

# 2015-2020年中国实木门市场运行态势及投资策略 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国实木门市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/157450.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章2013-2014年全球实木门市场运营态势分析	25
第一节 2013-2014年全球实木门市场运行环境浅析	25
第二节 2013-2014年全球实木门市场运营状况分析	25
一、全球实木门市场设计及风格特色分析	25
二、全球实木门市场需求动态	26
三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析	27
第三节 2013-2014年全球主要国家地区实木门市场分析	30
一、美国	30
二、德国	31
三、意大利	32
四、荷兰	32
五、智利	33
六、日本	34
第二章 2013-2014年中国实木门行业市场发展环境解析	35
第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析	35
一、中国GDP分析	35
二、中国工业发展形势	36
三、消费价格指数分析	42
四、城乡居民收入分析	45
五、社会消费品零售总额	49
六、全社会固定资产投资分析	51
七、进出口总额及增长率分析	57
四、存贷款利率变化	59
五、财政收支状况	61
第二节2013-2014年中国实木门市场政策环境分析	66
一、中国木门行业标准——“浸渍剥离”指标	66
二、业界力推木门标准化	67
三、进出口贸易政策分析	69
二、相关行业政策	70
三、法律法规	70
第三节2013-2014年中国实木门市场社会环境分析	71
一、居民消费观念	71
二、人们生活品质的不断提高	72

### 三、实木门在中国家装中历史悠久 72

## 第三章 2013-2014年中国实木门产业整体运行态势分析 74

### 第一节 中国实木门阶段性发展分析 74

#### 一、1999年，起步阶段，北方实木门开始兴起 74

#### 二、2000-2002年，初期发展阶段 74

#### 三、2003-2005年，旺盛发展阶段 74

#### 四、2005-2007年，高速发展阶段 75

### 第二节 2013-2014年中国实木门产业动态分析 75

#### 一、世界木门大会暨2014第十届中国国际门业展览会新闻发布会聚焦 75

#### 二、2013中国木门企业家高峰论坛暨木门行业低碳环保宣言、木门产品评测启动仪式举行76

### 第三节 2013-2014年中国实木门业发展现状 76

#### 一、中国木门产业结构及优化 76

#### 二、2014木门发展将继续把“三化”进行到底 78

#### 三、木门企业规模普遍不大 自主研发产品动力不足，品牌意识不高 79

#### 四、木门产品对木质资源依存性高 产品链需整合 79

#### 五、木门行业标准的亟待完善 79

### 第四节2013-2014年中国木门产业发展热点问题探讨 80

#### 一、行业统一标准的缺失 木门行业发展的瓶颈 80

#### 二、产品缺乏差异性 81

#### 三、原料价格上涨，利润空间受到挤压 81

### 第五节 发展战略解析 81

#### 一、内外兼顾，适时“走出去” 81

#### 二、营销终端专门化定位 82

#### 三、完善自身营销服务理念 82

## 第四章2006-2013年中国实木门制造行业主要数据监测分析83

### 第一节2006-2013年11月份中国实木门制造行业规模分析 83

#### 一、企业数量增长分析 83

#### 二、从业人数增长分析 83

#### 三、资产规模增长分析 83

### 第二节2013年11月份中国实木门制造行业结构分析 84

#### 一、企业数量结构分析 84

##### 1、不同类型分析 84

##### 2、不同所有制分析 84

#### 二、销售收入结构分析 84

- 1、不同类型分析 84
- 2、不同所有制分析 85
- 第三节2006-2013年11月份中国实木门制造行业产值分析 85
  - 一、产成品增长分析 85
  - 二、工业销售产值分析 86
  - 三、出口交货值分析 87
- 第四节2006-2013年11月份中国实木门制造行业成本费用分析 87
  - 一、销售成本分析 88
  - 二、费用分析 88
- 第五节2006-2013年11月份中国实木门制造行业盈利能力分析 88
  - 一、主要盈利指标分析 89
  - 二、主要盈利能力指标分析 89
- 第五章 2013-2014年中国实木门产区透析 90
  - 第一节 东北地区——崛起 90
    - 一、木材资源成地域性优势 90
    - 二、东北木门独特的工艺 90
    - 三、东北木门市场格局 92
      - 1、规模 92
      - 2、品牌 92
    - 四、发展战略分析 93
  - 第二节 大京津地区——领航 94
    - 一、木门发展区域优势 94
    - 二、木门产品销量及所占比重 94
    - 三、区域市场价格分析 94
    - 四、区域市场品牌分析 95
      - 1、TaTa 95
      - 2、玺木门 96
      - 3、伯艺创展 96
  - 第三节 长三角地区——联合 97
    - 一、区位优势 97
    - 二、区域木门产业发展概况 97
  - 第四节 珠三角地区——转型 98
    - 一、区域发展优势 98
    - 二、区域木门产业发展现状 98
    - 三、木门品牌OEM加工情况 98

#### 四、欧式、美式风格木门庞大的外销量及企业的产品发展方向 99

##### 第五节 西南地区——突围 99

一、区域企业大多以中低价位以产品打入市场 99

二、产业链的生产环节及利润情况分析 99

##### 第六节 西北地区——平稳 100

一、西北地区木门市场近几年呈平稳发展态势 100

二、区域代表品牌 100

1、银川 100

2、华泰龙 100

#### 第六章 2013-2014年中国实木门市场深度剖析 102

##### 第一节 2013-2014年中国实木门市场运行总况 102

一、需求大，规模小 102

二、销量大，名气小 102

三、怪象三：技术高，门槛低 103

##### 第二节 2013-2014年中国实木门市场深度聚焦 104

一、中国实木门市场消费特点 104

二、500亿木门市场洗牌即将到来 105

三、标准木门渐成市场主力军 107

##### 第三节 近三年中国实木门市场供需分析 109

一、巨大的市场需求拉动木门供给 109

二、木门市场需求旺盛 110

三、实木门市场销量及增长率分析 110

四、中国木门供需态势分析 111

#### 第七章 2006-2013年中国木门及其框架和门槛进出口数据监测分析 112

##### 第一节 2006-2013年中国木门及其框架和门槛进口数据分析 112

一、进口数量分析 112

二、进口金额分析 112

##### 第二节 2006-2013年中国木门及其框架和门槛出口数据分析 113

一、出口数量分析 113

二、出口金额分析 114

##### 第三节 2006-2013年中国木门及其框架和门槛进出口平均单价分析 114

##### 第四节 2006-2013年中国木门及其框架和门槛进出口国家及地区分析 114

一、进口国家及地区分析 115

二、出口国家及地区分析 115

#### 第八章 2013-2014年中国木门消费意向调研结论 116

## 第一节 实木门行业产品目标客户群体调查 116

### 第二节 装修意向 116

- 一、装修过程中木门使用意向 116
- 二、装修过程木门使用比重 116
- 三、木门更多的应用在新房装修领域及比重 116
- 四、房屋装修中的木门类型选择及所占比重 117
- 五、对于木门色调偏好调研显示深色系获得较多认可 118
- 六、木门选取关注因素上调研（颜色、风格、品牌、造型、材质） 118
- 七、木门品牌选取排序 119

### 第三节 消费者维权 120

- 一、木门产品信息了解渠道 120
- 二、木门产品消费纠纷集中 120

## 第九章 2013-2014年中国实木门营销战略研究 122

### 第一节 2013-2014年中国实木门营销概况 122

- 一、中国木门传统营销模式 122
- 二、中国木门企业的营销水平及所处发展阶段 125
- 三、实木门营销4P分析 127

### 第二节 实木门品牌的八大营销模式解析 128

- 一、标准定制发展趋势 128
- 二、经销加盟发展之本 129
- 三、企业联盟蛋糕做大 129
- 四、个性定制决胜网络 130
- 五、协会展会打造品牌 131
- 六、前网后店造门业 131
- 七、低碳环保必由之路 132
- 八、建材下乡抢滩市场 133

### 第三节 木门营销模式 + 盈利模式的创新方法 133

- 一、经常性备战促销及要点解析 133
- 二、组建战略销售联盟，扩大品牌张力 134
- 三、大力发展网络营销与移动营销 134
- 四、加强对老客户的巩固，大力开拓新客户 135

### 第四节 创新盈利模式 135

- 一、体验式家居馆模式 135
  - 1、科宝博洛尼 135
  - 2、凯旋?罗浮宫 135

- 3、瑞嘉家居 136
  - 二、渠道创新 137
  - 三、木门“下乡、进城运动” 137
  - 四、电视直销，网络视频直销 138
- 第十章 2013-2014年中国实木门产业竞争新格局透析 139
  - 第一节 2013-2014年中国实木门产业竞争总况 139
    - 一、木门市场竞争格局正发生变化 139
    - 三、中国木门品牌和终端之争解析 142
    - 四、我国巨大木门市场吸引众多商家参与竞争 143
  - 第二节 2013-2014年中国实木门产业集中度分析 145
    - 一、市场集中度分析 145
    - 二、生产企业集中度分析 145
  - 第三节 2013-2014年中国实木门与其它替代产品竞争 145
    - 一、钢门 146
    - 二、铝合金门 147
    - 三、塑料门 149
    - 四、铁门 151
    - 五、铝木门 151
    - 六、玻璃门 152
  - 第四节 2015-2020年中国实木门竞争趋势分析 153
- 第十一章 2013-2014年中国实木门重点企业运营财务状况分析 154
  - 第一节 TATA 154
    - 一、品牌概况 154
    - 二、品牌竞争力分析 154
    - 三、TATA木门的网络营销之道 155
    - 四、TATA木门2014完善渠道建设 创新营销方式 157
    - 五、2013年TATA木门年终业绩冲钻 158
  - 第二节 大连盛友门业有限公司 159
    - 一、企业概况 159
    - 二、企业主要经济指标分析 160
    - 三、企业盈利能力分析 161
    - 四、企业偿债能力分析 162
    - 五、企业运营能力分析 164
    - 六、企业成长能力分析 165
  - 第三节 浙江梦天木业有限公司(梦天) 166

- 一、企业概况 166
- 二、企业主要经济指标分析 166
- 三、企业盈利能力分析 168
- 四、企业偿债能力分析 169
- 五、企业运营能力分析 171
- 六、企业成长能力分析 172
- 第四节 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司 173
  - 一、企业概况 173
  - 二、企业主要经济指标分析 174
  - 三、企业盈利能力分析 175
  - 四、企业偿债能力分析 176
  - 五、企业运营能力分析 179
  - 六、企业成长能力分析 179
- 第五节 北京华鹤木业有限公司（华鹤） 180
  - 一、企业概况 180
  - 二、企业主要经济指标分析 180
  - 三、企业盈利能力分析 182
  - 四、企业偿债能力分析 183
  - 五、企业运营能力分析 185
  - 六、企业成长能力分析 186
- 第六节 重庆美心（集团）有限公司 187
  - 一、企业概况 187
  - 二、企业主要经济指标分析 188
  - 三、企业盈利能力分析 189
  - 四、企业偿债能力分析 190
  - 五、企业运营能力分析 191
  - 六、企业成长能力分析 193
- 第七节 博洛尼家居用品（北京）有限公司 194
  - 一、企业概况 194
  - 二、企业主要经济指标分析 195
  - 三、企业盈利能力分析 197
  - 四、企业偿债能力分析 198
  - 五、企业运营能力分析 199
  - 六、企业成长能力分析 200
- 第八节 重庆星星套装门有限责任公司（星星） 200

- 一、企业概况 200
- 二、企业主要经济指标分析 201
- 三、企业盈利能力分析 203
- 四、企业偿债能力分析 204
- 五、企业运营能力分析 206
- 六、企业成长能力分析 207
- 第九节 辽宁东展窗业有限公司 208
  - 一、企业概况 208
  - 二、企业主要经济指标分析 209
  - 三、企业盈利能力分析 211
  - 四、企业偿债能力分析 212
  - 五、企业运营能力分析 215
  - 六、企业成长能力分析 216
- 第十节 广东润成创展木业有限公司 216
  - 一、企业概况 216
  - 二、企业主要经济指标分析 218
  - 三、企业盈利能力分析 219
  - 四、企业偿债能力分析 220
  - 五、企业运营能力分析 223
  - 六、企业成长能力分析 224
- 第十二章 2013-2014年国内外木材市场分析及前景预测 225
  - 第一节 世界木材资源及市场运营现状分析 225
    - 一、世界森林资源发展状况 225
      - 1、世界森林资源概况 225
      - 2、世界人工造林情况 227
      - 3、世界各国森林资源发展状况 228
    - 二、世界木材和主要林产品的生产和消费特点分析 228
    - 三、世界木材价格刷新历史记录 232
    - 四、全球木材木片贸易现状 233
  - 第二节 2013-2014年中国林木资源及木材市场分析 234
    - 一、中国森林资源发展状况 234
    - 二、木材工业发展迅速 241
    - 三、近十年中国木材产量及趋势分析 242
    - 四、国内木材市场需求及消费分析 246
  - 第三节 2006-2013年中国木材进出口数据监测 249

- 一、2006-2013年中国木材进口数据分析 249
- 二、2006-2013年中国木材出口数据分析 256
- 三、2006-2013年中国木材进出口平均单价分析 260
- 四、2006-2013年中国木材进出口国家及地区分析 261
- 第四节2015-2020年中国木材市场前景预测 262
- 第十三章 2015-2020年中国实木门行业投资前景预测分析 265
  - 第一节 2013-2014年中国实木门产业投资概况 265
    - 一、实木门产业投资特性 265
    - 二、实木门行业投资环境分析 265
    - 三、实木门行业投资效益分析 266
    - 四、实木门行业投资项目分析 267
  - 第二节2015-2020年中国实木门产业投资机会分析 267
    - 一、成套工艺实木门投资可行性分析 268
    - 二、区域投资潜力分析 269
    - 三、与产业链相关的投资机会分析 269
  - 第三节 2015-2020年中国实木门行业投资风险预警 270
    - 一、宏观调控政策风险 270
    - 二、市场竞争风险 270
    - 三、原料供给风险 271
    - 四、市场运营机制风险 271
  - 第四节 实木门行业投资策略分析 272
- 第十四章 2015-2020年中国实木门行业发展趋势分析 278
  - 第一节 2015-2020年中国实木门产品发展趋势分析 278
    - 一、实木门产品风格及流行趋势预测分析 278
    - 二、实木门设计趋势走向——呼吁专利保护 279
    - 三、实木门标准化发展趋势分析 280
    - 四、实木门涂装新趋势 281
  - 第二节 2015-2020年中国实木门行业供需预测 282
    - 一、未来中国实木门市场供给预测分析 283
    - 二、未来中国实木门市场需求及消费趋势预测分析 283
    - 三、中国实木门进出口贸易预测分析 284

图表目录：

图表 1 美国木门市场流通渠道 30

图表 2 美国门分类 31

- 图表 3 2006-2014年一季度中国国内生产总值及其增长速度 35
- 图表 4 1998年I季度—2014年季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 36
- 图表 5 2013年我国规模以上工业增加值增长速度(月度同比) 38
- 图表 6 2006-2013年我国工业增加值及其增长速度 38
- 图表 7 2001年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率(%) 39
- 图表 8 2013年主要工业产品产量及其增长速度 40
- 图表 9 2013年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 42
- 图表 10 2006-2013年居民消费价格涨幅度 43
- 图表 11 2000年9月—2014年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 44
- 图表 12 2000年9月—2014年9月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 45
- 图表 13 2006-2014年一季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度48
- 图表 14 2006-2014年一季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度48
- 图表 15 2006-2014年一季度我国社会消费品零售总额及其增长速度50
- 图表 16 2000年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 50
- 图表 17 2013年城镇固定资产投资增长速度(累计同比) 52
- 图表 18 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 52
- 图表 19 2013年固定资产投资新增主要生产能力 54
- 图表 20 2013年房地产开发和销售主要指标完成情况 55
- 图表 21 2006-2014年一季度我国全社会固定资产及其增长速度56
- 图表 22 2001年9月—2014年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 56
- 图表 23 2006-2014年一季度我国货物进出口总额 58
- 图表24 2000年9月-2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 58
- 图表 25 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 59
- 图表 26 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表 60
- 图表 27 2006-2014年9月我国财政收入及其增长速度 65
- 图表 28 2014年9月份中国实木门制造行业企业数量不同所有制分析84
- 图表 29 2014年9月份中国实木门制造行业收入不同类型分析 84
- 图表 30 2014年9月份中国实木门制造行业收入不同所有制分析 85
- 图表 31 2006-2014年9月我国实木门制造市场产成品增长率分析85
- 图表 32 2006-2014年9月中国实木门制造行业产值分析 86
- 图表 33 2006-2014年9月我国实木门制造市场出口交货值增长率分析87
- 图表 34 2007-2014年9月份中国实木门制造行业销售成本分析88
- 图表 35 2007-2014年9月份中国实木门制造行业销售费用分析88
- 图表 36 2007-2014年9月份中国实木门制造行业主要盈利指标分析89

- 图表 37 2007-2014年9月份中国实木门制造行业主要盈利能力指标分析89
- 图表 38 2008-2014年9月中国实木门市场销量及增长分析 110
- 图表 39 2008-2014年9月我国实木门供需态势分析 111
- 图表 40 2008-2014年9月中国木门及其框架和门槛进口数量分析112
- 图表 41 2008-2014年9月中国木门及其框架和门槛进口金额分析112
- 图表 42 2008-2014年9月中国木门及其框架和门槛出口数量分析113
- 图表 43 2008-2014年9月中国木门及其框架和门槛出口金额分析114
- 图表 44 装修过程的木门使用意向 116
- 图表 45 房屋装修类型中的木门使用意向 117
- 图表 46 房屋装修类型中的木门类型选择 117
- 图表 47 房屋装修类型中的木门色调选择 118
- 图表 48 木门选取考虑因素 118
- 图表 49 木门品牌选取排序 119
- 图表 50 木门选购了解渠道 120
- 图表 51 木门消费纠纷内容 120
- 图表 52 近4年大连盛友门业有限公司流动资产周转次数变化情况 160
- 图表 53 近3年大连盛友门业有限公司流动资产周转次数变化情况 160
- 图表 54 近4年大连盛友门业有限公司总资产周转次数变化情况 160
- 图表 55 近3年大连盛友门业有限公司总资产周转次数变化情况 161
- 图表 56 近4年大连盛友门业有限公司销售毛利率变化情况 161
- 图表 57 近3年大连盛友门业有限公司销售毛利率变化情况 162
- 图表 58 近4年大连盛友门业有限公司资产负债率变化情况 162
- 图表 59 近3年大连盛友门业有限公司资产负债率变化情况 162
- 图表 60 近4年大连盛友门业有限公司产权比率变化情况 163
- 图表 61 近3年大连盛友门业有限公司产权比率变化情况 163
- 图表 62 近4年大连盛友门业有限公司已获利息倍数变化情况 164
- 图表 63 近3年大连盛友门业有限公司已获利息倍数变化情况 164
- 图表 64 近4年大连盛友门业有限公司固定资产周转次数情况 164
- 图表 65 近3年大连盛友门业有限公司固定资产周转次数情况 165
- 图表 66 近3年大连盛友门业有限公司成本费用利润率变化情况 165
- 图表 67 近4年浙江梦天木业有限公司(梦天)固定资产周转次数情况166
- 图表 68 近3年浙江梦天木业有限公司(梦天)固定资产周转次数情况167
- 图表 69近4年浙江梦天木业有限公司(梦天)流动资产周转次数变化情况167
- 图表 70近3年浙江梦天木业有限公司(梦天)流动资产周转次数变化情况167
- 图表 71 近4年浙江梦天木业有限公司(梦天)销售毛利率变化情况 168

- 图表 72 近3年浙江梦天木业有限公司(梦天)销售毛利率变化情况 168
- 图表 73 近4年浙江梦天木业有限公司(梦天)资产负债率变化情况 169
- 图表 74 近3年浙江梦天木业有限公司(梦天)资产负债率变化情况 169
- 图表 75 近4年浙江梦天木业有限公司(梦天)产权比率变化情况 170
- 图表 76 近3年浙江梦天木业有限公司(梦天)产权比率变化情况 170
- 图表 77 近4年浙江梦天木业有限公司(梦天)已获利息倍数变化情况171
- 图表 78 近3年浙江梦天木业有限公司(梦天)已获利息倍数变化情况171
- 图表 79近4年浙江梦天木业有限公司(梦天)总资产周转次数变化情况171
- 图表 80近3年浙江梦天木业有限公司(梦天)总资产周转次数变化情况172
- 图表 81近3年浙江梦天木业有限公司(梦天)成本费用利润率变化情况172
- 图表 82 近4年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司固定资产周转次数情况174
- 图表 83 近3年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司固定资产周转次数情况174
- 图表 84近4年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司流动资产周转次数变化情况174
- 图表 85近3年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司流动资产周转次数变化情况175
- 图表 86 近4年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司销售毛利率变化情况 175
- 图表 87 近3年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司销售毛利率变化情况 176
- 图表 88 近4年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司资产负债率变化情况 176
- 图表 89 近3年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司资产负债率变化情况 177
- 图表 90 近4年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司产权比率变化情况 177
- 图表 91 近3年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司产权比率变化情况 177
- 图表 92 近4年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司已获利息倍数变化情况178
- 图表 93 近3年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司已获利息倍数变化情况178
- 图表 94近4年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司总资产周转次数变化情况179
- 图表 95近3年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司总资产周转次数变化情况179
- 图表 96近3年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司成本费用利润率变化情况179
- 图表 97 近4年北京华鹤木业有限公司(华鹤)固定资产周转次数情况180
- 图表 98 近3年北京华鹤木业有限公司(华鹤)固定资产周转次数情况181
- 图表 99近4年北京华鹤木业有限公司(华鹤)流动资产周转次数变化情况181
- 图表 100近3年北京华鹤木业有限公司(华鹤)流动资产周转次数变化情况181
- 图表 101 近4年北京华鹤木业有限公司(华鹤)销售毛利率变化情况182
- 图表 102 近3年北京华鹤木业有限公司(华鹤)销售毛利率变化情况182
- 图表 103 近4年北京华鹤木业有限公司(华鹤)资产负债率变化情况183
- 图表 104 近3年北京华鹤木业有限公司(华鹤)资产负债率变化情况183
- 图表 105 近4年北京华鹤木业有限公司(华鹤)产权比率变化情况 184
- 图表 106 近3年北京华鹤木业有限公司(华鹤)产权比率变化情况 184

- 图表 107近4年北京华鹤木业有限公司（华鹤）已获利息倍数变化情况185
- 图表 108近3年北京华鹤木业有限公司（华鹤）已获利息倍数变化情况185
- 图表 109近4年北京华鹤木业有限公司（华鹤）总资产周转次数变化情况185
- 图表 110近3年北京华鹤木业有限公司（华鹤）总资产周转次数变化情况186
- 图表 111近3年北京华鹤木业有限公司（华鹤）成本费用利润率变化情况186
- 图表 112 近4年重庆美心（集团）有限公司固定资产周转次数情况 188
- 图表 113 近3年重庆美心（集团）有限公司固定资产周转次数情况 188
- 图表 114近4年重庆美心（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况188
- 图表 115近3年重庆美心（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况189
- 图表 116 近4年重庆美心（集团）有限公司销售毛利率变化情况 189
- 图表 117 近3年重庆美心（集团）有限公司销售毛利率变化情况 190
- 图表 118 近4年重庆美心（集团）有限公司资产负债率变化情况 190
- 图表 119 近3年重庆美心（集团）有限公司资产负债率变化情况 190
- 图表 120 近4年重庆美心（集团）有限公司产权比率变化情况 191
- 图表 121 近3年重庆美心（集团）有限公司产权比率变化情况 191
- 图表 122 近4年重庆美心（集团）有限公司已获利息倍数变化情况 192
- 图表 123 近3年重庆美心（集团）有限公司已获利息倍数变化情况 192
- 图表 124 近4年重庆美心（集团）有限公司总资产周转次数变化情况193
- 图表 125 近3年重庆美心（集团）有限公司总资产周转次数变化情况193
- 图表 126 近3年重庆美心（集团）有限公司成本费用利润率变化情况193
- 图表 127近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司固定资产周转次数情况195
- 图表 128近3年博洛尼家居用品（北京）有限公司固定资产周转次数变化情况196
- 图表 129近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况196
- 图表 130近3年博洛尼家居用品（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况197
- 图表 131近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司销售毛利率变化情况197
- 图表 132近3年博洛尼家居用品（北京）有限公司销售毛利率变化情况197
- 图表 133近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司资产负债率变化情况198
- 图表 134近3年博洛尼家居用品（北京）有限公司资产负债率变化情况198
- 图表 135近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司总资产周转次数变化情况199
- 图表 136近3年博洛尼家居用品（北京）有限公司总资产周转次数变化情况199
- 图表 137近3年博洛尼家居用品（北京）有限公司成本费用利润率变化情况200
- 图表 138近4年重庆星星套装门有限责任公司（星星）固定资产周转次数情况201
- 图表 139近3年重庆星星套装门有限责任公司（星星）固定资产周转次数变化情况202
- 图表 140近4年重庆星星套装门有限责任公司（星星）流动资产周转次数变化情况202
- 图表 141近3年重庆星星套装门有限责任公司（星星）流动资产周转次数变化情况202

- 图表 142近4年重庆星星套装门有限责任公司（星星）销售毛利率变化情况203
- 图表 143近3年重庆星星套装门有限责任公司（星星）销售毛利率变化情况203
- 图表 144近4年重庆星星套装门有限责任公司（星星）资产负债率变化情况204
- 图表 145近3年重庆星星套装门有限责任公司（星星）资产负债率变化情况204
- 图表 146近4年重庆星星套装门有限责任公司（星星）产权比率变化情况205
- 图表 147近3年重庆星星套装门有限责任公司（星星）产权比率变化情况205
- 图表 148近4年重庆星星套装门有限责任公司（星星）已获利息倍数变化情况206
- 图表 149近4年重庆星星套装门有限责任公司（星星）总资产周转次数变化情况206
- 图表 150近3年重庆星星套装门有限责任公司（星星）总资产周转次数变化情况207
- 图表 151近3年重庆星星套装门有限责任公司（星星）成本费用利润率变化情况207
- 图表 152 近4年辽宁东展窗业有限公司固定资产周转次数情况 209
- 图表 153 近3年辽宁东展窗业有限公司固定资产周转次数变化情况 210
- 图表 154 近4年辽宁东展窗业有限公司流动资产周转次数变化情况 210
- 图表 155 近3年辽宁东展窗业有限公司流动资产周转次数变化情况 210
- 图表 156 近4年辽宁东展窗业有限公司销售毛利率变化情况 211
- 图表 157 近3年辽宁东展窗业有限公司销售毛利率变化情况 211
- 图表 158 近4年辽宁东展窗业有限公司资产负债率变化情况 212
- 图表 159 近3年辽宁东展窗业有限公司资产负债率变化情况 212
- 图表 160 近4年辽宁东展窗业有限公司产权比率变化情况 213
- 图表 161 近3年辽宁东展窗业有限公司产权比率变化情况 213
- 图表 162 近4年辽宁东展窗业有限公司已获利息倍数变化情况 214
- 图表 163 近3年辽宁东展窗业有限公司已获利息倍数变化情况 214
- 图表 164 近4年辽宁东展窗业有限公司总资产周转次数变化情况 215
- 图表 165 近3年辽宁东展窗业有限公司总资产周转次数变化情况 215
- 图表 166 近3年辽宁东展窗业有限公司成本费用利润率变化情况 216
- 图表 167 近4年广东润成创展木业有限公司固定资产周转次数情况 218
- 图表 168近3年广东润成创展木业有限公司固定资产周转次数变化情况218
- 图表 169近4年广东润成创展木业有限公司流动资产周转次数变化情况218
- 图表 170近3年广东润成创展木业有限公司流动资产周转次数变化情况219
- 图表 171 近4年广东润成创展木业有限公司销售毛利率变化情况 219
- 图表 172 近3年广东润成创展木业有限公司销售毛利率变化情况 220
- 图表 173 近4年广东润成创展木业有限公司资产负债率变化情况 220
- 图表 174 近3年广东润成创展木业有限公司资产负债率变化情况 220
- 图表 175 近4年广东润成创展木业有限公司产权比率变化情况 221
- 图表 176 近3年广东润成创展木业有限公司产权比率变化情况 221

- 图表 177 近4年广东润成创展木业有限公司已获利息倍数变化情况 222
- 图表 178 近3年广东润成创展木业有限公司已获利息倍数变化情况 222
- 图表 179 近4年广东润成创展木业有限公司总资产周转次数变化情况223
- 图表 180 近3年广东润成创展木业有限公司总资产周转次数变化情况223
- 图表 181 近3年广东润成创展木业有限公司成本费用利润率变化情况224
- 图表 182 “十一五”期间林业产业总产值示意图 237
- 图表 183 2001-2013.1-10中国原木供应量 247
- 图表 184 2001-2013.1-10中国锯材进口量 248
- 图表 185 2013年1月-2013年我国原木进口量价走势图 260
- 图表 186 2013-2015年实木门行业投资收益率预测 267
- 图表 187 实木门产业链投资示意图 270
- 图表 188 2013-2014年实木门行业同业竞争风险及控制策略271
- 图表 189 2013-2014年实木门行业经营风险及控制策略 271
- 图表 190 实木门技术应用注意事项分析 272
- 图表 191 实木门项目投资注意事项图 274
- 图表 192 实木门行业生产开发注意事项 275
- 图表 193 实木门销售注意事项 276
- 图表 194 2015-2020年中国实木门行业供给分析预测 283
- 图表 195 2015-2020年我国实木门市场需求及消费趋势分析预测283
- 图表 196 2015-2020年中国实木门行业进口量分析预测 284
- 图表 197 2015-2020年中国实木门行业出口量分析预测 285

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/157450.html>