

# 2022-2027年中国煤制油行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国煤制油行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：[https://www.huaon.com/channel/coal\\_chem/787440.html](https://www.huaon.com/channel/coal_chem/787440.html)

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

结合我国资源禀赋实际，充分利用煤炭资源优势，大力开发以煤代油和以煤造油技术，可以弥补我国多煤少油的缺陷，减少原油进口依赖度，缓解能源结构供需矛盾，增强能源自主保障能力，据统计，截至2020年我国煤制油产能为1206万吨。

### 2014-2020年我国煤制油产能及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 煤制油行业背景分析

##### 第一节 煤制油的简介

###### 一、煤制油的定义

###### 二、煤制油的原理

##### 第二节 煤制油行业的政策背景

##### 第三节 发展煤制油的战略意义

#### 第二章 2017-2021年中国能源行业发展形势分析

##### 第一节 2017-2021年中国能源分析

###### 一、中国能源战略应以煤炭利用为主

###### 二、中国能源供应情况

###### 三、中国能源消费分析

##### 第二节 能源工业发展分析

###### 一、中国能源的现状

###### 二、中国能源进口依存度分析

###### 三、当前经济形势对可再生能源的影响

###### 四、能源行业投资热点分析

###### 五、2022-2027年中国能源的供需形势展望

#### 第三章 煤制油的相关行业影响分析

##### 第一节 2017-2021年煤炭行业发展及影响分析

###### 一、煤炭行业发展分析

###### 二、煤炭行业经济运行数据分析

###### 三、煤炭行业景气状况分析

###### 四、2022-2027年煤炭行业发展预测

## 第二节 2017-2021年石油行业发展及影响分析

- 一、石油储量分析
- 二、石油产量分析
- 三、石油进口依存度

随着国家经济长期中高速增长，我国石油需求快速增加，原油对外依存度已经远超“总需求量50%”的国际公认警戒线，这种状况极大影响了我国经济发展和国防建设的安全性，而我国原油开采已经达到极限，近年来一直维持在1.9亿吨左右的水平，长期增长为零。据统计，2021年我国原油进口量为5.13亿吨。

### 2015-2021年我国原油进口量及增速

## 四、石油价格走势及影响分析

## 第四章 南非煤制油行业发展经验分析

### 第一节 煤制油的发展历史

- 一、中国发展历程
- 二、国外发展历程

### 第二节 南非煤制油发展背景

- 一、南非煤炭资源储量分析
- 二、南非石油资源储量分析
- 三、南非发展煤制油的政策支持

### 第三节 南非煤制油发展及经验

- 一、南非煤制油技术
- 二、2017-2021年南非煤制油发展规模
- 三、南非煤制油发展经验

## 第五章 中国煤制油行业技术分析

### 第一节 国外煤制油工艺简介

- 一、国外煤制油工艺简介
- 二、四种煤制油工艺的比较

### 第二节 煤制油技术开发现状分析

- 一、直接液化技术
- 二、间接液化技术

### 第三节 两种煤制油技术的比较分析

- 一、煤制油技术对煤质的要求
- 二、中国煤制油技术的选择

### 第四节 二氧化碳捕集与封存技术

- 一、二氧化碳捕集技术

二、二氧化碳封存技术

三、二氧化碳利用技术

四、CCS项目进展与规划

第六章 近几年煤制油产品市场分析

第一节 柴油市场分析

一、柴油市场分析

二、煤制柴油市场分析

第二节 液化石油气市场分析

一、LPG市场分析

二、煤制LPG市场分析

第三节 石脑油市场分析

一、石脑油市场分析

二、煤制石脑油市场分析

第七章 2017-2021年中国煤制油行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国煤制油竞争力分析

一、投资成本分析

二、原煤价格影响

三、原油价格影响

四、优、劣势分析

第二节 2017-2021年煤制油行业竞争分析

第八章 中国煤制油企业提升竞争力策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

第二节 挑战者市场竞争策略

第三节 追随者的市场竞争策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

第九章 2017-2021年中国主要煤制油企业竞争指标分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 晋能控股装备制造集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 山东能源集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 广汇能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2022-2027年中国煤制油行业发展预测分析

第一节 煤制油行业发展现状分析

一、区域分布集中

二、行业受煤炭和石油工业的制约

三、煤炭间接液化技术占主导地位

第二节 2022-2027年中国煤制油产业发展前景

一、中国的能源结构和能源战略

二、新能源的替代性有限度

三、中国煤制油行业产能规模预测

第十一章 2021年煤制油行业投资环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

第二节 中国经济发展环境分析

第三节 中国煤制油行业社会环境分析

第十二章 2017-2021年中国煤制油行业整体运行指标分析

第一节 中国煤制油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业生产规模分析

### 第二节 中国煤制油行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 中国煤制油行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十三章 2022-2027年中国煤制油行业投资机会与风险分析

### 第一节 煤制油行业进入壁垒「HJ LZX」

### 第二节 2022-2027年煤化工投资机会分析

### 第三节 2022-2027年中国煤制油产业投资风险分析

### 第四节 2022-2027年煤制油行业投资分析

详细请访问：[https://www.huaon.com/channel/coal\\_chem/787440.html](https://www.huaon.com/channel/coal_chem/787440.html)