

# 2022-2027年中国渔船行业市场深度分析及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国渔船行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/757312.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

渔船是用以捕捞和采收水生动植物的船舶。也包括现代捕捞生产的一些辅助船只，如进行水产品加工、运输、养殖、资源调查、渔业指导和训练以及执行渔政任务的船舶。

由于过度捕捞和环境污染加剧的影响，中国渔业资源开始减少，为了解决这一问题，政府开始推动禁渔期，用来恢复渔业资源，再加上对于老旧渔船的淘汰，使得渔船数量不断减少。

根据中国渔业统计年鉴数据显示，2013-2020年国渔船数量不断下降，到2020年中国渔船数量下降至56.33万艘，同比下降22.96%。

### 2013-2020年中国渔船数量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 渔船行业相关概述

##### 第一节 渔船行业相关概述

###### 一、产品概述

###### 二、产品性能

###### 三、产品用途

##### 第二节 渔船行业经营模式分析

###### 一、生产模式

###### 二、采购模式

###### 三、销售模式

#### 第二章 2021年渔船行业发展环境分析

##### 第一节 渔船行业政治法律环境分析

###### 一、行业管理体制分析

###### 二、行业主要法律法规

###### 三、行业相关发展规划

##### 第二节 渔船行业经济环境分析

###### 一、国际宏观经济形势分析

###### 二、国内宏观经济形势分析

###### 三、产业宏观经济环境分析

##### 第三节 渔船行业社会环境分析

###### 一、渔船产业社会环境

## 二、社会环境对行业的影响

## 三、渔船产业发展对社会发展的影响

### 第四节 渔船行业技术环境分析

#### 一、渔船技术分析

#### 二、渔船技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

### 第三章 2017-2021年中国渔船行业市场供需分析

#### 第一节 中国渔船行业市场供给状况

##### 一、2017-2021年中国渔船产量分析

随着我国环保政策的不断出台，过去的老破旧的机动渔船由于不符合环保政策的要求，大多数都面临淘汰，再加上政府为了保护逐渐枯竭的渔业资源，不断推出禁渔政策，使我国机动渔船数量不断降低。根据中国渔业统计年鉴的数据显示，2013-2020年中国机动渔船数量不断下降，2013年中国机动渔船数量为69.49万艘，到2020年中国机动渔船数量下降至37.48万艘。

##### 2013-2020年中国机动渔船数量变化情况

非机动渔船数量与机动渔船数量一样，2013-2020年都呈现逐年下降的趋势，到2020年中国非机动渔船数量下降至18.85万艘，相对于2019年下降了28.3%。这主要是内陆地区大范围推动禁渔，使得非机动渔船数量不断下降。

##### 2013-2020年中国非机动渔船数量变化情况

##### 二、2022-2027年中国渔船产量预测

#### 第二节 中国渔船行业市场需求状况

##### 一、2017-2021年中国渔船需求分析

##### 二、2022-2027年中国渔船需求预测

#### 第三节 2021年中国渔船市场价格分析

### 第四章 中国渔船行业产业链分析

#### 第一节 渔船行业产业链概述

#### 第二节 渔船上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料市场发展现状

##### 二、上游原料生产情况分析

##### 三、上游原料价格走势分析

#### 第三节 渔船下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业生产情况分析

### 三、行业需求状况分析

### 四、行业需求前景分析

## 第五章 2017-2021年渔船所属行业进出口数据分析（8902）

### 第一节 2017-2021年渔船所属行业进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2017-2021年渔船所属行业出口情况分析

#### 一、出口数量情况分析

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内渔船生产厂商竞争力分析

### 第一节 蓬莱中柏京鲁船业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 江南造船有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 厦门船舶重工股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 舟山市和泰船舶修造有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 黄海造船有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第七章 2022-2027年中国渔船行业发展趋势与前景分析

## 第一节 2022-2027年中国渔船行业投资前景分析

### 一、渔船行业发展前景

### 二、渔船发展趋势分析

### 三、渔船市场前景分析

## 第二节 2022-2027年中国渔船行业投资风险分析

### 一、产业政策分析

### 二、原材料风险分析

### 三、市场竞争风险

### 四、技术风险分析

## 第三节 2022-2027年渔船行业投资策略及建议

## 第八章 渔船企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 渔船企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要（HJ ZH）

#### 二、企业做强做大的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 渔船企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 渔船企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 渔船企业重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/757312.html>