

# 2020-2025年中国通信设备行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国通信设备行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/467330.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

通信设备，英文简称ICD，全称Industrial Communication Device。用于工控环境的有线通讯设备和无线通讯设备。

有线通讯设备主要介绍解决工业现场的串口通讯，专业总线型的通讯，工业以太网的通讯以及各种通讯协议之间的转换设备。无线通讯设备主要是无线AP，无线网桥，无线网卡，无线避雷器，天线等设备。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 通信设备制造行业基本情况

#### 1.1 通信设备行业概述

##### 1.1.1 定义

##### 1.1.2 产业范围

##### 1.1.3 行业地位

##### 1.1.4 行业管理

#### 1.2 通信系统传输手段

##### 1.2.1 电缆通信

##### 1.2.2 微波中继通信

##### 1.2.3 光纤通信

##### 1.2.4 卫星通信

##### 1.2.5 移动通信

#### 1.3 产业链分析

##### 1.3.1 产业链简介

##### 1.3.2 行业上下游对行业的影响

### 第二章 2016-2019年中国通信设备制造行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境分析

##### 2.1.1 2016年中国国民经济发展分析

##### 2.1.2 2017年中国国民经济发展状况

##### 2.1.3 2019年中国国民经济发展分析

#### 2.1.4 2019年中国经济发展态势分析

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 《“宽带中国”战略及实施方案》

#### 2.2.2 《产业关键共性技术发展指南（2019年）》

#### 2.2.3 《信息化发展规划》解读

#### 2.2.4 宽带中国2019专项行动

#### 2.2.5 工信部明确宽带中国示范城市标准

#### 2.2.6 首批高耗能老旧电信设备淘汰目录

### 2.3 产业运行环境

#### 2.3.1 2017年电信业运行情况

#### 2.3.2 2018年通信行业运营情况

#### 2.3.3 2019年通信业发展趋势分析

## 第三章 2016-2019年国际通信设备制造行业发展

### 3.1 2016-2019年国际通信业发展

#### 3.1.1 2016年全球电信市场发展回顾

#### 3.1.2 2017年全球电信市场发展状况

#### 3.1.3 2018年全球电信市场发展状况

#### 3.1.4 2019年全球电信市场发展现状

#### 3.1.5 全球信息技术发展现状

### 3.2 2016-2019年国际通信制造业发展

#### 3.2.1 2018年全球电信制造业回顾

#### 3.2.2 2016-2019年全球通信制造业发展

#### 3.2.3 全球光网络设备发展现状

### 3.3 美国

#### 3.3.1 行业扶持政策

#### 3.3.2 产品准入制度框架

#### 3.3.3 安全审查制度

#### 3.3.4 投资制度框架

#### 3.3.5 市场壁垒

### 3.4 欧盟

#### 3.4.1 产品准入制度框架

#### 3.4.2 安全审查制度

#### 3.4.3 投资制度框架

#### 3.4.4 光纤用户规模

### 3.4.5 电信统一市场

## 3.5 澳大利亚

### 3.5.1 产品准入制度框架

### 3.5.2 安全审查制度

### 3.5.3 投资制度框架

### 3.5.4 市场壁垒

## 3.6 英国

### 3.6.1 5G移动网络发展

### 3.6.2 硅光子芯片研究现状

### 3.6.3 光纤宽带投资状况

## 3.7 印度

### 3.7.1 产品准入制度框架

### 3.7.2 安全审查制度

### 3.7.3 投资制度框架

### 3.7.4 市场壁垒

### 3.7.5 新电信设备测试标准

### 3.7.6 行业制造成本

### 3.7.7 设备出口现状

## 3.8 其他国家

### 3.8.1 法国

### 3.8.2 俄罗斯

### 3.8.3 韩国

## 第四章 2016-2019年中国通信设备制造行业发展分析

### 4.1 通信设备制造业发展综述

#### 4.1.1 产业发展历程

#### 4.1.2 行业发展成就

#### 4.1.3 行业发展特点

#### 4.1.4 产业技术创新

### 4.2 2016-2019年通信设备制造业发展现状

#### 4.2.1 2018年运行回顾

#### 4.2.2 2018年运行状况

#### 4.2.3 2018年运行分析

#### 4.2.4 2019年运行现状

#### 4.2.5 行业前沿技术

#### 4.2.6 行业新动向

### 4.3 通信设备制造业发展存在的问题及对策

#### 4.3.1 通信制造行业的现存问题

#### 4.3.2 通信制造业管理中存在问题

#### 4.3.3 通信制造业管理优化的建议

#### 4.3.4 通信制造业的产业升级路径

#### 4.3.5 产业升级的挑战与政策转变

## 第五章 2016-2019年中国通信设备制造业市场发展分析

### 5.1 通信设备制造业市场需求分析

#### 5.1.1 中国移动互联网用户总数

#### 5.1.2 中国移动互联网市场规模

#### 5.1.3 电信运营商总体发展现状

#### 5.1.4 电信运营商未来资本开支计划

### 5.2 通信设备制造业市场发展现状

#### 5.2.1 2018年市场发展状况

#### 5.2.2 2019年市场发展状况

#### 5.2.3 2019年市场发展现状

#### 5.2.4 市场发展机会及特点

### 5.3 通信设备制造业市场竞争分析

#### 5.3.1 外资品牌进驻中国

#### 5.3.2 本土品牌海外竞争力

#### 5.3.3 国产技术全球化发展

#### 5.3.4 国产商竞争格局现状

#### 5.3.5 通信电源系统竞争格局

### 5.4 通信设备制造业市场竞争力提升对策分析

#### 5.4.1 需求型技术创新

#### 5.4.2 注重管理创新

#### 5.4.3 重视企业家作用

#### 5.4.4 政府政策宽松

## 第六章 2016-2019年中国通信设备制造所属行业财务状况

### 6.1 中国通信设备制造所属行业经济规模

#### 6.1.1 2016-2019年中国通信设备制造所属行业销售规模

#### 6.1.2 2016-2019年中国通信设备制造所属行业利润规模

- 6.1.3 2016-2019年中国通信设备制造所属行业资产规模
- 6.2 中国通信设备制造所属行业盈利能力指标分析
  - 6.2.1 2016-2019年中国通信设备制造所属行业亏损面
  - 6.2.2 2016-2019年中国通信设备制造所属行业销售毛利率
  - 6.2.3 2016-2019年中国通信设备制造所属行业成本费用利润率
  - 6.2.4 2016-2019年中国通信设备制造所属行业销售利润率
- 6.3 中国通信设备制造所属行业营运能力指标分析
  - 6.3.1 2016-2019年中国通信设备制造所属行业应收账款周转率
  - 6.3.2 2016-2019年中国通信设备制造所属行业流动资产周转率
  - 6.3.3 2016-2019年中国通信设备制造所属行业总资产周转率
- 6.4 中国通信设备制造所属行业偿债能力指标分析
  - 6.4.1 2016-2019年中国通信设备制造所属行业资产负债率
  - 6.4.2 2016-2019年中国通信设备制造所属行业利息保障倍数

## 第七章 2016-2019年中国通信设备制造业所属行业进出口分析

- 7.1 2016-2019年通信设备进出口总体分析
  - 7.1.1 2016年通信设备所属行业出口分析
  - 7.1.2 2017年通信设备所属行业出口分析
  - 7.1.3 2018年通信设备所属行业出口分析
  - 7.1.4 2019年通信设备出口分析
  - 7.1.5 我国通信设备出口影响因素分析
- 7.2 2016-2019年通信终端设备所属进出口情况
  - 7.2.1 无绳电话机
  - 7.2.2 手持（包括车载）式无线电话机
  - 7.2.3 对讲机
  - 7.2.4 其他无线网络的电话机
  - 7.2.5 其他电话机
  - 7.2.6 无线电通信车
- 7.3 2016-2019年移动通信设备进出口情况
  - 7.3.1 移动通信基站
  - 7.3.2 其他基站
- 7.4 2016-2019年光通信设备进出口情况
  - 7.4.1 光端机及脉冲编号调制设备（PCM）
  - 7.4.2 波分复用光传输设备
  - 7.4.3 其他光通讯设备

## 7.5 2016-2019年通信交换设备进出口情况

### 7.5.1 局用电话交换机;长途电话交换机;电报交换机

### 7.5.2 移动通信交换机

### 7.5.3 其他电话交换机

### 7.5.4 以太网络交换机

### 7.5.5 通信网络时钟同步设备

### 7.5.6 IP电话信号转换设备

### 7.5.7 调制解调器

### 7.5.8 集线器

### 7.5.9 路由器

## 第八章 2016-2019年光通信设备制造业发展分析

### 8.1 光通信行业发展分析

#### 8.1.1 光纤通信发展史

#### 8.1.2 全球光通信购并发展

#### 8.1.3 国际光传输市场概况

#### 8.1.4 我国光通信业政策环境

#### 8.1.5 我国100G光网络市场分析

#### 8.1.6 中国光通信产业的发展机遇

### 8.2 国际光通信设备行业发展状况

#### 8.2.1 五大细分市场分析

#### 8.2.2 全球市场竞争格局

#### 8.2.3 光网络设备市场分析

#### 8.2.4 光收发器市场简况

#### 8.2.5 无源光网络设备市场状况

#### 8.2.6 光器件和模块市场现状

### 8.3 我国光通信设备行业发展综述

#### 8.3.1 光通信设备简介

#### 8.3.2 光通信设备产业发展特征分析

#### 8.3.3 光通信设备市场发展规模分析

#### 8.3.4 光通信设备行业进入上行周期

#### 8.3.5 光通信设备行业面临的挑战

### 8.4 光纤光缆

#### 8.4.1 光纤光缆行业的发展现状

#### 8.4.2 2013年光纤行业投资状况



#### 8.4.3 光纤光缆产业加快全球化

#### 8.4.4 光纤光缆市场非理性竞争

#### 8.4.5 光纤产业发展面临的挑战

### 8.5 光纤预制棒

#### 8.5.1 行业发展成就

#### 8.5.2 产销规模现状

#### 8.5.3 产能利用和利润

#### 8.5.4 市场格局现状

#### 8.5.5 行业存在的问题

### 8.6 光端机

#### 8.6.1 定义及原理

#### 8.6.2 种类及特点

#### 8.6.3 行业发展的特点

#### 8.6.4 电话光端机的应用

#### 8.6.5 视频光端机应用广泛

#### 8.6.6 光端机发展趋势

### 8.7 光分路器 ( PLC )

#### 8.7.1 分光原理

#### 8.7.2 行业发展状况

#### 8.7.3 市场需求分析

#### 8.7.4 发展存在的问题

#### 8.7.5 产品创新状况

### 8.8 光通信设备行业技术发展分析

#### 8.8.1 光纤通信技术的应用

#### 8.8.2 数字光纤通信设备的应用

#### 8.8.3 FTTH技术的发展及应用

#### 8.8.4 光分路器技术的发展

#### 8.8.5 100G关键技术及标准

#### 8.8.6 400G光模块技术分析

#### 8.8.7 光纤通信设备的维护对策

## 第九章 2016-2019年中国卫星通信设备制造业发展分析

### 9.1 卫星通信设备相关概述

#### 9.1.1 卫星通信系统的概念定义

#### 9.1.2 卫星通信系统的分类

### 9.1.3 卫星通信系统的特点

## 9.2 卫星通信设备制造业的发展环境

### 9.2.1 我国推进北斗卫星导航产业规模化发展

### 9.2.2 我国卫星导航产业中长期规划

### 9.2.3 《消防卫星通信系统》行业标准

### 9.2.4 卫星通信系统中的关键技术

## 9.3 卫星通信设备制造业发展状况

### 9.3.1 卫星通信业的发展现状

### 9.3.2 北斗导航关键技术全面突破

### 9.3.3 国内北斗产品已全面实现商用

### 9.3.4 卫星导航行业发展特点分析

### 9.3.5 卫星导航系统市场竞争格局

### 9.3.6 北斗产业发展存在的问题

## 9.4 卫星通信设备制造业发展方向及趋势

### 9.4.1 卫星通信系统发展趋势

### 9.4.2 卫星通信业未来发展方向

### 9.4.3 卫星导航市场发展趋势

### 9.4.4 北斗产业未来发展趋势

## 第十章 2016-2019年中国移动通信及终端设备制造业发展分析

### 10.1 行业相关概述

#### 10.1.1 移动通信技术发展史

#### 10.1.2 移动通信设备发展历程

### 10.2 移动通信基站

#### 10.2.1 2017年基站设备产量

#### 10.2.2 2018年基站设备产量

#### 10.2.3 2019年基站设备规模

#### 10.2.4 移动通信基站建设加快

#### 10.2.5 3G移动基站的建设策略

#### 10.2.6 3G移动基站的管理策略

### 10.3 终端设备手机

#### 10.3.1 2018年运行现状

#### 10.3.2 2018年发展特点

#### 10.3.3 2018年行业热点

#### 10.3.4 2019年现状

## 10.4 4G

### 10.4.1 4G的定义

### 10.4.2 4G的主要特点

### 10.4.3 4G的基本特征

### 10.4.4 4G的关键技术

### 10.4.5 2019年4G手机市场分析

### 10.4.6 4G的发展趋势

### 10.4.7 4G的应用前景

## 10.5 TD-LTE

### 10.5.1 TD-LTE关键技术及优势

### 10.5.2 TD-LTE技术与LTE-FDD技术比较

### 10.5.3 2019年发展状况

### 10.5.4 TD-LTE未来投资计划

### 10.5.5 LTE产业发展策略

## 10.6 移动通信及终端设备制造业发展存在的问题及对策

### 10.6.1 移动通信及终端设备制造行业存在的问题

### 10.6.2 移动终端设备制造业值得关注的问题

### 10.6.3 移动通信及终端设备制造业的发展对策

## 10.7 移动通信及终端设备制造业发展趋势

### 10.7.1 移动通信设备功能应用趋势分析

### 10.7.2 移动通信设备未来发展的特点

### 10.7.3 移动终端设备的未来发展趋势

## 第十一章 2016-2019年中国网络设备制造业发展分析

### 11.1 网络设备行业价格分析

#### 11.1.1 2016-2019年网络设备行业价格指数走势

#### 11.1.2 2018年中国网络设备行业价格指数走势

#### 11.1.3 2019年中国网络设备行业价格指数走势

### 11.2 路由器市场发展

#### 11.2.1 2018年无线路由器市场详析

#### 11.2.2 2018年无线路由器消费者特征

#### 11.2.3 2018年路由器市场发展分析

#### 11.2.4 2019年核心路由器市场增长趋势

#### 11.2.5 2019年智能路由器市场发展优势

#### 11.2.6 我国核心路由器市场竞争现状

- 11.2.7 核心路由设备市场发展新格局
- 11.2.8 路由器设备产品发展的新趋势
- 11.3 交换机市场发展
  - 11.3.1 以太网交换机演进史
  - 11.3.2 2017年交换机市场分析
  - 11.3.3 2018年交换机市场分析
  - 11.3.4 2019年中国交换机市场分析
  - 11.3.5 国内企业级路由交换设备市场现状
  - 11.3.6 2019年40G以太网交换机市场空间

## 第十二章 2016-2019年国际通信设备企业发展分析

- 12.1 爱立信
  - (1) 公司简介
  - (2) 公司经营情况分析
  - (3) 公司竞争优势分析
  - (4) 公司主要经营业务分析
  - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 12.2 思科
  - (1) 公司简介
  - (2) 公司经营情况分析
  - (3) 公司竞争优势分析
  - (4) 公司主要经营业务分析
  - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 12.3 阿尔卡特朗讯
  - (1) 公司简介
  - (2) 公司经营情况分析
  - (3) 公司竞争优势分析
  - (4) 公司主要经营业务分析
  - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 12.4 IBM
  - (1) 公司简介
  - (2) 公司经营情况分析
  - (3) 公司竞争优势分析
  - (4) 公司主要经营业务分析
  - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 12.5 诺基亚

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 12.6 摩托罗拉

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 第十三章 2016-2019年中国通信设备企业竞争力分析

### 13.1 华为技术

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 13.2 中兴通讯

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 13.3 大唐电信

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 13.4 烽火通信

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 13.5 海格通信

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 第十四章 2020-2025年通信设备制造业投资分析及未来前景预测

### 14.1 通信设备制造业投资分析（AK LT）

#### 14.1.1 重点投资方向

#### 14.1.2 投资特征分析

#### 14.1.3 投资风险分析

#### 14.1.4 全球并购趋向

#### 14.1.5 海外投资状况

### 14.2 通信设备市场需求空间分析

#### 14.2.1 通信需求趋势

#### 14.2.2 支持政策密集

#### 14.2.3 电信业务增长

#### 14.2.4 终端需求分析

### 14.3 通信设备制造业未来发展展望

#### 14.3.1 2019年电子信息制造业发展形势

#### 14.3.2 2019年移动通信设备市场展望

#### 14.3.3 2019年100G光通信市场前景

#### 14.3.4 2019年卫星导航产业产值展望

#### 14.3.5 2019年400G光传输市场空间

### 14.4 2020-2025年通信设备制造业前景预测

#### 14.4.1 收入预测

#### 14.4.2 利润预测

#### 14.4.3 产值预测

图表目录：

图表 通信设备行业产业链

图表 2016-2019年我国通信设备行业企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年我国通信设备行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年我国通信设备行业从业人数增长趋势图

图表 2016-2019年我国通信设备行业资产规模增长趋势图

图表 2016-2019年我国通信设备行业产成品增长趋势图

图表 2016-2019年我国通信设备行业工业销售产值增长趋势图

图表 2016-2019年我国通信设备行业销售成本增长趋势图

图表 2016-2019年我国通信设备行业费用使用统计图

图表 2016-2019年我国通信设备行业主要盈利指标统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/467330.html>