

2016-2022年中国企业管理软件市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国企业管理软件市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187315.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内企业管理软件起源于财务核算信息化，其基础是标准化的财务软件。在80年代末90年代初封闭的市场环境下，由于财务软件产品标准化程度较高，用友、金蝶、浪潮等本土厂商竞争的焦点主要在于渠道。其后在市场需求驱动下，各厂商由财务软件提供商逐步转型至ERP及管理软件厂商。企业管理软件包括FM、ERP、CRM、SCM、EAM、HRM。

国内软件公司普遍存在以下三个方面的问题：软件公司严重依赖大客户，导致企业持续盈利能力不足，相同功能的应用软件产品或服务太多，同质化竞争过于严重，下游行业不景气，经营风险太大。大中型企业是目前企业管理软件行业的主要客户，但随着中小企业需求的增大，未来大型企业的市场份额会逐渐减小。云化、移动化、社交化继续成为推动管理软件市场增长的主旋律，大数据应用与传统管理软件将形成互补，融合发展将成为管理软件未来发展重要趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 企业管理软件行业发展综述

第一节 企业管理软件简介

一、企业管理软件的含义

二、企业管理软件的功能

三、企业管理软件的应用领域

第二节 企业管理软件分类

一、fm（财务管理）软件

二、erp（企业资源计划）软件

三、crm（客户关系管理）软件

四、scm（供应链管理）软件

五、eam（资产管理）软件

六、hrm（人力资源管理）软件

第三节 企业管理软件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、风险性

五、存在的问题

六、行业周期

第二章 中国企业管理软件行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际企业管理软件行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球企业管理软件市场总体情况分析

一、全球企业管理软件市场结构

二、全球企业管理软件行业发展分析

三、全球企业管理软件行业竞争格局

第二节 美国企业管理软件行业发展经验借鉴

一、美国企业管理软件行业发展历程分析

二、美国企业管理软件行业发展趋势预测

第三节 印度企业管理软件行业发展经验借鉴

一、印度企业管理软件行业发展历程分析

二、印度企业管理软件行业分析

三、印度企业管理软件行业发展趋势预测

四、印度企业管理软件行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 企业管理软件市场分析

第一节 产品结构特点

一、行业应用管理软件销售额占先

二、erp软件市场稳定增长

三、crm软件成为市场热点

第二节 品牌结构特点

一、国产品牌占据主导地位

二、国产管理软件开始在高端市场全面突破

三、商务管理软件市场品牌集中度较低

第三节 服务特点

- 一、厂商的服务意识增强、服务体系完善
- 二、软件服务的收费方式更加灵活
- 三、渠道特点

第四节 市场特点

- 一、管理软件产品不断推陈出新
- 二、市场需求旺盛
- 三、总体市场分析

第五章 我国中小企业管理软件发展分析

第一节 中小型企业管理软件概述

- 一、中小型企业发展现状及特点
- 二、中小型企业管理软件应用领域
- 三、中小型企业管理软件主要类别

第二节 中小型企业软件的成长性分析

- 一、中小型企业管理软件需求分析
- 二、中小型企业管理软件市场潜力
- 三、政府对中小企业信息化的支持

第三节 中小型企业软件的市场发展状况

- 一、我国企业管理软件的市场发展状况
- 二、我国中小型企业软件的市场发展状况
- 三、中小型企业软件主要产品的发展状况

第四节 中小型企业软件需求趋势

- 一、需求具有可扩展的平台架构型软件系统
- 二、更加关注绿色软件
- 三、需求倾向于高价值型的整体解决方案
- 四、对安全性的要求越来越高
- 五、将软件产品的功能适用性作为首要指标
- 六、技术发展趋势

第六章 中国erp软件行业发展分析

第一节 国内erp行业发展阶段分析

- 一、第一阶段为导入期（90年代初-1998年）
- 二、第二阶段为成长期（1999-2006）
- 三、第三阶段为成熟期（2007-至今）

第二节 国内erp软件需求分析

- 一、国内erp软件需求主要领域

二、国内erp软件需求特点分析

三、国内erp软件市场规模及份额

第三节 erp管理软件市场现状分析

一、管理理念深入人心

二、中外erp厂商竞争激烈

三、移动erp是趋势

四、云erp带来更大的实惠

五、erp也面临着大数据挑战

第四节 erp软件细分市场趋势

一、大型企业客户市场趋势分析

二、中小企业客户市场分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 企业管理软件市场竞争格局及集中度分析

第一节 企业管理软件行业国际竞争格局分析

一、国际企业管理软件市场发展状况

二、国际企业管理软件市场竞争格局

三、国际企业管理软件市场发展趋势分析

四、国际企业管理软件重点企业竞争力分析

第二节 企业管理软件行业国内竞争格局分析

一、国内企业管理软件行业市场规模分析

二、国内企业管理软件行业竞争格局分析

第三节 企业管理软件行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 企业管理软件行业区域市场分析

第一节 珠三角地区企业管理软件行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 长三角地区企业管理软件行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 环渤海地区企业管理软件行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 其它区域企业管理软件行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第九章 中国重点企业管理软件企业经营分析

第一节 用友软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品及服务

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争力分析

第二节 金蝶国际软件集团

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品及解决方案

四、企业售后服务分析

五、企业竞争力分析

第三节 成都任我行软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品及服务

四、企业销售渠道与网络

五、企业客户群体分析

第四节 浪潮集团通用软件有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品结构

四、企业服务体系分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第五节 速达软件技术（广州）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品结构

四、企业客户群体分析

五、企业竞争力分析

第六节 北京智邦国际软件技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品结构

第七节 重庆金算盘软件有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件销售网络

四、企业售后服务分析

五、企业竞争力分析

第八节 东软集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品结构

四、企业应用服务体系

五、企业竞争力分析

第九节 神州数码控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品结构

四、企业营销网络

五、企业发展状况分析

第十节 新中大软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品结构

四、企业应用服务体系

第四部分 发展前景展望

第十章 2016-2022年企业管理软件行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年企业管理软件市场发展前景

- 一、企业管理软件市场发展潜力
- 二、企业管理软件市场发展前景展望
- 三、企业管理软件细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年管理软件发展趋势预测

- 一、云化、移动化、社交化推动管理软件市场增长
- 二、大数据应用与传统管理软件将形成互补
- 三、融合发展将成为管理软件未来发展重要趋势
- 四、服务价值成为管理软件市场新的增长点

第十一章 2016-2022年企业管理软件行业投资机会与风险防范

第一节 中国企业管理软件行业投资特性分析

- 一、企业管理软件行业进入壁垒分析
- 二、企业管理软件行业盈利模式分析

第二节 中国企业管理软件行业投资情况分析

- 一、企业管理软件行业总体投资及结构
- 二、企业管理软件行业投资规模情况

第三节 中国企业管理软件行业投资风险

- 一、企业管理软件行业市场风险
- 二、企业管理软件行业技术风险

第四节 企业管理软件行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第十二章 企业管理软件行业发展战略研究

第一节 企业管理软件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国企业管理软件品牌的战略思考

- 一、企业管理软件品牌的重要性
- 二、企业管理软件实施品牌战略的意义
- 三、企业管理软件企业品牌的现状分析
- 四、中国企业管理软件企业的品牌战略
- 五、企业管理软件品牌战略管理的策略
- 第三节 企业管理软件行业经营策略分析
 - 一、企业管理软件市场细分策略
 - 二、企业管理软件市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、erp软件新产品差异化战略
- 第四节 济研：企业管理软件行业投资战略研究
 - 一、2014年企业管理软件行业投资战略
 - 二、2016-2022年企业管理软件行业投资战略
 - 三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2010-2015年中国企业管理软件市场规模增长率

图表：产品生命周期

图表：2010-2015中国国内生产总值

图表：2010-2015gdp增长率

图表：2015年社会融资总量

图表：2010-2015前三季度中国社会固定资产投资

图表：2010-2015中国固定资产投资同比增速

图表：2010-2015农村人居民人均收入

图表：2010-2015城镇居民人均收入

图表：2015年我国软件业务收入增长情况

图表：2015年软件行业收入增长情况

图表：2015年软件行业收入增长情况

图表：2015年软件业分区域增长情况

图表：2015年前十省市软件业增长情况

图表：2015年中心城市软件行业收入增长情况

图表：2015年软件行业利润总额

图表：管理软件技术发展历程

图表：企业管理软件客户结构

图表：2015年前三季度全球企业管理软件区域构成

图表：印度企业管理软件出口地区

- 图表：2010-2015年中国企业规模
- 图表：2010-2015年中小企业占比总企业数量份额
- 图表：2010-2015年中国管理软件市场规模
- 图表：我国管理软件市场细分市场份额
- 图表：2010-2015年中小企业fm产品销售收入
- 图表：2010-2015年中小企业erp软件销售收入
- 图表：2010-2015年中小企业crm营收
- 图表：2010-2015年erp市场规模
- 图表：2010-2015年erp软件占企业管理软件规模总额
- 图表：2010-2015年企业软件市场规模
- 图表：sap、甲骨文、infor、用友竞争力对比
- 图表：2010-2015年中国管理软件市场规模
- 图表：2010-2015年财务管理软件市场规模
- 图表：2010-2015年财务管理软件占企业管理软件规模总额
- 图表：2010-2015年crm软件市场规模
- 图表：2010-2015年中国前五家企业管理软件厂商市场份额
- 图表：2010-2015年珠三角地区企业管理软件市场规模
- 图表：2010-2015年珠三角地区企业管理软件市场需求
- 图表：2016-2022年年珠三角地区企业管理软件市场需求预测
- 图表：2010-2015年长三角地区企业管理软件市场规模
- 图表：2010-2015年长三角地区企业管理软件市场需求
- 图表：2016-2022年长三角地区企业管理软件市场需求预测
- 图表：2010-2015年环渤海地区企业管理软件市场规模
- 图表：2010-2015年环渤海地区企业管理软件市场需求
- 图表：2016-2022年年环渤海地区企业管理软件市场需求预测
- 图表：其他区域企业管理软件市场规模
- 图表：2010-2015年其他区域市场需求
- 图表：2016-2022年其他地区企业管理软件市场需求预测
- 图表：2013-2015年用友软件股份有限公司主营收入分析
- 图表：2010-2015年用友软件主营收入
- 图表：2010-2015年用友软件净利润
- 图表：2013-2015年用友软件主营收入
- 图表：2010-2015年用友软件营业利润率
- 图表：2010-2015年用友软件净资产收益率
- 图表：2010-2015年用友软件流动比率

图表：2010-2015年用友软件资产负债率

图表：2010-2015年用友软件净利润增长率

图表：2010-2015年用友软件净资产增长率

图表：2010-2015年用友软件存货周转率

图表：2010-2015用友软件资产周转率

图表：2010-2015年金蝶国际软件毛利率

图表：2010-2015年金蝶国际软件主营收入

图表：2010-2015年金蝶国际软件净利润

图表：2010-2015年金蝶国际软件总资产

图表：金蝶国际软件服务体系

图表：2010-2015年任我行企业管理市场份额

图表：2010-2015年浪潮集团主营收入

图表：2010-2015年浪潮集团净利润

图表：2010-2015年浪潮集团营业利润率

图表：2010-2015年浪潮集团净资产收益率

图表：2010-2015年浪潮集团流动比率

图表：2010-2015年浪潮集团资产负债率

图表：2010-2015年浪潮集团净资产增长率

图表：2010-2015年浪潮集团存货周转率

图表：2010-2015年浪潮集团总资产周转率

图表：浪潮集团服务体系

图表：2010-2015年速达软件市场份额

图表：智邦国际组织结构

图表：2010-2015年智邦国际市场份额

图表：2010-2015年东软集团主营收入

图表：2010-2015年东软集团净利润

图表：2010-2015年东软集团营业利润率

图表：2010-2015年东软集团净资产收益率

图表：2010-2015年东软集团流动比率

图表：2010-2015年东软集团资产负债率

图表：2010-2015年东软集团净资产增长率

图表：2010-2015年东软集团主营收入

图表：2010-2015东软集团存货周转率

图表：2010-2015年东软集团总资产周转率

图表：神州数码流动资产和流动负债

图表：2010-2015年神州数码主营收入

图表：2016-2022年企业管理软件市场规模预测

图表：2010-2015年企业管理软件投资额

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187315.html>