

2017-2022年中国味精行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国味精行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317457.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

味精是调味料的一种，主要成分为谷氨酸钠。味精的主要作用是增加食品的鲜味，在中国菜里用的最多，也可用于汤和调味汁。味精是指以粮食为原料经发酵提纯的谷氨酸钠结晶。我国自1965年以来已全部采用糖质或淀粉原料生产谷氨酸，然后经等电点结晶沉淀、离子交换或锌盐法精制等方法提取谷氨酸，再经脱色、脱铁、蒸发、结晶等工序制成谷氨酸钠结晶。

我国是味精全球味精的定价中心，也是全球最大的味精生产国和味精出口国。近年我国味精在保持出口数量高速增长的同时，进口数量也保持较高的增速。

2009-2015年1-11月我国味精进口情况 年份 进口数量（千克） 进口金额（千美元）
2009年 107,856 304
2010年 289,441 855
2011年 344,773 956
2012年 492,742 1,448
2013年 663,265 1,871
2014年 633,740 1,916
2015年1-11月 970,637 2,971
本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析	23
第一章 全球味精行业发展分析	23
第一节 2015年全球味精市场分析	23
一、2015年全球味精市场回顾	23
二、2015年全球味精市场环境	23
三、2015年全球味精销售分析	24
四、2015年全球味精市场规模	24
第二节 2016年全球味精市场分析	24
一、2016年全球味精需求分析	25
二、2016年全球味精市场规模	25
三、2016年全球味精品牌分析	25
四、2016年中外味精市场对比	25
第三节 部分国家地区味精行业发展状况	26
一、2014-2016年美国味精行业发展分析	26
二、2014-2016年欧洲味精行业发展分析	26
三、2014-2016年日本味精行业发展分析	26

四、2014-2016年韩国味精行业发展分析 27

第二章 我国味精行业发展现状 28

第一节 我国味精行业发展现状 28

一、味精行业品牌发展现状 28

二、味精行业消费市场现状 28

三、味精市场需求层次分析 29

四、我国味精市场走向分析 29

第二节 我国味精行业发展状况 29

一、2015年中国味精行业发展回顾 29

二、2015年味精行业发展情况分析 30

三、2015年我国味精市场特点分析 30

四、2016年我国味精市场发展分析 31

第三节 中国味精行业供需分析 31

一、2015年中国味精市场供给总量分析 31

二、2015年中国味精市场供给结构分析 32

三、2015年中国味精市场需求总量分析 32

四、2016年中国味精市场需求结构分析 33

五、2016年中国味精市场供需平衡分析 33

第三章 中国味精行业经济运行分析 35

第一节 2014-2016年味精行业运行情况分析 35

一、2015年味精行业经济指标分析 35

二、2016年味精行业经济指标分析 35

第二节 2014-2016年味精行业产量分析 35

一、2015年我国味精产品产量分析 35

二、2016年我国味精产品产量预测 36

第三节 2015年味精行业进出口分析 37

一、2014-2016年味精行业进口总量及价格 37 2009-2015年1-11月我国味精进口均价走势

二、2014-2016年味精行业出口总量及价格 39

三、2014-2016年味精行业进出口数据统计 41

四、2017-2022年味精进出口态势展望 42

第四章 中国味精消费市场分析 44

第一节 味精行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 味精市场消费需求分析 44

一、味精市场的消费需求变化 45

二、味精行业的需求情况分析 45

第三节 味精消费市场状况分析 46

一、味精行业消费特点 46

二、味精消费者分析 46

三、味精消费结构分析 47

四、味精消费的市场变化 47

五、味精市场的消费方向 48

第四节 味精行业产品的品牌市场调查 48

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 49

五、味精市场品牌忠诚度调查 49

六、味精市场品牌市场占有率调查 49

七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国味精行业区域市场分析 51

第一节 华北地区味精行业分析 51

一、2014-2016年行业发展现状分析 51

二、2014-2016年市场规模情况分析 51

三、2017-2022年市场需求情况分析 51

四、2017-2022年行业发展前景预测 52

五、2017-2022年行业投资风险预测 52

第二节 东北地区味精行业分析 52

一、2014-2016年行业发展现状分析 52

二、2014-2016年市场规模情况分析 53

三、2017-2022年市场需求情况分析 53

四、2017-2022年行业发展前景预测 53

五、2017-2022年行业投资风险预测 54

第三节 华东地区味精行业分析 54

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 54
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 54
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 55
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 55
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 55

第四节 华南地区味精行业分析 56

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 56
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 56
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 56
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 57
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 57

第五节 华中地区味精行业分析 57

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 58
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 58
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 58
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 58
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 59

第六节 西南地区味精行业分析 59

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 59
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 59
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 60
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 60
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 60

第七节 西北地区味精行业分析 61

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 61
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 61
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 61
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 62
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 62

第六章 味精行业投资与发展前景分析 63

第一节 2015年味精行业投资情况分析 63

- 一、2015年总体投资结构 63
- 二、2015年投资规模情况 63

- 三、2015年投资增速情况 63
- 四、2015年分行业投资分析 63
- 五、2015年分地区投资分析 63
- 第二节 味精行业投资机会分析 65
 - 一、味精投资项目分析 65
 - 二、可以投资的味精模式 65
 - 三、2016年味精投资机会 66
 - 四、2016年味精细分行业投资机会 66
 - 五、2016年味精投资新方向 66
- 第三节 味精行业发展前景分析 67
 - 一、味精市场发展前景分析 67
 - 二、我国味精市场蕴藏的商机 68
 - 三、金融危机下味精市场的发展前景 68
 - 四、2016年味精市场面临的发展商机 68
 - 五、2017-2022年味精市场面临的发展商机 69

- 第二部分 市场竞争格局与形势 70
- 第七章 味精行业竞争格局分析 70
 - 第一节 味精行业集中度分析 70
 - 一、味精市场集中度分析 70
 - 二、味精企业集中度分析 70
 - 三、味精区域集中度分析 71
 - 第二节 味精行业主要企业竞争力分析 72
 - 一、重点企业资产总计对比分析 72
 - 二、重点企业从业人员对比分析 73
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 73
 - 四、重点企业利润总额对比分析 74
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 75
 - 第三节 味精行业竞争格局分析 75
 - 一、2014-2016年味精行业竞争分析 75
 - 二、2014-2016年中外味精产品竞争分析 75
 - 三、2014-2016年国内外味精竞争分析 75
 - 四、2014-2016年我国味精市场竞争分析 76
 - 五、2014-2016年我国味精市场集中度分析 76
 - 六、2017-2022年国内主要味精企业动向 76

第八章 2014-2016年中国味精行业发展形势分析 77

第一节 味精行业发展概况 77

一、味精行业发展特点分析 77

二、味精行业投资现状分析 77

三、味精行业总产值分析 77

四、味精行业技术发展分析 78

第二节 2014-2016年味精行业市场情况分析 80

一、味精行业市场发展分析 80

二、味精市场存在的问题 81

三、味精市场规模分析 81

第三节 2014-2016年味精产销状况分析 81

一、味精产量分析 81

二、味精产能分析 82

三、味精市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国味精行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2016年中国味精行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2016年中国味精行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2014-2016年中国味精行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 味精行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

- 一、2014-2016年味精原材料价格走势 90
- 二、2014-2016年味精行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

- 一、2014-2016年味精行业产销情况 90
- 二、2014-2016年味精行业库存情况 91
- 三、2014-2016年味精行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

- 一、2014-2016年味精行业价格走势 92
- 二、2014-2016年味精行业营业收入情况 94
- 三、2014-2016年味精行业毛利率情况 94
- 四、2014-2016年味精行业赢利能力 94
- 五、2014-2016年味精行业赢利水平 95
- 六、2017-2022年味精行业赢利预测 95

第十一章 味精行业盈利能力分析 96

第一节 2014-2016年中国味精行业利润总额分析 96

- 一、利润总额分析 96
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第二节 2014-2016年中国味精行业销售利润率 97

- 一、销售利润率分析 97
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

第三节 2014-2016年中国味精行业总资产利润率分析 98

- 一、总资产利润率分析 98
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99

第四节 2014-2016年中国味精行业产值利税率分析 99

- 一、产值利税率分析 99
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 100
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十二章 味精重点企业发展分析 102

第一节 莲花 102

一、企业概况	102
二、2014-2016年经营状况	103
三、2017-2022年盈利能力	111
四、2017-2022年投资风险	112
第二节 梅花	112
一、企业概况	112
二、2014-2016年经营状况	113
三、2017-2022年盈利能力	122
四、2017-2022年投资风险	123
第三节 菱花	123
一、企业概况	123
二、2014-2016年经营状况	125
三、2017-2022年盈利能力	131
四、2017-2022年投资风险	132
第四节 红梅	133
一、企业概况	133
二、2014-2016年经营状况	133
三、2017-2022年盈利能力	139
四、2017-2022年投资风险	139
第五节 双桥	140
一、企业概况	140
二、2014-2016年经营状况	140
三、2017-2022年盈利能力	146
四、2017-2022年投资风险	146
第六节 国泰	146
一、企业概况	146
二、2014-2016年经营状况	147
三、2017-2022年盈利能力	153
四、2017-2022年投资风险	153
第七节 大桥-亚太味业	153
一、企业概况	153
二、2014-2016年经营状况	155
三、2017-2022年盈利能力	160
四、2017-2022年投资风险	161
第八节 骏马-齐鲁	161

- 一、企业概况 161
- 二、2014-2016年经营状况 162
- 三、2017-2022年盈利能力 168
- 四、2017-2022年投资风险 168
- 第九节 菊花 169
 - 一、企业概况 169
 - 二、2014-2016年经营状况 169
 - 三、2017-2022年盈利能力 175
 - 四、2017-2022年投资风险 175
- 第十节 信乐 176
 - 一、企业概况 176
 - 二、2014-2016年经营状况 176
 - 三、2017-2022年盈利能力 182
 - 四、2017-2022年投资风险 182

- 第四部分 投资策略与风险预警 184
- 第十三章 味精行业投资策略分析 184
 - 第一节 行业发展特征 184
 - 一、行业的周期性 184
 - 二、行业的区域性 185
 - 三、行业的上下游 185
 - 四、行业经营模式 185
 - 第二节 行业投资形势分析 186
 - 一、行业发展格局 186
 - 二、行业进入壁垒 188
 - 三、行业SWOT分析 188
 - 四、行业五力模型分析 189
 - 第三节 味精行业投资效益分析 194
 - 一、2015年味精行业投资状况分析 194
 - 二、2015年味精行业投资效益分析 195
 - 三、2017-2022年味精行业投资方向 195
 - 四、2017-2022年味精行业投资建议 196
 - 第四节 味精行业投资策略研究 197
 - 一、2015年味精行业投资策略 197
 - 二、2016年味精行业投资策略 198

三、2017-2022年味精行业投资策略 199

四、2017-2022年味精细分行业投资策略 201

第十四章 味精行业投资风险预警 203

第一节 影响味精行业发展的主要因素 203

一、2016年影响味精行业运行的有利因素 203

二、2016年影响味精行业运行的稳定因素 203

三、2016年影响味精行业运行的不利因素 204

四、2016年我国味精行业发展面临的挑战 205

五、2016年我国味精行业发展面临的机遇 205

第二节 味精行业投资风险预警 206

一、2017-2022年味精行业市场风险预测 206

二、2017-2022年味精行业政策风险预测 206

三、2017-2022年味精行业经营风险预测 207

四、2017-2022年味精行业技术风险预测 207

五、2017-2022年味精行业竞争风险预测 207

六、2017-2022年味精行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 味精行业发展趋势分析 209

第一节 2017-2022年中国味精市场趋势分析 209

一、2014-2016年我国味精市场趋势总结 209

二、2017-2022年我国味精发展趋势分析 209

第二节 2017-2022年味精产品发展趋势分析 210

一、2017-2022年味精产品技术趋势分析 210

二、2017-2022年味精产品价格趋势分析 210

第三节 2017-2022年中国味精行业供需预测 210

一、2017-2022年中国味精供给预测 210

二、2017-2022年中国味精需求预测 211

三、2017-2022年中国味精价格预测 211

第四节 2017-2022年味精行业规划建议 212

一、味精行业“十二五”整体规划 212

二、味精行业“十三五”规划预测 212

三、2017-2022年味精行业规划建议 213

第十六章 味精企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析 220

一、味精价格策略分析 220

二、味精渠道策略分析 220

第二节 销售策略分析 221

一、媒介选择策略分析 221

二、产品定位策略分析 224

三、企业宣传策略分析 225

第三节 提高味精企业竞争力的策略 227

一、提高中国味精企业核心竞争力的对策 227

二、味精企业提升竞争力的主要方向 230

三、影响味精企业核心竞争力的因素及提升途径 230

四、提高味精企业竞争力的策略 232

第四节 对我国味精品牌的战略思考 233

一、味精实施品牌战略的意义 233

二、味精企业品牌的现状分析 234

三、我国味精企业的品牌战略 236

四、味精品牌战略管理的策略 238

部分图表目录：

图表1 2016年全球味精需求分析 24

图表2 2016年全球味精市场规模分析 24

图表3 2014-2016年全球味精需求分析 25

图表4 2014-2016年全球味精市场规模分析 25

图表5 2014-2016年美国味精市场规模分析 26

图表6 2014-2016年欧洲味精市场规模分析 26

图表7 2014-2016年日本味精市场规模分析 27

图表8 2014-2016年韩国味精市场规模分析 27

图表9 2014-2016年我国味精行业销量分析 28

图表10 2014-2016年我国味精行业供给量分析 32

图表11 2006-2016年我国味精各规格产品供给结构变化 32

图表12 2014-2016年我国味精行业需求量分析 33

图表13 2006-2016年我国味精各规格产品需求结构变化 33

图表14 2014-2016年我国味精行业供需分析 34

图表15 2014-2016年我国味精行业产值分析 35

- 图表16 2014-2016年味精制造基本经济 35
- 图表17 2015年我国味精行业产量分析 36
- 图表18 2016年中国味精产量数据统计 36
- 图表19 2014-2016年我国味精进口分析 37
- 图表20 2014-2016年我国味精进口来源国分析 38
- 图表21 2014-2016年我国味精进口贸易方式分析 39
- 图表22 2014-2016年我国味精出口分析 39
- 图表23 2014-2016年我国味精出口目的地分析 40
- 图表24 2014-2016年我国味精出口贸易方式分析 41
- 图表25 2015年我国味精行业进出口分析 41
- 图表26 2016年我国味精行业进出口分析 42
- 图表27 2017-2022年我国味精行业进口预测分析 42
- 图表28 2017-2022年我国味精行业出口预测分析 43
- 图表29 味精消费者年龄结构分布 44
- 图表30 2016年中国味精市场消费者需求分析 45
- 图表31 2016年中国味精市场需求增长性分析 45
- 图表32 2016年中国味精市场品牌需求分析 46
- 图表33 2016年中国味精市场不同地区消费分析 46
- 图表34 2016年中国味精市场不同品牌消费分析 47
- 图表35 消费者对味精的首要认知渠道分析 48
- 图表36 中国味精品牌市场占有率分析 49
- 图表37 2014-2016年华北地区味精行业盈利能力表 51
- 图表38 2014-2016年华北地区味精行业产销能力分析 51
- 图表39 2017-2022年华北地区味精行业营运能力分析预测 51
- 图表40 2017-2022年华北地区味精行业产销能力分析预测 52
- 图表41 2017-2022年华北地区味精行业偿债能力分析预测 52
- 图表42 2014-2016年东北地区味精行业盈利能力表 52
- 图表43 2014-2016年东北地区味精行业产销能力分析 53
- 图表44 2017-2022年东北地区味精行业营运能力分析预测 53
- 图表45 2017-2022年东北地区味精行业产销能力分析预测 53
- 图表46 2017-2022年东北地区味精行业偿债能力分析预测 54
- 图表47 2014-2016年华东地区味精行业盈利能力分析 54
- 图表48 2014-2016年华东地区味精行业产销能力分析 55
- 图表49 2017-2022年华东地区味精行业营运能力分析预测 55
- 图表50 2017-2022年华东地区味精行业产销能力分析预测 55

图表51 2017-2022年华东地区味精行业偿债能力分析预测 56

图表52 2014-2016年华南地区味精行业盈利能力分析 56

图表53 2014-2016年华南地区味精行业产销能力分析 56

图表54 2017-2022年华南地区味精行业营运能力分析预测 56

图表55 2017-2022年华南地区味精行业产销能力分析预测 57

图表56 2017-2022年华南地区味精行业偿债能力分析预测 57

图表57 2014-2016年华中地区味精行业盈利能力分析 58

图表58 2014-2016年华中地区味精行业产销能力分析 58

图表59 2017-2022年华中地区味精行业营运能力分析预测 58

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317457.html>