

2022-2027年中国中端酒店行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国中端酒店行业发展趋势预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/767322.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中端酒店行业发展综述

第一节 中端酒店行业定义及分类

一、中端酒店的定义

二、中端酒店的分类

三、中端酒店的部门设置及职能介绍

第二节 中端酒店行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中端酒店的性质与特点

一、中端酒店的基本性质

二、中端酒店呈现的特点

三、中端酒店的评定标准

第四节 中端酒店的经营模式分析

第二章 中端酒店行业市场环境及影响分析

第一节 中端酒店行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、中端酒店行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、中国高净值人群分析

二、居民生活方式的转变

三、节假日制度对中端酒店行业的影响

四、婚宴市场对中端酒店行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、IT技术在中端酒店中的应用分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球中端酒店行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球中端酒店市场总体情况分析

一、全球中端酒店行业的发展特点

二、全球中端酒店市场结构

三、全球中端酒店行业竞争格局

四、全球中端酒店市场区域分布

五、国际上重点中端酒店企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲中端酒店行业市场分析

二、美国中端酒店行业市场分析

三、日本中端酒店行业市场分析

第三节 国外中端酒店发展经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国中端酒店行业运行现状分析

第一节 我国中端酒店行业发展状况分析

一、我国中端酒店行业发展阶段

二、我国中端酒店行业发展总体概况

三、我国中端酒店行业发展特点分析

四、我国中端酒店行业商业模式分析

第二节 我国中端酒店行业市场数据分析

一、2017-2021年我国中端酒店数量分析

二、我国中端酒店企业结构

三、我国中端酒店营收分析

四、我国中端酒店平均房价分析

五、我国中端酒店平均租住率分析

第三节 我国中端酒店选址偏好分析

第四节 中端酒店线上品牌推广分析

一、中端酒店官网建设及APP开发运营

二、中端酒店主要广告投放媒体分析

三、OTA口碑效应分析

第三部分 市场全景分析

第五章 中端酒店市场调研分析

第一节 中端酒店餐饮经营分析

第二节 中端酒店咖啡馆经营分析

第三节 中端酒店简餐经营分析

第四节 中端酒店中餐经营分析

第五节 中端酒店面包甜点店经营分析

第六节 中端酒店西餐经营分析

第七节 中端酒店其他餐饮经营分析

第六章 我国中端酒店细分市场分析

第一节 中国中端酒店行业细分市场结构分析

一、中端酒店行业市场结构现状分析

二、中端酒店行业细分结构特征分析

三、中端酒店行业细分市场发展概况

四、中端酒店行业市场结构变化趋势

第二节 精品型酒店市场分析

一、精品型酒店主要种类

二、精品型酒店发展规模分析

三、精品型酒店主要特色分析

四、精品型酒店区域分布特点

五、精品型酒店主要代表举例

六、精品型酒店租住率分析

七、精品型酒店平均日消费价格

八、精品型酒店营收结构分析

九、精品型酒店发展趋势及前景分析

第七章 我国中端酒店服务及配套设施分析

第一节 中端酒店配套设施发展分析

一、中端酒店配套设施主要种类介绍

二、中端酒店配套设施主要特色

三、新型中端酒店配套设施的发展

第二节 公共服务设施

一、主要公共服务设施介绍

二、公共服务设施完善情况

三、公共服务设施发展新趋势

第三节 娱乐健身设施

- 一、主要娱乐健身设施介绍
- 二、娱乐健身设施的配备情况
- 三、娱乐健身板块收入分析
- 四、娱乐健身市场渗透率分析
- 五、娱乐健身设施配置趋势

第四节 美容服务设施

- 一、主要美容服务设施介绍
- 二、美容服务设施完善情况
- 三、美容服务市场渗透率分析
- 四、美容服务板块营收分析
- 五、美容服务设施配置趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 中端酒店所属行业区域市场分析

第一节 中国中端酒店区域结构分析

- 一、中端酒店区域数量分布
- 二、我国中端酒店区域划分分析
- 三、我国中端酒店区域数量增长情况
- 四、我国中端酒店区域集中度分析

第二节 北京中端酒店市场分析

第三节 上海中端酒店市场分析

第四节 广州中端酒店市场分析

第五节 深圳中端酒店市场分析

第六节 武汉中端酒店市场分析

第七节 杭州中端酒店市场分析

第八节 南京中端酒店市场分析

第九节 成都中端酒店市场分析

第十节 重庆中端酒店市场分析

第十一节 三亚中端酒店市场分析

第九章 2017-2021年中端酒店行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、中端酒店行业竞争结构分析
- 二、中端酒店行业集中度分析
- 三、中端酒店行业SWOT分析

第二节 中国中端酒店行业竞争格局综述

一、中端酒店品牌竞争格局

二、中端酒店企业竞争格局

三、中端酒店区域竞争格局

第三节 中国中端酒店行业竞争力分析

一、我国中端酒店行业竞争力剖析

二、我国中端酒店企业市场竞争的优势

三、国内中端酒店企业竞争能力提升途径

第四节 中端酒店行业并购重组分析

第十章 中端酒店行业领先企业经营形势分析

第一节 中国中端酒店企业总体发展状况分析

一、中端酒店企业主要类型

二、中端酒店企业资本运作分析

三、中端酒店企业创新及品牌建设

第二节 中国领先中端酒店企业经营形势分析

一、维也纳酒店

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

二、全季酒店

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

三、亚朵酒店

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

四、麗枫酒店

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

五、星程酒店

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

六、华住酒店集团

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2022-2027年中端酒店业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年中端酒店市场发展前景

- 一、2022-2027年中端酒店市场发展潜力
- 二、2022-2027年中端酒店市场发展前景展望
- 三、2022-2027年中端酒店细分市场发展前景分析

第二节 2022-2027年中端酒店行业发展趋势预测

- 一、2022-2027年中端酒店行业发展趋势
- 二、2022-2027年中端酒店市场规模预测
- 三、2022-2027年中端酒店行业消费主体发展趋势预测
- 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国中端酒店行业供需预测

- 一、2022-2027年中国中端酒店数量增长预测
- 二、2022-2027年中国中端酒店行业客房数量预测
- 三、2022-2027年中国度假旅游中端酒店需求规模预测
- 四、2022-2027年中国商务中端酒店需求规模预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2027年中端酒店行业投资价值分析

第一节 中端酒店行业投资特性分析

- 一、中端酒店行业进入壁垒分析
- 二、中端酒店行业盈利因素分析
- 三、中端酒店行业盈利模式分析

第二节 2022-2027年中端酒店行业发展的影响因素

第三节 2022-2027年中端酒店行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 中端酒店行业案例分析

第一节 中端酒店行业并购重组案例分析

一、中端酒店行业并购重组成功案例分析

二、中端酒店行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节 中端酒店行业经营管理案例分析

一、中端酒店行业经营管理成功案例分析

二、中端酒店行业经营管理失败案例分析

三、经验借鉴

第三节 中端酒店行业营销案例分析

一、中端酒店行业营销成功案例分析

二、中端酒店行业营销失败案例分析

三、经验借鉴

第十四章 研究结论及发展建议 (AK ZJH)

第一节 中端酒店行业研究结论及建议

第二节 中端酒店子行业研究结论及建议

第三节 中端酒店行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2017-2021年我国中端酒店数量分析

图表：2017-2021年我国中端酒店住房收入分析

图表：2017-2021年我国中端酒店餐饮收入分析

图表：2017-2021年我国中端酒店其他收入分析

图表：2017-2021年我国中端酒店平均房价分析

图表：2017-2021年我国中端酒店平均租住率分析

图表：2017-2021年国内旅游人次

图表：2017-2021年国内旅游收入

图表：2017-2021年国内旅游人均花费

图表：2017-2021年国内旅游过夜游客人次及花费

图表：2017-2021年国内旅游网站数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/767322.html>