

# 2022-2027年中国互联网+汽车行业发展监测及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国互联网+汽车行业发展监测及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/817349.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年互联网+汽车行业发展环境分析

#### 1.1经济环境

##### 1.1.1宏观经济概况

##### 1.1.2对外经济分析

##### 1.1.3工业运行情况

##### 1.1.4固定资产投资

##### 1.1.5宏观经济展望

#### 1.2政策环境

##### 1.2.1汽车“十三五”规划

##### 1.2.2智能交通行业发展战略

##### 1.2.3智能网联汽车政策体系

##### 1.2.4自动驾驶路测规范分析

##### 1.2.5车联网标准建设指南

#### 1.3社会环境

##### 1.3.1两化深度融合

##### 1.3.2互联网普及率高

##### 1.3.3居民消费水平提升

##### 1.3.4创新创业环境良好

#### 1.4技术环境

##### 1.4.1技术专利分析

##### 1.4.2物联网技术

##### 1.4.3云计算技术

##### 1.4.4人工智能技术

### 第二章 2017-2021年互联网+汽车行业融合发展分析

#### 2.1 2017-2021年汽车行业发展综况

##### 2.1.1行业发展阶段

##### 2.1.2生产规模分析

##### 2.1.3经济效益分析

#### 2.1.4贸易情况分析

#### 2.1.5行业发展建议

### 2.2互联网+助力汽车产业升级

#### 2.2.1与汽车产业链融合

#### 2.2.2提升生态圈价值

#### 2.2.3改变传统汽车生态

#### 2.2.4产业融合发展动力

### 2.3互联网+汽车融合发展进程分析

#### 2.3.1部件电子化

#### 2.3.2服务互联化

#### 2.3.3驾驶无人化

#### 2.3.4汽车生活化

### 2.4互联网+汽车行业融合发展动态

#### 2.4.1互联网汽车标准发展动态

#### 2.4.2互联网龙头布局汽车金融

#### 2.4.3长安汽车布局共享出行市场

#### 2.4.4华为智能网联汽车业务动态

#### 2.4.5百度自动驾驶业务合作动态

### 2.5互联网+汽车商业模式创新

#### 2.5.1开放式设计

#### 2.5.2集成研发生产平台

#### 2.5.3规模化与个性化

#### 2.5.4生产过程智能化

#### 2.5.5供应链云平台

## 第三章 2017-2021年车联网行业发展分析

### 3.1车联网行业产业链分析

#### 3.1.1产业链主要环节

#### 3.1.2产业链结构分析

#### 3.1.3产业链架构分析

#### 3.1.4产业链市场划分

### 3.2中国车联网行业发展综述

#### 3.2.1产业发展优势

#### 3.2.2发展阶段分析

#### 3.2.3车联网发展特点

#### 3.2.4车联网发展重点

### 3.2.5车联网商业模式

## 3.3 2017-2021年中国车联网市场运行状况分析

### 3.3.1市场发展规模

### 3.3.2市场需求情况

### 3.3.3市场发展热点

### 3.3.4企业分布格局

### 3.3.5市场用户分析

### 3.3.6市场投融资状况

## 3.4中国车联网行业波特五力竞争分析

### 3.4.1新进入者威胁

### 3.4.2替代品威胁

### 3.4.3现有竞争者分析

### 3.4.4供方议价能力

### 3.4.5买方议价能力

## 3.5中国车联网行业发展问题与建议

### 3.5.1商业模式问题

### 3.5.2行业面临的挑战

### 3.5.3政策措施与建议

### 3.5.4行业发展战略措施

## 第四章 2017-2021年智能汽车行业发展分析

### 4.1智能汽车发展综述

#### 4.1.1行业发展历程

#### 4.1.2行业发展层次

#### 4.1.3行业开发模式

#### 4.1.4发展核心分析

### 4.2 2017-2021年智能汽车市场分析

#### 4.2.1市场发展成果

#### 4.2.2市场发展形势

#### 4.2.3市场发展空间

#### 4.2.4市场发展路径

### 4.3智能汽车商业模式分析

#### 4.3.1数据和受众整合者

#### 4.3.2数字化服务提供商

#### 4.3.3数字化衍生品提供商

#### 4.3.4数字化推动者

#### 4.4智能汽车规划目标

##### 4.4.1发展需求

##### 4.4.2发展目标

##### 4.4.3发展重点

##### 4.4.4具体措施

#### 4.5智能汽车发展存在问题及对策

##### 4.5.1法规建设问题

##### 4.5.2行业存在挑战

##### 4.5.3行业发展对策

##### 4.5.4行业政策建议

### 第五章 2017-2021年无人驾驶汽车行业发展分析

#### 5.1无人驾驶汽车产业链分析

##### 5.1.1产业链结构分析

##### 5.1.2上下游企业分析

#### 5.2无人驾驶汽车发展阶段分析

##### 5.2.1技术研发阶段

##### 5.2.2小规模试验阶段

##### 5.2.3政策调整阶段

##### 5.2.4销量猛增阶段

#### 5.3 2017-2021年无人驾驶汽车市场发展情况

##### 5.3.1市场竞争格局

##### 5.3.2市场竞争态势

##### 5.3.3市场发展动态

#### 5.4无人驾驶汽车关键技术分析

##### 5.4.1技术研究阶段

##### 5.4.2环境感知技术

##### 5.4.3路径规划技术

##### 5.4.4定位导航技术

##### 5.4.5运动控制技术

#### 5.5无人驾驶汽车行业发展障碍分析

##### 5.5.1成本问题

##### 5.5.2技术问题

##### 5.5.3法规问题

##### 5.5.4安全问题

#### 5.6无人驾驶汽车行业发展对策

5.6.1完善相关法规体系

5.6.2建立行业标准体系

5.6.3加强核心技术突破

5.6.4引导安全技术市场化

## 第六章 2017-2021年互联网+汽车销售流通发展分析

### 6.1 2017-2021年汽车网络营销分析

6.1.1网络广告投放渠道

6.1.2网络广告营销规模

6.1.3细分市场网络营销

6.1.4营销模式变革分析

6.1.5汽车电商营销趋势

### 6.2 2017-2021年新车电商运行情况

6.2.1市场发展现状分析

6.2.2新车电商竞争态势

6.2.3典型新车电商对比

### 6.3 2017-2021年二手车电商运行综况

6.3.1发展现状分析

6.3.2市场竞争格局

6.3.3资本市场情况

6.3.4商业模式分析

6.3.5未来发展前景

### 6.4汽车电商用户研究分析

6.4.1在线购车接受程度

6.4.2汽车信息渠道偏好

6.4.3二手车接受度分析

6.4.4汽车用户购车流程

6.4.5用户购车原因分析

6.4.6汽车养护渠道选择

## 第七章 2017-2021年互联网+汽车后市场发展分析

### 7.1互联网+汽车后市场发展综述

7.1.1驱动因素分析

7.1.2发展模式分析

7.1.3企业面临的挑战

7.1.4市场发展建议

### 7.2 2017-2021年互联网+汽车后市场运行情况

#### 7.2.1市场发展阶段

#### 7.2.2市场发展规模

#### 7.2.3市场发展新形势

#### 7.2.4市场融资情况

#### 7.2.5企业运行状况

### 7.3 2017-2021年汽车后市场电商发展状况

#### 7.3.1发展驱动因素

#### 7.3.2市场发展形势

#### 7.3.3市场发展格局

#### 7.3.4发展模式分析

#### 7.3.5盈利水平分析

### 7.4 2017-2021年互联网+汽车美容养护市场分析

#### 7.4.1市场特征分析

#### 7.4.2发展规模分析

#### 7.4.3市场集中度分析

#### 7.4.4服务模式分析

#### 7.4.5用户行为分析

### 7.5 2017-2021年互联网车险市场分析

#### 7.5.1市场发展规模

#### 7.5.2发展特征分析

#### 7.5.3市场发展形势

#### 7.5.4市场SWOT分析

### 7.6互联网+汽车后市场案例分析

#### 7.6.1乐车邦

#### 7.6.2途虎养车

#### 7.6.3平安好车主

## 第八章 2017-2021年互联网+用车行业发展分析

### 8.1 2017-2021年移动出行发展分析

#### 8.1.1市场发展概况

#### 8.1.2移动出行业态

#### 8.1.3投融资情况分析

#### 8.1.4发展趋势分析

### 8.2 2017-2021年互联网顺风车行业发展综况

#### 8.2.1市场需求现状

#### 8.2.2运力规模分析

8.2.3平台发展现状

8.2.4风险防控措施

8.3 2017-2021年互联网租车发展综合分析

8.3.1市场需求情况分析

8.3.2互联网租车现状

8.3.3典型网上租车平台

8.4 2017-2021年互联网停车发展综合分析

8.4.1市场发展现状

8.4.2主要参与主体

8.4.3商业模式分析

8.4.4未来发展机遇

第九章 2017-2021年互联网+报废汽车回收拆解市场分析

9.1中国汽车报废回收发展综合分析

9.1.1报废汽车回收意义

9.1.2报废汽车回收政策

9.1.3汽车拆解回收情况

9.1.4汽车拆解模式分析

9.1.5汽车报废回收建议

9.2互联网与汽车拆解产业融合发展分析

9.2.1互联网进入汽车拆解产业链

9.2.2汽车拆解与互联网融合

9.2.3互联网在汽车拆解的作用

9.3汽车拆解行业融入互联网的主要模式

9.3.1“Callparts”自营模式

9.3.2网络平台交易模式

9.3.3“以旧换再”模式

第十章 互联网+汽车领域汽车厂商经营分析

10.1 重庆长安汽车股份有限公司

10.1.1企业发展概况

10.1.2企业经营状况分析

10.1.3智能汽车布局

10.1.4中国市场布局

10.2 上汽通用汽车有限公司 (General Motors Company)

10.2.1企业发展概况

10.2.2企业经营状况分析

10.2.3自动驾驶汽车专利

10.2.4上汽通用车联网战略

10.3特斯拉汽车 ( Tesla )

10.3.1企业发展概况

10.3.2企业经营状况分析

10.3.3智驾领域布局

10.3.4中国市场布局

10.4 一汽解放集团股份有限公司

10.4.1企业发展概况

10.4.2经营效益分析

10.4.3业务经营分析

10.4.4财务状况分析

10.4.5核心竞争力分析

10.4.6未来前景展望

10.5上海汽车集团股份有限公司

10.5.1企业发展概况

10.5.2经营效益分析

10.5.3业务经营分析

10.5.4财务状况分析

10.5.5核心竞争力分析

10.5.6公司发展战略

第十一章 互联网+汽车领域互联网企业经营分析

11.1谷歌 ( Alphabet Inc. )

11.1.1企业发展概况

11.1.2企业经营状况分析

11.1.3智能汽车布局

11.1.4产品发展路线

11.1.5企业发展战略

11.2苹果公司 ( Apple Inc. )

11.2.1企业发展概况

11.2.2企业经营状况分析

11.2.3智能汽车布局

11.2.4产品发展路线

11.2.5企业发展战略

11.3百度 ( Baidu )

11.3.1企业发展概况

11.3.2企业经营状况分析

11.3.3智能汽车专利

11.3.4智能汽车布局

11.4乐视网信息技术（北京）股份有限公司

11.4.1企业发展概况

11.4.2经营效益分析

11.4.3业务经营分析

11.4.4财务状况分析

11.4.5核心竞争力分析

11.4.6公司发展战略

11.4.7未来前景展望

11.5滴滴出行

11.5.1企业发展概况

11.5.2自动驾驶构想

11.5.3自动驾驶布局

11.5.4企业合作动态

第十二章 互联网+汽车行业投资机会分析及风险预警

12.1互联网+汽车行业投资机遇分析

12.1.1行业并购分析

12.1.2政策扶持机遇

12.1.3汽车电子机遇

12.1.4车联网投资机遇

12.1.5无人驾驶投资机遇

12.2互联网+汽车后市场投资机会分析

12.2.1互联网车险市场

12.2.2汽车拆解市场

12.2.3商务租车市场

12.3互联网+汽车投资风险预警

12.3.1经济风险

12.3.2政策风险

12.3.3资金风险

12.3.4技术风险

第十三章 互联网+汽车行业发展趋势及前景预测

13.1汽车行业未来发展前景展望

- 13.1.1 产业发展前景
- 13.1.2 总体发展趋势
- 13.1.3 市场变化趋势
- 13.1.4 互联网融合趋势
- 13.2 互联网+汽车行业发展前景展望
- 13.2.1 功能领域发展潜力
- 13.2.2 智能汽车前景预测
- 13.2.3 无人驾驶发展路线
- 13.3 互联网+汽车行业发展趋势
- 13.3.1 汽车后市场发展趋势
- 13.3.2 互联网车险发展趋势
- 13.3.3 智能汽车发展方向
- 13.3.4 无人驾驶推广方向
- 13.4 对2022-2027年中国互联网+汽车行业预测分析
- 13.4.1 2022-2027年中国互联网+汽车行业影响因素分析
- 13.4.2 2022-2027年中国车联网市场规模预测
- 13.4.3 2022-2027年中国互联网出行市场规模预测
- 13.4.4 2022-2027年中国汽车网络广告市场规模预测

图表目录：

- 图表2021年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表2021年国内固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表2021年国内固定资产投资（不含农户）数据分析
- 图表 智能网联汽车发展战略相关政策
- 图表 智能网联汽车产业发展指向性政策
- 图表 智能网联汽车信息安全相关政策
- 图表 智能网联汽车配套设施发展相关政策
- 图表 车联网产业标准体系建设结构图
- 图表2021年居民人均消费支出及构成
- 图表2021年全国汽车产量数据
- 图表2021年主要省份汽车产量占全国产量比重情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/817349.html>