

# 2019-2025年中国啤酒市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国啤酒市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377429.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

未来进口啤酒价格区间存上行风险。目前进口啤酒价处低位一个很重要的原因是进口啤酒关税优惠政策，未来政策变动可能引起价格带上行。2017年中国规模以上啤酒企业总产量4401.49万千升，同比下降0.66%，销售收入1766.45亿元，同比增长2.30%；2018年1-9月中国啤酒产量为3266.3万千升，同比增长0.3%。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 2015-2018年啤酒产业基础分析 第一节 2015-2018年啤酒产业一 啤酒产业产品二 啤酒产业发展三 啤酒产业链第二节 中国啤酒产业发展历史一 1949-1978年二 1978-1988年三 1989-1998年四 1998-2008年五 2015-2018年 第二章 2015-2018年啤酒行业背景分析 第一节 2015-2018年GDP分析一 2015-2018年GDP增长二 2015-2018年经济预测第二节 2015-2018年固定资产投资一 2015-2018年投资规模二 2015-2018年投资结构第三节 2015-2018年消费零售总额一 2015-2018年月度规模二 2015-2018年累计规模第四节 2015-2018年进出口贸易一 2015-2018年进口分析二 2015-2018年出口分析第五节 2015-2018年居民消费一 2015-2018年人均GDP分析二 2015-2018年居民收入分析三 2015-2018年居民可支配收入四 2015-2018年居民消费结构 第三章 2015-2018年啤酒产业特征及地位 第一节 2015-2018年产业特征一 2015-2018年市场规模分析二 2015-2018年市场竞争格局三 2015-2018年行业盈利水平四 2018年啤酒行业经营模式五 2018年啤酒行业进入壁垒第二节 2015-2018年啤酒产业地位一 啤酒、白酒、葡萄酒企业数量二 啤酒、白酒、葡萄酒资产规模三 啤酒、白酒、葡萄酒市场规模四 啤酒、白酒、葡萄酒盈利规模五 啤酒、白酒、葡萄酒盈利能力 第四章 2015-2018年中国啤酒市场供需 2017年中国啤酒需求量为4437.1万千升，相比2016年啤酒需求量减少了104.8万千升。2018年1-8月中国啤酒出口数量为28237万升，同比增长6.9%；出口金额为167884千美元，同比增长13.5%。2018年1-8月中国啤酒进口数量为588514千升，同比增长25.3%；进口金额为636756千美元，同比增长31.7%。 第一节 2015-2018年啤酒产量一 2015-2018年行业总产量二 2016年领先企业产量三 2017年前十家企业产量四 2018年前十家企业产量第二节 2012-2015地区产量一 2016年啤酒区域产量二 2017年啤酒区域产量三 2018年啤酒区域产量四 2019年啤酒区域产量第三节 2015-2018年啤酒消费一 全球各国人均啤酒消费二 国内人均啤酒消费分析三 2015-2018年啤酒消费量 第五章 2015-2018年国内啤酒所属行业运营分析 第一节 2015-2018年行业总体运营一 2015-2018年行业资产变化二 2015-2018年企业数量变化三 2015-2018年销售收入变化四

2015-2018年利润总额变化五	2015-2018年盈利能力变化第二节
2015-2018年大型企业运营一	2015-2018年行业资产变化二
2015-2018年销售收入变化四	2015-2018年企业数量变化三
2015-2018年盈利能力变化第三节	2015-2018年利润总额变化五
2015-2018年行业资产变化二	2015-2018年国有企业运营一
2015-2018年企业数量变化三	2015-2018年销售收入变化四
2015-2018年利润总额变化五	2015-2018年盈利能力变化第四节
2015-2018年外资企业运营一	2015-2018年行业资产变化二
2015-2018年销售收入变化四	2015-2018年企业数量变化三
2015-2018年盈利能力变化	第六章
2015-2018年产业竞争格局一	2015-2018年国内啤酒行业市场竞争第一节
外资企业产业布局四	2017年啤酒市场份额二
市场竞争特点分析第二节	2018年啤酒市场份额三
各国啤酒行业集中度二	2015-2018年企业竞争态势一
CR3分析三	企业品牌竞争四
领先企业利润率五	企业优势区域第三节
2015-2018年产业竞争趋势一	产业未来竞争格局二
产业未来竞争焦点	第七章
2015-2018年啤酒产业兼并重组分析第一节	行业重组分析一
行业并购必然性三	并购重组背景二
并购的市场影响第二节	第一轮并购方式二
产业并购阶段一	第二轮并购方式第三节
第一轮并购方式二	外资并购重组一
第二轮并购方式第三节	外资第一次并购重组二
外资并购重组一	外资第二次并购重组第四节
华润雪花并购事件二	啤酒企业重组并购一
青岛啤酒并购事件三	燕京啤酒并购事件四
朝日啤酒并购事件五	新英博并购事件六
嘉士伯并购事件	第八章
2015-2018年国内啤酒领先企业竞争力第一节	2015-2018年青岛啤酒一
2015-2018年燕京啤酒一	企业简介二
发展历史三	生产基地四
技术竞争力第二节	2015-2018年燕京啤酒一
2015-2018年燕京啤酒一	企业简介二
发展历史三	技术竞争力四
销售网络第三节	2015-2018年华润雪花一
2015-2018年华润雪花一	企业简介二
发展历史三	技术竞争力四
企业核心竞争力第四节	2015-2018年珠江啤酒一
2015-2018年珠江啤酒一	企业简介二
企业运行分析三	技术竞争力分析四
销售网络分析第五节	2015-2018年重庆啤酒一
2015-2018年重庆啤酒一	企业简介二
企业概况二	产品系列三
财务分析四	业务结构第六节
2015-2018年金星啤酒一	企业简介二
2015-2018年金星啤酒一	市场销售网络分析三
营销能力分析	第九章
2015-2018年外资啤酒企业中国布局第一节	新英博啤酒一
新英博啤酒一	进入中国概况二
公司在华布局第二节	嘉士伯一
嘉士伯一	进出中国概括二
嘉士伯在华布局第三节	朝日啤酒一
朝日啤酒一	进入中国概括二
竞争力分析第四节	三得利一
三得利一	进入中国概括二
竞争力分析	第十章
2019-2025年国内啤酒产业预测及投资预警第一节	2015-2018年产业环境一
2015-2018年产业环境一	中国积极应对全球“金融危机”二
2018年中国经济形势的认识三	2018年啤酒发展前景预测第二节
2018年啤酒发展前景预测第二节	行业发展影响因素一
有利因素分析二	不利因素分析第三节
不利因素分析第三节	产业未来发展趋势一
未来5年啤酒品牌格局重建二	一批中小啤酒企业压力巨大三
一批中小啤酒企业压力巨大三	“5元啤酒”引领未来主流消费价格四
“5元啤酒”引领未来主流消费价格四	“大市场”向“大基地”转型五
“大市场”向“大基地”转型五	“推销
“推销	汗鬻
汗鬻	市场发展前景分析一
2019-2025年产销量预测二	2019-2025年产品结构预测三
2019-2025年产品结构预测三	2019-2025市场竞争预测四
2019-2025市场竞争预测四	2019-2025年产业风险预测
2019-2025年产业风险预测	图表目录：图表
2015-2018年中国啤酒产销率变化趋势图图表	2015-2018年中国啤酒产量增长趋势图

千升图表          2015-2018年中国啤酒行业大型企业利润总额一览表          (千元) 图表

2015-2018年中国啤酒行业大型企业利润总额变化趋势图图表

2015-2018年中国啤酒行业大型企业盈利能力一览表图表

2015-2018年中国啤酒行业大型企业盈利能力变化趋势图图表

2015-2018年中国啤酒行业国有企业资产规模一览表          (千元) 图表

2015-2018年中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377429.html>