

2021-2026年中国玉米种子市场竞争态势及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国玉米种子市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/657372.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玉米是我国种植面积最大的农作物，种植面积占耕地面积的1/3。由于多年实行临储政策，国内玉米库存、产能均位于历史高位，玉米临时储备政策改革后，玉米价格主要由市场供需关系决定，玉米价格回落，2016年开始我国玉米播种面积逐年下降，截至2020年播种面积为4126万公顷，同比增长0.06%。

2015-2020年我国玉米播种面积及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玉米种子概述

第一节 玉米种子定义

第二节 玉米种子行业发展历程

第三节 玉米种子分类情况

第四节 玉米种子产业链分析

一、产业链模型介绍

二、玉米种子产业链模型分析

第二章 2016-2020年中国玉米种子行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 玉米种子行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2016-2020年中国玉米种子行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国玉米种子生产现状分析

第一节 玉米种子行业总体规模

第一节 玉米种子产能概况

一、2016-2020年产能分析

二、2021-2026年产能预测

第三节 玉米种子市场容量概况

一、2016-2020年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2026年市场容量预测

第四节 玉米种子产业的生命周期分析

第五节 玉米种子产业供需情况

第四章 中国玉米种子行业价格走势及影响因素分析

第一节 中国玉米种子行业2019年价格回顾

第二节 中国玉米种子行业当前市场价格及评述

第三节 中国玉米种子行业价格影响因素分析

第四节 2021-2026年中国玉米种子行业未来价格走势预测

第五章 2020年中国玉米种子行业发展现状分析

第一节 中国玉米种子行业发展现状

一、玉米种子行业品牌发展现状

二、玉米种子行业需求市场现状

三、玉米种子市场需求层次分析

四、中国玉米种子市场走向分析

第二节 中国玉米种子产品技术分析

一、2020年玉米种子产品技术变化特点

二、2020年玉米种子产品市场的新技术

三、2020年玉米种子产品市场现状分析

第三节 中国玉米种子行业存在的问题

一、玉米种子产品市场存在的主要问题

二、中国玉米种子产品市场的三大瓶颈

三、玉米种子产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国玉米种子市场的分析及思考

一、玉米种子市场特点

二、玉米种子市场分析

三、玉米种子市场变化的方向

四、中国玉米种子行业发展的新思路

五、对中国玉米种子行业发展的思考

第六章 2020年中国玉米种子行业发展概况

第一节 2020年中国玉米种子行业发展态势分析

第二节 2020年中国玉米种子行业发展特点分析

第三节 2020年中国玉米种子行业市场供需分析

第七章 玉米种子行业市场竞争策略分析

第一节 玉米种子行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

2016-2018年全球种业的第三轮并购潮后（2017年6月中国化工收购先正达，2017年8月陶氏与杜邦合并成立科迪华，2018年6月7日拜耳收购孟山都），世界种业形成以拜耳+孟山都、科迪华、中化+先正达为首的三大集团。三大集团种子业务2020年销售额分别：拜耳（德国）106.67亿美元、科迪华（美国）75.90亿美元、先正达（中国）30.83亿美元。按照2020年销售额计算，“三巨头”市场份额合计占比46.4%。

2020年全球前十大种子企业销售额情况

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 玉米种子市场竞争策略分析

一、玉米种子市场增长潜力分析

二、玉米种子产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 玉米种子企业竞争策略分析

一、2021-2026年中国玉米种子市场竞争趋势

二、2021-2026年玉米种子行业竞争格局展望

三、2021-2026年玉米种子行业竞争策略分析

第八章 玉米种子行业投资与发展前景分析

第一节 2020年玉米种子行业投资情况分析

一、2020年玉米种子行业总体投资结构

二、2020年玉米种子行业投资规模情况

三、2020年玉米种子行业投资增速情况

四、2020年玉米种子行业分地区投资分析

第二节 玉米种子行业投资机会分析

一、玉米种子投资项目分析

二、可以投资的玉米种子模式

三、2021年玉米种子投资机会

四、2021年玉米种子投资新方向

第三节 玉米种子行业发展前景分析

- 一、贸易战下玉米种子市场的发展前景
- 二、2021年玉米种子市场面临的发展商机

第九章 2021-2026年中国玉米种子行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国玉米种子行业发展预测分析

- 一、未来玉米种子发展分析
- 二、未来玉米种子行业技术开发方向
- 三、玉米种子行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2021-2026年中国玉米种子行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 玉米种子上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2016-2020年价格及供应情况

第三节 2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 玉米种子行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对玉米种子行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对玉米种子行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对玉米种子行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对玉米种子行业的意义

第十二章 2021-2026年玉米种子行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前玉米种子存在的问题

第二节 玉米种子未来发展预测分析

- 一、中国玉米种子发展方向分析
- 二、2021-2026年中国玉米种子行业发展规模
- 三、2021-2026年中国玉米种子行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国玉米种子行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 玉米种子中国重点生产厂家分析

第一节 中国种子集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 四川隆平玉米种子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 井冈山市田丰农资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中种国际种子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 吉林省瑞丰种业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十四章 玉米种子所属行业地区销售分析

第一节 中国玉米种子区域销售市场结构变化

第二节 玉米种子“东北地区”销售分析

一、2016-2020年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2016-2020年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 玉米种子“华北地区”销售分析

一、2016-2020年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2016-2020年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 玉米种子“中南地区”销售分析

- 一、2016-2020年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2016-2020年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 玉米种子“华东地区”销售分析

- 一、2016-2020年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2016-2020年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 玉米种子“西北地区”销售分析

- 一、2016-2020年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2021-2026年中国玉米种子行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国玉米种子行业投资策略分析

- 一、玉米种子投资策略
- 二、玉米种子投资筹划策略
- 三、2020年玉米种子品牌竞争战略

第二节 2021-2026年中国玉米种子行业品牌建设策略

- 一、玉米种子的规划
- 二、玉米种子的建设
- 三、玉米种子业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国玉米种子行业市场发展趋势预测（AK ZZX）

第二节 玉米种子产品投资机会

第三节 玉米种子产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：

图表1 2016-2020年世界玉米种植面积变化趋势图

图表2 2016-2020年世界玉米供需情况统计

图表3 2020年世界各国种子市场规模统计

图表4 2020年世界种子市场结构图

图表5 全球转基因玉米种植面积持续增长趋势图

图表6 2016-2020年美国转基因玉米占种植比重涨势趋于平稳

图表7 2016-2020年巴西转基因玉米种植比重快速增长

图表8 2016-2020年美国玉米种植面积及产销情况

图表9 2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表10 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/657372.html>