

2017-2022年中国空气净化器行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国空气净化器行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287418.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气净化器又称“空气清洁器”、空气清新机、净化器，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括PM2.5、粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的家电产品，主要分为家用、商用、工业、楼宇。

空气净化器中有多种不同的技术和介质，使它能够向用户提供清洁和安全的空气。常用的空气净化技术有：吸附技术、负（正）离子技术、催化技术、光触媒技术、超结构光矿化技术、HEPA高效过滤技术、静电集尘技术等；材料技术主要有：光触媒、活性炭、极炭心滤芯技术、合成纤维、HEAP高效材料、负离子发生器等。现有的空气净化器多采为复合型，即同时采用了多种净化技术和材料介质。

由于空气污染、环境失控、吸烟人群持续上升等因素，近几年来，肺癌的发病率一直持续上升。公众对环境污染所带来的隐患表现出前所未有的焦虑和关注，全民环境意识不断增强。目前我国空气净化器家庭保有量不足1%，未来的空气净化器市场将呈现突飞猛进发展之势。

2009-2014年我国空气净化器产量（单位：万台）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国空气净化器行业发展综述	23
1.1 空气净化器行业定义及分类	23
1.1.1 空气净化器行业概念及定义	23
1.1.2 空气净化器行业主要产品分类	23
1.2 空气净化器行业产业环境分析	24
1.2.1 空气净化器行业产业链简介	24
1.2.2 空气净化器行业上游分析	24
（1）钢材行业运营现状与价格趋势	24
1) 钢材行业运营现状	24
1、钢铁产量继续增长 增幅有所回落	24
2、钢材出口大幅增长 单月出口量屡创新高	25
3、铁矿石价格进入下行通道 成本下降钢企盈利好转	26
4、社会库存创下新低 流通环节库存不断收缩	26

- 2) 钢材行业价格趋势 27
 - (2) 铜铝材行业运营现状与价格趋势 28
 - 1) 铜铝材行业运营现状 28
 - 2) 铜铝材行业价格趋势 29
 - (3) 主要原材料趋势及对空气净化器行业影响 30
- 1.3 空气净化器行业统计标准 31
 - 1.3.1 空气净化器行业统计部门和口径 31
 - 1.3.2 空气净化器行业统计方法 31

第2章 中国空气净化器行业发展环境分析 33

- 2.1 空气净化器行业政策环境分析 33
 - 2.1.1 空气净化器行业监管体系 33
 - (1) 空气净化器行业监管部门 33
 - (2) 空气净化器行业监管重点 33
 - 2.1.2 空气净化器行业相关标准 33
 - 2.1.3 空气净化器行业政策规划 34
 - (1) 产品结构规划 34
 - (2) 产业标准规划 34
- 2.2 空气净化器行业经济环境分析 35
 - 2.2.1 中国gdp增长情况 35
 - 2.2.2 城镇居民收入情况 36
 - 2.2.3 中国商品零售情况 36
- 2.3 空气净化器行业技术环境分析 37
 - 2.3.1 空气净化技术专利申请数分析 37
 - 2.3.2 空气净化技术提升方向分析 37
 - 2.3.3 空气净化技术热门专利技术分析 38
- 2.4 空气净化器行业环保环境分析 39
 - 2.4.1 中国环境保护“十二五”规划解读 39
 - 2.4.2 中国空气质量指数 (aqi) 分析 42
 - 2.4.3 中国可入肺微粒 (pm2.5) 分析 43
 - 2.4.4 中国空气污染指数 (api) 分析 44

第3章 中国空气净化器行业发展现状分析 46

- 3.1 空气净化器行业市场发展概况 46
 - 3.1.1 空气净化器行业发展历程 46
 - 3.1.2 空气净化器行业发展规模 46

3.1.3 空气净化器行业区域分布	47
3.2 空气净化器行业供需状况分析	48
3.2.1 空气净化器行业供给状况分析	48
3.2.2 空气净化器行业需求状况分析	49
3.2.3 空气净化器整体供需平衡分析	49
3.2.4 空气净化器需求结构分析	49
3.3 空气净化器细分市场的需求分析	50
3.3.1 家庭用空气净化器需求分析	50
3.3.2 汽车用空气净化器需求分析	51
3.3.3 工业用空气净化器需求分析	51
3.3.4 办公室用空气净化器需求分析	51
3.3.5 医疗机构用空气净化器需求分析	52
3.4 空气净化器行业经济指标分析	52
3.4.1 空气净化器行业产销能力分析	52
3.4.2 空气净化器行业盈利能力分析	53
3.4.3 空气净化器行业运营能力分析	54
3.4.4 空气净化器行业偿债能力分析	55
第4章 中国PM2.5空气净化器市场需求分析	57
4.1 pm2.5空气净化需求概况	57
4.1.1 pm2.5相关概念和定义	57
4.1.2 pm2.5的污染分布情况	57
4.1.3 pm2.5对人体的危害	57
4.2 pm2.5空气净化器需求规模分析	59
4.2.1 pm2.5空气净化器发展历程	59
4.2.2 pm2.5空气净化器工作原理	60
4.2.3 pm2.5空气净化器竞争格局	61
4.2.4 pm2.5空气净化器价格分析	61
4.3 pm2.5空气净化器过滤网价格分析	62
4.3.1 飞利浦净化器过滤网价格	62
4.3.2 松下净化器过滤网价格	63
4.3.3 夏普净化器过滤网价格	63
4.3.4 tcl净化器过滤网价格	64
4.3.5 亚都净化器过滤网价格	64
4.4 pm2.5空气净化器投资前景分析	65

4.4.1 pm2.5空气净化器投资前景分析	65
4.4.2 pm2.5空气净化器市场规模预测	65
第5章 中国车载空气净化器市场需求分析	66
5.1 车载空气净化器需求概况	66
5.1.1 车内空气污染来源	66
5.1.2 车内空气污染现状	67
5.1.3 车内空气污染危害	67
5.2 车载空气净化器需求规模分析	68
5.2.1 车载空气净化器产品概况	68
5.2.2 车载空气净化器技术原理	68
5.2.3 车载空气净化器市场规模	69
5.2.4 车载空气净化器竞争格局	69
5.3 车载空气净化器市场关注点分析	69
5.3.1 车载空气净化器的类型	69
5.3.2 车载空气净化器的安装位置	70
5.3.3 车载空气净化器的装饰效果	70
5.3.4 车载空气净化器的额外功能	71
5.4 车载空气净化器投资前景分析	71
5.4.1 车载空气净化器投资前景分析	71
5.4.2 车载空气净化器市场规模预测	72
第6章 中国空气净化器行业竞争格局分析	73
6.1 空气净化器市场竞争格局分析	73
6.1.1 行业竞争层次分析	73
1、日系空气净化器品牌	73
2、欧美系空气净化器品牌	73
3、国内空气净化器品牌	73
6.1.2 行业区域分布格局	74
6.1.3 行业企业规模格局	74
6.1.4 行业企业性质格局	75
6.2 空气净化器品牌竞争格局分析	75
6.2.1 十大品牌关注度分析	75
6.2.2 十大品牌竞争力分析	76
6.3 空气净化器产品竞争格局分析	77
6.3.1 十大产品竞争格局分析	77

- 6.3.2 十大产品主要参数分析 77
- 6.3.3 产品价格需求分析 78
- 6.3.4 产品功能需求分析 79
- 6.4 空气净化器厂商竞争格局分析 80
 - 6.4.1 主要厂商人气指数排名 80
 - 6.4.2 主要厂商产品销量对比 81
 - 6.4.3 厂商单品关注率对比 81
- 第7章 中国重点城市空气净化器市场需求前景 82
 - 7.1 中国空气净化器供给与需求分布 82
 - 7.1.1 空气净化器行业市场供给分布 82
 - 7.1.2 空气净化器行业需求规模分布 82
 - 7.2 空气质量极差城市的空气净化器市场前景分析 83
 - 7.2.1 北京市空气净化器市场竞争分析 83
 - (1) 北京市空气质量发展现状 83
 - (2) 北京市雾霾与pm2.5情况 84
 - (3) 北京市空气质量发展规划 85
 - (4) 北京市空气净化器竞争格局 85
 - (5) 北京市空气净化器需求前景 86
 - 7.2.2 天津市空气净化器市场竞争分析 86
 - (1) 天津市空气质量发展现状 86
 - (2) 天津市雾霾与pm2.5情况 88
 - (3) 天津市空气质量发展规划 88
 - (4) 天津市空气净化器竞争格局 88
 - (5) 天津市空气净化器需求前景 89
 - 7.2.3 上海市空气净化器市场竞争分析 90
 - (1) 上海市空气质量发展现状 90
 - (2) 上海市雾霾与pm2.5情况 90
 - (3) 上海市空气质量发展规划 91
 - (一) 优化能源结构，深化燃煤污染防治91
 - (二) 加快产业结构调整，加强工业污染防治92
 - (三) 积极发展绿色交通，加大机动车船污染控制力度94
 - (四) 规范建设行业管理，提升污染防治水平95
 - (五) 强化农业污染治理，减少面源排放97
 - (4) 上海市空气净化器竞争格局 98
 - (5) 上海市空气净化器需求前景 98

7.2.4 石家庄空气净化器市场竞争分析	98
(1) 石家庄空气质量发展现状	98
(2) 石家庄市pm2.5数据监测情况	99
(3) 石家庄空气质量发展规划	99
(4) 石家庄空气净化器竞争格局	100
(5) 石家庄空气净化器发展前景	100
7.2.5 武汉市空气净化器市场竞争分析	100
(1) 武汉市空气质量发展现状	100
(2) 武汉市pm2.5数据监测情况	101
(3) 武汉市空气质量发展规划	101
(4) 武汉市空气净化器竞争格局	102
(5) 武汉市空气净化器需求前景	102
7.2.6 哈尔滨空气净化器市场竞争分析	102
(1) 哈尔滨空气质量发展现状	102
(2) 哈尔滨市pm2.5数据监测情况	103
(3) 哈尔滨空气质量发展规划	103
(4) 哈尔滨空气净化器竞争格局	104
(5) 哈尔滨空气净化器发展前景	104
7.2.7 西安市空气净化器市场竞争分析	104
(1) 西安市空气质量发展现状	104
(2) 西安市pm2.5数据监测情况	105
(3) 西安市空气质量发展规划	105
(4) 西安市空气净化器竞争格局	105
7.3 空气质量较差城市的空气净化器市场前景分析	106
7.3.1 南京市空气净化器市场竞争分析	106
(1) 南京市空气质量发展现状	106
(2) 南京市pm2.5数据监测情况	106
(3) 南京市空气质量发展规划	107
(4) 南京市空气净化器竞争格局	109
7.3.2 长沙市空气净化器市场竞争分析	109
(1) 长沙市空气质量发展现状	109
(2) 长沙市pm2.5数据监测情况	109
(3) 长沙市空气质量发展规划	110
7.3.3 长春市空气净化器市场竞争分析	110
(1) 长春市空气质量发展现状	110

- (2) 长春市pm2.5数据监测情况 111
- (3) 长春市空气质量发展规划 111
- 7.3.4 成都市空气净化器市场竞争分析 112
 - (1) 成都市空气质量发展现状 112
 - (2) 成都市pm2.5数据监测情况 112
 - (3) 成都市空气质量发展规划 112
- 7.4 空气质量一般城市的空气净化器市场前景分析 113
 - 7.4.1 广州市空气净化器市场竞争分析 113
 - (1) 广州市空气质量发展现状 113
 - (2) 广州市pm2.5数据监测情况 113
 - (3) 广州市空气质量发展规划 114
 - 7.4.2 深圳市空气净化器市场竞争分析 115
 - (1) 深圳市空气质量发展现状 115
 - (2) 深圳市pm2.5数据监测情况 115
 - (3) 深圳市空气质量发展规划 116
 - 7.4.3 沈阳市空气净化器市场竞争分析 117
 - (1) 沈阳市空气质量发展现状 117
 - (2) 沈阳市pm2.5数据监测情况 117
 - (3) 沈阳市空气质量发展规划 118
- 第8章 中国空气净化器行业营销策略分析 120
 - 8.1 空气净化器行业营销策略 120
 - 8.1.1 空气净化器市场定位策略 120
 - 8.1.2 空气净化器产品定价策略 120
 - 8.1.3 空气净化器渠道组合策略 120
 - 8.1.4 空气净化器渠道建设策略 121
 - 8.1.5 空气净化器广告投放策略 122
 - (1) 集中投放式策略 122
 - (2) 连续式投放策略 122
 - (3) 间歇式投放策略 123
 - 8.2 空气净化器二三级市场开发策略 124
 - 8.2.1 二三级市场进入时机选择 124
 - 8.2.2 二三级市场进入渠道选择 124
 - 8.2.3 二三级市场分销网络建设 124
 - 8.2.4 二三级市场促销推广策略 125
 - 8.2.5 二三级市场经销商合作模式 125

8.3 空气净化器行业网购市场开发空间 125

8.3.1 网购市场销售规模分析 125

8.3.2 网购市场品牌份额分析 126

8.3.3 网购市场份额分析 126

8.3.4 网购市场价格分析 126

第9章 中国空气净化器行业领先企业经营状况分析128

9.1 本土领军企业剖析：北京亚都空气净化技术有限责任公司 128

9.1.1 北京亚都发展简况分析 128

(1) 亚都发展概况 128

(2) 亚都发展历程 128

(3) 亚都核心产品分析 130

(4) 亚都核心技术分析 130

9.1.2 北京亚都经营指标分析 132

(1) 亚都产销能力分析 132

(2) 亚都盈利能力分析 133

1、销售毛利率 133

2、资产净利率 134

(3) 亚都运营能力分析 134

1、固定资产周转次数 134

2、流动资产周转次数 135

3、总资产周转次数 136

(4) 亚都偿债能力分析 137

1、资产负债率 137

2、产权比率 138

3、已获利息倍数 139

9.1.3 北京亚都战略战术观察 140

(1) 亚都行业地位分析 140

(2) 亚都发展战略分析 141

(3) 亚都渠道模式分析 141

(4) 亚都渠道建设分析 141

(5) 亚都最新市场动向 141

9.2 其他领先企业分析：业内竞争力领先企业经营分析 143

9.2.1 中山市百利通贸易有限公司（荷兰皇家飞利浦公司代理） 143

(1) 企业发展简况分析 143

(2) 企业经营情况分析 144

(一) 企业偿债能力分析144

1、资产负债率 144

2、产权比率 145

(二) 企业运营能力分析146

1、固定资产周转次数 146

2、流动资产周转次数 147

3、总资产周转次数 148

(三) 企业盈利能力分析149

(3) 企业产品结构及新产品动向 150

(4) 企业销售渠道与网络 150

(5) 企业经营状况优劣势分析 151

(6) 企业最新发展动向分析 151

9.2.2 深圳市美辰科技有限公司 (Austin.Mecent总代理) 152

(1) 企业发展简况分析 152

(2) 企业经营情况分析 152

(一) 企业偿债能力分析152

1、资产负债率 153

2、产权比率 153

3、已获利息倍数 154

(二) 企业运营能力分析155

1、固定资产周转次数 155

2、流动资产周转次数 156

3、总资产周转次数 157

(三) 企业盈利能力分析158

1、销售净利率 158

2、销售毛利率 159

3、资产净利率 160

(3) 企业产品结构及新产品动向 161

(4) 企业销售渠道与网络 162

(5) 企业经营状况优劣势分析 162

(6) 企业最新发展动向分析 163

9.2.3 博露雅迩 (上海) 商贸有限公司 (Blueair国内总代理) 164

(1) 企业发展简况分析 164

(2) 企业经营情况分析 164

(一) 企业偿债能力分析164

- 1、资产负债率 164
- 2、产权比率 165
- 3、已获利息倍数 166
- (二) 企业运营能力分析167
 - 1、固定资产周转次数 167
 - 2、流动资产周转次数 168
 - 3、总资产周转次数 169
- (三) 企业盈利能力分析170
 - 1、销售净利率 170
 - 2、销售毛利率 171
 - 3、资产净利率 172
- (3) 企业产品结构及新产品动向 173
- (4) 企业销售渠道与网络 173
- (5) 企业经营状况优劣势分析 173
- (6) 企业最新发展动向分析 174
- 9.2.4 广东松下环境系统有限公司经营情况分析 177
 - (1) 企业发展简况分析 177
 - (2) 企业盈利能力分析 178
- (一) 企业偿债能力分析178
 - 1、资产负债率 178
 - 2、产权比率 179
 - 3、已获利息倍数 180
- (二) 企业运营能力分析181
 - 1、固定资产周转次数 181
 - 2、流动资产周转次数 182
 - 3、总资产周转次数 183
- (三) 企业盈利能力分析184
 - 1、销售净利率 184
 - 2、销售毛利率 185
 - 3、资产净利率 186
- (3) 企业产品结构及新产品动向 187
- (4) 企业销售渠道与网络 187
- (5) 企业经营状况优劣势分析 188
- (6) 企业最新发展动向分析 188
- 9.2.5 夏普商贸(中国)有限公司经营情况分析 189

- (1) 企业发展简况分析 189
- (2) 企业经营情况分析 190
 - (一) 企业偿债能力分析190
 - 1、资产负债率 190
 - 2、产权比率 191
 - 3、已获利息倍数 192
 - (二) 企业运营能力分析193
 - 1、固定资产周转次数 193
 - 2、流动资产周转次数 194
 - 3、总资产周转次数 195
 - (三) 企业盈利能力分析196
 - 1、销售净利率 196
 - 2、销售毛利率 197
 - 3、资产净利率 198
- (3) 企业产品结构及新产品动向 199
- (4) 企业经营状况优劣势分析 200
- (5) 企业最新发展动向分析 200
- 9.2.6 广东美的环境电器制造有限公司经营情况分析 201
 - (1) 企业发展简况分析 201
 - (2) 企业经营情况分析 201
 - (一) 企业偿债能力分析201
 - 1、资产负债率 202
 - 2、产权比率 202
 - 3、已获利息倍数 203
 - (二) 企业运营能力分析204
 - 1、固定资产周转次数 204
 - 2、流动资产周转次数 205
 - 3、总资产周转次数 206
 - (三) 企业盈利能力分析207
 - 1、销售净利率 207
 - 2、销售毛利率 208
 - 3、资产净利率 209
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 210
 - (4) 企业最新发展动向分析 210
- 9.2.7 合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营情况分析 211

- (1) 企业发展简况分析 211
 - (2) 企业经济指标分析 211
 - (一) 企业偿债能力分析211
 - 1、资产负债率 212
 - 2、产权比率 212
 - 3、已获利息倍数 213
 - (二) 企业运营能力分析214
 - 1、固定资产周转次数 214
 - 2、流动资产周转次数 215
 - 3、总资产周转次数 216
 - (三) 企业盈利能力分析217
 - 1、销售净利率 217
 - 2、销售毛利率 218
 - 3、资产净利率 219
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 220
 - (4) 企业销售渠道与网络 220
 - (5) 企业最新发展动向分析 221
- 第10章 中国空气净化器行业发展前景预测和投融资分析 222
- 10.1 空气净化器行业投资风险与壁垒222
 - 10.1.1 空气净化器行业进入壁垒分析222
 - (1) 认证壁垒 222
 - (2) 商誉壁垒 222
 - (3) 技术壁垒 222
 - (4) 管理壁垒 22
 - 1. 供应商管理223
 - 2. 物料管理223
 - 3. 检测管理224
 - 10.1.2 空气净化器行业投资风险分析22
 - (1) 政策风险 224
 - (2) 供求风险 225
 - (3) 产品结构风险 225
 - (4) 其他风险 225
 - 10.2 中国空气净化器发展趋势与前景226
 - 10.2.1 空气净化器行业市场规模预测226

- (1) 销量规模预测 226
- (2) 金额规模预测 227
- 10.2.2 空气净化器行业产品结构预测227
 - (1) 按净化技术预测——活性炭过滤技术成主流，触媒过滤技术逐步淘汰 227
 - (2) 按净化系统层数——多重过滤向二、三重过滤系统转变 228
 - (3) 按产品价格预测——中高端产品受青睐，2000-4000元是首选229
- 10.2.3 空气净化器行业企业数量预测229
- 10.3 空气净化器行业投资潜力与建议230
 - 10.3.1 空气净化器行业投资潜力剖析230
 - 10.3.2 空气净化器行业投资建议231
 - (1) 发展电子商务渠道 231
 - (2) 多渠道共同推进市场 232
 - 1) 规模领先与资本制胜 232
 - 2) 平台搭建与协同效应 233
 - 3) 生态循环与风险控制 233

图表目录：

- 图表 1 空气净化器行业产业链21
- 图表 2 2011-2015年粗钢产量及同比增速变化 22
- 图表 3 2011-2015年我国钢材进出口情况变化 22
- 图表 4 国内每周钢材社会库存走势图23
- 图表 5 钢铁价格指数（LGMI）走势图24
- 图表 6 2011-2015年我国空气净化器行业销量及增长情况 43
- 图表 7 2011-2015年我国空气净化器行业销量及增长对比 44
- 图表 8 中国空气净化器行业区域分布情况示意图45
- 图表 9 2011-2015年我国空气净化器行业产销率及增长情况 49
- 图表 10 2011-2015年我国空气净化器行业产销率及增长对比50
- 图表 11 2011-2015年我国空气净化器行业销售毛利率及增长情况50
- 图表 12 2011-2015年我国空气净化器行业销售毛利率及增长对比51
- 图表 13 2011-2015年我国空气净化器行业资产周转率及增长情况51
- 图表 14 2011-2015年我国空气净化器行业资产周转率及增长对比52
- 图表 15 2011-2015年我国空气净化器行业资产负债率及增长情况52
- 图表 16 2011-2015年我国空气净化器行业资产负债率及增长对比53
- 图表 17 飞利浦官网净化器过滤网价格 59
- 图表 18 松下净化器过滤网价格 60

- 图表 19 夏普净化器过滤网价格 60
- 图表 20 TCL净化器过滤网价格61
- 图表 21 亚都净化器过滤网价格 61
- 图表 22 2015年中国空气净化器品牌排行 72
- 图表 23 空气净化器十大品牌 74
- 图表 24 主要厂商人气指数排名 77
- 图表 25 上海pm2.5来源占比 87
- 图表 26 广州空气自动检测站点示意图 110
- 图表 27 近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司销售净利率变化情况 129
- 图表 28 近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司销售毛利率变化情况 130
- 图表 29 近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司资产净利率变化情况 131
- 图表 30 近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司固定资产周转次数情况132
- 图表 31 近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司流动资产周转次数变化情况133
- 图表 32 近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司总资产周转次数变化情况 133
- 图表 33 近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司资产负债率变化情况 134
- 图表 34 近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司产权比率变化情况135
- 图表 35 近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司已获利息倍数变化情况136
- 图表 36 近3年中山市百利通贸易有限公司资产负债率变化情况 141
- 图表 37 近3年中山市百利通贸易有限公司产权比率变化情况142
- 图表 38 近3年中山市百利通贸易有限公司固定资产周转次数情况143
- 图表 39 近3年中山市百利通贸易有限公司流动资产周转次数变化情况144
- 图表 40 近3年中山市百利通贸易有限公司总资产周转次数变化情况 145
- 图表 41 近3年中山市百利通贸易有限公司销售毛利率变化情况 146
- 图表 42 近3年深圳市美辰科技有限公司资产负债率变化情况150
- 图表 43 近3年深圳市美辰科技有限公司产权比率变化情况 151
- 图表 44 近3年深圳市美辰科技有限公司已获利息倍数变化情况 152
- 图表 45 近3年深圳市美辰科技有限公司固定资产周转次数情况 152
- 图表 46 近3年深圳市美辰科技有限公司流动资产周转次数变化情况 153
- 图表 47 近3年深圳市美辰科技有限公司总资产周转次数变化情况154
- 图表 48 近3年深圳市美辰科技有限公司销售净利率变化情况155
- 图表 49 近3年深圳市美辰科技有限公司销售毛利率变化情况156
- 图表 50 近3年深圳市美辰科技有限公司资产净利率变化情况157
- 图表 51 近3年博露雅迺（上海）商贸有限公司资产负债率变化情况 162
- 图表 52 近3年博露雅迺（上海）商贸有限公司产权比率变化情况163
- 图表 53 近3年博露雅迺（上海）商贸有限公司已获利息倍数变化情况163

- 图表 54 近3年博露雅迩（上海）商贸有限公司固定资产周转次数情况164
- 图表 55 近3年博露雅迩（上海）商贸有限公司流动资产周转次数变化情况165
- 图表 56 近3年博露雅迩（上海）商贸有限公司总资产周转次数变化情况 166
- 图表 57 近3年博露雅迩（上海）商贸有限公司销售净利率变化情况 167
- 图表 58 近3年博露雅迩（上海）商贸有限公司销售毛利率变化情况 168
- 图表 59 近3年博露雅迩（上海）商贸有限公司资产净利率变化情况 169
- 图表 60 近3年广东松下环境系统有限公司资产负债率变化情况 175
- 图表 61 近3年广东松下环境系统有限公司产权比率变化情况176
- 图表 62 近3年广东松下环境系统有限公司已获利息倍数变化情况177
- 图表 63 近3年广东松下环境系统有限公司固定资产周转次数情况178
- 图表 64 近3年广东松下环境系统有限公司流动资产周转次数变化情况179
- 图表 65 近3年广东松下环境系统有限公司总资产周转次数变化情况 180
- 图表 66 近3年广东松下环境系统有限公司销售净利率变化情况 181
- 图表 67 近3年广东松下环境系统有限公司销售毛利率变化情况 182
- 图表 68 近3年广东松下环境系统有限公司资产净利率变化情况 183
- 图表 69 近3年夏普商贸（中国）有限公司资产负债率变化情况 187
- 图表 70 近3年夏普商贸（中国）有限公司产权比率变化情况188
- 图表 71 近3年夏普商贸（中国）有限公司已获利息倍数变化情况189
- 图表 72 近3年夏普商贸（中国）有限公司固定资产周转次数情况190
- 图表 73 近3年夏普商贸（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况191
- 图表 74 近3年夏普商贸（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 192
- 图表 75 近3年夏普商贸（中国）有限公司销售净利率变化情况 193
- 图表 76 近3年夏普商贸（中国）有限公司销售毛利率变化情况 194
- 图表 77 近3年夏普商贸（中国）有限公司资产净利率变化情况 195
- 图表 78 近3年广东美的环境电器制造有限公司资产负债率变化情况 199
- 图表 79 近3年广东美的环境电器制造有限公司产权比率变化情况200
- 图表 80 近3年广东美的环境电器制造有限公司已获利息倍数变化情况201
- 图表 81 近3年广东美的环境电器制造有限公司固定资产周转次数情况201
- 图表 82 近3年广东美的环境电器制造有限公司流动资产周转次数变化情况202
- 图表 83 近3年广东美的环境电器制造有限公司总资产周转次数变化情况 203
- 图表 84 近3年广东美的环境电器制造有限公司销售净利率变化情况 204
- 图表 85 近3年广东美的环境电器制造有限公司销售毛利率变化情况 205
- 图表 86 近3年广东美的环境电器制造有限公司资产净利率变化情况 206
- 图表 87 近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资产负债率变化情况209
- 图表 88 近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司产权比率变化情况 210

图表 89	近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司已获利息倍数变化情况	211
图表 90	近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司固定资产周转次数情况	211
图表 91	近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况	212
图表 92	近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司总资产周转次数变化情况	213
图表 93	近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司销售净利率变化情况	214
图表 94	近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司销售毛利率变化情况	215
图表 95	近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资产净利率变化情况	216
图表 96	2015-2020年我国空气净化器行业销量预测图	223

表格目录：

表格 1	近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司销售净利率变化情况	129
表格 2	近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司销售毛利率变化情况	130
表格 3	近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司资产净利率变化情况	131
表格 4	近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司固定资产周转次数情况	131
表格 5	近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司流动资产周转次数变化情况	132
表格 6	近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司总资产周转次数变化情况	133
表格 7	近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司资产负债率变化情况	134
表格 8	近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司产权比率变化情况	135
表格 9	近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司已获利息倍数变化情况	136
表格 10	近4年中山市百利通贸易有限公司资产负债率变化情况	141
表格 11	近4年中山市百利通贸易有限公司产权比率变化情况	142
表格 12	近4年中山市百利通贸易有限公司固定资产周转次数情况	143
表格 13	近4年中山市百利通贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	144
表格 14	近4年中山市百利通贸易有限公司总资产周转次数变化情况	145
表格 15	近4年中山市百利通贸易有限公司销售毛利率变化情况	146
表格 16	近4年深圳市美辰科技有限公司资产负债率变化情况	150
表格 17	近4年深圳市美辰科技有限公司产权比率变化情况	150
表格 18	近4年深圳市美辰科技有限公司已获利息倍数变化情况	151
表格 19	近4年深圳市美辰科技有限公司固定资产周转次数情况	152
表格 20	近4年深圳市美辰科技有限公司流动资产周转次数变化情况	153
表格 21	近4年深圳市美辰科技有限公司总资产周转次数变化情况	154
表格 22	近4年深圳市美辰科技有限公司销售净利率变化情况	155
表格 23	近4年深圳市美辰科技有限公司销售毛利率变化情况	156
表格 24	近4年深圳市美辰科技有限公司资产净利率变化情况	157
表格 25	近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司资产负债率变化情况	161

表格 26	近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司产权比率变化情况	162
表格 27	近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司已获利息倍数变化情况	163
表格 28	近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司固定资产周转次数情况	164
表格 29	近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司流动资产周转次数变化情况	165
表格 30	近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司总资产周转次数变化情况	166
表格 31	近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司销售净利率变化情况	167
表格 32	近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司销售毛利率变化情况	168
表格 33	近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司资产净利率变化情况	169
表格 34	近4年广东松下环境系统有限公司资产负债率变化情况	175
表格 35	近4年广东松下环境系统有限公司产权比率变化情况	176
表格 36	近4年广东松下环境系统有限公司已获利息倍数变化情况	177
表格 37	近4年广东松下环境系统有限公司固定资产周转次数情况	178
表格 38	近4年广东松下环境系统有限公司流动资产周转次数变化情况	179
表格 39	近4年广东松下环境系统有限公司总资产周转次数变化情况	180
表格 40	近4年广东松下环境系统有限公司销售净利率变化情况	181
表格 41	近4年广东松下环境系统有限公司销售毛利率变化情况	182
表格 42	近4年广东松下环境系统有限公司资产净利率变化情况	183
表格 43	近4年夏普商贸（中国）有限公司资产负债率变化情况	187
表格 44	近4年夏普商贸（中国）有限公司产权比率变化情况	188
表格 45	近4年夏普商贸（中国）有限公司已获利息倍数变化情况	189
表格 46	近4年夏普商贸（中国）有限公司固定资产周转次数情况	190
表格 47	近4年夏普商贸（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况	191
表格 48	近4年夏普商贸（中国）有限公司总资产周转次数变化情况	192
表格 49	近4年夏普商贸（中国）有限公司销售净利率变化情况	193
表格 50	近4年夏普商贸（中国）有限公司销售毛利率变化情况	194
表格 51	近4年夏普商贸（中国）有限公司资产净利率变化情况	195
表格 52	近4年广东美的环境电器制造有限公司资产负债率变化情况	199
表格 53	近4年广东美的环境电器制造有限公司产权比率变化情况	199
表格 54	近4年广东美的环境电器制造有限公司已获利息倍数变化情况	200
表格 55	近4年广东美的环境电器制造有限公司固定资产周转次数情况	201
表格 56	近4年广东美的环境电器制造有限公司流动资产周转次数变化情况	202
表格 57	近4年广东美的环境电器制造有限公司总资产周转次数变化情况	203
表格 58	近4年广东美的环境电器制造有限公司销售净利率变化情况	204
表格 59	近4年广东美的环境电器制造有限公司销售毛利率变化情况	205
表格 60	近4年广东美的环境电器制造有限公司资产净利率变化情况	206

- 表格 61 近4年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资产负债率变化情况209
- 表格 62 近4年合肥荣事达三洋电器股份有限公司产权比率变化情况 209
- 表格 63 近4年合肥荣事达三洋电器股份有限公司已获利息倍数变化情况 210
- 表格 64 近4年合肥荣事达三洋电器股份有限公司固定资产周转次数情况 211
- 表格 65 近4年合肥荣事达三洋电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况 212
- 表格 66 近4年合肥荣事达三洋电器股份有限公司总资产周转次数变化情况213
- 表格 67 近4年合肥荣事达三洋电器股份有限公司销售净利率变化情况214
- 表格 68 近4年合肥荣事达三洋电器股份有限公司销售毛利率变化情况215
- 表格 69 近4年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资产净利率变化情况216
- 表格 70 2015-2020年我国空气净化器行业销量预测结果224

.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287418.html>