

# 2017-2022年中国电动三轮车行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电动三轮车行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297315.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动三轮车（Electrically operated tricycle）是用以电瓶为动力，电机为驱动的拉货或拉人用的三轮运输工具。电动三轮车采用管式大容量、左右衬、深放电、牵引式电瓶，能适应长时间工作连续放电的要求，电瓶正常使用两年，内容量不减。

三轮车市场上常常提及板块问题，也常有人谈及板块竞争问题。三轮车产业之所以存在板块，那是市场经济发展不充分繁荣表现，也是这个产业诞生年代短的特征。三轮车板块集成就像早年的军阀割据，不仅省界犹如国界，连流通货币都可能各自独立。然而一旦一统天下，足够的中央实力将使任何地方豪杰成为既往。

现在行业内普遍以制造基地为标准将行业分为多个板块：

### 徐州板块

以金彭、宗申、淮海、英诗兰得为领袖，其制造规模和营销规模也是居全国之首，硬件条件也很不错，产品设计水准比较高，市场一流网络比例大，这个板块是中国三轮车行业的引领板块。

### 河南板块

以河南步步先、爱玛、小鸟、白天鹅、新鸽、大阳、金城、力之星等为代表，其特征是品牌建设稳健，销量增幅显著，表现出了极强的成长性，“摩转电”现象在此板块尤其突出。

### 丰县板块

以平安人家、百事利、欧皇、绿源等为代表的丰县板块，形成了“老品牌与新力量”的特性。老品牌：平安人家与百事利为首的品牌作为“电动三轮车源头”，没有停住创新的步伐，在电三的舞台继续书写着品牌传奇；新力量：小刀、绿源、赛克等电动两轮车的巨头纷纷在此建厂丰富着产品多样性，一股新兴、时尚的产品流由他们把控。

### 各地区电动三轮车产品特点

#### 天津板块

在电三领域，天津是一个复杂的板块。不同于徐州板块的“纯”，不同于河南板块的“新”。就这一板块电三企业数量来说，据不完全统计，有上百家之多。本板块我们看到有大安、宝岛为主的本土企业在奋发图强，也看到了金彭、江苏宗申、宇锋、大江等老牌三轮企业再此布局。

#### 山东板块

福田五星、比德文、钱江、富路、山东北易、山东珠峰。本板块有一个特殊的标签——“高端全篷车”，对于篷车来说，现在市场正处于起步阶段，就现有的篷车品牌市场占有率来说，富路车业一家独大，而能够跟他竞争的也只有时风、福田五星等屈指可数的几个品牌了。

。

#### 外围板块

常州宇锋、安徽正民、河北大江……这些电动三轮车主流品牌，也在积极开拓外围市场。行业处于“黄金窗口期”，无标准少依据，群雄争霸，一场“战国争霸”在所难免。

我国电动三轮车五大板块产销与占比情况

板块之间表面上看有竞争因素的存在，但从长远的角度来讲不同地区的企业应互相借鉴和弘扬。让老板个人、企业、产品都融入到大社会、大市场、打竞技的圈子里去，以成就整体三轮车事业的宏伟蓝图。

三轮车业因为其明显的运输黄金半径因素，制约了许多地处偏僻的企业规模化发展。因此未来的三到五年内，大型三轮车企业在全国的合理基地布局将是一篇重要文章。规划实施得当，将会为企业形成跨地域的区域制造中心，从而赢得500-600公里以内的强化优势，因此获得更加广大的可持续发展的市场份额，最近业内一家大型电动三轮车企业的中原基地布局，就映衬出这种远见性的战略规划。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 电动三轮车行业概述 1

#### 第一节 电动三轮车定义 1

#### 第二节 电动三轮车应用领域 1

#### 第三节 电动三轮车市场的相关政策 1

#### 第四节 电动三轮车生产工艺技术进展及当前发展趋势 2

## 第二章 发展环境分析 3

### 第一节 全球经济环境分析 3

#### 一、2016年世界经济运行基本情况 3

#### 二、2016年世界经济运行的主要特点 6

#### 三、对2016年世界经济的初步判断 9

### 第二节 后金融危机对全球经济的影响 9

### 第三节 后金融危机对中国经济的影响 12

#### 一、后金融危机对中国实体经济的影响 12

#### 二、国际金融危机对我国经济带来的挑战 13

- 1、对经济增长的影响 13
- 2、对投资的影响 13
- 3、对进出口贸易的影响 13
- 4、对消费的影响 14
- 5、对工业生产的影响 14
- 6、对主要行业和企业的影响 14
- 三、国际金融危机给我国经济带来的机遇 15
- 1、加快经济发展方式转变的机遇 15
- 2、促进产业结构调整、产业升级的机遇 15
- 3、促进企业购并、做大做强的机遇 15
- 4、加快体制、机制改革的机遇 16
- 第四节 中国经济环境分析 16
- 一、2016年中国宏观经济运行概况 16
- 1、国民经济运行情况GDP 16
- 2008-2015年全国GDP及同比增速

- 2、消费价格指数CPI、PPI 17
- 3、全国居民收入情况 22
- 4、工业发展形势 24
- 5、固定资产投资情况 27
- 6、财政收支状况 29
- 7、中国汇率调整 30
- 8、社会消费品零售总额 30
- 2011-2015年我国社会消费品零售总额
- 9、对外贸易&进出口 33
- 10、交通、邮电和旅游 36
- 二、中国宏观经济趋势预测 38

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2014-2016年电动三轮车行业及运营数据 41

#### 第一节 2014-2016年电动三轮车行业市场状况 41

- 一、2014-2016年电动三轮车行业市场产值 41
- 二、2014-2016年电动三轮车行业市场销售额 42

### 三、2014-2016年电动三轮车行业市场容量 42

#### 第二节 2014-2016年电动三轮车行业运营数据 43

##### 一、2014-2016年电动三轮车行业资产状况 43

##### 二、2014-2016年电动三轮车行业负债状况 43

##### 三、2014-2016年电动三轮车行业成长性分析 44

##### 四、2014-2016年电动三轮车行业经营能力分析 44

##### 五、2014-2016年电动三轮车行业盈利能力分析 45

##### 六、2014-2016年电动三轮车行业偿债能力分析 45

### 第四章 2014-2016年电动三轮车行业市场供给状况 46

#### 第一节 电动三轮车行业总体规模 46

#### 第二节 电动三轮车产能概况 47

##### 一、历年产能分析 47

##### 二、2017-2022年产能预测 47

#### 第三节 电动三轮车产量概况 48

##### 一、历年产量分析 48

##### 二、产能利用率调查 49

##### 三、2017-2022年产量预测 50

#### 第四节 电动三轮车产业的生命周期分析 50

##### 一、萌芽期的成长 51

##### 二、成长期的跨越 51

##### 三、井喷阶段的发展 52

### 第五章 2014-2016年电动三轮车行业市场需求状况 54

#### 第一节 2014-2016年电动三轮车行业市场销售 54

#### 第二节 2014-2016年电动三轮车行业市场潜在需求量状况 55

#### 第三节 电动三轮车行业的经销模式 55

#### 第四节 电动三轮车行业的主要销售渠道分析 56

#### 第五节 电动三轮车行业市场需求的地域分布分析 57

#### 第六节 未来几年电动三轮车行业销售量预期以及市场满足率 57

### 第六章 电动三轮车产品价格走势及影响因素分析 59

#### 第一节 近三年来电动三轮车产品价格走势 59

#### 第二节 近几年来电动三轮车产品价格影响因素分析 59

#### 第三节 电动三轮车行业价格竞争方式分析 60

#### 第四节 2017-2022年电动三轮车价格走势预测 61

### 第七章 电动三轮车行业进出口市场分析 62

#### 第一节 电动三轮车进出口市场分析 62

##### 一、电动三轮车进出口产品构成特点 62

##### 二、2014-2016年电动三轮车进出口市场发展分析 62

#### 第二节 电动三轮车行业进出口数据统计 63

##### 一、2014-2016年中国电动三轮车进口量统计 63

##### 二、2014-2016年中国电动三轮车出口量统计 63

#### 第三节 电动三轮车进出口区域格局分析 64

##### 一、进口地区格局 64

##### 二、出口地区格局 64

#### 第四节 2017-2022年中国电动三轮车进出口预测 64

##### 一、2017-2022年中国电动三轮车进口预测 64

##### 二、2017-2022年中国电动三轮车出口预测 65

### 第八章 电动三轮车区域市场情况分析 66

#### 第一节 华北地区 66

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析 66

##### 二、2014-2016年市场销售情况分析 66

##### 三、2014-2016年市场产量情况分析 67

##### 四、2017-2022年市场潜在需求分析 67

##### 五、2017-2022年行业发展趋势分析 68

#### 第二节 东北地区 68

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析 68

##### 二、2014-2016年市场销售情况分析 69

##### 三、2014-2016年市场产量情况分析 69

##### 四、2017-2022年市场潜在需求分析 70

##### 五、2017-2022年行业发展趋势分析 70

#### 第三节 华东地区 70

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析 70

##### 二、2014-2016年市场销售情况分析 71

##### 三、2014-2016年市场产量情况分析 72

##### 四、2017-2022年市场潜在需求分析 72

##### 五、2017-2022年行业发展趋势分析 73

#### 第四节 华南地区 73

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 73
- 二、2014-2016年市场销售情况分析 74
- 三、2014-2016年市场产量情况分析 74
- 四、2017-2022年市场潜在需求分析 75
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析 75

#### 第五节 西南地区 75

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 75
- 二、2014-2016年市场销售情况分析 76
- 三、2014-2016年市场产量情况分析 77
- 四、2017-2022年市场潜在需求分析 77
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析 78

#### 第六节 西北地区 78

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 78
- 二、2014-2016年市场销售情况分析 79
- 三、2014-2016年市场产量情况分析 79
- 四、2017-2022年市场潜在需求分析 80
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析 80

#### 第七节 华中地区 80

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 80
- 二、2014-2016年市场销售情况分析 81
- 三、2014-2016年市场产量情况分析 82
- 四、2017-2022年市场潜在需求分析 82
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析 83

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第九章 电动三轮车市场竞争策略分析 84

##### 第一节 行业竞争结构分析 84

- 一、现有企业间竞争 84
- 二、潜在进入者分析 85
- 三、替代品威胁分析 85
- 四、供应商议价能力 86
- 五、客户议价能力 87

##### 第二节 电动三轮车市场竞争策略分析 88

- 一、电动三轮车市场增长潜力分析 88



- 二、电动三轮车行业竞争情况分析 89
- 三、电动三轮车产品竞争策略分析 90
- 第三节 电动三轮车行业发展趋势分析 93
  - 一、2017-2022年我国电动三轮车市场需求预测 93
  - 二、2017-2022年电动三轮车行业销售额变化预测 93
  - 三、2017-2022年电动三轮车行业产值变化预测 94
  - 四、2017-2022年电动三轮车行业市场规模变化预测 94

#### 第四部分 行业发展趋势

### 第十章 2017-2022年电动三轮车行业发展趋势及投资风险分析 95

- 第一节 当前电动三轮车行业存在的问题 95
- 第二节 电动三轮车行业未来发展预测分析 95
  - 一、中国电动三轮车发展趋势分析 95
  - 二、中国电动三轮车行业投资环境分析 96
  - 三、中国电动三轮车行业投资趋势分析 96
  - 四、中国电动三轮车行业产品投资方向 97
- 第三节 中国电动三轮车行业资本市场的运作 97
  - 一、电动三轮车企业国内资本市场的运作建议 97
  - 二、电动三轮车企业海外资本市场的运作建议 100
- 第四节 项目投资运作建议 101
  - 一、中国电动三轮车行业投资对象 101
  - 二、中国电动三轮车行业投资营销模式 101

### 第十一章 电动三轮车行业投资风险预警 102

- 第一节 影响电动三轮车行业发展的主要因素 102
  - 一、2016年影响电动三轮车行业运行的有利因素 102
  - 二、2016年影响电动三轮车行业运行的稳定因素 104
  - 三、2016年影响电动三轮车行业运行的不利因素 104
  - 四、2016年我国电动三轮车行业发展面临的挑战 107
  - 五、2016年我国电动三轮车行业发展面临的机遇 108
- 第二节 专家对电动三轮车行业投资风险预警 109
  - 一、2017-2022年电动三轮车行业市场风险及控制策略 109
  - 二、2017-2022年电动三轮车行业政策风险及控制策略 110
  - 三、2017-2022年电动三轮车行业经营风险及控制策略 111
  - 四、2017-2022年电动三轮车同业竞争风险及控制策略 113

## 五、2017-2022年电动三轮车行业其他风险及控制策略 114

### 第十二章 2013-2016年中国电动三轮车行业知名品牌企业竞争力分析 118

#### 第一节 山东舜风电动车有限公司 118

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第二节 常州市宇锋车业有限公司 123

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第三节 徐州百事利电动车业有限公司 124

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节 江苏金彭车业有限公司 126

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 河南省世纪泰美车业有限公司 128

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 徐州金隆车业有限公司 130

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 部分图表目录：

图表：2016年7国集团GDP增长率 3

图表：2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 4

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 6

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 6

图表：2014-2016年国内生产总值和增长速度 17

图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度 18

- 图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 18
- 图表：2016年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 19
- 图表：2014-2016年工业生产者购进价格涨跌幅情况 20
- 图表：2014-2016年生产资料出厂价格涨跌幅情况 21
- 图表：2014-2016年生活资料出厂价格涨跌幅情况 21
- 图表：2014-2016年农村人均纯收入 23
- 图表：2014-2016年城镇人均可支配收入 23
- 图表：2016年规模以上工业增加值增速 24
- 图表：2014-2016年建筑业增加值 25
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 26
- 图表：2016年固定资产累计投资增速 27
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 28
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 28
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 29
- 图表：2014-2016年我国公共财政收入 29
- 图表：2014-2016年国家外汇储备 30
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 31
- 图表：2016年社会消费品零售总额环比增速 32
- 图表：2016年全年社会消费品零售总额主要数据 33

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297315.html>