

2016-2022年中国抗肿瘤药物市场分析及投资策略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国抗肿瘤药物市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187405.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗肿瘤药物是指抗恶性肿瘤的药物，又称抗癌药，主要指直接杀灭肿瘤细胞而起作用的药物。根据目前临床上使用的抗肿瘤药物的作用机理，可以大致将传统抗肿瘤药物分为四类：直接作用于DNA，破坏其结构和功能的药物；干扰DNA合成的药物；抗有丝分裂的药物；基于肿瘤生物学机制的药物。传统抗肿瘤药物都是通过影响DNA合成和细胞有丝分裂而发挥作用的，这些肿瘤药物的作用比较强，但缺乏选择性，毒副作用也比较大。人们希望能提高抗肿瘤药物的靶向性，高度选择地打击肿瘤细胞而不伤害正常组织。

2010年至2014年，我国抗肿瘤用药市场销售额从504.26亿元增长至2013年850.05亿元，近五年复合增长率为18.70%。2013年受国家药品降价政策影响,抗肿瘤药物的市场规模增速略有放缓，2014年虽仍受药品降价政策影响，但因大病保险试点的推进，抗肿瘤药物市场规模增速有所上升。

2010-2014年我国抗肿瘤药物市场规模（单位：亿元，%）

数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗肿瘤药概述

第一节 抗肿瘤药定义

第二节 抗肿瘤药行业发展历程

第三节 抗肿瘤药分类情况

第四节 抗肿瘤药产业链分析

一、产业链模型介绍

二、抗肿瘤药产业链模型分析

第二章 2015年中国抗肿瘤药行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015年中国抗肿瘤药行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015年中国抗肿瘤药行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第三章 中国抗肿瘤药生产现状分析

第一节 抗肿瘤药行业总体规模

第二节 抗肿瘤药产能概况

- 一、2011-2015年产能分析
- 二、2016-2022年产能预测

第三节 抗肿瘤药产量概况

- 一、2011-2015年产量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2016-2022年产量预测

第四节 抗肿瘤药产业的生命周期分析

第五节 抗肿瘤药产业供需情况

第四章 抗肿瘤药国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2015年我国抗肿瘤药行业发展现状分析

第一节 我国抗肿瘤药行业发展现状

- 一、抗肿瘤药行业品牌发展现状
- 二、抗肿瘤药行业需求市场现状
- 三、抗肿瘤药市场需求层次分析
- 四、我国抗肿瘤药市场走向分析

第二节 中国抗肿瘤药产品技术分析

- 一、抗肿瘤药产品技术变化特点
- 二、抗肿瘤药产品市场的新技术
- 三、抗肿瘤药产品市场现状分析

第三节 中国抗肿瘤药行业存在的问题

- 一、抗肿瘤药产品市场存在的主要问题
- 二、国内抗肿瘤药产品市场的三大瓶颈

三、抗肿瘤药产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国抗肿瘤药市场的分析及思考

一、抗肿瘤药市场特点

二、抗肿瘤药市场分析

三、抗肿瘤药市场变化的方向

四、中国抗肿瘤药行业发展的新思路

五、对中国抗肿瘤药行业发展的思考

第六章 2015年中国抗肿瘤药行业发展概况

第一节 2015年中国抗肿瘤药行业发展态势分析

第二节 2015年中国抗肿瘤药行业发展特点分析

第三节 2015年中国抗肿瘤药行业市场供需分析

第七章 抗肿瘤药行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 抗肿瘤药市场竞争策略分析

一、抗肿瘤药市场增长潜力分析

二、抗肿瘤药产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 抗肿瘤药企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国抗肿瘤药市场竞争趋势

二、2016-2022年抗肿瘤药行业竞争格局展望

三、2016-2022年抗肿瘤药行业竞争策略分析

第八章 抗肿瘤药行业投资与发展前景分析

第一节 2015年抗肿瘤药行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模及增速情况

三、2015年分地区投资分析

第二节 抗肿瘤药行业投资机会分析

- 一、抗肿瘤药投资项目分析
 - 二、可以投资的抗肿瘤药模式
 - 三、2016-2022年抗肿瘤药投资机会
 - 四、2016-2022年抗肿瘤药投资新方向
- 第三节 2016-2022年抗肿瘤药行业发展前景分析
- 一、金融危机下抗肿瘤药市场的发展前景
 - 二、2016-2022年抗肿瘤药市场面临的发展商机

第九章 2016-2022年中国抗肿瘤药行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国抗肿瘤药行业发展预测分析

- 一、未来抗肿瘤药发展分析
 - 二、未来抗肿瘤药行业技术开发方向
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
- 第二节 2016-2022年中国抗肿瘤药行业市场前景分析
- 一、产品差异化是企业发展的方向
 - 二、渠道重心下沉

第十章 抗肿瘤药上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2015年价格及供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 抗肿瘤药行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对抗肿瘤药行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对抗肿瘤药行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对抗肿瘤药行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对抗肿瘤药行业的意义

第十二章 2016-2022年抗肿瘤药行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前抗肿瘤药存在的问题

第二节 抗肿瘤药未来发展预测分析

一、中国抗肿瘤药发展方向分析

二、2016-2022年中国抗肿瘤药行业发展规模

三、2016-2022年中国抗肿瘤药行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国抗肿瘤药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 抗肿瘤药国内重点生产厂家分析

第一节 海正药业

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 恒瑞医药

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 双鹭药业

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 四环生物

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 国药一致

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 抗肿瘤药地区销售分析

第一节 中国抗肿瘤药区域销售市场结构变化

第二节 抗肿瘤药"东北地区"销售分析

- 一、2015年东北地区销售规模
- 二、东北地区销售现状分析
- 三、2015年东北地区市场规模分析

第三节 抗肿瘤药"华北地区"销售分析

- 一、2015年华北地区销售规模
- 二、华北地区销售现状分析
- 三、2015年华北地区市场规模分析

第四节 抗肿瘤药"中南地区"销售分析

- 一、2015年中南地区销售规模
- 二、中南地区销售现状分析
- 三、2015年中南地区市场规模分析

第五节 抗肿瘤药"华东地区"销售分析

- 一、2015年华东地区销售规模
- 二、华东地区销售现状分析
- 三、2015年华东地区市场规模分析

第六节 抗肿瘤药"西北地区"销售分析

- 一、2015年西北地区销售规模
- 二、西北地区销售现状分析
- 三、2015年西北地区市场规模分析

第十五章 2016-2022年中国抗肿瘤药行业投资战略研究

第一节 2016-2022年年中国抗肿瘤药行业投资策略分析

- 一、抗肿瘤药投资策略
- 二、抗肿瘤药投资筹划策略
- 三、2015年抗肿瘤药品牌竞争战略

第二节 2016-2022年中国抗肿瘤药行业品牌建设策略

- 一、抗肿瘤药行业规划

二、抗肿瘤药行业建设

三、抗肿瘤药行业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2016-2022年抗肿瘤药行业市场发展趋势预测

第二节 2016-2022年抗肿瘤药产品投资机会

第三节 2016-2022年抗肿瘤药产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、业内权威专家投资建议

图表目录：

图表 1：抗肿瘤药物发展历程

图表 2：抗肿瘤药上下游产业链

图表 3：2015年GDP核算数据

图表 4：GDP环比和同比增长速度

图表 5：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 6：抗肿瘤药相关行业标准分析

图表 7：2015年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表 8：2015年11月制造业采购经理指数

图表 9：2011-2015年国内抗肿瘤药行业市场规模

图表 10：2011-2015年国内抗肿瘤药行业产能情况

图表 11：2016-2022年国内抗肿瘤药行业产能情况预测

图表 12：2011-2015年国内抗肿瘤药行业产量情况

图表 13：2011-2015年国内抗肿瘤药产能利用率

图表 14：2016-2022年国内抗肿瘤药行业产量情况预测

图表 15：抗肿瘤药产业生命周期示意图

图表 16：2011-2015年国内抗肿瘤药产业供需情况

图表 17：抗肿瘤药品价格

图表 18：2011-2015年国内抗肿瘤药需求情况

图表 19：2016-2022年国内抗肿瘤药需求情况预测

图表 20：2015年抗肿瘤药销售情况 单位：亿美元

图表 21：部分上市公司肿瘤产品列表

- 图表 22 : 2015年抗肿瘤药投资结构统计
- 图表 23 : 2011-2015年国内抗肿瘤药投资规模 单位 : 亿元
- 图表 24 : 2015年国内抗肿瘤药分地区投资统计
- 图表 25 : 抗肿瘤药中间体价格
- 图表 26 : 2015年恶性肿瘤发病区域状况
- 图表 27 : 恶性肿瘤发病率
- 图表 28 : 不同地区发病率
- 图表 29“恶性肿瘤死亡率
- 图表 30 : 不同区域死亡率
- 图表 31 : 海正药业资产负债表分析
- 图表 32 : 海正药业利润表分析
- 图表 33 : 恒瑞医药资产负债表分析
- 图表 34 : 恒瑞医药利润表分析
- 图表 35 : 双鹭药业资产负债表分析
- 图表 36 : 双鹭药业利润表分析
- 图表 37 : 四环生物资产负债表分析
- 图表 38 : 四环生物利润表分析
- 图表 39 : 国药一致资产负债表分析
- 图表 40 : 国药一致利润表分析
- 图表 41 : 国内抗肿瘤药区域销售市场结构
- 图表 42 : 2011-2015年东北地区抗肿瘤药销售规模
- 图表 43 : 2011-2015年东北地区抗肿瘤药市场规模
- 图表 44 : 2011-2015年华北地区抗肿瘤药销售规模
- 图表 45 : 2011-2015年华北地区抗肿瘤药市场规模
- 图表 46 : 2011-2015年中南地区抗肿瘤药销售规模
- 图表 47 : 2011-2015年中南地区抗肿瘤药市场规模
- 图表 48 : 2011-2015年华东地区抗肿瘤药销售规模
- 图表 49 : 2011-2015年华东地区抗肿瘤药市场规模
- 图表 50 : 2011-2015年西北地区抗肿瘤药销售规模
- 图表 51 : 2011-2015年西北地区抗肿瘤药市场规模
略.....

详细请访问 : <https://www.huaon.com//detail/187405.html>