

# 2017-2022年中国食品添加剂行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国食品添加剂行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287374.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据我国食品卫生法(1995年)的规定，食品添加剂是为改善食品色、香、味等品质，以及为防腐和加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或者天然物质。目前我国食品添加剂有23个类别，2000多个品种，包括酸度调节剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、膨松剂、着色剂、护色剂、酶制剂、增味剂、营养强化剂、防腐剂、甜味剂、增稠剂、香料等。

我国食品添加剂行业起步较晚，但发展十分迅速。食品添加剂虽然在食品配料中所占比例较低，但对食品风味、品质提升起着重要的作用。随着人们生活水平的不断提高，消费者在追求食品健康、营养、卫生的同时，逐渐寻求口味的时尚与新颖，市场需要更多的新口味来满足人们愈来愈挑剔的味觉。2010~2014

年，我国食品制造行业销售收入始终保持稳定增长，年均增长率超过 10%。2014年国内食品制造行业实现销售收入 20,261.70 亿元，同比增长 11.54%。在食品制造业的稳定发展、消费者多元化需求不断增加的有利条件下，食品添加剂行业有望持续高速发展。

### 2010-2014 年中国食品制造业销售收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 食品添加剂行业综述

##### 第一节 食品添加剂行业界定

###### 一、食品添加剂行业经济特性

###### 二、食品添加剂主要细分行业

###### 三、食品添加剂产业链结构分析

##### 第二节 食品添加剂行业发展成熟度分析

###### 一、食品添加剂行业发展周期分析

###### 二、食品添加剂行业中外市场成熟度对比

###### 三、食品添加剂行业成熟度分析

#### 第二章 食品添加剂行业发展环境分析

##### 第一节 食品添加剂行业环境分析

###### 一、政治法律环境分析

###### 二、经济环境分析

### 三、社会文化环境分析

### 四、技术环境分析

#### 第二节 食品添加剂行业相关政策、法规

#### 第三节 食品添加剂行业所进入的壁垒与周期性分析

### 第三章 食品添加剂行业技术发展现状及趋势

#### 第一节 当前我国食品添加剂技术发展现状

#### 第二节 中外食品添加剂技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第三节 提高我国食品添加剂技术的对策

#### 第四节 我国食品添加剂产品研发、设计发展趋势

### 第四章 中国食品添加剂行业供给与需求情况分析

#### 第一节 2011-2016年中国食品添加剂行业总体规模

#### 第二节 中国食品添加剂行业盈利情况分析

2014年中国食品添加剂全行业主要产品总产量达958万吨，销售额接近965亿元。从产品产量和销量看，我国食品添加剂行业效益稳中上升，食品添加剂主要产品年均增长率约15%，高于世界平均水平。2015年我国食品添加剂行业总产值超过1,000亿元，行业发展前景广阔。

#### 2004-2014年食品添加剂主要产品年产量和销售总额

#### 第三节 中国食品添加剂行业供给概况

##### 一、2011-2015年中国食品添加剂供给情况分析

##### 二、2016年中国食品添加剂行业供给特点分析

##### 三、2017-2022年中国食品添加剂行业供给预测

#### 第四节 中国食品添加剂行业需求概况

##### 一、2011-2015年中国食品添加剂行业需求情况分析

##### 二、2016年中国食品添加剂行业市场需求特点分析

##### 三、2017-2022年中国食品添加剂市场需求预测

#### 第五节 食品添加剂产业供需平衡状况分析

### 第五章 2011-2015年中国食品添加剂行业重点区域发展分析

#### 一、中国食品添加剂行业重点区域市场结构变化

### 第六章 食品添加剂行业产品市场价格分析与预测

#### 第一节 2011-2015年食品添加剂市场价格回顾

#### 第二节 2016年食品添加剂市场价格现状分析

### 第三节 影响食品添加剂市场价格因素分析

### 第四节 2017-2022年食品添加剂市场价格走势预测

## 第七章 食品添加剂行业产业链分析及对行业的影响

### 第一节 食品添加剂上游原料产业链发展状况分析

### 第二节 食品添加剂下游需求产业链发展情况分析

### 第三节 上下游行业对食品添加剂行业的影响分析

## 第八章 中国食品添加剂行业重点企业竞争力分析

### 第一节 食品添加剂重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、食品添加剂企业经营状况

#### 四、食品添加剂企业发展策略

### 第二节 食品添加剂重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、食品添加剂企业经营状况

#### 四、食品添加剂企业发展策略

### 第三节 食品添加剂重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、食品添加剂企业经营状况

#### 四、食品添加剂企业发展策略

### 第四节 食品添加剂重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、食品添加剂企业经营状况

#### 四、食品添加剂企业发展策略

### 第五节 食品添加剂重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、食品添加剂企业经营状况

#### 四、食品添加剂企业发展策略

## 第九章 食品添加剂企业发展策略分析

### 第一节 食品添加剂市场策略分析

#### 一、食品添加剂价格策略分析

#### 二、食品添加剂渠道策略分析

### 第二节 食品添加剂销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高食品添加剂企业竞争力的策略

#### 一、提高中国食品添加剂企业核心竞争力的对策

#### 二、食品添加剂企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响食品添加剂企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高食品添加剂企业竞争力的策略

### 第四节 对我国食品添加剂品牌的战略思考

#### 一、食品添加剂实施品牌战略的意义

#### 二、食品添加剂企业品牌的现状分析

#### 三、我国食品添加剂企业的品牌战略

#### 四、食品添加剂品牌战略管理的策略

## 第十章 食品添加剂行业投资效益及风险分析

### 第一节 食品添加剂行业投资效益分析

#### 一、2016年食品添加剂行业投资状况分析

#### 二、2016年食品添加剂行业投资效益分析

#### 三、2016年食品添加剂行业投资趋势预测

#### 四、2016年食品添加剂行业的投资方向

#### 五、2016年食品添加剂行业投资的建议

### 第二节 2016-2022食品添加剂行业投资风险及控制策略分析

#### 一、食品添加剂市场风险及控制策略

#### 二、食品添加剂行业政策风险及控制策略

#### 三、食品添加剂经营风险及控制策略

#### 四、食品添加剂同业竞争风险及控制策略

#### 五、食品添加剂行业其他风险及控制策略

## 第十一章 2017-2022年中国食品添加剂行业投资前景与风险预测

### 第一节 2017-2022年中国食品添加剂行业投资前景分析

## 第二节 2017-2022年中国食品添加剂行业投资特性分析

- 一、2017-2022年中国食品添加剂行业进入壁垒
- 二、2017-2022年中国食品添加剂行业盈利模式
- 三、2017-2022年中国食品添加剂行业盈利因素

## 第三节 2017-2022年中国食品添加剂行业投资机会分析

- 一、2017-2022年中国食品添加剂细分市场投资机会
- 二、2017-2022年中国食品添加剂行业区域市场投资潜力

## 第四节 2017-2022年中国食品添加剂行业投资风险分析

- 一、2017-2022年中国食品添加剂行业市场竞争风险
- 二、2017-2022年中国食品添加剂行业技术风险
- 三、2017-2022年中国食品添加剂行业政策风险
- 四、2017-2022年中国食品添加剂行业进入退出风险

## 第十二章 2017-2022年食品添加剂项目投资与融资建议

### 第一节 企业融资结构的国际比较与借鉴

### 第二节 2017-2022年中国食品添加剂项目的融资演变

### 第三节 2017-2022年食品添加剂项目投资分析

### 第四节 2017-2022年中国食品添加剂项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、食品添加剂项目的主要特点
- 二、食品添加剂项目的融资特点
- 三、食品添加剂项目的融资相关影响因素

### 第五节 2017-2022年中国食品添加剂项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

### 第六节 专家建议

## 图表目录

图表 食品添加剂行业与宏观经济的关系

图表 食品添加剂行业发展的政策环境

图表 我国食品添加剂行业发展的社会环境

图表 2011-2015年食品添加剂行业销售收入及增速走势

图表 2011-2015年食品添加剂行业产量及其增速走势

图表 2011-2015年食品添加剂行业投资额情况

图表 食品添加剂主要产品及应用

图表 2011-2015年我国GDP增速与食品添加剂产量的关系分析

图表 食品添加剂行业生命周期

图表 2015年我国食品添加剂重点区域分布

图表 2015年我国食品添加剂产品市场供给比例分析

图表 2015年份我国食品添加剂主要供给渠道

图表 2017-2022年我国食品添加剂需求量预测

图表 2017-2022年我国食品添加剂销售渠道变化图

图表 2017-2022年影响食品添加剂购买需求因素关系

图表 2015年份我国食品添加剂主要销售渠道调查

图表 用户购买食品添加剂信息获取渠道

图表 用户购买食品添加剂考虑的主要因素

图表 2017-2022年我国食品添加剂行业企业集中度预测

图表 2011-2015年食品添加剂行业市场规模走势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287374.html>