

# 2020-2025年中国儿科用药行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国儿科用药行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/607325.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 儿科用药产业相关概述

#### 第一节 儿科用药基础阐述

- 一、儿科药品的分类
- 二、儿科用药的生理过程

#### 第二节 儿科用药的原则

- 一、诊断要正确
- 二、用药要合理
- 三、剂量要准确
- 四、用法要合适
- 五、切忌滥用药

#### 第三节 儿科用药行业概述

- 一、儿科用药行业的管理体制
- 二、儿科用药的行业投资壁垒
- 三、儿科用药行业的影响因素
- 四、儿科用药行业的上下游关联

### 第二章 2015-2019年世界儿科用药市场运行态势发展分析

#### 第一节 2015-2019年全球儿科用药市场发展态势分析

- 一、发达国家儿科用药仍不能满足临床需要
- 二、发达国家儿科用药政策与管理相对完善
- 三、全球儿科用药供应不足给儿科带来隐患

#### 第二节 2015-2019年全球儿科用药市场主要动态分析

- 一、全球儿科用药主要国家运行分析
- 二、世界卫生组织建议开展儿科用药专项研究
- 三、全球儿科用药运行态势分析

#### 第三节 2020-2025年全球儿科疫苗市场规模及预测

### 第三章 2015-2019年中国儿科用药行业运行环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2015-2019年中国医药行业政策环境分析

- 一、基本药物制度对医药行业的影响
- 二、药品注册制度对医药行业的影响
- 三、药品出口政策对医药行业的影响
- 四、中医药行业政策对医药行业的影响
- 五、财政医药卫生投入对医药行业的影响
- 六、药品集中采购政策对医药行业的影响
- 七、药品技术转让新规对医药行业的影响
- 八、新医改方案对医药行业的影响

#### 第三节 2015-2019年中国儿科用药产业环境分析

- 一、中国卫生保健发展情况
- 二、中国儿童医保发展分析

#### 第四节 2015-2019年中国儿科用药行业社会环境分析

### 第四章 2015-2019年中国儿科用药产业市场运行态势分析

#### 第一节 中国儿童医疗市场发展现状分析

- 一、中国各儿科疾病情况统计
- 二、中国儿童门诊医疗情况统计
- 三、中国儿童住院医疗情况统计
- 四、中国儿童医院医疗情况统计

#### 第二节 2015-2019年中国儿科用药发展态势分析

- 一、不容忽视的庞大群体
- 二、增长快速，“洋面孔”居多

#### 第三节 2015-2019年中国儿科用药市场面临的问题分析

- 一、儿科用药剂量难以定量
- 二、儿科用药不良反应率高
- 三、儿科用药品牌品种较少
- 四、儿科用药药品说明书不规范
- 五、儿科用药不合理用药现象突出
- 六、儿科用药开发周期长和困难大
- 七、儿科用药市场仍缺乏政府引导

### 第五章 2015-2019年中国儿科用药市场规模与动态分析

#### 第一节 2015-2019年中国儿科用药市场规模统计分析

- 一、中国儿科用药市场规模统计
- 二、中国儿科用药化学药市场规模统计

### 三、中国儿科用药中成药市场规模统计

### 四、中国婴幼儿疫苗需求分析

#### 第二节 2015-2019年中国儿科用药市场发展现状分析

##### 一、中国儿科用药市场特点情况

##### 二、中国儿科用药领域科研情况

##### 三、中国儿科用药企业发展情况

##### 四、中国儿科用药市场发展潜力巨大

##### 五、中国儿科用药市场依然有待开发

##### 六、中国儿科用药市场外企占主导地位

#### 第六章 2015-2019年中国儿童感冒药行业运行形势分析

##### 第一节 2015-2019年中国儿童感冒药行业发展综述

###### 一、儿童感冒药产业回顾

###### 二、儿童感冒药市场产销情况分析

###### 三、儿童感冒药市场价格

##### 第二节 2015-2019年对中国儿童感冒药市场思考分析

###### 一、儿童感冒药市场特点

###### 二、儿童感冒药市场变化的方向

###### 三、中国儿童感冒药产业发展的新思路

###### 四、对中国儿童感冒药产业发展的思考

##### 第三节 2015-2019年中国儿童感冒药产业发展存在的问题分析

#### 第七章 2015-2019年中国儿科医药其它细分市场态势分析

##### 第一节 2015-2019年中国儿科用药细分市场概述

###### 一、中国儿科用药各剂型类别份额统计

###### 二、中国儿科用药主要中成药产品介绍

##### 第二节 2015-2019年中国儿科抗感染用药发展情况

###### 一、中国儿科抗感染用药市场概况

###### 二、中国儿科抗感染用药档次提高

###### 三、中国儿科抗感染用药主要品牌

###### 四、中国儿科抗感染用药低毒高效发展

##### 第三节 2015-2019年中国儿科呼吸系统用药发展情况

###### 一、中国儿科呼吸系统用药市场概况

###### 二、中国止咳用药领跑儿科呼吸系统市场

###### 三、中国平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

##### 第四节 2015-2019年中国儿科消化系统用药发展情况

###### 一、中国儿科消化系统用药市场概况

二、中国小儿腹泻的多发带动止泻用药发展

三、中国儿科助消化用药寡头垄断情况明显

第五节 2015-2019年中国儿科解热镇痛用药发展情况

第六节 2015-2019年中国儿科神经系统用药发展情况

第七节 2015-2019年中国儿科维生素类用药发展情况

第八章 2015-2019年中国儿科用药市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国儿科用药竞争现状分析

一、儿科用药品牌竞争分析

二、儿科用药价格竞争分析

三、儿科用药成本竞争分析

第二节 2015-2019年中国儿科用药产业集中度分析

一、儿科用药市场集中度分析

二、儿科用药区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国儿科用药提升竞争力策略分析

第九章 中国儿科用药优势企业竞争力分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 仁和药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 亚宝药业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 贵州益佰制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第七节 强生(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 黑龙江省葵花药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 北京韩美药品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 广州奇星药业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十一节 南京先声东元制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十二节 太阳石(唐山)药业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 2020-2025年中国儿科用药行业发展前景和投资战略分析 (AK HT)

### 第一节 2020-2025年中国儿科用药行业发展前景分析

- 一、中国儿科用药市场规模预测
- 二、中国儿科用药化学药市场规模预测
- 三、中国儿科用药中成药市场规模预测

### 第二节 2020-2025年中国儿科用药行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析

### 第三节 2020-2025年中国儿科用药行业发展策略分析

- 一、中国儿科用药投资的市场定位策略

二、中国儿科用药各生命周期投资策略

三、中国儿科医药产品渠道选择策略

图表目录：

图表1影响儿科用药市场供需的因素分析

图表2全球儿科用药市场主要国家分析

图表32015-2019年全球儿科用药市场规模增长分析

图表4 2020-2025年全球儿科疫苗市场规模及预测

图表5 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表6 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表7 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表8 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表9 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表10 2019年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/607325.html>