

2017-2022年中国PPR水管行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国PPR水管行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307467.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PPR是英文无规共聚聚丙烯（Polypropylene-Random）的简称。俗称三型聚丙烯。PPR管是镀锌管，UPVC给水管，铝塑管，PE管，PE-X管，PE-RT管的更新换代产品。由于它使用无规共聚技术，使聚丙烯的强度，耐高温性得到很好的保证，从而成为水管材料的主力军。

PPR管材与传统的铸铁管、镀锌钢管、水泥管等管道相比，具有节能节材、环保、轻质高强、耐腐蚀、内壁光滑不结垢、施工和维修简便、使用寿命长等优点，广泛应用于建筑给排水、城乡给排水、城市燃气、电力和光缆护套、工业流体输送农业灌溉等建筑业、市政、工业和农业领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章PPR水管行业发展基本概述1

第一节PPR水管的概念1

一、PPR水管的定义1

二、PPR水管的性能特点1

三、PPR水管的分类2

第二节PPR管材料概况2

一、PPR管材料简介2

二、PPR管材同类比较3

三、PPR管材料特点4

四、PPR管材主要用途5

第三节PPR管道安装技术5

一、管材和管件的验收5

二、塑料管和管件的存放6

三、塑料管道的熔接连接6

第二章2013-2016年全球PPR水管行业发展现状分析8

第一节2013-2016年世界PPR水管行业发展分析8

一、国外PPR水管发展概况8

二、国外PPR水管的发展现状8

第二节2013-2016年全球塑料管道应用及技术发展分析9

一、建筑给水领域9

二、城乡给水领域10

三、埋地排水管领域10

四、建筑排水领域10

五、农业管道领域11

第三章2013-2016年中国塑料管材行业发展状况透析11

第一节2013-2016年中国塑料水管发展现状分析11

一、各种塑料管材的分类及其性能特点11

二、塑料水管发展对比13

三、塑料管道产品行业指导价格14

四、塑料管道市场国产化原材料分析15

第二节2013-2016年中国塑料水管发展分析16

一、中国塑料管道生产与应用现状16

二、塑料管材的竞争趋势17

三、国内塑料管道市场增速预测19

四、塑料管道业发展需求20

第四章2013-2016年中国PPR水管行业市场发展环境分析21

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析21

一、中国GDP分析21

二、消费价格指数分析22

三、城乡居民收入分析23

四、社会消费品零售总额24

五、全社会固定资产投资分析25

六、进出口总额及增长率分析29

第二节2013-2016年中国PPR水管行业政策环境分析29

一、2013-2016年从新政策看塑料管道发展29

二、国家PPR管标准分析31

第三节2013-2016年中国PPR水管行业社会环境分析32

一、人口环境分析32

二、教育环境分析32

三、文化环境分析33

四、生态环境分析34

第四节2013-2016年中国PPR水管行业技术环境分析34

第五章2013-2016年中国PPR水管行业发展形势分析35

第一节2013-2016年中国PPR水管行业发展总况35

- 一、PPR水管发展过程35
- 二、PPR铜制水管成市场主流36
- 三、PPR水管发展现状37
- 四、PPR管材的新型绿色环保分析37
- 五、国产建筑水管用PPR市场有待规范38
- 六、PPR管道市场的小口径发展39

第二节2013-2016年中国PPR管件、管材发展现状分析39

- 一、PPR水管出产应用现状39
- 二、发展存在的问题40
- 三、国内PPR管材市场快速发展41
- 四、中国PPR管材市场分析42
- 五、PPR水管发展前景43

第六章2013-2016年中国PPR水管发展问题及应对策略分析43

第一节2013-2016年阻碍国内PPR水管发展的因素分析43

- 一、原料不足阻碍行业发展43
- 二、标准滞后影响行业秩序44
- 三、应用落后制约性能发挥44

第二节2013-2016年PPR水管发展对策与建议分析45

- 一、调整产品结构45
- 二、完善质量治理措施46
- 三、加强市场引导46

第七章2010-2016年中国塑料管及其附件产量统计分析46

第一节2010-2016年全国塑料管产量分析46

第二节2016年全国及主要省份塑料管及其附件产量分析47

第三节2016年塑料管及其附件产量集中度分析48

第八章2010-2016年中国塑料板、管、型材的制造行业主要数据监测分析49

第一节2010-2016年9月中国塑料板、管、型材的制造行业规模分析49

- 一、企业数量增长分析49
- 二、从业人数增长分析49
- 三、资产规模增长分析50
- 第二节2010-2016年9月中国塑料板、管、型材的制造行业结构分析51
 - 一、企业数量结构分析51
 - 二、销售收入结构分析52
- 第三节2010-2016年9月中国塑料板、管、型材的制造行业产值分析53
 - 一、产成品增长分析53
 - 二、工业销售产值分析54
 - 三、出口交货值分析55
- 第四节2010-2016年9月中国塑料板、管、型材的制造行业成本费用分析55
 - 一、销售成本分析55
 - 二、费用分析56
- 第五节2010-2016年9月中国塑料板、管、型材的制造行业盈利能力分析56
 - 一、主要盈利指标分析56
 - 二、主要盈利能力指标分析57

- 第九章2013-2016年中国PPR水管关联产业发展动态分析57
 - 第一节2013-2016年中国房地产行业发展分析57
 - 一、2013-2016年房地产市场运行情况分析57
 - 二、2013-2016年房地产开发投资情况分析61
 - 三、2013-2016年房地产市场运行情况分析62
 - 四、2013-2016年房地产市场特征及发展趋势预测63
 - 五、2013-2016年房地产发展形势展望64
 - 第二节2013-2016年中国建材行业发展分析64
 - 一、2013-2016年影响建材行业价格的因素64
 - 二、2013-2016年建材行业固定资产投资分析65
 - 三、2013-2016年中国建材行业分析69
 - 四、2013-2016年建材业多元扩张整合趋势70
 - 五、2013-2016年塑料建材产业发展前景预测75

- 第十章2013-2016年中国PPR水管行业市场竞争格局分析76
 - 第一节2013-2016年中国PPR管市场竞争情况分析76
 - 一、PPR管市场竞争力分析76
 - 二、PPR管市场畅销情况分析77

三、PPR管市场占有份额77

第二节2013-2016年中国PPR管材市场竞争情况分析77

- 一、PPR管材市场竞争力分析77
- 二、PPR管材市场畅销情况分析78
- 三、PPR管材市场占有份额78

第三节2013-2016年中国PPR管材行业竞争格局分析78

- 一、铝塑管和PPR管性能的比较78
- 二、中国PPR水管十大品牌80
- 三、国内外PPR水管使用区别81
- 四、PPR塑料管发展格局82
- 五、PPR水管市场竞争情况82

第十一章2013-2016年中国PPR水管企业提升竞争力策略分析83

第一节2013-2016年中国PPR水管领先者市场竞争策略83

- 一、维护高质量形象83
- 二、扩大市场需求总量84
- 三、保护市场份额85
- 四、扩大市场份额86

第二节2013-2016年中国PPR水管挑战者市场竞争策略87

- 一、正面进攻87
- 二、侧翼攻击87
- 三、包围进攻87
- 四、迂回攻击87
- 五、游击战88

第三节2013-2016年中国PPR水管追随者的市场竞争策略88

- 一、紧密追随策略88
- 二、距离追随策略88
- 三、选择追随策略88

第四节2013-2016年中国PPR水管补缺者的市场竞争策略89

- 一、市场补缺者的特征89
- 二、市场补缺者的策略89

第十二章2013-2016年中国PPR水管行业竞争对手分析90

第一节浙江金德新型管业有限公司90

- 一、企业概况90

- 二、企业主要经济指标分析91
- 三、企业盈利能力分析91
- 四、企业偿债能力分析92
- 五、企业运营能力分析93
- 六、企业成长能力分析93
- 第二节上海爱康新型建材有限公司94
 - 一、企业概况94
 - 二、企业主要经济指标分析94
 - 三、企业盈利能力分析94
 - 四、企业偿债能力分析95
 - 五、企业运营能力分析96
 - 六、企业成长能力分析96
- 第三节浙江伟星塑材科技有限公司97
 - 一、企业概况97
 - 二、企业主要经济指标分析97
 - 三、企业盈利能力分析97
 - 四、企业偿债能力分析98
 - 五、企业运营能力分析99
 - 六、企业成长能力分析99
- 第四节上海白蝶管业科技股份有限公司100
 - 一、企业概况100
 - 二、企业主要经济指标分析100
 - 三、企业盈利能力分析100
 - 四、企业偿债能力分析101
 - 五、企业运营能力分析102
 - 六、企业成长能力分析102
- 第五节广东联塑科技实业有限公司103
 - 一、企业概况103
 - 二、企业主要经济指标分析103
 - 三、企业盈利能力分析104
 - 四、企业偿债能力分析104
 - 五、企业运营能力分析105
 - 六、企业成长能力分析105
- 第六节浙江中财管道科技股份有限公司106
 - 一、企业概况106

二、企业主要经济指标分析107

三、企业盈利能力分析107

四、企业偿债能力分析108

五、企业运营能力分析108

六、企业成长能力分析109

第七节武汉金牛经济发展有限公司109

一、企业概况109

二、企业主要经济指标分析110

三、企业盈利能力分析110

四、企业偿债能力分析111

五、企业运营能力分析111

六、企业成长能力分析112

第八节长沙市日松管业有限公司113

一、企业概况113

二、企业主要经济指标分析113

三、企业盈利能力分析114

四、企业偿债能力分析114

五、企业运营能力分析115

六、企业成长能力分析116

第十三章2017-2022年中国PPR水管行业发展趋势分析116

第一节2017-2022年中国塑料管行业发展趋势116

一、中国塑料管道业应用前景116

二、中国塑料管道生产应用量预测117

第二节2017-2022年中国PPR水管行业发展趋势分析118

一、PPR水管发展前景分析118

二、PPR管的需求量预测118

三、PPR水管发展趋势118

第十四章2017-2022年中国PPR水管行业投资预测分析119(AKWZY)

第一节2017-2022年中国塑料管道投资分析119

一、中国塑料建材业潜力分析119

二、塑料管材产业投资机会121

第二节2017-2022年中国PPR水管投资分析122

一、稳态PPR管投资分析122

二、PPR管投资建议123

第三节2017-2022年中国PPR水管投资风险分析124

一、市场竞争风险分析124

二、环保风险分析125

三、政策风险分析125

部分图表目录：

图表1:塑料管的分类11

图表2：各种塑料管材的优缺点比较12

图表3：各种塑料管材的耐温性能比较表12

图表4：塑料管应用领域分布情况17

图表5：2005-2015年四季度我国国民生产总值统计单位：亿元22

图表6：2016年9月份居民消费价格主要数据22

图表7：2010-2015年下半年我国居民消费价格指数涨幅分析23

图表8：2010-2015年下半年我国农村居民人均纯收入统计单位：元23

图表9：2010-2015年下半年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元24

图表10：2016年9月份社会消费品零售总额主要数据单位：亿元24

图表11：2005-2016年9月社会消费品零售总额统计单位：亿元25

图表12：2010-2016年9月全社会固定资产投资统计单位：亿元26

图表13：中国2016年1-9月分行业固定资产投资统计(不含农户投资)26

图表14：2010-2015年下半年我国货物进出口额统计单位：亿美元29

图表15：PP-R管国家标准<冷热水用聚丙烯管道系统>31

图表16：2015年人口数及其构成32

图表17：2010-2016年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计单位：万人33

图表18：2010-2016年塑料管材产量及增速情况单位：吨47

图表19:2016年我国塑料管及其附件产量分省市统计单位：吨47

图表20：2016年塑料管及其附件产量区域集中度分析48

图表21：2008-2016年1-9月我国塑料板、管、型材制造企业数量及增速单位：家49

图表22：2008-2016年1-9月塑料板、管、型材企业人员数量及增速单位：人50

图表23：2008-2016年1-9月塑料板、管、型材行业资产规模及增速单位：亿元50

图表24：2016年塑料板、管、型材行业不同类型企业数量占比情况51

图表25：2016年塑料板、管、型材行业不同所有制企业数量占比情况52

图表26：2016年塑料板、管、型材行业不同类型企业收入占比情况52

图表27：2016年塑料板、管、型材行业不同所有制企业收入占比53

图表28：2008-2016年1-9月塑料板、管、型材行业产成品及增长情况单位：亿元54

图表29：2008-2016年1-9月塑料板、管、型材行业工业销售产值及增长情况单位：亿元54

图表30：2008-2016年1-9月塑料板、管、型材行业出口交货值及增长情况单位：亿元55

图表31：2008-2016年1-9月塑料板、管、型材行业主营业务成本及增长情况单位：亿元56

图表32：2008-2016年1-9月塑料板、管、型材行业费用分析单位：千元56

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307467.html>