

2017-2022年中国电动滑板车市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电动滑板车市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297312.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动滑板车是继传统滑板之后的又一滑板运动的新型产品形式。电动滑板车十分节省能源，充电快速且航程能力长。整车造型美观、操作方便，驾驶更安全。对于喜欢生活方便的朋友来说绝对是非常适合的一种选择，给生活添加多一分乐趣。

世界电动滑板车产业主要生产地区

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球电动滑板车行业发展分析	1
第一节 全球电动滑板车行业发展轨迹综述	1
一、全球电动滑板车行业发展历程	1
二、全球电动滑板车行业发展面临的问题	1
三、全球电动滑板车行业技术发展现状及趋势	2
第二节 全球电动滑板车行业市场情况	2
第三节 部分国家地区电动滑板车行业发展状况	3
一、2014-2016年美国电动滑板车行业发展分析	3
二、2014-2016年欧洲电动滑板车行业发展分析	5
三、2014-2016年日本电动滑板车行业发展分析	6
四、2014-2016年韩国电动滑板车行业发展分析	8
第二章 2014-2016年中国电动滑板车行业发展形势	9
第一节 电动滑板车行业发展概况	9
一、电动滑板车行业发展特点分析	9
二、电动滑板车行业投资现状分析	9
三、电动滑板车行业总产值分析	10
四、电动滑板车行业技术发展分析	10
第二节 2014-2016年电动滑板车行业市场情况分析	11
一、电动滑板车行业市场发展分析	11
二、电动滑板车市场存在的问题	12

三、电动滑板车市场规模分析 15

2009-2014年全球电动滑板车产业市场规模（单位：美元）

第三节 2014-2016年电动滑板车产销状况分析 16

一、电动滑板车产量分析 16

二、电动滑板车产能分析 17

三、电动滑板车市场需求状况分析 17

第四节 产品发展趋势预测 18

一、产品发展新动态 18

二、技术新动态 19

三、产品发展趋势预测 20

第三章 中国电动滑板车行业区域市场分析 22

第一节 华北地区电动滑板车行业分析 22

一、2014-2016年市场规模情况分析 22

二、2014-2016年市场需求情况分析 23

三、2017-2022年行业发展前景预测 24

四、2017-2022年行业投资风险预测 24

第二节 东北地区电动滑板车行业分析 25

一、2014-2016年市场规模情况分析 25

二、2014-2016年市场需求情况分析 26

三、2017-2022年行业发展前景预测 26

四、2017-2022年行业投资风险预测 27

第三节 华东地区电动滑板车行业分析 27

一、2014-2016年市场规模情况分析 27

二、2014-2016年市场需求情况分析 28

三、2017-2022年行业发展前景预测 28

四、2017-2022年行业投资风险预测 29

第四节 华南地区电动滑板车行业分析 29

一、2014-2016年市场规模情况分析 29

二、2014-2016年市场需求情况分析 30

三、2017-2022年行业发展前景预测 31

四、2017-2022年行业投资风险预测 31

第五节 华中地区电动滑板车行业分析	32
一、2014-2016年市场规模情况分析	32
二、2014-2016年市场需求情况分析	33
三、2017-2022年行业发展前景预测	34
四、2017-2022年行业投资风险预测	34
第六节 西南地区电动滑板车行业分析	35
一、2014-2016年市场规模情况分析	35
二、2014-2016年市场需求情况分析	36
三、2017-2022年行业发展前景预测	37
四、2017-2022年行业投资风险预测	37
第七节 西北地区电动滑板车行业分析	38
一、2014-2016年市场规模情况分析	38
二、2014-2016年市场需求情况分析	39
三、2017-2022年行业发展前景预测	40
四、2017-2022年行业投资风险预测	40
第四章 公司对电动滑板车行业投资与发展前景分析	41
第一节 2016年电动滑板车行业投资情况分析	41
一、2016年总体投资情况	41
二、2016年投资规模情况	41
三、2016年投资增速情况	41
四、2016年分地区投资分析	42
第二节 电动滑板车行业投资机会分析	42
一、电动滑板车投资项目分析	42
二、可以投资的电动滑板车模式	43
三、2016年电动滑板车投资机会	47
四、2016年电动滑板车投资新方向	48
第三节 行业发展前景分析	49
一、金融危机下电动滑板车市场的发展前景	49
二、2016年电动滑板车市场面临的发展商机	49
第五章 电动滑板车行业竞争格局分析	51
第一节 电动滑板车行业集中度分析	51
一、电动滑板车市场集中度分析	51
二、电动滑板车企业集中度分析	52

三、电动滑板车区域集中度分析	53
第二节 电动滑板车行业竞争格局分析	53
一、2016年电动滑板车行业竞争分析	53
二、2016年中外电动滑板车产品竞争分析	55
三、2014-2016年我国电动滑板车市场竞争分析	56
四、2017-2022年国内主要电动滑板车企业动向	57
第六章 中国电动滑板车行业整体运行指标分析	59
第一节 2016年中国电动滑板车行业总体规模分析	59
一、企业数量结构分析	59
二、行业生产规模分析	60
第二节 2016年中国电动滑板车行业产销分析	60
一、行业产成品情况总体分析	60
二、行业产品销售收入总体分析	61
第三节 2016年中国电动滑板车行业财务指标总体分析	62
一、行业盈利能力分析	62
二、行业偿债能力分析	62
三、行业营运能力分析	62
四、行业发展能力分析	63
第四节 产销运存分析	63
一、2014-2016年电动滑板车行业产销情况	63
二、2014-2016年电动滑板车行业库存情况	64
三、2014-2016年电动滑板车行业资金周转情况	64
第五节 盈利水平分析	65
一、2014-2016年电动滑板车行业价格走势	65
二、2014-2016年电动滑板车行业毛利率情况	65
三、2014-2016年电动滑板车行业赢利能力	65
四、2017-2022年电动滑板车行业赢利预测	65
第七章 公司对电动滑板车行业盈利能力分析	66
第一节 2016年中国电动滑板车行业利润总额分析	66
一、利润总额分析	66
二、不同规模企业利润总额比较分析	66
三、不同所有制企业利润总额比较分析	66
第二节 2016年中国电动滑板车行业销售利润率	67

一、销售利润率分析	67
二、不同规模企业销售利润率比较分析	67
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	67
第三节 2016年中国电动滑板车行业总资产利润率分析	68
一、总资产利润率分析	68
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	68
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	68
第四节 2016年中国电动滑板车行业产值利税率分析	69
一、产值利税率分析	69
二、不同规模企业产值利税率比较分析	69
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	69
第八章 电动滑板车重点企业发展分析	70
第一节 升特车业有限公司	70
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第二节 捷弟巴客商贸(上海)有限公司	72
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第三节 苏州赛诺伊电动科技有限公司	76
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第四节 上海极科电子科技有限公司	78
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第五节 深圳乐行天下科技有限公司	81
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第六节 深圳市易踏机器人有限公司	84
(1) 企业发展简况分析	

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 公司对电动滑板车产品竞争力优势分析	89
第一节 整体产品竞争力评价	89
第二节 整体产品竞争力评价结果分析	89
第三节 竞争优势评价及构建建议	90
第四节 业内专家观点与结论	90
第十章 公司对电动滑板车行业投资策略分析	93
第一节 行业发展特征	93
一、行业的周期性	93
二、行业的区域性	95
三、行业的上下游	95
四、行业经营模式	96
第二节 行业投资形势分析	102
一、行业发展格局	102
二、行业进入壁垒	103
三、行业SWOT分析	103
四、行业五力模型分析	107
第三节 2016年电动滑板车行业投资效益分析	110
第四节 2016年电动滑板车行业投资策略研究	110
第十一章 2017-2022年电动滑板车行业投资风险预警	112
第一节 影响电动滑板车行业发展的主要因素	112
一、2017-2022年影响电动滑板车行业运行的有利因素	112
二、2017-2022年影响电动滑板车行业运行的稳定因素	113
三、2017-2022年影响电动滑板车行业运行的不利因素	114
四、2017-2022年我国电动滑板车行业发展面临的挑战	115
五、2017-2022年我国电动滑板车行业发展面临的机遇	115
第二节 电动滑板车行业投资风险预警	115
一、2017-2022年电动滑板车行业市场风险预测	115
二、2017-2022年电动滑板车行业政策风险预测	117
三、2017-2022年电动滑板车行业经营风险预测	119
四、2017-2022年电动滑板车行业技术风险预测	121

五、2017-2022年电动滑板车行业竞争风险预测	122
六、2017-2022年电动滑板车行业其他风险预测	122
第十二章 2017-2022年电动滑板车行业发展趋势分析	128
第一节 2017-2022年中国电动滑板车市场趋势分析	128
一、2014-2016年我国电动滑板车市场趋势总结	128
二、2017-2022年我国电动滑板车发展趋势分析	129
第二节 2017-2022年电动滑板车产品发展趋势分析	130
一、2017-2022年电动滑板车产品技术趋势分析	130
二、2017-2022年电动滑板车产品价格趋势分析	130
第三节 2017-2022年中国电动滑板车行业供需预测	131
一、2017-2022年中国电动滑板车供给预测	131
二、2017-2022年中国电动滑板车需求预测	132
第四节 2017-2022年电动滑板车行业规划建议	133
第十三章 电动滑板车企业管理策略建议	137
第一节 市场策略分析	137
一、电动滑板车价格策略分析	137
二、电动滑板车渠道策略分析	138
三、电动滑板车行业发展战略研究	139
第二节 销售策略分析	148
一、媒介选择策略分析	148
二、产品定位策略分析	152
三、企业宣传策略分析	153
四、企业市场策略分析	159
第三节 提高电动滑板车企业竞争力的策略	165
一、提高中国电动滑板车企业核心竞争力的对策	165
二、电动滑板车企业提升竞争力的主要方向	169
三、影响电动滑板车企业核心竞争力的因素及提升途径	170
四、提高电动滑板车企业竞争力的策略	173
第四节 对我国电动滑板车品牌的战略思考	179
一、电动滑板车实施品牌战略的意义	179
二、电动滑板车实施品牌战略的意义	181
三、电动滑板车企业品牌的现状分析	181
四、我国电动滑板车企业的品牌战略	183

五、电动滑板车品牌战略管理的策略	184
第五节 重点客户战略	188
一、实施重点客户战略的必要性	188
二、合理确立重点客户	189
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	190
四、重点客户管理功能	191

部分图表目录：

图表：2013-2016年我国电动滑板车行业总产值分析	10
图表：2013-2016年我国电动滑板车市场规模分析	15
图表：2013-2016年我国电动滑板车产量分析	16
图表：2013-2016年我国电动滑板车产能分析	17
图表：2013-2016年我国电动滑板车销售量分析	17
图表：2013-2016年华北地区电动滑板车市场规模情况分析	22
图表：2013-2016年华北地区电动滑板车需求规模情况分析	23
图表：2017-2022年华北地区电动滑板车市场规模预测	24
图表：2013-2016年东北地区电动滑板车市场规模情况分析	25
图表：2013-2016年东北地区电动滑板车需求规模情况分析	26
图表：2017-2022年东北地区电动滑板车市场规模预测	26
图表：2013-2016年华东地区电动滑板车市场规模情况分析	27
图表：2013-2016年华东地区电动滑板车需求规模情况分析	28
图表：2017-2022年华东地区电动滑板车市场规模预测	28
图表：2013-2016年华南地区电动滑板车市场规模情况分析	29
图表：2013-2016年华南地区电动滑板车需求规模情况分析	30
图表：2017-2022年华南地区电动滑板车市场规模预测	31
图表：2013-2016年华中地区电动滑板车市场规模情况分析	32
图表：2013-2016年华中地区电动滑板车需求规模情况分析	33
图表：2017-2022年华中地区电动滑板车市场规模预测	34
图表：2013-2016年西南地区电动滑板车市场规模情况分析	35

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297312.html>