

2019-2025年中国汽车共享市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车共享市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377420.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车共享，是指许多人合用一辆车，即开车人对车辆只有使用权，而没有所有权，有点类似于在租车行里短时间包车。它手续简便，打个电话或通过网上就可以预约订车。汽车共享一般是通过某个公司来协调车辆，并负责车辆的保险和停放等问题。这种方式不仅可以省钱，而且有助于缓解交通堵塞，以及公路的磨损，减少空气污染，降低对能量的依赖性，发展前景极为广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车共享概述

1.1 定义

1.2 分类

1.3 运营模式

第二章 全球汽车共享行业发展概况

2.1 发展历程

2.2 发展现状

2.3 打车软件市场

2.4 共享租车市场

2.4.1 P2P租车市场

2.4.2 分时租赁市场

第三章 中国汽车共享行业发展概况

3.1 发展现状

3.2 打车软件市场

3.2.1 发展现状

3.2.2 竞争格局

3.2.3 滴滴出行 VS Uber

3.3 汽车租赁市场

3.4 P2P租车市场

3.4.1 发展现状

3.4.2 竞争格局

3.5 分时租赁市场

3.5.1 发展现状

3.5.2 竞争格局

3.6 汽车分享市场发展驱动力

3.6.1 中国交通面临“道路拥堵”问题

3.6.2 中国交通面临“打车难”问题

3.6.3 国家政策支持汽车共享行业发展

3.7 发展趋势

3.7.1 打车软件市场寡头竞争

3.7.2 P2P租车市场逐步规范

3.7.3 分时租赁市场全面开花

第四章 国外主要企业

4.1 Uber

4.1.1 简介

4.1.2 发展历程

4.1.3 融资情况

4.1.4 在华发展

4.2 Lyft

4.2.1 简介

4.2.2 融资情况

4.2.3 在华发展

4.3 Zipcar

4.3.1 简介

4.3.2 发展历程

4.3.3 车队情况

4.4 Car2go

4.4.1 简介

4.4.2 发展历程

4.4.3 在华发展

4.5 Getaround

4.5.1 简介

4.5.2 融资情况

4.6 Turo

4.6.1 简介

4.6.2 融资情况

第五章 中国主要企业

5.1 滴滴出行

5.1.1 简介

5.1.2 发展历程

5.1.3 融资情况

5.1.4 优惠政策

5.1.5 发展动态

5.2 易到用车

5.2.1 简介

5.2.2 发展历程

5.2.3 融资情况

5.2.4 发展动态

5.3 神州专车

5.3.1 简介

5.3.2 发展历程

5.3.3 融资情况

5.3.4 优惠政策

5.3.5 经营情况

5.3.6 发展动态

5.4 PP租车

5.4.1 简介

5.4.2 发展历程

5.4.3 融资情况

5.4.4 发展动态

5.5 友友用车

5.5.1 简介

5.5.2 融资情况

5.5.3 发展动态

5.6 宝驾租车

5.6.1 简介

5.6.2 融资情况

5.6.3 发展动态

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377420.html>