.1低空旅游发展条件
    - 4.1.1基础条件
    - 4.1.2通用航空器
    - 4.1.3地面保障条件
  - 4.2低空旅游行业发展现状分析
    - 4.2.1基础设施现状
    - 4.2.2市场发展特征
    - 4.2.3市场规模分析
    - 4.2.4市场需求分析
  - 4.3低空旅游盈利分析
    - 4.3.1业务结构
    - 4.3.2地理位置与引流
    - 4.3.3渠道开发分析
    - 4.3.4产品设计与服务
    - 4.3.5宣传推广分析
  - 4.4低空旅游运营模式分析

4.4.1单一通航运营企业

4.4.2集团化运作通航企业

4.4.3旅游景区或旅游公司

4.5低空旅游行业发展问题及对策

4.5.1行业发展瓶颈

4.5.2行业价格问题

4.5.3行业安全问题

4.5.4行业发展对策

第五章 2016-2020年低空旅游所属行业区域发展分析

5.1四川成都

5.1.1发展有利条件

5.1.2示范项目分析

5.1.3行业发展问题

5.1.4行业发展规划

5.2海南三亚

5.2.1发展定位分析

5.2.2场地建设规划

5.2.3产品与线路设计

5.2.4产业链发展延伸

5.2.5发展规划政策

5.3山东

5.3.1发展现状

5.3.2发展项目

5.3.3产业融合

5.3.4严格监管

5.4其他地区

5.4.1广东

5.4.2湖北

5.4.3新疆

5.4.4甘肃

5.4.5吉林

5.4.6内蒙古

第六章 低空旅游新模式——航空小镇发展分析

6.1航空小镇发展综述

6.1.1发展起源

### 6.1.2 小镇分类

### 6.1.3 发展意义

## 6.2 国外航空小镇发展特点

### 6.2.1 美国

### 6.2.2 欧洲

### 6.2.3 澳洲

### 6.2.4 南美洲

## 6.3 国内航空小镇发展分析

### 6.3.1 航空小镇投资热潮

### 6.3.2 航空小镇落地模式

### 6.3.3 通航+旅游模式

## 6.4 国内航空小镇发展案例

### 6.4.1 三灶航空小镇

### 6.4.2 建德航空小镇

### 6.4.3 荆门爱飞客通航小镇

## 第七章 低空旅游行业国内外案例分析

### 7.1 国外案例分析

#### 7.1.1 尼亚加拉瀑布公园高空观赏

#### 7.1.2 拉斯韦加斯空中婚礼

#### 7.1.3 新西兰皇后镇滑翔伞

#### 7.1.4 马尔代夫水上飞机

### 7.2 国内案例分析

#### 7.2.1 赤水低空飞行旅游项目

#### 7.2.2 北京密云机场旅游项目

### 7.3 低空旅游产品开发策略

## 第八章 2016-2020年低空旅游行业重点企业经营状况分析

### 8.1 金汇通航

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 低空旅游产品

#### 8.1.3 企业发展动态

### 8.2 领航通航

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 低空旅游产品

#### 8.2.3 企业发展动态

### 8.3 驼峰通航

8.3.1企业发展概况

8.3.2低空旅游产品

8.3.3市场营销分析

8.3.4企业发展动态

8.4亚龙通航

8.4.1企业发展概况

8.4.2低空旅游产品

8.4.3市场营销分析

8.4.4企业发展动态

第九章 低空旅游行业投资潜力及前景趋势预测

9.1低空旅游行业投资分析(AK HT)

9.1.1通航产业投资规模

9.1.2旅游行业投资热点

9.1.3低空旅游投资规模

9.2低空旅游行业投资风险预警

9.2.1投资回报率低

9.2.2审批手续复杂

9.2.3基础建设不足

9.2.4低空开放低于预期

9.3低空旅游行业发展前景及趋势

9.3.1市场规模预测

9.3.2市场发展路径

9.3.3市场发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/677298.html>