

# 2020-2025年中国物业管理行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国物业管理行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/627432.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国的物业管理诞生于上世纪八十年代，发端于沿海发达城市，并逐步向内陆地区延伸。1981年国内第一家物业管理公司——深圳物业成立，标志着中国物业管理行业正式诞生。此后30余年间，物业管理行业先后经历了起步探索阶段（1981-2003年）、规范管理阶段（2003年-2014年）和市场化运作阶段（2014年至今）。

在起步探索阶段，仅有基础物业服务，行业极度分散。随着2003年6月中国第一部物业管理行政法规——《物业管理条例》的诞生，物管行业逐步进入规范管理阶段。2014年起，物管行业进入市场化运作阶段。政策逐步向鼓励性转型，伴随着政策的放开和支持，物管行业上市、并购频现，集中度加速提升。

中国物业管理行业发展历程分析

管理总面积方面，据统计，2019年中国物业管理服务公司管理总面积为34518亿平方米，同比增长0.3%。

2014-2019年中国物业管理服务公司管理总面积

市场总收益方面，据统计，2019年中国商务物业管理服务市场总收益为559亿元，同比增长13.6%。

2014-2019年中国商务物业管理服务市场总收益

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物业管理行业发展综述

第一节 物业管理行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、物业管理的分类

三、物业管理行业的特点分析

第二节 物业管理行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

## 二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

## 三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
  - (1) 中国人口规模
  - (2) 中国人口年龄结构
  - (3) 中国人口健康状况
  - (4) 中国人口老龄化进程

- 2、中国城镇化发展状况

- 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下物业管理的发展机会分析

### 第一节 物业管理政策及其实施情况

- 一、物业管理相关政策解读
- 二、物业管理计划实施成果解读

### 第二节 物业管理在国民经济中的地位及作用分析

- 一、物业管理内涵与特征
- 二、物业管理与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下物业管理发展的SWOT分析

- 一、国家战略对物业管理产业的影响分析
  - 1、对物业管理市场资源配置的影响
  - 2、对物业管理产业市场格局的影响
  - 3、对物业管理产业发展方式的影响
- 二、物业管理国家战略背景下物业管理发展的SWOT分析
  - 1、物业管理发展的优势分析
  - 2、物业管理发展的劣势分析
  - 3、物业管理发展的机遇分析
  - 4、物业管理发展面临的挑战

## 第三章 国际物业管理行业发展分析

### 第一节 国际物业管理行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
  - 1、国际宏观经济发展现状

## 2、国际宏观经济发展预测

## 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

### 第二节 国际物业管理行业发展现状分析

#### 一、国际物业管理行业发展概况

#### 二、主要国家物业管理行业的经济效益分析

#### 三、国际物业管理行业的发展趋势分析

### 第三节 主要国家及地区物业管理行业发展状况及经验借鉴

#### 一、美国物业管理行业发展分析

#### 二、欧洲物业管理行业发展分析

#### 三、日本物业管理行业发展分析

#### 四、台湾地区物业管理行业发展分析

#### 五、国外物业管理行业发展经验总结

## 第四章 2019年中国物业管理行业发展现状分析

### 第一节 中国物业管理行业发展概况

#### 一、中国物业管理行业发展趋势

#### 二、中国物业管理发展状况

##### 1、物业管理行业发展规模

##### 2、物业管理行业供需状况

### 第二节 中国物业管理运营分析

#### 一、中国物业管理经营模式分析

#### 二、中国物业管理经营项目分析

#### 三、中国物业管理运营存在的问题

## 第五章 互联网对物业管理的影响分析

### 第一节 互联网对物业管理行业的影响

#### 一、智能物业管理设备发展情况分析

##### 1、智能物业管理设备发展概况

##### 2、主要物业管理APP应用情况

#### 二、物业管理智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、物业管理APP模式

##### 3、虚实结合模式

##### 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对物业管理行业的影响分析

##### 1、智能设备对物业管理行业的影响

##### 2、物业管理智能设备的发展趋势分析

## 第二节 互联网+物业管理发展模式分析

### 一、互联网+物业管理商业模式解析

#### 1、物业管理O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

#### 2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

### 二、互联网+物业管理案例分析

#### 1、案例一

#### 2、案例二

#### 3、案例三

#### 4、案例四

#### 5、案例五

### 三、互联网背景下物业管理行业发展趋势分析

## 第六章 中国物业管理需求与消费者偏好调查

### 第一节 物业管理产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 物业管理产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对物业管理品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对物业管理产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对物业管理品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、物业管理品牌忠诚度调查

#### 六、物业管理品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市物业管理市场分析

### 第一节 北京市物业管理市场分析

- 一、北京市物业管理行业需求分析
- 二、北京市物业管理发展情况
- 三、北京市物业管理存在的问题与建议

## 第二节 上海市物业管理市场分析

- 一、上海市物业管理行业需求分析
- 二、上海市物业管理发展情况
- 三、上海市物业管理存在的问题与建议

## 第三节 天津市物业管理市场分析

- 一、天津市物业管理行业需求分析
- 二、天津市物业管理发展情况
- 三、天津市物业管理存在的问题与建议

## 第四节 深圳市物业管理市场分析

- 一、深圳市物业管理行业需求分析
- 二、深圳市物业管理发展情况
- 三、深圳市物业管理存在的问题与建议

## 第五节 重庆市物业管理市场分析

- 一、重庆市物业管理行业需求分析
- 二、重庆市物业管理发展情况
- 三、重庆市物业管理存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业物业管理经营分析

### 第一节 中国物业管理总体状况分析

物管行业在过去三年的发展速度远胜之前十年，随着资本市场对行业认识的加深和龙头物管公司依托内生增长、外部收购等方式，龙头公司获得了规模、品牌的明显成长。截止至2019年底，共计有四家上市物管公司实现在管面积突破2亿平米，包括保利物业、碧桂园服务、雅生活服务及绿城服务，在管面积分别为2.86、2.76、2.34、2.12亿平米，2016-2019年在管面积CAGR分别为52%、45%、67%、26%；

### 2016-2019年中国龙头物管公司在管规模变化

更大在管规模的物管公司其优势在收入端有明显体现，可以明显的看到，营收规模突破50亿元的公司其在管面积均突破一亿方；从过去三年营业收入的年均复合增速来看，部分大公司的增速并不弱于二线物管龙头公司，如碧桂园服务和雅生活服务，其2016-2019年营收CAGR分别为59.9%、60.3%，呈现出大体量、高增速的特点。

### 2019年中国龙头物管公司收入绝对规模

#### 一、企业规模分析

## 二、企业类型分析

## 三、企业性质分析

### 第二节 领先物业管理经营状况分析

#### 一、万科企业股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 二、绿城物业服务集团有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 三、广东碧桂园物业服务股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 四、保利物业发展股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 五、中海物业管理有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 六、深圳市彩生活服务集团有限公司

##### 1、企业发展简况分析



2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、长城物业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、金地(集团)股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、重庆龙湖地产发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、金科地产集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 物业管理行业发展趋势分析

第一节 2020年发展环境展望

一、2020年宏观经济形势展望

二、2020年政策走势及其影响

三、2020年国际行业走势展望

第二节 2020年物业管理行业发展趋势分析

一、2020年行业发展趋势分析

### 三、2020年行业竞争格局展望

#### 第三节 2020-2025年中国物业管理市场趋势分析

- 一、2015-2019年物业管理市场趋势总结
- 二、2020-2025年物业管理发展趋势分析
- 三、2020-2025年物业管理市场发展空间
- 四、2020-2025年物业管理产业政策趋向

#### 第十章 未来物业管理行业发展预测

##### 第一节 未来物业管理需求与市场预测

- 一、2020-2025年物业管理市场规模预测
- 二、2020-2025年物业管理行业总资产预测

##### 第二节 2020-2025年中国物业管理行业供需预测

- 一、2020-2025年中国物业管理供给预测
- 二、2020-2025年中国物业管理需求预测
- 三、2020-2025年中国物业管理供需平衡预测

#### 第十一章 物业管理行业投资机会与风险

##### 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

##### 第二节 物业管理行业投资效益分析

- 一、2015-2019年物业管理行业投资状况分析
- 二、2020-2025年物业管理行业投资效益分析
- 三、2020-2025年物业管理行业投资趋势预测
- 四、2020-2025年物业管理行业的投资方向
- 五、2020-2025年物业管理行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第三节 影响物业管理行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响物业管理行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响物业管理行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响物业管理行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国物业管理行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年我国物业管理行业发展面临的机遇分析

##### 第四节 物业管理行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2025年物业管理行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2025年物业管理行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2025年物业管理行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年物业管理行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年物业管理同业竞争风险及控制策略

六、2020-2025年物业管理行业其他风险及控制策略

## 第十二章 中国物业管理行业投资与前景预测

### 第一节 中国物业管理行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险「AK LX」

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

### 第二节 中国物业管理行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

### 第三节 中国物业管理行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

### 第四节 中国物业管理行业前景预测

一、物业管理市场规模预测

二、物业管理市场发展预测

图表目录：

图表：物业管理市场产品构成图

图表：物业管理市场生命周期示意图

图表：物业管理市场产销规模对比

图表：物业管理市场企业竞争格局

图表：2015-2019年中国物业管理市场规模

图表：2015-2019年我国物业管理供应情况

图表：2015-2019年我国物业管理需求情况

图表：2020-2025年中国物业管理市场规模预测

图表：2020-2025年我国物业管理供应情况预测

图表：2020-2025年我国物业管理需求情况预测

图表：物业管理市场上游供给情况

图表：物业管理市场下游消费市场构成图

图表：物业管理市场企业市场占有率对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/627432.html>