

# 2021-2026年中国一次性筷子市场竞争态势及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国一次性筷子市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/737320.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一次性筷子指使用一次就丢弃的筷子，又称“方便筷”。一次性筷子是社会生活快节奏的产物。主要有一次性木筷和一次性竹筷。一次性木筷造成大量林地被毁；而且劣质木筷并不干净。

一次性竹筷由于是用可以再生的竹子制作，十分经济，越来越被广泛使用，我国还利用出口退税的优惠政策，鼓励用一次性竹筷代替一次性木筷出口，减少木材的使用，保护森林。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 一次性筷子行业特性研究

#### 第一章 一次性筷子行业概述

##### 第一节 一次性筷子行业概述

###### 一、一次性筷子行业定义

###### 二、一次性筷子行业产品分类

###### 三、一次性筷子行业产品特性

##### 第二节 一次性筷子行业属性及国民经济地位分析

###### 一、国民经济依赖性

###### 二、经济类型属性

###### 三、行业周期属性

###### 四、一次性筷子行业国民经济地位分析

##### 第三节 一次性筷子行业特征研究

###### 一、2016-2020年一次性筷子行业规模

###### 二、2016-2020年一次性筷子行业成长性分析

###### 三、2016-2020年一次性筷子行业盈利性分析

###### 四、2016-2020年一次性筷子行业竞争强度分析

###### 五、2016-2020年一次性筷子行业所处的生命周期

##### 第四节 一次性筷子行业产业链模型分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、一次性筷子行业产业链模型分析

### 第二章 2016-2020年我国一次性筷子行业发展环境分析

#### 第一节 2016-2020年一次性筷子行业经济环境分析

#### 第二节 2016-2020年一次性筷子国家“十三五”产业政策环境分析

### 第三节 2016-2020年中国一次性筷子行业产业社会环境分析

#### 一、2016-2020年我国人口结构分析

#### 二、2016-2020年教育环境分析

#### 三、2016-2020年文化环境分析

#### 四、2016-2020年生态环境分析

#### 五、2016-2020年中国城镇化率分析

### 第四节 2016-2020年一次性筷子行业消费环境分析

#### 一、行业消费特征分析

#### 二、行业消费趋势分析

## 第二部分 一次性筷子行业发展现状研究

### 第三章 2016-2020年全球一次性筷子行业发展状况分析

#### 第一节 2016-2020年全球一次性筷子行业运行概况

##### 一、全球一次性筷子行业市场发展状况

##### 一、全球一次性筷子行业特点分析

##### 二、国外一次性筷子行业技术现状分析

##### 三、全球一次性筷子行业市场竞争状况

#### 第二节 2016-2020年全球一次性筷子行业区域市场运营情况分析

##### 一、美国一次性筷子市场发展分析

##### 二、欧洲市场发展分析

##### 三、日本市场发展分析

#### 第三节 2021-2026年全球一次性筷子行业发展趋势预测分析

### 第四章 2016-2020年我国一次性筷子行业发展分析

#### 第一节 2016-2020年我国一次性筷子行业发展综述

##### 一、行业运行特点分析

##### 二、行业主要品牌分析

##### 三、产业技术分析

#### 第二节 中国一次性筷子产品供给分析

##### 一、一次性筷子行业总体产能规模

##### 二、一次性筷子行业生产区域分布

##### 三、2016-2020年中国一次性筷子产量分析

##### 四、供给影响因素分析

#### 第三节 中国一次性筷子行业市场需求分析

##### 一、2016-2020年中国一次性筷子行业市场需求量分析

##### 二、区域市场分布

##### 三、下游需求构成分析

#### 四、一次性筷子行业市场需求热点

##### 第四节 2016-2020年中国一次性筷子产品重点在建、拟建项目

###### 一、在建项目

###### 二、拟建项目

##### 第五节 2016-2020年一次性筷子行业市场价格走势分析

###### 一、一次性筷子行业市场价格走势影响因素

###### 二、2016-2020年一次性筷子行业价格走势

##### 第六节 2016-2020年中国一次性餐具产业热点问题分析

#### 第五章 2016-2020年中国一次性筷子所属行业数据监测分析

##### 第一节 2016-2020年中国一次性筷子所属行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2016-2020年中国一次性筷子所属行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 第三节 2016-2020年中国一次性筷子所属行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、工业销售产值分析

###### 三、出口交货值分析

##### 第四节 2016-2020年中国一次性筷子所属行业成本费用分析

###### 一、销售成本统计

###### 二、费用统计

##### 第五节 2016-2020年中国一次性筷子所属行业盈利能力分析

###### 一、主要盈利指标分析

###### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第六章 2016-2020年中国一次性筷子细分市场分析——一次性木筷

##### 第一节 一次性木筷产品及市场特点分析

##### 第二节 2016-2020年中国一次性木筷市场剖析

###### 一、一次性木筷生产成本及利润情况

###### 二、一次性木筷消费量分析

### 三、一次性木筷价格分析

### 四、一次性木筷征税及影响分析

#### 第三节 2016-2020年中国一次性木筷市场面临壁垒

##### 一、环保与污染

##### 二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管

### 第七章 2016-2020年中国一次性筷子细分市场分析——一次性竹筷

#### 第一节 一次性竹筷产品及市场特点分析

#### 第二节 2016-2020年中国一次性木筷市场剖析

##### 一、一次性竹筷生产成本及利润情况

##### 二、一次性竹筷消费量分析

##### 三、一次性竹筷价格分析

#### 第三节 2016-2020年中国一次性竹筷市场问题探析

##### 一、卫生问题引关注

##### 二、一次性竹筷市场发展引发思考

### 第八章 2016-2020年中国餐具使用情况调研

#### 第一节 受访者基本情况

##### 一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市）

##### 二、年龄段分布

##### 三、性别占比

#### 第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向

##### 一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具

##### 二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加

##### 三、消费者一周平均外出就餐频率

##### 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯

##### 五、生活中你会拒绝一次性餐具吗

#### 第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析

##### 一、餐饮服务细节影响消费者使用一次性餐具的习惯

##### 二、消费者选择使用一次性餐具的原因

##### 三、消费者认可正规餐馆酒楼的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。

##### 四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具

#### 第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

##### 一、如何看待一次性餐具合格率低的问题

##### 二、对一次性餐具问题的看法

### 第九章 2016-2020年中国木制一次性筷子所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2016-2020年中国木制一次性筷子所属行业进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2020年中国木制一次性筷子所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2020年中国木制一次性筷子所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2016-2020年中国木制一次性筷子所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2016-2020年中国酸竹制一次性筷子所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国酸竹制一次性筷子所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2020年中国酸竹制一次性筷子所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2020年中国酸竹制一次性筷子所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2016-2020年中国酸竹制一次性筷子所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十一章 2016-2020年一次性筷子行业销售渠道与技术发展趋势

### 第一节 行业销售渠道与策略

#### 一、行业主要产品销售渠道现状

#### 二、行业重点企业的营销战略分析

#### 三、行业销售渠道发展趋势与策略

### 第一节 一次性筷子生产工艺技术发展现状

#### 一、中国一次性筷子行业技术现状分析

#### 二、产品技术成熟度分析

#### 三、中外一次性筷子技术差距及其主要因素分析

#### 四、提高中国一次性筷子技术的策略

#### 五、中国一次性筷子行业技术发展趋势

## 第十二章 中国一次性筷子所属行业区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

#### 一、2016-2020年东北地区在一次性筷子行业中的地位变化

#### 二、2016-2020年东北地区一次性筷子行业规模情况分析

### 三、2016-2020年东北地区一次性筷子行业企业分析

### 四、2016-2020年东北地区一次性筷子行业发展趋势预测

#### 第二节 华北地区

##### 一、2016-2020年华北地区在一次性筷子行业中的地位变化

##### 二、2016-2020年华北地区一次性筷子行业规模情况分析

##### 三、2016-2020年华北地区一次性筷子行业企业分析

##### 四、2016-2020年华北地区一次性筷子行业发展趋势预测

#### 第三节 华东地区

##### 一、2016-2020年华东地区在一次性筷子行业中的地位变化

##### 二、2016-2020年华东地区一次性筷子行业规模情况分析

##### 三、2016-2020年华东地区一次性筷子行业企业分析

##### 四、2016-2020年华东地区一次性筷子行业发展趋势预测

#### 第四节 华中地区

##### 一、2016-2020年华中地区在一次性筷子行业中的地位变化

##### 二、2016-2020年华中地区一次性筷子行业规模情况分析

##### 三、2016-2020年华中地区一次性筷子行业企业分析

##### 四、2016-2020年华中地区一次性筷子行业发展趋势预测

#### 第五节 华南地区

##### 一、2016-2020年华南地区在一次性筷子行业中的地位变化

##### 二、2016-2020年华南地区一次性筷子行业规模情况分析

##### 三、2016-2020年华南地区一次性筷子行业企业分析

##### 四、2016-2020年华南地区一次性筷子行业发展趋势预测

#### 第六节 西部地区

##### 一、2016-2020年西部地区在一次性筷子行业中的地位变化

##### 二、2016-2020年西部地区一次性筷子行业规模情况分析

##### 三、2016-2020年西部地区一次性筷子行业企业分析

##### 四、2016-2020年西部地区一次性筷子行业发展趋势预测

### 第十三章 中国一次性筷子行业竞争状况分析

#### 第一节 2016-2020年中国一次性筷子行业竞争力分析

##### 一、中国一次性筷子行业要素成本分析

##### 二、品牌竞争分析

##### 三、技术竞争分析

#### 第二节 2016-2020年中国一次性筷子行业市场区域格局分析

##### 一、重点生产区域竞争力分析

##### 二、市场销售集中分布



### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

#### 第三节 2016-2020年中国一次性筷子行业市场集中度分析

##### 一、行业集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 第四节 中国一次性筷子行业五力竞争分析

##### 一、“波特五力模型”介绍

##### 二、一次性筷子“波特五力模型”分析

###### (1) 行业内竞争

###### (2) 潜在进入者威胁

###### (3) 替代品威胁

###### (4) 供应商议价能力分析

###### (5) 买方侃价能力分析

#### 第五节 2016-2020年中国一次性筷子行业竞争的因素分析

### 第三部分 一次性筷子行业产业链分析

## 第十四章 2016-2020年中国一次性筷子上游产业分析——木材

### 第一节 中国林业资源概况

#### 一、中国森林覆盖情况分析

#### 二、人工林面积保持世界首位

#### 三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

### 第二节 2016-2020年中国木材加工市场现状透视

#### 一、木材加工业的集聚效应

#### 二、中国木材制品的现状分析

#### 三、木材加工业有北移的趋势

### 第三节 2016-2020年中国木材加工市场分析

#### 一、中国木材加工成本与效益分析

#### 二、中国木材场供求关系影响

#### 三、中国木材市场价格分析

#### 四、中国木材进出口贸易分析

### 第四节 2016-2020年中国木材加工行业存在的问题

#### 一、低成本的优势正在失去

#### 二、进口原木质量问题严重

#### 三、国外木制品有可能打入中国市场

#### 四、质量管理水平低下，缺乏危机意识

#### 五、森林资源紧张

## 第十五章 2016-2020年中国一次性筷子上游产业分析——竹产业

## 第一节 中国竹产业基础概述

- 一、中国竹资源概况
- 二、中国竹材开发利用情况

## 第二节 中国竹产业现状分析

- 一、竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业
- 二、国内竹行业发展的主要优势
- 三、中国竹业产业化发展模式研究分析

## 第三节 2021-2026年中国竹业发展方向及预测分析

- 一、我国竹业产业化发展方向
- 二、2021-2026年中国竹业市场规模预测分析

## 第十六章 2016-2020年中国快餐行业餐具与包装透析

### 第一节 2016-2020年中国快餐行业整体发展概况

- 一、中国快餐业增长迅猛
- 二、中国快餐利润情况分析
- 三、中国中式快餐迎来品牌时代
- 三、饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 五、方便快捷的要求

### 第二节 2016-2020年中国快餐行业现状综述

- 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间
- 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
- 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
- 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
- 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求
- 六、菜价上涨对中式快餐的影响

### 第三节 2016-2020年中国快餐餐具与包装业分析

- 一、一次性快餐餐具-筷子
- 二、快餐餐具-发泡塑料盒
- 三、纸质快餐餐具——纸杯纸碗

### 第四节 快餐包装的发展

- 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
- 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料
- 三、卫生、方便、实用、成本低廉

## 第四部分 一次性筷子行业企业竞争力分析

### 第十七章 一次性筷子行业优势企业分析

#### 第一节 大连维美家庭用品有限公司经营情况分析

## 一、企业简介

## 二、企业经营状况

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

### 第二节 武汉佳禾竹木日用品有限公司经营情况分析

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 大连市金州区明荣餐具有限公司经营情况分析

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 营口涌商木业有限公司经营情况分析

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 北京特普竹木制品有限公司经营情况分析

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

## 第五部分 一次性筷子行业未来市场前景展望、投资策略研究

### 第十八章 2021-2026年中国一次性筷子行业发展趋势及预测分析

#### 第一节 2021-2026年中国一次性筷子行业前景分析

##### 一、一次性筷子的研究进展及趋势分析

##### 二、一次性筷子价格趋势分析

##### 三、一次性筷子行业发展趋势

#### 第二节 2021-2026年中国一次性筷子行业供需预测分析

##### 一、一次性筷子行业供给预测

##### 二、一次性筷子行业需求预测

##### 三、一次性筷子行业市场价格预测

##### 四、一次性筷子行业进出口预测

### 第三节 2021-2026年中国一次性筷子所属行业盈利能力预测

## 第十九章 2021-2026年中国一次性筷子行业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2026年中国一次性筷子行业投资前景分析

#### 第二节 2021-2026年中国一次性筷子行业投资特性分析

##### 一、2021-2026年中国一次性筷子行业进入壁垒分析

##### 二、2021-2026年中国一次性筷子行业盈利模式分析

##### 三、2021-2026年中国一次性筷子行业盈利因素分析

### 第三节 2021-2026年中国一次性筷子行业投资机会分析

##### 一、2021-2026年中国一次性筷子行业细分市场投资机会分析

##### 二、2021-2026年中国一次性筷子行业区域市场投资潜力分析

### 第四节 2021-2026年中国一次性筷子行业投资风险分析

##### 一、2021-2026年中国一次性筷子行业市场竞争风险

##### 二、2021-2026年中国一次性筷子行业技术风险

##### 三、2021-2026年中国一次性筷子行业政策风险

##### 四、2021-2026年中国一次性筷子行业进入退出风险

## 第二十章 2021-2026年中国一次性筷子行业发展策略及投资建议

### 第一节 一次性筷子行业发展策略分析（AK ZJH）

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 一次性筷子行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录：

图表2016-2020年中国一次性筷子所属行业产量情况

图表2016-2020年中国一次性筷子所属行业需求量情况

图表2016-2020年中国一次性筷子所属行业进口量情况表

图表2016-2020年中国一次性筷子所属行业进口量变化趋势图

图表2016-2020年中国一次性筷子所属行业进口金额情况表

图表2016-2020年中国一次性筷子所属行业进口平均价格情况表

图表2016-2020年中国一次性筷子所属行业出口量情况表

图表2016-2020年中国一次性筷子所属行业出口量变化趋势图

图表2016-2020年中国一次性筷子所属行业出口金额情况表

图表2016-2020年中国一次性筷子所属行业出口平均价格情况表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/737320.html>