

2019-2025年中国啤酒市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国啤酒市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377428.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

啤酒生产成本构成较复杂：包材占50%：主要包括箱板纸及打包易拉罐（瓶装可回收）；大麦15%、酒花

8%、大米5%。啤酒生产工艺流程可以分为制麦、糖化、发酵、包装四个工序。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

| | | |
|---------------------------|-----------------------|---------------------|
| 报告目录： | 第1章：中国啤酒行业投资效益分析 | 1.1 |
| 中国啤酒行业发展状况分析 | 1.1.1 啤酒行业经营效益分析 | 1.1.2 啤酒行业盈利能力分析 |
| 1.1.3 啤酒行业运营能力分析 | 1.1.4 啤酒行业偿债能力分析 | 1.1.5 啤酒行业发展能力分析 |
| 1.2 啤酒行业供需平衡分析 | 1.2.1 全国啤酒行业供给情况分析 | 1.2.2 全国啤酒行业需求情况分析 |
| 1.2.3 全国啤酒行业产销率分析 | 1.3 啤酒行业运行分析 | 1.3.1 产业规模分析 |
| 1.3.2 行业成本费用结构分析 | 1.3.3 行业盈亏分析 | 1.4 中国啤酒行业进出口市场分析 |
| 1.4.1 中国啤酒行业进出口状况综述 | 1.4.2 中国啤酒行业出口市场分析 | 1.4.3 啤酒行业进口市场分析 |
| 国际啤酒市场发展及投资布局分析 | 2.1.1 国际啤酒市场竞争格局 | 2.1.2 跨国公司在华市场投资布局 |
| 2.1.3 跨国公司在华发展策略分析 | 2.2 中国啤酒市场竞争状况分析 | 2.2.1 啤酒行业市场格局分析 |
| 2.2.2 啤酒行业五力模型分析 | 2.2.3 啤酒行业竞争情况总结 | 2.3 行业投资兼并与重组整合分析 |
| 2.3.1 中国啤酒行业兼并与重组现状 | 2.3.2 中国啤酒行业兼并重组案例分析 | 2.4 中国啤酒市场品牌竞争分析 |
| 2.4.1 线啤酒企业品牌竞争分析 | 2.4.2 线啤酒企业品牌竞争分析 | 第3章：中国啤酒行业市场发展分析 |
| 3.1 中国啤酒产销情况分析 | 3.1.1 啤酒行业产量分析 | 3.1.2 啤酒行业消费量分析 |
| 3.1.3 啤酒行业价格分析 | 3.1.4 啤酒行业利润分析 | 3.2 中国啤酒细分市场分析 |
| 3.2.1 外资品牌啤酒市场分析 | 3.2.2 国产品牌啤酒市场分析 | 3.2.3 中高端啤酒市场分析 |
| 3.2.4 中低端啤酒市场分析 | 3.3 中国啤酒新品市场动向 | 3.3.1 国际啤酒市场新品动向 |
| 3.3.2 国内啤酒市场新品动向 | 第4章：中国啤酒行业销售渠道分析 | 4.1 啤酒行业销售渠道现状 |
| 4.1.1 啤酒行业商超渠道分析 | 4.1.2 啤酒行业餐饮渠道分析 | 4.1.3 啤酒行业娱乐场所渠道分析 |
| 4.2 啤酒行业销售渠道延伸与发展 | 4.2.1 啤酒行业校园渠道分析 | 4.2.2 啤酒行业车站/码头渠道分析 |
| 4.3 啤酒行业销售渠道整合的挑战与出路 | 4.3.1 啤酒行业销售渠道整合面临的挑战 | 4.3.2 啤酒行业销售渠道整合出路 |
| 4.4.1 啤酒销售渠道创新模式 | 4.4.2 啤酒销售渠道创新主要模式 | 啤酒销售渠道创新模式应用范围 |
| 第5章：中国啤酒市场营销策略分析 | 5.1 中国城市啤酒市场营销策略分析 | 5.1.1 城市啤酒市场营销情况 |
| 5.1.2 啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略 | 5.1.3 啤酒企业开拓城市超市市场策略 | 5.1.4 |

| | | | |
|------------------------|-------|----------------------|-------|
| 啤酒企业开拓城市社区市场策略 | 5.2 | 中国农村啤酒市场营销策略分析 | 5.2.1 |
| 农村啤酒市场营销情况 | 5.2.2 | 啤酒企业开拓农村市场策略 | |
| 第6章：中国啤酒行业重点区域市场分析 | 6.1 | 行业总体区域结构特征分析 | 6.1.1 |
| 行业区域结构总体特征 | 6.1.2 | 行业区域集中度分析 | 6.1.3 |
| 行业区域分布特点分析 | 6.2 | | |
| 山东省啤酒行业发展分析及预测 | 6.2.1 | 山东省啤酒行业在行业中的地位变化 | 6.2.2 |
| 山东省啤酒行业产销情况 | 6.2.3 | 山东省啤酒行业产量增长情况 | 6.2.4 |
| 山东省啤酒生产投资项目分析 | 6.2.5 | 山东省啤酒行业发展趋势预测 | 6.3 |
| 广东省啤酒行业发展分析及预测 | 6.3.1 | 广东省啤酒行业在行业中的地位变化 | 6.3.2 |
| 广东省啤酒行业产销情况 | 6.3.3 | 广东省啤酒行业产量增长情况 | 6.3.4 |
| 广东省啤酒生产投资项目分析 | 6.3.5 | 广东省啤酒行业发展趋势预测 | 6.4 |
| 河南省啤酒行业发展分析及预测 | 6.4.1 | 河南省啤酒行业在行业中的地位变化 | 6.4.2 |
| 河南省啤酒行业产销情况 | 6.4.3 | 河南省啤酒行业产量增长情况 | 6.4.4 |
| 河南省啤酒生产投资项目分析 | 6.4.5 | 河南省啤酒行业发展趋势预测 | 6.5 |
| 川省啤酒行业发展分析及预测 | 6.5.1 | 川省啤酒行业在行业中的地位变化 | 6.5.2 |
| 川省啤酒行业产销情况 | 6.5.3 | 川省啤酒行业产量增长情况 | 6.5.4 |
| 川省啤酒生产投资项目分析 | 6.5.5 | 川省啤酒行业发展趋势预测 | 6.6 |
| 江苏省啤酒行业发展分析及预测 | 6.6.1 | | |
| 江苏省啤酒行业在行业中的地位变化 | 6.6.2 | 江苏省啤酒行业产销情况 | 6.6.3 |
| 江苏省啤酒行业产量增长情况 | 6.6.4 | 江苏省啤酒生产投资项目分析 | 6.6.5 |
| 江苏省啤酒行业发展趋势预测 | 6.7 | 辽宁省啤酒行业发展分析及预测 | 6.7.1 |
| 辽宁省啤酒行业在行业中的地位变化 | 6.7.2 | 辽宁省啤酒行业产销情况 | 6.7.3 |
| 辽宁省啤酒行业产量增长情况 | 6.7.4 | 辽宁省啤酒生产投资项目分析 | 6.7.5 |
| 辽宁省啤酒行业发展趋势预测 | 6.8 | 湖北省啤酒行业发展分析及预测 | 6.8.1 |
| 湖北省啤酒行业在行业中的地位变化 | 6.8.2 | 湖北省啤酒行业产销情况 | 6.8.3 |
| 湖北省啤酒行业产量增长情况 | 6.8.4 | 湖北省啤酒生产投资项目分析 | 6.8.5 |
| 湖北省啤酒行业发展趋势预测 | | 第7章：中国啤酒行业领先企业生产经营分析 | 7.1 |
| 啤酒行业领先上市企业个案分析 | 7.1.1 | 青岛啤酒股份有限公司经营情况分析 | 7.1.2 |
| 北京燕京啤酒股份有限公司经营情况分析 | 7.1.3 | 广州珠江啤酒股份有限公司经营情况分析 | 7.1.4 |
| 重庆啤酒股份有限公司经营情况分析 | 7.1.5 | | |
| 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营情况分析 | 7.1.6 | | |
| 兰州黄河企业股份有限公司经营情况分析 | 7.1.7 | 新疆啤酒花股份有限公司经营情况分析 | 7.2 |
| 啤酒行业领先企业个案分析 | 7.2.1 | 华润雪花啤酒（辽宁）有限公司经营情况分析 | 7.2.2 |
| 威英博雪津啤酒有限公司经营情况分析 | 7.2.3 | 威（武汉）国际啤酒有限公司经营情况分析 | 7.2.4 |
| 燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司经营情况分析 | 7.2.5 | | |
| 河北蓝贝酒业集团有限公司经营情况分析 | 7.2.6 | 中粮麦芽（大连）有限公司经营情况分析 | 7.2.7 |
| 江苏大富豪啤酒有限公司经营情况分析 | 7.2.8 | 深圳金威啤酒有限公司经营情况分析 | |

7.2.9 青岛啤酒西安汉斯集团有限公司经营情况分析 7.2.10

威英博哈尔滨啤酒有限公司经营情况分析 第8章：中国啤酒行业投资与发展前景分析 8.1

中国啤酒行业投资特性分析 8.1.1 啤酒行业进入壁垒分析 8.1.2 啤酒行业盈利模式分析 8.2

中国啤酒行业发展趋势与前景 8.2.1 中国啤酒行业供给预测 8.2.2 中国啤酒行业需求预测

8.2.3 中国啤酒行业政策趋势分析 8.3 中国啤酒行业投资/并购风险及建议 8.3.1

啤酒行业投资风险 8.3.2 啤酒行业投资建议 图表目录：

图表1：2015-2018年啤酒行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表2：2015-2018年中国啤酒行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2015-2018年中国啤酒行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2015-2018年中国啤酒行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表5：2015-2018年中国啤酒行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2015-2018年啤酒行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表7：2015-2018年啤酒行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表8：2015-2018年啤酒行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2015-2018年啤酒行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2015-2018年全国啤酒行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表11：2018年啤酒行业产业规模分析（单位：家，万元，%）

图表12：截至2018年中国啤酒行业毛利率水平分析（单位：%）

图表13：截至2018年中国啤酒行业成本费用利润率分析（单位：%）

图表14：2018年中国啤酒行业盈亏情况（单位：家，万元，%）

图表15：2015-2018年中国啤酒行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表16：2015-2018年中国啤酒行业出口总额走势图（单位：万美元）

图表17：2018年中国啤酒行业主要出口产品情况（单位：升，千克，美元）

图表18：2015-2018年麦芽酿造的啤酒出口单价走势图（单位：美元/升）

图表19：2015-2018年中国啤酒行业进口总额走势图（单位：万美元）

图表20：2018年中国啤酒行业主要进口产品情况（单位：升，千克，美元）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377428.html>