

# 2019-2025年中国制冷压缩机行业发展前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国制冷压缩机行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427350.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

制冷压缩机是制冷系统的核心和心脏。压缩机引的能力和特征决定了制冷系统的能力和特征。某种意义上，制冷系统的设计与匹配就是将压缩机的能力体现出来。因此，世界各国制冷行业无不在制冷压缩机的研究上投入了大量的精力，新的研究方向和研究成果不断出现。压缩机的技术和性能水平日新月异。压缩机的种类很多，根据工作原理的不同，制冷压缩机可以分为定排量压缩机和变排量压缩机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国制冷压缩机行业发展综述

#### 1.1 行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业产品的主要作用

##### 1.1.3 行业产品的主要分类

#### 1.2 行业上游产业分析

##### 1.2.1 行业产业链简介

##### 1.2.2 主要配件市场分析

###### (1) 钢铁铸件市场分析

###### (2) 电动机市场分析

###### (3) 金属压力容器市场分析

###### (4) 阀门市场分析

##### 1.2.3 其他配件及原材料市场分析

###### (1) 气体、液体分离及纯净设备市场分析

###### (2) 制冷剂市场分析

###### (3) 磁性材料市场分析

#### 1.3 报告研究单位及方法

##### 1.3.1 报告研究单位介绍

##### 1.3.2 报告研究方法概述

### 第2章：中国制冷压缩机行业市场环境分析

## 2.1 行业政策环境分析

### 2.1.1 行业主管部门和监管体制

### 2.1.2 行业相关政策

- (1) 关于装备制造的行业政策
- (2) 节能减排的相关政策
- (3) 《消耗臭氧层物质 ( ODS ) 替代品推荐目录 ( 修订 ) 》
- (4) 《中国逐步淘汰消耗臭氧层物质国家方案》
- (5) 其他相关政策

### 2.1.3 行业发展规划

### 2.1.4 政策环境对行业影响评述

## 2.2 行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观环境分析

### 2.2.2 国内宏观环境分析

## 2.3 行业社会环境分析

### 2.3.1 国家节能减排目标

### 2.3.2 行业能耗情况

### 2.3.3 社会环境对行业影响评述

- (1) 全球变暖加剧及其危害
- (2) 国际社会高度重视全球变暖

## 第3章：中国制冷压缩机行业技术水平分析

### 3.1 节能环保技术分析

#### 3.1.1 概述

#### 3.1.2 活塞式压缩机节能技术

- (1) 合理设计气阀
- (2) 减少相对余隙容积
- (3) 改进吸排气气体通道
- (4) 减少传动部分的功率损耗
- (5) 正确选择压缩级数
- (6) 合理控制吸排气温度
- (7) 直线压缩机的应用

#### 3.1.3 离心式压缩机节能技术

- (1) 采用三元流动叶轮
- (2) 降低叶轮轮组损失
- (3) 保证匹配程度

### 3.1.4 涡旋式压缩机节能技术

- (1) 改进涡旋型线。
- (2) 改善动力平衡性。
- (3) 采用柔性机构。
- (4) 轴向密封机构或端面密封机构。
- (5) 采用喷液技术。
- (6) 进行强化冷却。

### 3.1.5 螺杆式压缩机节能技术

- (1) 改进转子齿形、优化系统结构
- (2) 设置经济器
- (3) 进行内容积比调节

### 3.1.6 滚动转子式压缩机节能技术

### 3.1.7 变频技术的应用

## 3.2 制冷剂（冷媒）技术发展分析

### 3.2.1 概述

### 3.2.2 两议定书及关系分析

#### (1) 蒙特利尔议定书

##### 1) 背景

##### 2) 淘汰时限

##### 3) 各国淘汰方案

##### 1、美国

##### 2、加拿大

##### 3、欧洲

##### 4、中国

##### 5、HFHC族的淘汰要求

#### (2) 京都议定书

##### 1) 背景

##### 2) 议定要求

##### 3) 目标气体

##### 4) 二氧化碳接收器

##### 5) 二氧化碳排放贸易

##### 6) 清洁发展机制

##### 7) 发展中国家

##### 8) 《京都议定书》的积极作用

#### (3) 两议定书的关系

### 3.2.3 环保及安全特性

#### (1) 环保性

##### 1) 环保指标

##### 2) 选择标准

##### 3) ODP与GWP的综合平衡

#### (2) 安全性

##### 1) 标准解读

##### 2) 毒性指标与安全性的区别

##### 3) 制冷机房的设计原则

### 3.2.4 发展主要方向与展望

#### (1) 水 (R-718)

#### (2) 氨 (R-717)

#### (3) 二氧化碳 (R-744)

#### (4) 丙烷 (R-290) 和异丁烷 (R-600a)

#### (5) R-134a

#### (6) R-22的替代

#### (7) R-407C

#### (8) R-410A

#### (9) R-123的替代

### 3.3 行业技术发展趋势

#### 3.3.1 新型压缩机和新结构发展趋势

##### (1) 线形压缩机

##### (2) 螺旋叶片压缩机

##### (3) 摆动式压缩机

##### (4) 3D涡旋式压缩机

##### (5) CO<sub>2</sub>压缩机和热泵热水器用压缩机

##### (6) 新制冷剂压缩机

#### 3.3.2 围绕节能减排行业五大技术发展趋势

##### (1) 变频技术和数码漩涡

##### (2) 适应制冷剂的变化

##### (3) 经济器补气和单机多级压缩

##### (4) 特殊和专门用途的压缩机

##### (5) 扩大容量范围和应用领域

## 第4章：国际制冷压缩机行业发展状况及趋势

#### 4.1 行业国际市场发展现状

##### 4.1.1 国际市场发展概况

##### 4.1.2 国际市场竞争格局

##### 4.1.3 跨国公司在华竞争策略分析

#### 4.2 行业领先地区及国家发展分析

##### 4.2.1 日本

###### (1) 行业发展概况

###### (2) 主要生产企业

###### (3) 领先优势及借鉴

##### 4.2.2 美国

###### (1) 行业发展概况

###### (2) 主要生产企业

###### (3) 领先优势及借鉴

##### 4.2.3 欧洲

###### (1) 行业发展概况

###### (2) 主要生产企业

##### 4.2.4 台湾

###### (1) 行业发展概况

###### (2) 主要生产企业

###### (3) 领先优势及借鉴

#### 4.3 国际领先企业在华投资布局分析

##### 4.3.1 美国约克 (York)

##### 4.3.2 美国开利 (Carrier)

##### 4.3.3 美国麦克维尔 (McQuay)

##### 4.3.4 美国英格索兰 (Ingersoll Rand)

##### 4.3.5 美国特灵 (Trane)

##### 4.3.6 德国比泽尔 (Bitzer)

##### 4.3.7 日本日立空调株式会社 (Hitachi)

##### 4.3.8 台湾复盛股份有限公司

#### 4.4 行业发展趋势及前景预测

##### 4.4.1 行业发展趋势分析

##### 4.4.2 行业发展前景预测

### 第5章：中国制冷压缩机行业发展状况及趋势

#### 5.1 行业总体发展情况

### 5.1.1 行业发展概况

### 5.1.2 行业发展特点

### 5.1.3 行业影响因素

#### (1) 有利因素分析

#### (2) 不利因素分析

### 5.1.4 行业市场规模分析

## 5.2 国内市场竞争格局分析

### 5.2.1 行业内部竞争格局

### 5.2.2 行业上游议价能力分析

### 5.2.3 行业下游议价能力分析

### 5.2.4 行业潜在威胁分析

## 5.3 行业兼并与重组整合分析

### 5.3.1 行业兼并与重组整合概况

### 5.3.2 行业兼并与重组整合动向

### 5.3.3 行业兼并与重组整合特征

### 5.3.4 行业兼并与重组整合趋势

## 5.4 行业发展趋势分析

### 5.4.1 行业集中度进一步提高

### 5.4.2 行业环保、节能意识增强

### 5.4.3 螺杆压缩机是未来发展趋势

## 第6章：中国制冷压缩机行业细分产品市场分析

### 6.1 活塞式制冷压缩机

#### 6.1.1 概述

##### (1) 分类

##### (2) 工作原理

##### (3) 主要零部件与结构

##### (4) 润滑系统

#### 6.1.2 优点与不足

#### 6.1.3 市场应用现状及规模

#### 6.1.4 主要生产商

### 6.2 双螺杆式制冷压缩机

#### 6.2.1 概述

##### (1) 工作原理及过程

##### 1) 工作原理



## 2) 工作过程

### (2) 输气量与输气量调节机构

#### 1) 输气量调节

#### 2) 影响输气量的主要因素

### (3) 装置系统

#### 1) 机组

#### 2) 带经济器的螺杆压缩机系统

#### 3) 喷液螺杆压缩机系统

#### 4) 多台主机并联运转系统

## 6.2.2 优点与不足

## 6.2.3 市场应用现状及规模

## 6.3 单螺杆式制冷压缩机

### 6.3.1 概述

#### (1) 工作原理

#### (2) 结构特点

#### (3) 输气量调节

### 6.3.2 主要生产商

## 6.4 滚动转子式制冷压缩机

### 6.4.1 概述

#### (1) 工作原理与总体结构

#### 1) 工作原理

#### 2) 结构

#### 3) 特点

#### (2) 输气量的计算

#### 6.4.2 市场应用现状及发展前景

#### 6.4.3 主要生产商

## 6.5 涡旋式制冷压缩机

### 6.5.1 概述

#### (1) 工作原理与总体结构

#### 1) 工作过程

#### 2) 总体结构

#### 3) 特点

#### (2) 影响性能的主要因素

#### 6.5.2 市场应用现状及发展前景

#### 6.5.3 主要生产商

## 6.6 滑片式制冷压缩机

### 6.6.1 概述

- (1) 工作原理
- (2) 特点
- (3) 输汽量调节

### 6.6.2 市场应用现状及发展前景

## 6.7 离心式制冷压缩机

### 6.7.1 概述

- (1) 工作原理
- (2) 特点和特性
- (3) 离心式制冷压缩机的调节

### 6.7.2 主要生产商

### 6.7.3 市场应用现状及规模

## 6.8 其它形式的容积型制冷压缩机

### 6.8.1 旋叶式压缩机

- (1) 工作原理
- (2) 结构特点
- (3) 市场应用现状及发展前景

### 6.8.2 螺旋叶片式压缩机

- (1) 基本结构与工作原理
- (2) 主要特点

### 6.8.3 斜盘式压缩机

- (1) 概述
- (2) 市场应用现状及发展前景

## 第7章：中国制冷压缩机行业主要企业生产经营分析

### 7.1 行业企业发展总体状况分析

#### 7.1.1 行业企业规模分析

#### 7.1.2 行业企业工业产值分析

#### 7.1.3 行业企业销售收入和利润分析

#### 7.1.4 企业创新能力分析

### 7.2 制冷压缩机行业领先个案分析

#### 7.2.1 上海汉钟精机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.2 华意压缩机股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.3 浙江开山压缩机股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.4 烟台冰轮股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 上海海立(集团)股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国制冷压缩机行业市场需求分析

- 8.1 行业下游需求分布
  - 8.1.1 行业区域市场分布
  - 8.1.2 产品用户地域分布
  - 8.1.3 产品购买渠道分析
- 8.2 工业制冷领域对制冷压缩机的需求分析
  - 8.2.1 制冷压缩机应用现状
  - 8.2.2 工业制冷主要采购商
  - 8.2.3 工业制冷采购商主要采购模式
  - 8.2.4 工业制冷领域需求分析
    - (1) 工业制冷发展概况
    - (2) 制冷压缩机市场需求规模
    - (3) 工业制冷对行业发展的影响
  - 8.2.5 工业制冷领域市场需求前景
- 8.3 冷链物流领域对制冷压缩机的需求分析
  - 8.3.1 冷链物流发展状况
    - (1) 冷链物流发展概况

- (2) 发达国家冷链物流与我国对比
- 8.3.2 制冷压缩机应用现状
- 8.3.3 冷链物流主要采购商
- 8.3.4 冷链物流设备及冷库建设
- 8.3.5 冷链物流领域需求分析
  - (1) 医药冷链物流市场分析
    - 1) 医药冷链物流发展现状
    - 2) 制冷压缩机市场规模
  - (2) 肉制品冷链物流市场分析
    - 1) 肉制品冷链物流发展现状
    - 2) 制冷压缩机市场规模
  - (3) 速冻食品冷链物流市场分析
    - 1) 速冻食品冷链物流发展现状
    - 2) 制冷压缩机市场规模
  - (4) 乳制品冷链物流市场分析
    - 1) 乳制品冷链物流市场发展现状
    - 2) 制冷压缩机市场规模
  - (5) 果蔬冷链物流市场分析
    - 1) 果蔬冷链物流发展现状
    - 2) 制冷压缩机市场规模
- 8.3.6 冷链物流“十二五”规划对行业的影响
- 8.3.7 冷链物流领域需求前景
  - (1) 冷库建设工程的需求
  - (2) 低温配送处理中心建设工程的需求
  - (3) 冷链运输车辆及制冷设备工程的需求
  - (4) 水产品冷链物流工程的需求
  - (5) 果蔬冷链物流工程的需求
- 8.4 家电领域对制冷压缩机的需求分析
  - 8.4.1 制冷压缩机应用现状
  - 8.4.2 家电领域主要采购商
  - 8.4.3 家电领域采购商主要采购模式
  - 8.4.4 家电领域需求分析
    - (1) 家电行业发展概况
    - (2) 制冷压缩机的需求规模
    - (3) 家电行业对制冷压缩机行业的影响

## 8.4.5 家电领域需求前景

### 第9章：中国制冷压缩机行业前景预测与投资建议

#### 9.1 “十二五”行业前景预测

##### 9.1.1 中央空调制冷系统未开发市场巨大

##### 9.1.2 受益于冷链产业发展

#### 9.2 行业投资价值与机会

##### 9.2.1 行业投资特性分析

###### (1) 行业进入壁垒分析

###### (2) 行业盈利模式分析

###### (3) 行业盈利因素分析

##### 9.2.2 行业投资价值分析

###### (1) 行业盈利水平分析

###### (2) 行业发展潜力分析

###### (3) 行业抗风险能力分析

###### (4) 行业投资价值综合评判

##### 9.2.3 行业投资机会分析

###### (1) 行业重点投资领域

###### (2) 行业重点投资产品

#### 9.3 行业投资风险

##### 9.3.1 行业政策风险

##### 9.3.2 行业技术风险

##### 9.3.3 行业供求风险

##### 9.3.4 行业宏观经济波动风险

##### 9.3.5 行业关联产业风险

##### 9.3.6 行业产品结构风险

##### 9.3.7 企业生产规模及所有制风险

##### 9.3.8 行业其他风险

#### 9.4 行业投资动向及建议

##### 9.4.1 行业最新投资动向

##### 9.4.2 行业企业投资建议

###### (1) 投资方向建议

###### 1) 制冷压缩机投资领域

###### 2) 行业产品投资机遇

###### (2) 投资方式建议

### 9.4.3 企业竞争力构建建议

- (1) 研发与设计能力
- (2) 规模与运营能力
- (3) 服务与快速反应能力
- (4) 产品成本与质量控制能力

## 第10章：中国制冷压缩机行业转型升级与战略选择

### 10.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级（AK LT）

#### 10.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

#### 10.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

#### 10.1.3 中国制造业转型升级的目标

#### 10.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

- (1) 从外销到内销
- (2) 从代工到自主品牌
- (3) 从低端到高端
- (4) 从制造到服务
- (5) 整合产业链资源
- (6) 从粗放经营到精细管理

### 10.2 制冷压缩机行业转型升级的迫切性及重点

#### 10.2.1 行业转型升级的迫切性

- (1) 行业发展存在的问题
- (2) 行业转型升级迫在眉睫

#### 10.2.2 行业转型升级的重点

- (1) 行业转型升级总体趋势
- (2) 行业转型升级五大重点

##### 1) 设计信息化

##### 2) 装备智能化

##### 3) 流程自动化

##### 4) 管理现代化

##### 5) 人才多元化

### 10.3 制冷压缩机行业转型升级经验借鉴与战略选择

#### 10.3.1 行业转型升级经验借鉴

#### 10.3.2 行业转型升级的关键因素

- (1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分
- (2) 对企业自主创新影响因素的研究

(3) 影响企业转型升级的其他因素

### 10.3.3 行业转型升级战略选择

(1) 行业转型升级潜在风险

(2) 行业转型升级的战略选择

1) 拓展全产业链

2) 产品差异化

3) 从生产到服务

4) 从低端到高端

图表目录：

图表1：按介质不同压缩机分类

图表2：按照机械构造原理不同制冷压缩机行业的分类及主要应用领域

图表3：按工作原理制冷压缩机的分类

图表4：按照应用领域不同制冷压缩机行业的分类

图表5：2013-2018年中国铸铁件和铸钢件产量情况（单位：万吨）

图表6：2013-2018年国内制冷剂R22和R134a月度价格（单位：元/吨）

图表7：消耗臭氧层物质（ODS）替代品推荐目录（修订）

图表8：2014-2018年美国经济数据及预测（单位：%）

图表9：2014-2018年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表10：2012-2018年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427350.html>