

2016-2022年中国商用车市场需求及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国商用车市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187316.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年我国销售的379.13万辆商用车中，柴油车数量为280.60万辆，占比为74.014%；汽油车销售量为90.00万辆，占比为23.74%。

2004-2014年中国商用车销售统计表（按燃料）（辆）

年份	柴油	汽油	其他燃料	合计
2004年	1415637	384022	944	1800603
2005年	1390513	393975	1393	1785881
2006年	1618101	420233	1772	2040106
2007年	2010192	481952	1846	2493990
2008年	2104369	474812	1536	2580717
2009年	2693492	615097	4890	3313479
2010年	3496075	800950	7117	4304142
2011年	3300730	720083	11885	4032698
2012年	3004525	770401	36269	3811195
2013年	3172438	818732	64051	4055221
2014年	2805966	899970	85388	3791324

资料来源：艾凯咨询网整理

2014年我国商用车销售结构（按燃料） 资料来源：艾凯咨询网整理

所有商用车中，客车销量为52.954万辆，占比为13.97%；货车销量为243.65万辆，占比为64.26%；半挂牵引车销售量为27.90万辆，占比为7.36%。

2014年我国商用车销售辆统计表（按车型）（辆）

年份	客车	货车	半挂牵引车	客车非完整车辆	货车非完整车辆	合计
2004年	182910	1120976	99234	90663	306820	1800603
2005年	178621	1162670	56438	90531	297621	1785881
2006年	191022	1317312	92660	97884	341228	2040106
2007年	247490	1516375	177776	101990	450359	2493990
2008年	252849	1596372	194155	87756	449585	2580717
2009年	271263	2250143	211106	82791	498176	3313479
2010年	356177	2831295	354623	86874	675173	4304142
2011年	403384	2701958	257574	84478	585304	4032698
2012年	425595	2653392	190645	81808	459755	3811195
2013年	477095	2725895	263383	81836	507012	4055221
2014年	529548	2436493	278990	77370	468923	3791324

资料来源：艾凯咨询网整理

2014年我国商用车销售结构（按车型） 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用车行业概述

第一节 商用车行业定义

第二节 商用车行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 商用车行业发展周期分析

第二章 2015-2016年中国商用车行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国商用车行业主要法律法规及政策分析

第三节 2015-2016年中国商用车行业社会环境分析

第四节 2015-2016年中国商用车行业技术环境分析

第三章 2015-2016年中国商用车行业生产现状分析

第一节 中国商用车行业产能概况

一、2012-2015年中国商用车行业产能分析

二、2016-2022年中国商用车行业产能预测

第二节 中国商用车行业市场容量分析

一、2012-2015年中国商用车行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年中国商用车行业市场容量预测

第三节 影响商用车行业供需状况的主要因素

一、2012-2015年中国商用车行业供需现状

一、商用车生产

根据世界汽车工业协会统计数据：2014年全球商用车总产量达到2222.21万辆，当中中国产量为390.31万辆，占同期全球商用车总产量的17.1%。

2006-2014年中国商用车产量及全球产量占比分析（辆）

年份	全球商用车	中国商用车	中国产量占比
2006年	19304397	1955576	10.1%
2007年	20064715	2501340	12.5%
2008年	17794376	2561435	14.4%
2009年	14019270	3407163	24.3%
2010年	19362284	4367678	22.6%
2011年	20147802	3933550	19.5%
2012年	21025505	3748150	17.8%
2013年	21863249	4031612	18.4%
2014年	22222084	3803095	17.1%

资料来源：OICA

二、商用车销售分析

2014年全球商用车总销量达到2326.41万辆，当中中国销量为379.13万辆，占同期全球商用车总销量的16.3%。

2006-2014年中国商用车销量及全球销量占比分析（辆）

年份	全球商用车	中国商用车	中国销量占比
2006年	20,634,332	2,040,011	9.9%
2007年	21,024,704		

2,493,990 11.9% 2008 年 18,674,055 2,624,893 14.1% 2009 年 16,272,314 3,313,479 20.4% 2010 年 19,601,863 4,304,142 22.0% 2011 年 20,821,367 4,032,698 19.4% 2012 年 21,759,618 3,811,195 17.5% 2013 年 22,783,629 4,056,349 17.8% 2014 年 23,264,054 3,791,324 16.3% 资料来源：OICA

二、2016-2022年中国商用车行业供需平衡趋势预测

第四章 2012-2015年中国商用车所属行业数据监测分析

第一节 2012-2015年中国商用车所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2012-2015年中国商用车所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2015年中国商用车所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2012-2015年中国商用车所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 中国商用车行业渠道分析

第一节 2015-2016年中国商用车行业需求地域分布结构

第二节 2015-2016年中国商用车行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2015-2016年中国商用车行业经销模式

第四节 2015-2016年中国商用车行业渠道格局

第五节 2015-2016年中国商用车行业渠道形式

第六节 2015-2016年中国商用车行业渠道要素对比

第六章 2015-2016年中国商用车行业竞争情况分析

第一节 中国商用车行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 中国商用车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2016-2022年中国商用车行业市场竞争策略展望分析

一、2016-2022年中国商用车行业市场竞争趋势分析

二、2016-2022年中国商用车行业市场竞争格局展望分析

三、2016-2022年中国商用车行业市场竞争策略分析

第七章 2015-2016年中国商用车行业典型企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2016-2022-2022年中国商用车行业发展预测分析

第一节 2016-2022-2022年中国商用车行业未来发展预测分析

一、2012-2015年中国商用车行业发展规模分析

二、2016-2022年中国商用车行业发展趋势分析

第二节 2016-2022-2022年中国商用车行业供需预测分析

- 一、2016-2022年中国商用车行业供给预测分析
- 二、2016-2022年中国商用车行业需求预测分析
- 第三节 2016-2022-2022年中国商用车行业市场盈利预测分析

第九章 中国商用车行业投资战略研究

第一节 中国商用车行业发展关键要素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 中国商用车行业投资策略分析

- 一、中国商用车行业投资规划
- 二、中国商用车行业投资策略
- 三、中国商用车行业成功之道

第十章 中国商用车行业投资机会与风险分析

第一节 中国商用车行业投资机会分析

- 一、投资前景
- 二、投资热点
- 三、投资区域
- 四、投资吸引力分析

第二节 中国商用车行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十一章 对商用车行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：商用车行业产业链

图表：2011-2015年我国商用车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国商用车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国商用车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国商用车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国商用车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国商用车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国商用车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国商用车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国商用车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国商用车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年商用车行业市场供给

图表：2011-2015年商用车行业市场需求

图表：2011-2015年商用车行业市场规模

图表：商用车所属行业生命周期判断

图表：商用车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国商用车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国商用车行业供给预测

图表：2016-2022年中国商用车行业需求预测

图表：2016-2022年中国商用车行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187316.html>