

# 2013-2017年中国糖尿病药物市场供需预测与投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国糖尿病药物市场供需预测与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/137477.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

进入新世纪后，国外一些降糖新药临床已近尾声，新药的上市推动了降糖药物销售指数，未来几年也充满了新的商机。在当前应用的口服降糖药中，二甲双胍、格列吡嗪、格列齐特、格列喹酮等占据了主导市场。随着新一代降糖药的上市，尤其是餐时血糖调节剂进入后，磺酰脲（SU）类药物在欧美市场将逐步缩减，而由餐时血糖调节剂所替代。

我国降糖药物市场西药品种所占的份额约为80%~85%，中药所占的市场为15%~20%左右，在临床治疗上采用西药为主、中药为辅的方法，取得较好的疗效，从而控制了病情的发展，在糖尿病的最初期，确切说是葡萄糖耐量减低期间，中药可以发挥较高的作用，对肾功能起到保护作用。

我国在向小康社会发展过程中，人们对脂肪与糖类的摄取量未能得到合理的控制，在老龄化及多方位应激因素影响下，糖尿病的发生率已逐年上升，与20世纪90年代中期相比，国内许多地区平均每年以千分之一的速度递增，北京地区糖尿病患病率已由4.6%上升到6.4%，全国糖尿病患者已经超过9000万人。而糖耐量低下者、糖调节功能受损者与糖尿病患者数量相仿，从而成为推动糖尿病药物市场一路攀升的动力。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国糖尿病药物市场供需预测与投资方向研究报告》根据对糖尿病药物产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国糖尿病药物产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以糖尿病药物行业作为切入点，通过对糖尿病药物行业特征和统计数据的全面分析，确定糖尿病药物行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确糖尿病药物行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 目录

#### 第一章 糖尿病药物行业发展概述 1

##### 第一节 糖尿病 1

###### 一、糖尿病症状 1

###### 二、继发性糖尿病 1

###### 三、糖尿病病理改变 2

###### 四、糖尿病病理 4

###### 五、糖尿病诊断 4

##### 第二节 糖尿病药物定义及分类 5

###### 一、糖尿病药物成份 5

###### 二、糖尿病药物的种类 6

###### 三、糖尿病药物的特性 7

##### 第三节 糖尿病流行现状与趋势 10

- 一、世界糖尿病的现状与流行趋势 10
- 二、我国糖尿病现状与流行趋势 12
- 三、糖尿病在我国的发病相关因素 13
- 第四节 血糖调节药物分类和作用机制 13
  - 一、血糖调节药物作用机理概述 13
  - 二、国内上市血糖调节药物产品构成 17
  - 三、血糖调节类药品进入基本医疗保险用药目录情况 17
- 第五节 糖尿病药物产业链分析 20
  - 一、在医药行业中的地位 20
  - 二、糖尿病药物发展史 21
  - 三、我国糖尿病药物发展概况 23
- 第二章 2012年全球糖尿病药物市场发展状况分析 27
  - 第一节 全球糖尿病的现状与流行趋势 27
    - 一、全球糖尿病病患规模 27
    - 二、全球糖尿病发病率 28
  - 第二节 2012年全球糖尿病药用市场分析 28
    - 一、世界糖尿病市场景气度分析 28
    - 二、2012年全球糖尿病药物规模分析 29
    - 三、全球畅销药物及其国产化现状透析 30
    - 四、全球口服糖尿病药物市场分析 32
    - 五、全球糖尿病新药研发及临床应用情况分析 36
  - 第三节 2012年世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析 38
    - 一、美国糖尿病药物发展分析 38
    - 二、欧洲糖尿病药物发展分析 41
    - 三、韩国糖尿病药物发展分析 42
    - 四、日本糖尿病药物发展分析 43
  - 第四节 2013-2017年世界糖尿病药物市场前景预测分析 44
- 第三章 2012年中国糖尿病药市场运营环境分析（PEST分析法） 47
  - 第一节 2012年中国宏观经济环境分析 47
    - 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 47
    - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 48
    - 三、全国居民收入情况（季度更新） 51
    - 四、恩格尔系数（年度更新） 52
    - 五、工业发展形势（季度更新） 52
    - 六、固定资产投资情况（季度更新） 53

- 七、财政收支状况（年度更新） 55
- 八、中国汇率调整（人民币升值） 59
- 九、存贷款基准利率调整情况 59
- 十、存款准备金率调整情况 62
- 十一、社会消费品零售总额 63
- 十二、对外贸易—进出口 64
- 第二节 2012年中国糖尿病药行业政策环境分析 64
  - 一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目 64
  - 二、糖尿病药或入基本药物目录 65
  - 三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市 66
  - 四、2012年药监局重修吡格列酮说明书 67
- 第三节 2012年中国糖尿病药行业社会环境分析 67
  - 一、人口环境分析 67
  - 二、中国居民医疗消费状况分析 69
  - 三、城市化导致生活方式的改变 71
  - 四、老龄化 72
  - 五、亚裔人群的遗传易感性 76
- 第四章 2012年中国糖尿病药物行业发展现状 77
  - 第一节 中国糖尿病的现状与流行趋势 77
    - 一、中国糖尿病病患规模 77
    - 二、中国糖尿病发病率 77
    - 三、中国糖尿病发病人群 77
  - 第二节 中国糖尿病药物市场分析 78
    - 一、全国糖尿病药物市场规模及增长 78
    - 二、2012年全国糖尿病药物市场变化趋势 79
    - 三、中国糖尿病治疗药物市场容量 80
    - 四、国内畅销糖尿病药物排名 80
  - 第三节 糖尿病药物市场需求分析 81
    - 一、糖尿病药物市场销量分析 81
    - 二、2012年糖尿病药物市场用量分析 86
  - 第四节 糖尿病药物市场价格分析 89
    - 一、糖尿病药物市场价格影响因素 89
    - 二、2011年糖尿病药物市场价格走势 90
    - 三、2012年糖尿病药物市场价格走势 91
  - 第五节 对中国糖尿病药物市场的分析及思考 91

- 一、糖尿病药物市场特点 91
- 二、糖尿病药物市场分析 92
- 三、糖尿病药物市场变化的方向 93
- 四、中国糖尿病药物产业发展的新思路 94
- 五、对中国糖尿病药物产业发展的思考 94
- 第五章 2012年中国糖尿病药物消费市场分析 97
  - 第一节 糖尿病药物市场特征分析 97
    - 一、糖尿病药物市场消费特征 97
    - 二、糖尿病药物消费者行为分析 97
    - 三、糖尿病药物市场特征分析 97
  - 第二节 消费行为及心理分析 98
    - 一、主要城市糖尿病药物市场调查 98
    - 二、消费者治疗糖尿病的方法 98
    - 三、消费者治疗糖尿病的花费 109
  - 第三节 连锁药店市场分析 110
    - 一、连锁药店市场分析 110
    - 二、重庆和平药房连锁有限公司 113
    - 三、天津中新药业连锁药店 113
    - 四、重庆桐君阁大药房连锁 113
    - 五、深圳一致 114
    - 六、青岛国风大药房连锁 115
    - 七、四川天诚大药房 116
    - 八、中联大药房 117
    - 九、辽宁成大方圆 118
    - 十、黄庆仁栈药店 118
    - 十一、海王星辰 119
- 第六章 2012年中国降糖药的市场新格局分析 121
  - 第一节 促胰岛素分泌类药物 121
    - 一、甲苯磺丁脲 (D860) 121
    - 二、格列本脲 121
    - 三、格列喹酮 122
    - 四、格列吡嗪 123
    - 五、格列齐特 124
    - 六、格列美脲 125
    - 七、瑞格列奈 127

- 八、那格列奈 128
- 九、GLP-1 受体激动剂 129
- 十、DPP-4 抑制剂 130
- 第二节 双胍类 131
- 第三节 A-糖苷酶抑制剂类药物 132
  - 一、阿卡波糖 132
  - 二、伏格列波糖 133
- 第四节 胰岛素增敏剂类药物 134
  - 一、罗格列酮 134
  - 二、吡咯列酮 135
- 第五节 胰岛素市场被寡头垄断 136
  - 一、胰岛素的分类 136
  - 二、胰岛素研发进展 139
- 第六节 中药降糖药市场潜力 140
- 第七节 糖尿病相关医疗器械 141
  - 一、血糖仪市场有望加速增长 141
  - 二、胰岛素泵在国内仍是小众市场 142
- 第七章 中国糖尿病治疗药物商品名、价格及医保目录 144
  - 第一节 中国糖尿病治疗药物商品名及价格 144
  - 第二节 进入医保目录的中国糖尿病治疗药物 184
- 第八章 2012年中国糖尿病药物细分产业发展分析 192
  - 第一节 磺酰脲类药物市场分析 192
    - 一、2012年格列吡嗪 ( GLIPIZIDE ) 市场分析 192
    - 二、2012年格列喹酮 ( GLIQUIDONE ) 市场分析 192
    - 三、2012年格列齐特 ( GLICLAZIDE ) 市场分析 193
    - 四、2012年格列美脲 ( GLIMEPIRIDE ) 市场分析 193
    - 五、2012年格列本脲 ( GLIBENCLAMIDE ) 市场分析 194
    - 六、2012年甲苯磺丁脲 ( TOLBUTAMIDE ) 市场分析 194
  - 第二节 双胍类降糖药市场分析 195
    - 一、2012年双胍类药物市场总额 195
    - 二、2012年二甲双胍 ( METFORMIN ) 市场分析 195
  - 第三节 -葡萄糖苷酶抑制剂 195
    - 一、2012年阿卡波糖 ( ACARBOSE ) 市场分析 195
    - 二、2012年伏格列波糖 ( VOGLIBOSE ) 市场分析 196
  - 第四节 胰岛素增敏剂 197

- 一、2012年罗格列酮市场分析 197
- 二、2012年吡格列酮市场分析 199
- 第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂） 200
  - 一、2012年瑞格列奈（REPAGLINIDE）市场分析 200
  - 二、2012年那格列奈（胺）（NATEGLINIDE/STARLIX）市场分析 201
- 第六节 胰岛素类 201
  - 一、2012年胰岛素类药物市场分析 201
  - 二、2013-2017年胰岛素类药物市场趋势 202
- 第七节 中成药类 202
  - 一、2012年中成药类药物市场分析 202
  - 二、2013-2017年中成药类药物市场趋势 203
- 第八节 口服降糖药 204
  - 一、2012年口服降糖药市场分析 204
  - 二、2013-2017年口服降糖药市场趋势 204
- 第九节 重点品种临床评价 205
  - 一、格列齐特临床评价 205
  - 二、格列吡嗪临床评价 205
  - 三、格列喹酮临床评价 205
  - 四、格列本脲临床评价 206
  - 五、格列美脲临床评价 206
  - 六、二甲双胍临床评价 207
  - 七、阿卡波糖临床评价 208
  - 八、伏格列波糖临床评价 208
  - 九、罗格列酮临床评价 209
  - 十、吡格列酮临床评价 210
  - 十一、瑞格列奈临床评价 210
- 第九章 2012年中国糖尿病药物行业市场竞争格局分析 212
  - 第一节 跨国药企在华糖尿病药物市场扩张分析 212
    - 一、各大跨国药企扩张状况分析 212
    - 二、跨国药企布局中国糖尿病药物研发市场分析 216
    - 三、糖尿病中西用药市场竞争格局 217
    - 四、新型糖尿病治疗药物百泌达在中国上市 219
    - 五、2012年美国糖尿病新药冲击国内市场 219
  - 第二节 2012年国内企业在胰岛素市场竞争分析 221
    - 一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响 221



- 二、国内企业突破洋货重围 221
- 三、国内企业在中东国家市场竞争分析 223
- 四、中国糖尿病药企业竞争动向分析 223
- 第十章 2012年中国糖尿病药物企业提升竞争力策略分析 226
  - 第一节 2012年中国糖尿病药物市场竞争策略分析 226
    - 一、领先者市场竞争策略 226
    - 二、挑战者市场竞争策略 226
    - 三、追随者的市场竞争策略 226
    - 四、补缺者的市场竞争策略 226
  - 第二节 糖尿病用药广告投放监测分析 227
    - 一、糖尿病用药广告投放整体分析 227
    - 二、糖尿病用药平面广告投放分析 227
    - 三、糖尿病用药网络广告投放分析 228
- 第十一章 2012年中国糖尿病药物重点企业运营财务指标分析 229
  - 第一节 华东医药集团公司 229
    - 一、企业概况 229
    - 二、企业主要经济指标分析 229
    - 三、企业盈利能力分析 231
    - 四、企业偿债能力分析 232
    - 五、企业运营能力分析 233
    - 六、企业成长能力分析 233
  - 第二节 北京双鹤药业股份有限公司 234
    - 一、企业概况 234
    - 二、企业主要经济指标分析 234
    - 三、企业盈利能力分析 236
    - 四、企业偿债能力分析 237
    - 五、企业运营能力分析 238
    - 六、企业成长能力分析 238
  - 第三节 通化东宝集团有限公司 239
    - 一、企业概况 239
    - 二、企业主要经济指标分析 240
    - 三、企业盈利能力分析 241
    - 四、企业偿债能力分析 242
    - 五、企业运营能力分析 243
    - 六、企业成长能力分析 244

#### 第四节 徐州万邦生化制药有限公司 244

- 一、企业概况 244
- 二、企业主要经济指标分析 245
- 三、企业盈利能力分析 246
- 四、企业偿债能力分析 246
- 五、企业运营能力分析 247
- 六、企业成长能力分析 247

#### 第五节 中美上海施贵宝制药有限公司 247

- 一、企业概况 247
- 二、企业主要经济指标分析 249
- 三、企业盈利能力分析 250
- 四、企业偿债能力分析 250
- 五、企业运营能力分析 251
- 六、企业成长能力分析 251

#### 第六节 辉瑞制药有限公司 251

- 一、企业概况 251
- 二、企业主要经济指标分析 251
- 三、企业盈利能力分析 252
- 四、企业偿债能力分析 252
- 五、企业运营能力分析 253
- 六、企业成长能力分析 253

#### 第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司 254

- 一、企业概况 254
- 二、企业主要经济指标分析 254
- 三、企业盈利能力分析 255
- 四、企业偿债能力分析 255
- 五、企业运营能力分析 256
- 六、企业成长能力分析 256

#### 第八节 诺和诺德(中国)制药有限公司 256

- 一、企业概况 256
- 二、企业主要经济指标分析 258
- 三、企业盈利能力分析 258
- 四、企业偿债能力分析 259
- 五、企业运营能力分析 259
- 六、企业成长能力分析 259

## 第十二章 2013-2017年中国糖尿病药物行业发展前景分析 261

### 第一节 2013-2017年中国糖尿病药物行业发展前景分析 261

#### 一、全球糖尿病药物行业发展前景分析 261

#### 二、我国糖尿病药物行业发展前景分析 261

### 第二节 2013-2017年中国主要产品发展前景分析 262

#### 一、糖尿病药物市场前景分析 262

#### 二、口服降糖药市场前景分析 262

#### 三、糖尿病中成药市场前景分析 263

#### 四、糖尿病化学药物市场前景分析 264

## 第十三章 2013-2017年中国医药行业发展趋势分析 265

### 第一节 2013-2017年中国医药行业发展趋势分析 265

#### 一、2017年全球医药市场发展预测 265

#### 二、2012年中国医药行业市场发展态势 266

#### 三、中国医药市场竞争趋势 269

#### 四、中国医药制造行业预测分析 270

#### 五、2011-2020年全球医药业发展趋势 271

### 第二节 2013-2017年国际糖尿病药物市场发展趋势分析 272

#### 一、国际糖尿病药消费市场趋势 272

#### 二、2011年世界糖尿病治疗药市场预测 274

#### 三、2011年全球胰岛素市场规模预测 274

#### 四、2012年世界2型糖尿病药物市场规模预测 275

### 第三节 2013-2017年中国糖尿病药物市场发展趋势分析 276

#### 一、中药降糖市场前景分析 276

#### 二、糖尿病药物细分市场预测 276

#### 三、糖尿病智能药研发预测 278

#### 四、跨国药企布局中国糖尿病药物市场前景分析 279

## 第十四章 2012年中国糖尿病药物行业投资现状分析 280

### 第一节 医药行业的投资特征 280

#### 一、医药行业前景 280

#### 二、高技术性 280

#### 三、高投入性 281

#### 四、高风险性 281

#### 五、高收益性 281

#### 六、市场进入壁垒 282

#### 七、集中程度高 282

## 第二节 2012年糖尿病药品行业投资机会与形势 282

- 一、8500亿元新医改带来的投资机会 282
- 二、2012年医药发展速度及其带来的投资机会 283
- 三、糖尿病市场的产品盈利模式 284

## 第十五章 2013-2017年中国糖尿病药物行业投资机会与风险分析 285

### 第一节 2013-2017年中国糖尿病药行业投资风险分析 285

- 一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素 285
- 二、新疗法研发进展状况 286
- 三、干细胞移植不适合群体 289

### 第二节 2013-2017年中国糖尿病药物市场投资机遇与挑战分析 290

- 一、生物活性对糖尿病药研发影响 290
- 二、糖尿病新药开发状况 291
- 三、投资机遇与挑战分析 292
- 四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险 292

### 第三节 2013-2017年中国医药行业投资策略分析 293

- 一、医药行业保持高速增长 293
- 二、医药卫生的市场需求分析 294
- 三、2013年医药行业投资策略 294

### 第四节 2013-2017年中国长效型糖尿病防治新药 295

- 一、项目概述 295
- 二、项目特点 296
- 三、项目优势 296

## 第十六章 糖尿病药物市场营销战略分析 297

### 第一节 产品策略分析 297

- 一、传统中成药发展策略分析 297
- 二、外用剂型药发展策略分析 297

### 第二节 市场策略分析 297

- 一、糖尿病药物价格策略分析 297
- 二、糖尿病药物渠道策略分析 298

### 第三节 销售策略分析 298

- 一、媒介选择策略分析 298
- 二、产品定位策略分析 298
- 三、企业宣传策略分析 299

### 第四节 对我国糖尿病药物品牌的战略思考 299

- 一、企业品牌的重要性 299

- 二、糖尿病药物实施品牌战略的意义 300
- 三、糖尿病药物企业品牌的现状分析 300
- 四、我国糖尿病药物企业的品牌战略 301
- 五、糖尿病药物品牌战略管理的策略 302
- 第五节 糖尿病药物企业经营管理策略 307
  - 一、成本控制策略 307
  - 二、定价策略 307
  - 三、竞争策略 308
  - 四、并购重组策略 308
  - 五、营销策略 309
  - 六、人力资源 309
  - 七、财务管理 309
  - 八、国际化策略 309

通过《2013-2017年中国糖尿病药物市场供需预测与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/137477.html>