

2022-2027年中国汽车胎压监测行业市场调查研究 及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国汽车胎压监测行业市场调查研究及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/767366.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 系统基本概述

1.1 胎压监测系统的内涵及应用

1.1.1 系统介绍

1.1.2 系统地位

1.1.3 系统组成

1.1.4 系统应用

1.1.5 工作原理

1.1.6 安装步骤

1.2 胎压监测系统的分类

1.2.1 直接式胎压监测系统

1.2.2 间接式胎压监测系统

1.2.3 复合式胎压监测系统

1.3 胎压监测的意义及作用

1.3.1 胎压监测应用的意义

1.3.2 胎压监测系统的作用

1.3.3 胎压监测系统的功能

第二章 2017-2021年中国汽车行业运行状况分析

2.1 汽车行业发展综况

2.1.1 汽车市场发展特点

2.1.2 汽车零部件本土化

2.1.3 自主品牌建设加快

2.1.4 汽车后市场发展提速

2.2 汽车市场运行现状

2.2.1 国际汽车产销量情况

2.2.2 国内汽车产销量状况

2.2.3 汽车消费结构分析

2.2.4 汽车市场价格走势

2.3 汽车市场贸易状况

2.3.1 汽车进口规模分析

2.3.2 汽车出口规模分析

2.3.3 中国汽车出口特点

2.4 汽车市场发展趋势

2.4.1 网络化趋势

2.4.2 汽车共享趋势

2.4.3 无人驾驶趋势

2.4.4 节能环保趋势

2.4.5 动力高效化趋势

第三章 2017-2021年国际汽车胎压监测行业发展分析

3.1 行业发展综述

3.1.1 市场需求规模

3.1.2 市场发展提速

3.1.3 全球品牌分析

3.1.4 竞争主力分析

3.1.5 市场规模预测

3.2 各国法律标准汇总

3.2.1 强制安装规定

3.2.2 标准制定加快

3.2.3 各国标准优缺点

3.3 各国发展动态分析

3.3.1 美国胎压监测市场状况

3.3.2 欧洲推出TPMS新方案

3.3.3 英国企业进军国内市场

第四章 2017-2021年中国汽车胎压监测行业发展分析

4.1 国家胎压监测强制性标准分析

4.1.1 标准通过国家审议

4.1.2 明确强制安装要求

4.1.3 新标准带来的变化

4.1.4 标准相关影响评价

4.2 胎压监测行业发展阶段

4.2.1 初步研发阶段

4.2.2 稳定发展阶段

4.2.3 快速发展阶段

4.3 2017-2021年中国胎压监测行业运行状况

4.3.1 行业发展历程

4.3.2 市场需求规模

4.3.3 市场容量规模

4.3.4 市场集中度上升

4.3.5 市场竞争主体

4.3.6 APP应用上线

4.4 胎压监测系统市场价格分析

4.4.1 价格差距相对较大

4.4.2 价格影响因素分析

4.4.3 主流品牌价格区间

4.5 2017-2021年汽车胎压监测项目发展动态

4.5.1 厦门胎压监测生产项目

4.5.2 中山胎压监测项目推进

4.5.3 常熟区胎压监测项目合作

4.5.4 英飞凌布局TPMS产业

4.6 汽车胎压监测行业发展问题

4.6.1 整体实力不足

4.6.2 企业发展困境

4.6.3 市场宣传不足

4.6.4 技术发展瓶颈

4.7 汽车胎压监测行业发展建议

4.7.1 功能提升建议

4.7.2 培育龙头企业

4.7.3 提高消费认知度

4.7.4 做好市场营销

4.7.5 政策发展建议

第五章 2017-2021年中国汽车胎压监测设备分析

5.1 胎压监测设备发展综况

5.1.1 胎压监测设备主要品牌

5.1.2 轮胎装置主流产品介绍

5.1.3 胎压监测设备研发进展

5.1.4 胎压检测装置需求分析

5.2 汽车胎压表

5.2.1 基本概述

5.2.2 设备分类

5.2.3 设备特点

5.2.4 测试方法

5.2.5 价格范围

5.3 汽车充气泵

5.3.1 基本概况

5.3.2 产品分类

5.3.3 应用需求

5.3.4 发展现状

5.3.5 前景展望

第六章 汽车胎压监测系统及技术分析

6.1 胎压监测专利申请状况

6.1.1 年份分布

6.1.2 主要申请人

6.1.3 主要发明人

6.1.4 地区申请量排名

6.1.5 技术主题分布

6.2 胎压监测系统构成

6.2.1 发射模块

6.2.2 接收模块

6.2.3 显示模块

6.2.4 报警模块

6.2.5 电池模块

6.3 胎压监测应用技术分析

6.3.1 无线传输技术

6.3.2 信号传输技术

6.3.3 信息接收技术

6.3.4 轮胎定位技术

6.4 汽车胎压监测系统设计

6.4.1 系统框架设计

6.4.2 传感器节点设计

6.4.3 协调器硬件设计

6.4.4 软件设计分析

6.5 智能胎压监测系统方案

6.5.1 智能TPMS设计

6.5.2 智能TPMS实现

6.5.3 APP软件设计

第七章 2017-2021年汽车胎压监测关联产业分析

7.1 2017-2021年中国汽车电子产业运行现状

7.1.1 产业链分析

7.1.2 市场结构分析

7.1.3 细分市场分析

7.1.4 产业发展地位

7.1.5 市场规模分析

7.1.6 产业发展特点

7.1.7 系统发展趋势

7.2 2017-2021年中国汽车检测市场现状

7.2.1 应用市场

7.2.2 市场容量

7.2.3 行业地位

7.2.4 面临挑战

7.2.5 发展机遇

7.2.6 规模预测

7.3 2017-2021年中国汽车后装市场分析

7.3.1 基本概述

7.3.2 市场状况

7.3.3 中外差异

7.3.4 发展瓶颈

7.3.5 发展对策

7.3.6 发展态势

7.4 2017-2021年中国传感器市场发展分析

7.4.1 发展提速

7.4.2 市场规模

7.4.3 市场格局

7.4.4 市场需求

7.4.5 发展问题

7.4.6 投资建议

7.4.7 市场前景

第八章 中国汽车胎压监测行业重点企业分析

8.1 深圳市颐高云科技有限公司

8.1.1 企业发展概述

8.1.2 主打产品分析

8.2 深圳市凯佑科技有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 行业地位分析

8.3 为升电装工业股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 财务状况分析

8.3.3 企业发展动态

8.3.4 竞争优势分析

8.4 江苏云意电气股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 财务状况分析

8.4.3 企业发展布局

8.4.4 竞争优势分析

8.5 铁将军汽车电子股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 产品研发进展

8.5.3 主要产品介绍

8.6 深圳市永奥图科技有限公司

8.6.1 企业发展概述

8.6.2 产品研发实力

8.6.3 主要产品介绍

第九章 2022-2027年中国汽车胎压监测行业发展前景预测

9.1 技术发展趋势 (AK ZJH)

9.1.1 智能化

9.1.2 联网化

9.1.3 无源化

9.1.4 抗干扰化

9.2 发展前景预测

9.2.1 系统功能加快完善

9.2.2 发展前景逐渐明朗

9.2.3 市场发展潜力无限

9.3 行业发展机遇分析

9.3.1 安全意识提升

9.3.2 市场需求较大

9.3.3 政策机遇来临

9.4 2022-2027年中国汽车胎压监测行业预测分析

9.4.1 中国汽车胎压监测行业的影响因素分析

9.4.2 2022-2027年汽车胎压监测行业规模预测

图表目录：

图表 TPMS系统产品组成部分

图表 胎压传感器安装步骤

图表 胎压监测的主要分类

图表 外置型胎压监测

图表 外置型胎压监测的安装组件

图表 内置型胎压监测

图表 内置型胎压监测的安装组件

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/767366.html>