

2013-2018年中国孕妇装市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国孕妇装市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147306.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

孕妇装是一个独特的消费产品，面对的消费群体较窄。孕妇装市场的消费主体也悄然生变，上世纪80年代出生的人群，正逐步成为孕妇装市场的生力军。现在的孕妇都是有独立的经济能力、年轻化、时尚感强的群体，多数女性妊娠中晚期仍继续工作、社交。而目前国内孕妇装市场以休闲、家居孕妇装为主，且色彩、款式类似，难以满足消费者的需求，这是一个有前景的尚未引起重视的特定市场。但开发这一市场需要有一定的引导，既要帮助消费者建立起消费观念和方式，同时也要依赖于设计人员发挥创造性的设计。

目前，消费者认为我国孕妇装存在很多问题与现代时尚妈妈要求相距甚远：1)产品形象相对单一，款式雷同，类似家居服，职业孕妇装开发不足，无法满足职业女性在正式工作场合所穿着的要求；2)产品品种不丰富。无领无袖的孕妇裙、背带裤比例高；3)版型比较肥大，穿上以后显得笨重，太过突出孕妇装特点，对身材没有很好的修饰作用，不能体现好的精神面貌，4)着装适用期长，没有理性时装化概念，使不同时期的孕妇穿着一样，美观性和舒适性受到影响。因此孕妇装市场在中国还有很大发展潜力和空间，在以后的研究中还有很多需要发展的方面。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国孕妇装市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了孕妇装相关概述、中国孕妇装市场运行环境等，接着分析了中国孕妇装市场发展的现状，然后介绍了中国孕妇装重点区域市场运行形势。随后，报告对中国孕妇装重点企业经营状况分析，最后分析了中国孕妇装行业发展趋势与投资预测。您若想对孕妇装产业有个系统的了解或者想投资孕妇装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 孕妇装行业总体概述

第一节 孕妇装概念及发展历程

第二节 孕妇装行业特性分析

第三节 孕妇装行业周期性分析

第四节 孕妇装行业SWOT分析

第五节 孕妇装行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章 2013年世界孕妇装行业市场分析

第一节 2013年世界孕妇装行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界孕妇装市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家孕妇装市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2013-2018年世界孕妇装行业新趋势研究分析

第三章 2013年孕妇装行业当前发展环境分析

第一节 2013年中国孕妇装行业经济环境分析

一、2012年中国宏观经济分析

二、2013年中国宏观经济发展预测

第二节 中国孕妇装行业政策法规解读

第三节 中国孕妇装行业当前社会环境发展分析

第四章 2013年中国孕妇装行业运行态势分析

第一节 2009 -2013年孕妇装行业市场运行状况分析

第二节 2013年中国孕妇装行业市场热点分析

第三节 2013年中国孕妇装行业市场存在的问题分析

第四节 2014年中国孕妇装行业发展面临的新挑战分析

第五章 2010-2013年中国孕妇装所属行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国孕妇装行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国孕妇装行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2013年中国孕妇装行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国孕妇装行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国孕妇装行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国孕妇装市场竞争格局透析

第一节 2013年中国孕妇装竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013年中国孕妇装竞争现状分析

一、孕妇装价格竞争分析

二、孕妇装品牌竞争分析

第三节 2013年中国孕妇装市场竞争格局分析

一、孕妇装市场集中度分析

二、孕妇装区域集中度分析

第四节 2013-2018年中国孕妇装企业提升竞争力策略分析

第七章 2013年孕妇装行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第二节 企业2

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第三节 企业3

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第四节 企业4

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第五节 企业5

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第六节 企业6

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第七节 企业7

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八节 企业8

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八章 2013-2018年中国孕妇装行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2013-2018年中国孕妇装行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国孕妇装行业市场规模预测

第三节 2013-2018年中国孕妇装行业盈利水平分析

第四节 2013-2018年中国孕妇装投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章 2013-2018年中国孕妇装行业前景展望及对策分析

第一节 2013-2018年中国孕妇装行业发展前景展望

一、孕妇装行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对孕妇装行业影响研究

第二节 2013-2018年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十章 2013-2018年中国孕妇装产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 2013年孕妇装行业存在的其他障碍分析

第二节 2013-2018年中国孕妇装行业市场供需平衡分析

第三节 2013-2018年中国孕妇装产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 2013-2018年行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147306.html>