

2017-2022年中国打印耗材现状调研及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国打印耗材现状调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317358.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2013-2016年世界打印耗材行业整体运营状况分析 20

第一节 2013-2016年世界打印机市场运行分析 20

一、打印机国际能效将出台 20

二、全球打印机、复印机及多功能产品产量及增长率分析 21

三、全球品牌打印机销量同比分析 22

1、惠普 22

2、戴尔 22

3、斑马打印机 23

第二节 2013-2016年世界打印耗材行业市场发展格局 23

一、世界打印耗材市场特征分析 23

二、世界打印耗材产量分析 24

三、世界主要打印耗材品牌综述 24

四、世界打印耗材市场发展动态分析 26

第三节 2013-2016年世界打印耗材品牌主要国家分析 28

一、意大利 28

二、美国 28

三、德国 29

第四节 2017-2022年世界打印耗材行业发展趋势分析 29

第二章 2013-2016年中国打印耗材行业市场发展环境解析 30

第一节 2013-2016年中国宏观经济经济环境分析 30

一、中国GDP分析 30

二、中国工业发展形势 31

三、消费价格指数分析 33

四、城乡居民收入分析 37

五、社会消费品零售总额 38

六、全社会固定资产投资分析 40

七、进出口总额及增长率分析 41

四、存贷款利率变化 43

五、财政收支状况 45

第二节 2013-2016年中国打印耗材市场政策环境分析 64

一、《喷墨打印机墨盒通用技术规范》 64

二、国家标准《喷墨打印用喷墨盒通用规范》 76

三、《激光打印机用再生硒鼓粉盒通用规范》	76
四、《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》	83
第三节2013-2016年中国打印耗材市场技术环境分析	93
第四节2013-2016年中国打印耗材市场社会环境分析	98
第三章 2013-2016年中国打印机市场运行分析	101
第一节 2013-2016年中国打印机市场运行总况	101
一、中国打印机产量在世界所占比重	101
二、“绿色办公”成打印机热点	101
三、中国打印机处在产业链末端	102
四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起	103
第二节 2010-2016年中国打印机产量统计分析	103
一、2010-2015年全国打印机产量分析	103
二、2016年1-11月全国及主要省份打印机产量分析	109
三、2016年1-11月打印机产量集中度分析	110
第三节 2013-2016年中国打印机市场动态分析	110
一、A3幅面打印机市场剖析	110
二、打印机厂商加速向二三级市场推进	113
三、中小企业成为打印机市场宠儿	114
四、营销与技术凸显打印机市场新格局	116
五、打印机品牌市场占有率调查	117
第四章 2013-2016年中国打印耗材行业市场运行态势剖析	117
第一节 2013-2016年中国打印耗材行业发展动态分析	117
一、中国硒鼓网正式开通	117
二、中国耗材品牌首次领取环保“通行证”	118
三、打印耗材产业洗牌	119
四、耗材市场迎环保大考 假冒品占三成以上市场	119
第二节2013-2016年中国打印耗材市场发展现状分析	120
一、自主研发技术工艺找到出口	120
二、金融风暴带来洗牌机遇	122
三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长	122
四、规模化或快字诀耗材业走到十字路口	122
第三节2013-2016年中国打印耗材市场发展面临的挑战	123
第五章 2013-2016年中国打印耗材市场深度剖析	124
第一节2013-2016年中国打印耗材市场新格局分析	124
一、市场容量分析	124

- 二、中国打印机耗材的产量分析 125
- 三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析 125
- 四、国外订单剧降出口增幅回落 126
- 第二节 2013-2016年中国打印耗材市场结构分析 127
 - 一、原装耗材 127
 - 二、兼容耗材 127
 - 三、原装硒鼓进行灌粉使用 128
- 第六章 2013-2016年中国打印机耗材细分产品行业 129
 - 第一节 色带 129
 - 一、色带的介绍 129
 - 二、色带的优点和缺点 129
 - 三、爱普生应市推出“节财”色带 131
 - 四、色带常见问题及其应对策略 131
 - 第二节 墨水 132
 - 一、墨水相关概述 132
 - 二、墨水使用知识介绍 132
 - 三、墨水技术水平简况 135
 - 四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性 136
 - 五、2016年散装染料墨水市场分析 139
 - 六、喷绘墨水市场应用及发展趋势 139
 - 第三节 墨盒 140
 - 一、墨盒的定义 140
 - 二、墨盒的结构变化过程 140
 - 三、墨盒发展中的矛盾探析 142
 - 四、黑盒市场发展概况 143
 - 五、中国打印墨盒再生存在的问题 145
 - 六、中国墨盒企业陷入专利技术难题 145
 - 第四节 硒鼓 146
 - 一、硒鼓概述 146
 - 二、硒鼓市场形成三分天下格局 146
 - 三、硒鼓市场洗牌进程加快 146
 - 四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨 148
 - 五、硒鼓市场发展前景光明 150
 - 第五节 碳粉 150
 - 一、碳粉的定义及用途 150

- 二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能 151
- 三、美国数字碳粉市场动态分析 151
- 四、环保碳粉市场走势分析 151
- 第六节 打印纸 152
 - 一、打印纸产业链透析 152
 - 二、打印纸市场供需分析 153
 - 三、三菱高科技制纸宣布零售业的热敏打印纸涨价 154
 - 四、哥本哈根大会对双面打印机的影响分析 154
- 第七章2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势分析 155
 - 第一节2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道特点 155
 - 第二节2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道分类 157
 - 一、大型商场专柜 157
 - 二、中小型专卖店 157
 - 三、流通批发市场 157
 - 第三节2013-2016年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式 158
 - 第四节2013-2016年打印耗材渠道的升级状况分析 158
 - 一、网络营销成为打印耗材营销最佳选择 158
 - 二、打印耗材企业网络营销之策 160
 - 第五节 2013-2016年打印耗材策略解析 163
 - 一、打印耗材营销— 淡季做宣传，旺季做销售 163
 - 二、“IKON”打印耗材闯出一片新天地 164
- 第八章 2013-2016年中国打印耗材市场竞争格局透析 165
 - 第一节2013-2016年中国打印耗材行业竞争总况 165
 - 一、品牌竞争分析 165
 - 二、技术革新让价格战稍息 166
 - 三、营销方式竞争分析 167
 - 第二节2013-2016年中国打印耗材市场竞争动态分析 169
 - 一、原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地 169
 - 二、假冒耗材混水摸鱼，边走边看 169
 - 三、通用耗材在夹缝中寻求突破 170
 - 四、国际打印耗材大腕珠海论道 171
 - 第三节2017-2022年中国打印耗材行业竞争趋势分析 172
- 第九章 2013-2016年世界品牌打印耗材企业营运状况浅析 174
 - 第一节 正印良品(INK-PRO) 174
 - 一、公司概况 174

- 二、2013-2016年在华市场销售情况 175
- 三、品牌竞争力分析 176
- 四、国际化发展战略分析 177
- 第二节Static Control 177
 - 一、公司概况 177
 - 二、2013-2016年在华市场销售情况 177
 - 三、品牌竞争力分析 178
 - 四、国际化发展战略分析 179
- 第三节Lexmark 179
 - 一、公司概况 179
 - 二、2013-2016年在华市场销售情况 180
 - 三、品牌竞争力分析 180
 - 四、国际化发展战略分析 181
- 第十章 中国打印耗材重点企业竞争力及关键性数据分析 181
 - 第一节 珠海纳思达电子科技有限公司 181
 - 一、企业概况 181
 - 二、企业财务指标分析 182
 - (一) 企业偿债能力分析 182
 - (二) 企业运营能力分析 184
 - (三) 企业盈利能力分析 188
 - 第二节 天威打印机耗材制造厂 189
 - 一、企业概况 189
 - 二、企业财务指标分析 190
 - (一) 企业偿债能力分析 190
 - (二) 企业运营能力分析 192
 - (三) 企业盈利能力分析 195
 - 第三节 珠海中润靖杰打印机耗材有限公司 196
 - 一、企业概况 196
 - 二、企业财务指标分析 197
 - (一) 企业偿债能力分析 197
 - (二) 企业运营能力分析 199
 - (三) 企业盈利能力分析 203
 - 第四节 嘉兴天马打印机耗材有限公司 204
 - 一、企业概况 204
 - 二、企业财务指标分析 205

- (一) 企业偿债能力分析 205
- (二) 企业运营能力分析 207
- (三) 企业盈利能力分析 210
- 第五节 珠海市正天打印机耗材有限公司 212
 - 一、企业概况 212
 - 二、企业财务指标分析 212
 - (一) 企业偿债能力分析 212
 - (二) 企业运营能力分析 214
 - (三) 企业盈利能力分析 218
- 第六节 宁波熙合打印机耗材有限公司 219
 - 一、企业概况 219
 - 二、企业财务指标分析 220
 - (一) 企业偿债能力分析 220
 - (二) 企业运营能力分析 222
 - (三) 企业盈利能力分析 225
- 第七节 广州麦普打印机耗材制造有限公司 227
 - 一、企业概况 227
 - 二、企业财务指标分析 227
 - (一) 企业偿债能力分析 227
 - (二) 企业运营能力分析 229
 - (三) 企业盈利能力分析 233
- 第八节 珠海美绿达打印机耗材有限公司 234
 - 一、企业概况 234
 - 二、企业财务指标分析 235
 - (一) 企业偿债能力分析 235
 - (二) 企业运营能力分析 237
 - (三) 企业盈利能力分析 240
- 第九节 大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 242
 - 一、企业概况 242
 - 二、企业财务指标分析 243
 - (一) 企业偿债能力分析 243
 - (二) 企业运营能力分析 245
 - (三) 企业盈利能力分析 249
- 第十节 天杭办公耗材(杭州)有限公司 250
 - 一、企业概况 250

二、企业财务指标分析 251

(一) 企业偿债能力分析 251

(二) 企业运营能力分析 253

(三) 企业盈利能力分析 257

第十一章 2017-2022年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望 258

第一节2017-2022年中国打印耗材行业发展前景分析 258

一、打印耗材市场前景展望 258

二、通用耗材发展有潜力 258

三、激光打印机耗材升温前景看好 260

四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕 260

第二节2017-2022年中国打印耗材行业趋势探析 263

一、兼容耗材倡导绿色理念 263

二、打印耗材网络营销成宠儿 264

三、通用耗材品牌战略 引领耗材未来发展 265

第三节2017-2022年中国打印耗材市场盈利预测分析 267

第十二章 2017-2022年中国打印耗材市场投资战略研究 268(AK WZY)

第一节2013-2016年中国打印耗材行业投资概况 268

一、打印耗材行业投资特性 268

二、打印耗材具有良好的投资价值 268

三、打印耗材投资环境利好 268

第二节2017-2022年中国打印耗材行业投资机会分析 269

一、市场需求缺口带来投资机会分析 269

二、区域投资机动分析 269

三、与产业链相关的投资机会分析 271

第三节 2017-2022年中国打印耗材行业投资风险预警 272

一、宏观调控政策风险 272

二、市场竞争风险 276

三、市场运营机制风险 277

第四节 专家投资建议 278

一、行业投资环境考察 278

二、投资风险及控制策略 282

三、产品投资方向建议 282

四、项目投资建议 282

1、技术应用注意事项 282

2、项目投资注意事项 284

3、生产开发注意事项 286

4、销售注意事项 287

部分图表目录：

图表、2013-2016年意大利打印耗材品牌占全球市场份额预测：28

图表、2013-2016年德国打印耗材品牌占全球市场份额预测：29

图表、2010年4季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）30

图表、2010年12月—2016年11月工业增加值月度同比增长率（%）31

图表、2016年11月居民消费价格主要数据 33

图表、2010年12月—2016年11月居民消费价格指数（上年同月=100）36

图表、2010年12月—2016年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）38

图表、2010年1-12月—2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）40

图表、2010年12月—2016年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）41

图表、2010年12月—2016年11月货币供应量月度同比增长率（%）43

图表、2010年12月—2016年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100）45

图表、2015年12月10日人民币汇率中间价 48

图表、2015年12月31日的汇率走势图 49

图表、2010-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元 49

图表、中国货币供应量月度增速走势图 53

图表、2015年中国外汇储备走势图 53

图表、中国外汇储备及增速变化图 54

图表、中国人民银行利率调整表 56

图表、我国货物进出口总额走势图 56

图表、中国城镇新增就业人数趋势图 57

图表、我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 58

图表、我国总人口数量增长趋势图 60

图表、人口数量及其构成 60

图表、我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 61

图表、历年全国电视市场开机率 62

图表、我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图 62

图表、中国城镇化率走势图 63

图表、我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图 64

图表、大气环境适应性 67

图表、产品的跌落适应性 68

图表、印迹色密度 68

- 图表、单件商品允许短缺量 69
- 图表、计量检验抽样方案 70
- 图表、试验的标准大气条件 71
- 图表、出厂检验、型式检验的项目、要求及试验方法 74
- 图表、排放物质限量要求 81
- 图表、2014年我国打印机产量分析 104
- 图表、2015年我国打印机产量分析 104
- 图表、2011年1-12月我国打印机产量分析： 104
- 图表、2012年1-12月我国打印机产量分析： 105
- 图表、2013年1-12月我国打印机产量分析： 106
- 图表、2014年1-12月中国打印机产量分省市统计 106
- 图表、2015年1-12月中国打印机产量分省市统计 108
- 图表、2016年1-11月中国打印机分省市产量数据表 109
- 图表、2014年各品牌激光打印机市场份额 117
- 图表、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析 125
- 图表、2015年中国墨盒、油墨品牌排行榜 143
- 图表、打印纸的产业链结构图 152
- 图表、2011-2016年我国打印纸市场产量分析 153
- 图表、2011-2016年我国打印纸市场需求量分析 153
- 图表、近4年广州市风云贸易有限公司销售毛利率变化情况 175
- 图表、近3年广州市风云贸易有限公司销售毛利率变化情况 176
- 图表、近4年珠海史丹迪贸易公司正式成立销售毛利率变化情况 177
- 图表、近3年珠海史丹迪贸易公司正式成立销售毛利率变化情况 178
- 图表、近4年利盟国际有限公司销售毛利率变化情况 180
- 表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司资产负债率变化情况 182
- 图表、近3年珠海纳思达电子科技有限公司资产负债率变化情况 183
- 表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司产权比率变化情况 183
- 图表、近3年珠海纳思达电子科技有限公司产权比率变化情况 184
- 表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司固定资产周转次数情况 184
- 图表、近3年珠海纳思达电子科技有限公司固定资产周转次数情况 185
- 表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 186
- 图表、近3年珠海纳思达电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 186
- 表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 187
- 图表、近3年珠海纳思达电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 187
- 表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司销售毛利率变化情况 188

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317358.html>