

2022-2027年中国智能计量仪表行业市场运行现状 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国智能计量仪表行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/807391.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能计量仪表行业发展综述

第一节 智能计量仪表行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国智能计量仪表行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智能计量仪表行业原材料市场调研

一、产业链关系分析

二、原材料市场运营情况分析

1、钢材市场运营情况分析

2、铜材市场运营情况分析

3、铝材市场运营情况分析

4、绝缘材料运营情况分析

三、电子元器件市场运营情况

1、微控制器（MCU）市场调研

2、集成电路市场调研

3、电阻市场调研

4、电容市场调研

5、半导体管市场调研

6、印刷电路板（PCB）市场调研

第二章 智能计量仪表行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能计量仪表行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、智能计量仪表行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、智能计量仪表产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智能计量仪表产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、智能计量仪表行业技术水平
- 二、智能计量仪表行业技术特点
- 三、智能计量仪表行业技术趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国智能计量仪表行业运行现状分析

第一节 我国智能计量仪表行业发展状况分析

- 一、我国智能计量仪表行业发展阶段
- 二、我国智能计量仪表行业发展总体概况
- 三、我国智能计量仪表行业发展特点分析
- 四、智能计量仪表行业经营模式分析

第二节 2017-2021年智能计量仪表行业发展现状

- 一、2017-2021年我国智能计量仪表行业市场规模
 - 1、我国智能计量仪表营业规模分析
 - 2、我国智能计量仪表投资规模分析
 - 3、我国智能计量仪表产能规模分析
- 二、2017-2021年我国智能计量仪表行业发展分析
 - 1、我国智能计量仪表行业发展情况分析
 - 2、我国智能计量仪表行业研发情况分析
- 三、2017-2021年中国智能计量仪表企业发展分析

第三节 2017-2021年智能计量仪表市场情况分析

- 一、2017-2021年中国智能计量仪表市场总体概况
- 二、2017-2021年中国智能计量仪表产品市场发展分析
- 第四章 我国智能计量仪表所属行业整体运行指标分析
 - 第一节 2017-2021年中国智能计量仪表所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
 - 第二节 2017-2021年中国智能计量仪表所属行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
 - 第三节 我国智能计量仪表市场现状分析
 - 一、2017-2021年我国智能计量仪表所属行业供给情况
 - 二、2017-2021年我国智能计量仪表所属行业需求情况
 - 1、智能计量仪表行业需求市场
 - 2、智能计量仪表行业客户结构
 - 3、智能计量仪表行业需求的地区差异
 - 三、2017-2021年我国智能计量仪表所属行业供需平衡分析
- 第三部分 市场现状分析调研
- 第五章 2017-2021年中国智能电表市场发展及需求预测
 - 第一节 2017-2021年国际智能电表行业发展情况
 - 一、国际智能电表市场发展及趋势
 - 二、国际智能电表市场竞争情况
 - 三、主要国家智能电表市场需求
 - 1、美国智能电表市场需求分析
 - 2、欧洲智能电表市场需求分析
 - 3、日本智能电表市场需求分析
 - 第二节 2017-2021年国内智能电表市场发展分析
 - 一、智能电表市场发展综述
 - 二、智能电表推广应用情况
 - 三、智能电表产销情况分析
 - 四、智能电表市场容量分析
 - 五、智能电表市场竞争情况

第三节 2017-2021年智能电表细分产品市场分析

一、载波电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场规模分析

3、市场需求前景

二、预付费电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场前景分析

3、市场需求前景

三、复费率电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场规模分析

3、市场需求前景

四、多用户电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场规模分析

3、市场需求前景

五、多功能电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场规模分析

3、市场需求前景

第四节 2017-2021年智能电表采购与招投标分析

一、智能电表招标总体情况

二、2020年智能电表招投标分析

1、2020年智能电表招标规模

2、2020年2级单相智能表中标情况

3、2020年三相智能表中标情况

三、2021年智能电表招投标分析

1、2021年智能电表招标规模

2、2021年2级单相智能表中标情况

3、2021年三相智能表中标情况

第五节 2017-2021年智能电表下游需求及其预测

一、智能电网建设现状

二、智能电网建设规划

三、智能电网对智能电表的要求

四、智能电表需求规模预测

第六章 2017-2021年中国智能水表市场发展需求预测

第一节 2017-2021年水表所属行业总体发展情况分析

第二节 2017-2021年智能水表市场发展现状分析

一、智能水表市场发展综述

二、智能水表推广应用现状

三、智能水表产销情况分析

第三节 2017-2021年智能水表需求市场发展情况

一、智能水表下游行业发展

1、供水行业发展情况

2、房地产市场发展情况

二、智能水表需求驱动因素

1、城市供水管道建设

2、阶梯水价推广实施

3、一户一表工程推行

4、机械式水表的替换

三、智能水表需求不利因素

第七章 2017-2021年中国智能燃气表市场发展需求预测

第一节 2017-2021年燃气表市场总体发展情况预测

一、国际燃气表市场容量分析

二、国内燃气表供需情况分析

三、国内燃气表市场竞争分析

第二节 2017-2021年智能燃气表市场发展现状分析

一、智能燃气表市场发展综述

二、智能燃气表推广应用情况

三、智能燃气表供需情况分析

四、智能燃气表行业经营效益

五、智能燃气表种类分析

第三节 2017-2021年智能燃气表市场竞争格局分析

第四节 2017-2021年智能燃气表下游需求及其预测

一、智能燃气表需求驱动因素

1、天然气消费现状及趋势

2、城市燃气普及和发展

3、燃气新增用户增长趋势

4、天然气管道铺设趋势分析

5、阶梯气价改革的陆续启动

6、燃气公司推广智能燃气表的诉求

二、智能燃气表需求规模预测

1、智能燃气表新增需求预测

2、智能燃气表替换需求预测

3、智能燃气表需求规模预测

第八章 2017-2021年中国热量表市场发展需求预测

第一节 2017-2021年热量表行业总体发展情况分析

一、国际热量表市场发展情况

二、国内热量表供需情况分析

第二节 2017-2021年热量表行业发展现状分析

一、热量表市场发展概况

二、热量表推广应用情况

三、热量表行业经营效益

四、热量表种类分析

第三节 2017-2021年热量表市场竞争格局分析

第四节 2017-2021年热量表下游需求及其预测

一、热量表需求驱动因素

二、热量表需求趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 2017-2021年智能计量仪表行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能计量仪表行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能计量仪表行业企业间竞争格局分析

三、智能计量仪表行业集中度分析

四、智能计量仪表行业SWOT分析

第二节 中国智能计量仪表行业竞争格局综述

一、智能计量仪表行业竞争概况

二、中国智能计量仪表行业竞争力分析

三、中国智能计量仪表竞争力优势分析

四、智能计量仪表行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2021年智能计量仪表行业竞争格局分析

一、2017-2021年国内外智能计量仪表竞争分析

二、2017-2021年我国智能计量仪表市场竞争分析

三、2017-2021年我国智能计量仪表市场集中度分析

四、2021年国内主要智能计量仪表企业动向

第四节 智能计量仪表市场竞争策略分析

第十章 智能计量仪表行业领先企业经营形势分析

第一节 智能电表领先企业经营情况分析

一、华立仪表集团股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司主要产品及特点

3、公司研发能力分析

4、公司经营情况分析

5、公司销售渠道与网络

二、威胜集团控股有限公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、公司主要产品及特点

4、公司研发能力分析

5、公司经营情况分析

三、江苏林洋电子股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、公司主要产品及特点

4、公司研发能力分析

5、公司经营情况分析

第二节 智能水表领先企业经营情况分析

一、江西三川水表股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、公司主要产品及特点

4、公司研发能力分析

5、公司经营情况分析

二、河南新天科技股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司销售渠道与网络

三、深圳市华旭科技开发有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司研发能力分析
- 5、公司销售渠道与网络

第三节 智能燃气表领先企业经营情况分析

一、浙江金卡高科技股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司销售渠道与网络

二、重庆前卫克罗姆表业有限责任公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司销售渠道与网络

第四节 热量表领先企业经营情况分析

一、山东荷德鲁美特表计有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、主营业务分析
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司销售渠道与网络
- 5、公司经营优劣势分析

二、威海市天罡仪表股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、主营业务

3、公司研发能力分析

4、公司销售渠道与网络

5、公司经营优劣势分析

第五部分 趋势预测展望

第十一章 2022-2027年智能计量仪表行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年智能计量仪表市场前景预测

一、2022-2027年智能计量仪表市场发展潜力

二、2022-2027年智能计量仪表市场前景预测展望

三、2022-2027年智能计量仪表细分行业趋势预测分析

第二节 2022-2027年智能计量仪表市场发展趋势预测

一、2022-2027年智能计量仪表行业发展趋势

二、2022-2027年智能计量仪表市场规模预测

1、智能计量仪表行业市场规模预测

2、智能计量仪表行业营业收入预测

三、2022-2027年智能计量仪表行业应用趋势预测

四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国智能计量仪表行业供需预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2027年智能计量仪表行业投资机会与风险防范

第一节 智能计量仪表行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能计量仪表行业投资现状分析

第二节 2022-2027年智能计量仪表行业投资机会

第三节 2022-2027年智能计量仪表行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智能计量仪表行业投资建议

一、智能计量仪表行业未来发展方向

二、智能计量仪表行业主要投资建议

三、中国智能计量仪表企业融资分析

第六部分 投资趋势分析

第十三章 2022-2027年智能计量仪表行业面临的困境及对策

第一节 2021年智能计量仪表行业面临的困境

第二节 智能计量仪表企业面临的困境及对策

一、重点智能计量仪表企业面临的困境及对策

二、中小智能计量仪表企业发展困境及策略分析

三、国内智能计量仪表企业的出路分析

第三节 中国智能计量仪表行业存在的问题及对策

一、中国智能计量仪表行业存在的问题

二、智能计量仪表行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国智能计量仪表市场发展面临的挑战与对策

一、中国智能计量仪表市场发展面临的挑战

二、中国智能计量仪表市场发展对策分析

第十四章 智能计量仪表行业投资趋势分析

第一节 智能计量仪表行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能计量仪表品牌的战略思考

- 一、智能计量仪表品牌的重要性
- 二、智能计量仪表实施品牌战略的意义
- 三、智能计量仪表企业品牌的现状分析
- 四、我国智能计量仪表企业的品牌战略
- 五、智能计量仪表品牌战略管理的策略
- 第三节 智能计量仪表经营策略分析
 - 一、智能计量仪表市场细分策略
 - 二、智能计量仪表市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、智能计量仪表新产品差异化战略
- 第四节 智能计量仪表行业投资前景建议研究
 - 一、2021年智能计量仪表行业投资前景建议
 - 二、2022-2027年智能计量仪表行业投资前景建议
 - 三、2022-2027年细分行业投资前景建议
- 第十五章 研究结论及发展建议
 - 第一节 智能计量仪表行业研究结论及建议
 - 第二节 智能计量仪表子行业研究结论及建议(HJ HT)
 - 第三节 智能计量仪表行业发展建议
 - 一、行业投资策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2017-2021年智能计量仪表所属行业经营效益分析
 - 图表：2017-2021年中国智能计量仪表所属行业盈利能力分析
 - 图表：2017-2021年中国智能计量仪表所属行业运营能力分析
 - 图表：2017-2021年中国智能计量仪表所属行业偿债能力分析
 - 图表：2017-2021年中国智能计量仪表所属行业发展能力分析
 - 图表：2017-2021年中国智能计量仪表所属行业月度主要出口产品结构表
 - 图表：2017-2021年中国智能计量仪表所属行业月度主要进口产品结构表
 - 图表：2017-2021年中国智能计量仪表所属行业进口产品结构
 - 图表：2022-2027年智能计量仪表行业市场规模预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/807391.html>