

2015-2020年中国直销银行市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国直销银行市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/157475.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 直销银行行业发展综述

第一节 直销银行行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业分类情况
- 三、直销银行的特点

第二节 直销银行行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、直销银行行业在国民经济中的地位
- 三、直销银行行业生命周期分析

第二章 国外直销银行的发展情况

第一节 美国直销银行的发展情况

- 一、美国直销银行发展现状
- 二、美国直销银行运营模式

第二节 英国直销银行发展现状

- 一、英国直销银行发展现状
- 二、英国直销银行运营模式

第三节 德国直销银行发展情况

第三章 我国直销银行行业运行分析

第一节 我国直销银行行业发展状况分析

- 一、我国直销银行行业发展阶段
- 二、我国直销银行行业发展总体概况
- 三、我国直销银行行业发展特点分析
- 四、我国直销银行行业商业模式分析

第二节 直销银行行业发展现状

- 一、我国直销银行行业市场规模
- 二、我国直销银行客户规模分析
- 三、我国直销银行发展情况分析
 - 1、北京银行与ING集团合作推出直销银行
 - 2、民生银行与阿里巴巴合作筹备直销银行
 - 3、其他金融机构“暗流汹涌”

第三节 直销银行细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、细分市场规模及增速

1、移动支付市场规模

2、基金代销市场规模

三、重点细分市场前景预测

第四章 直销银行行业产业结构分析

第一节 直销银行产业结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

第五章 我国直销银行行业产业链分析

第一节 直销银行行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 直销银行上游行业分析

一、直销银行成本构成

二、2011-2014年上游行业发展现状

1、理财业务

2、银信产品

第三节 直销银行下游行业分析

一、2011-2014年下游行业发展现状

二、2015-2020年下游行业发展趋势

三、下游行业发展现状

第六章 我国直销银行行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、直销银行行业竞争结构分析

二、直销银行行业企业间竞争格局分析

三、直销银行行业集中度分析

四、直销银行行业SWOT分析

第二节 中国直销银行行业竞争格局综述

一、直销银行行业竞争概况

二、中国直销银行行业竞争力分析

三、直销银行市场竞争策略分析

第七章 直销银行行业领先企业经营形势分析

第一节 北京银行直销银行

一、企业概况

二、经营状况

- 1、企业主要财务指标分析
- 2、企业盈利能力指标分析
- 3、企业偿债能力指标分析
- 4、企业运营能力指标分析
- 5、企业成长能力指标分析

三、2015-2020年发展规划

第二节 民生银行直销银行

一、企业概况

二、经营状况

- 1、企业主要财务指标分析
- 2、企业盈利能力指标分析
- 3、企业偿债能力指标分析
- 4、企业运营能力指标分析
- 5、企业成长能力指标分析

三、2015-2020年发展规划

第三节 兴业银行直销银行

一、企业概况

二、经营状况

- 1、企业主要财务指标分析
- 2、企业盈利能力指标分析
- 3、企业偿债能力指标分析
- 4、企业运营能力指标分析
- 5、企业成长能力指标分析

三、2015-2020年发展规划

第四节 华润直销银行

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业直销银行产品状况

第五节 浦发银行直销银行

一、企业概况

二、经营状况

- 1、企业主要财务指标分析
- 2、企业盈利能力指标分析
- 3、企业偿债能力指标分析

4、企业运营能力指标分析

5、企业成长能力指标分析

三、2015-2020年发展规划

第八章 2015-2020年直销银行行业投资前景

第一节 2015-2020年直销银行市场发展前景

一、2015-2020年直销银行市场发展潜力

二、2015-2020年直销银行市场发展前景展望

三、2015-2020年直销银行细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年直销银行市场发展趋势预测

一、2015-2020年直销银行市场需求预测

二、2015-2020年直销银行市场规模预测

第四节 行业存在的问题及对策

一、直销银行技术问题

二、直销银行业务问题

三、建议采用的对策

第九章 2015-2020年直销银行行业投资环境分析

第一节 直销银行行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 直销银行行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 直销银行行业社会环境分析

第十章 2015-2020年直销银行行业投资机会与风险

第一节 2015-2020年直销银行行业投资策略

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

第二节 2015-2020年直销银行行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、管理风险及防范

五、经营风险及防范

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/157475.html>