

2017-2022年中国有机茶行业市场分析预测及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国有机茶行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297479.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机茶是一种按照有机农业的方法进行生产加工的茶叶。在其生产过程中，完全不施用任何人工合成的化肥、农药、植物生长调节剂、化学食品添加剂等物质生产，并符合国际有机农业运动联合会（IFOAM）标准，经有机（天然）食品颁证组织发给证书。有机茶叶是一种无污染、纯天然的茶叶。有机茶也是我国第一个颁证出口的有机食品。近年来，我国共有20多个茶叶生产单位获得有机茶颁证，建立有机茶基地近6000多亩，有机茶年生产量已达500余吨（绿茶为主，部分红茶、乌龙茶等）。

有机茶是在种植过程中，使用天然绿肥，采用生物或者物理的方法防治病虫害，以自然农耕为主，不允许使用任何化学合成农药和化肥；在有机茶过程中，不使用任何化学添加剂；有机茶在整个生产和加工过程中最大限度减少对环境污染的同时，也最完整的保留了茶的清香甘醇的特性。

有机茶在栽培技术上，如肥培、病虫害、杂草的处理，也有别于一般的惯行农法。曾获桃园县十大杰出青年农民的梁金义表示，有机茶在施肥方面，只施用堆肥、豆粕类或种植绿肥（如鲁冰、青皮豆、田菁等），提升茶叶品质效果良好。在病虫害防治上，种植的品种通常以台茶12号（金萱）、台茶13号（翠玉）、武夷等为主。虫害则利用非农药的方式防治，如生物防治（利用饲养释放草蛉防治）、性费洛蒙、人工捕捉、物理防治、剪枝防治、苏力菌防治等。另外，在自然界中尚有许多益虫，如瓢虫、螳螂、食蚜虻、食虫椿象等，都能使生物生态达到平衡点，也就能使病虫害的危害维持在经济水平之下。在杂草的防治上，有机茶园以种植黑麦草、鲁冰、百喜草或敷盖花生壳、穀壳、甘蔗皮，扩大树冠的自然遮荫，人工除草、中耕除草方式来防治杂草。其实是回归到老祖宗不用农药和使用有机肥料的经营方式，而这种农法欧、美、日等国家在研究上有系统的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国际有机茶市场概况	14
第一节全球茶叶市场现状分析	14
第二节各国人均茶叶年消费量	14
一、美国茶叶市场现状分析	16
二、乌克兰茶叶市场现状分析	17
三、波兰茶叶市场现状分析	17

四、英国茶叶市场现状分析	18
五、印度茶叶市场现状分析	19
六、斯里兰卡茶叶市场现状分析	19
七、肯尼亚茶叶市场现状分析	20
八、日本茶叶市场现状分析	21
九、越南茶叶市场现状分析	22
十、土耳其茶叶市场现状分析	22
第三节中国有机茶发展现状分析	23
一、中国有机茶发展现状	23
二、中国有机茶发展前景分析	23
三、有机茶、品牌茶成为市场新宠	23

第二章中国有机茶行业产业政策分析 24

第一节行业宏观经济形势与政策环境 24

一、中国GDP分析 24

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

二、城乡居民家庭人均可支配收入 25

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2010-2015年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2010-2015年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

三、工业发展形势分析 26

四、政府对产业的政策及影响分析 28

第二节中国有机茶行业发展状况及趋势 29

一、行业的发展状况 29

二、当前行业发展特点 30

三、全球市场环境分析	30
第三节行业存在问题	33
第三章中国有机茶市场规模与结构分析	34
第一节中国有机茶市场规模分析	34
一、市场规模分析	34
二、增长速度分析	34
第二节中国有机茶品牌结构分析	35
一、品牌结构分析	35
二、各地区有机茶基地分析	35
第四章中国有机茶消费市场分析	38
第一节中国有机茶消费结构分析	38
第二节中国有机茶消费群体分析	38
第三节中国有机茶消费市场分析	39
第四节消费者购买渠道分析	40
第五章中国有机茶进出口贸易分析	41
第一节中国有机茶出口总量分析	41
第二节中国茶叶进出口分析	41
一、中国红茶进出口	41
二、我国绿茶进出口	46
三、我国乌龙茶进出口	50
四、我国花茶进出口	53
第三节中国有机茶出口趋势分析	57
第六章中国十大名茶细分市场	59
第一节西湖龙井	59
一、特点分析	59
二、产量分析	59
三、价格分析	60
第二节洞庭碧螺春	60
一、特点分析	60
二、产量分析	60
三、价格分析	60

第三节黄山毛峰	60
一、特点分析	60
二、产量分析	61
三、价格分析	61
第四节君山银针	62
一、特点分析	62
二、产量分析	63
三、价格分析	63
第五节信阳毛尖	63
一、特点分析	63
二、产量分析	63
三、价格分析	64
第六节祁门红茶	64
一、特点分析	64
二、产量分析	65
三、价格分析	65
第七节六安瓜片	65
一、特点分析	65
二、产量分析	66
三、价格分析	66
第八节都匀毛尖	66
一、特点分析	66
二、产量分析	66
三、价格分析	67
第九节武夷岩茶	67
一、特点分析	67
二、产量分析	68
三、价格分析	68
第十节安溪铁观音	68
一、特点分析	68
二、交易量分析	68
三、价格分析	69
第七章中国茶叶市场营销分析	70
第一节茶叶市场营销发展概况	70

一、茶叶营销与营销观念之浅析	70
二、茶营销与茶市场	70
三、茶叶营销应注意的几个关键点	72
第二节茶叶网络营销分析	73
一、茶叶电子商务发展现状	73
二、透过立顿红茶分析网络营销之发展	75
三、安溪茶叶构建网络营销渠道	77
第三节中国茶企在市场营销中存在的严重误区	78
一、“文化”误区	78
二、名字误区	78
三、品牌误区	79
四、包装误区	80
第四节茶叶营销策略	80
一、浅谈茶叶营销发展理念	80
二、茶叶营销四大策略	81
三、茶叶市场营销组合运用及策略剖析	84
四、茶叶淡季营销策略分析	85
第八章中国茶叶市场竞争分析	87
第一节中国茶叶市场竞争形势	87
一、茶受到咖啡等西方饮品冲击	87
二、江西茶叶市场面临挑战	87
三、云南普洱欲挑战安溪铁观音	87
四、品牌竞争有望结束普洱茶混战局面	88
第二节部分地区茶叶市场竞争状况	88
一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争	88
二、泉州铁观音品牌竞争激烈	89
三、丽水茶叶竞争情况分析	89
第三节茶叶竞争力分析	90
一、中国茶在国际市场竞争力状况	90
二、四川五举措加强茶叶市场竞争力	91
第九章中国茶叶产区分布状况分析	94
第一节中国历年茶园面积与茶叶产量分析	94
一、中国历年茶园面积分析	94

二、中国历年茶园产量分析	95
第二节中国主要茶叶产区分析	95
一、十大省区茶园面积	95
二、十大省区茶叶产量	96
三、十大名茶生产基地	97
第三节茶叶产区核心竞争力分析	97
第十章中国主要产茶省份分析	98
第一节云南茶叶市场发展现状分析	98
一、云南茶园种植面积分析	98
二、云南茶叶生产情况分析	98
三、云南茶叶消费需求分析	99
四、云南茶叶重点生产基地	99
第二节福建茶叶市场发展现状分析	101
一、福建茶园种植面积分析	101
二、福建茶叶生产情况分析	101
三、福建茶叶消费需求分析	102
四、福建茶叶重点生产基地	102
第三节浙江茶叶市场发展现状分析	103
一、浙江茶园种植面积分析	103
二、浙江茶叶生产情况分析	104
三、浙江茶叶消费需求分析	104
四、浙江茶叶重点生产基地	104
第四节安徽茶叶市场发展现状分析	105
一、安徽茶园种植面积分析	105
二、安徽茶叶生产情况分析	105
三、安徽茶叶消费需求分析	106
四、安徽茶叶重点生产基地	106
第五节湖南茶叶市场发展现状分析	108
一、湖南茶园种植面积分析	108
二、湖南茶叶生产情况分析	108
三、湖南茶叶消费需求分析	109
四、湖南茶叶重点生产基地	109
第六节贵州茶叶市场发展现状分析	110
一、贵州茶园种植面积分析	110

二、贵州茶叶生产情况分析	110
三、贵州茶叶消费需求分析	111
四、贵州茶叶市场投资前景	111
第七节广东茶叶市场发展现状分析	112
一、广东茶园种植面积分析	112
二、广东茶叶生产情况分析	113
三、广东茶叶消费需求分析	113
四、广东茶叶重点生产基地	114
第十一章度中国茶叶加工行业经济指标分析	116
第一节中国茶叶加工行业概况	116
一、精制茶加工行业发展概况	116
二、精制茶加工行业发展概况	117
第二节中国茶叶加工行业市场运营现状	118
一、中国茶叶加工行业市场规模	118
二、中国茶叶加工行业偿债能力	119
三、中国茶叶加工行业盈利能力	119
四、茶叶加工行业成本费用分析	121
第三节中国茶叶市场竞争分析	122
一、中国市场竞争现状分析	122
二、企业市场占有率分析	123
第十二章中国主要有机茶企业经营状况分析	125
第一节中国主要有机茶企业经营状况对比分析	125
一、按营业收入对比	125
二、按利润总额对比	125
三、按资产总量对比	126
第二节黄山光明茶业有限公司	127
一、企业发展基本情况	127
二、企业主要产品分析	127
三、企业主要经济指标	127
四、企业经营效益分析	128
五、企业竞争优势分析	128
第三节湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司	129
一、企业发展基本情况	129

二、企业主要产品分析	129
三、企业主要经济指标	130
四、企业经营效益分析	130
五、企业竞争优势分析	131
第四节浙江天赐生态科技有限公司	131
一、企业发展基本情况	131
二、企业主要产品分析	132
三、企业主要经济指标	132
四、企业经营效益分析	133
五、企业竞争优势分析	133
第五节开化宝纳制茶有限公司	134
一、企业发展基本情况	134
二、企业主要产品分析	134
三、企业主要经济指标	135
四、企业经营效益分析	135
第六节黄山市松萝有机茶叶开发有限公司	136
一、企业发展基本情况	136
二、企业主要产品分析	137
三、企业主要经济指标	137
四、企业经营效益分析	137
五、企业竞争优势分析	138
第七节黄山市新安源有机茶开发有限公司	139
一、企业发展基本情况	139
二、企业主要产品分析	140
三、企业主要经济指标	140
四、企业经营效益分析	141
五、企业竞争优势分析	141
第八节福建省三紫有机茶叶有限公司	141
一、企业发展基本情况	141
二、企业主要产品分析	142
三、企业主要经济指标	142
四、企业经营效益分析	143
五、企业竞争优势分析	143
第九节贵州凤冈黔风有机茶业有限公司	144
一、企业发展基本情况	144

二、企业主要产品分析	144
三、企业主要经济指标	145
四、企业经营效益分析	145
第十节黄山市鳊绿有机茶业有限公司	146
一、企业发展基本情况	146
二、企业主要产品分析	146
三、企业主要经济指标	147
四、企业经营效益分析	147
五、企业竞争优势分析	148
第十一节黄山一品有机茶业有限公司	149
一、企业发展基本情况	149
二、企业主要产品分析	149
三、企业主要经济指标	149
四、企业经营效益分析	150
五、企业竞争优势分析	150
第十二节浙江更香有机茶业开发有限公司	151
一、企业发展基本情况	151
二、企业主要产品分析	152
三、企业主要经济指标	152
四、企业经营效益分析	153
五、企业竞争优势分析	153
第十三节贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司	154
一、企业发展基本情况	154
二、企业主要产品分析	154
三、企业主要经济指标	155
四、企业经营效益分析	155
五、企业竞争优势分析	156
第十三章茶叶包装分析	157
第一节茶叶包装概述	157
一、茶叶包装类型	157
二、茶叶包装材料的选择	158
三、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展	159
四、茶叶包装技术	160
五、未来包装发展方向	162

第二节国际茶叶包装发展概况	163
一、国际茶叶包装呈现出新特点	163
二、国外茶叶包装向多样化发展	163
三、阿联酋小包装茶叶袋需求大	164
四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎	164
第三节中国茶叶包装情况	165
一、中国茶叶包装发展史简述	165
二、国家拟制定标准限制茶叶过度包装	169
三、茶叶包装需符合国家相关规定	169
第四节茶叶包装设计分析	170
一、茶叶包装文字设计	170
二、茶叶包装的色彩及图案设计分析	170
三、茶叶包装设计应关注的三个点	171
四、茶叶包装设计之摄影包装分析	171
第十四章中国有机茶深加工行业产业链分析	173
第一节中国有机茶种植产业分析	173
一、中国发展有机茶的优势	173
二、有机茶产业的主要业绩	175
三、有机茶产业存在的问题	177
四、有机茶产业的发展对策	178
第二节中国有机茶加工产业分析	180
一、茶叶加工的发展现状	180
二、茶叶加工的发展趋势	180
三、茶叶加工的发展前景	181
第三节中国有机茶流通产业分析	182
一、茶叶流通基本架构	182
二、茶企物流配送流程	183
三、茶叶流通发展现状	184
四、茶叶流通存在问题	185
五、茶叶流通深化改革	186
六、茶叶流通发展趋势	188
第十五章中国茶业发展规律研究	189
第一节世界茶叶生产的基本规律分析	189

第二节中国茶叶消费的基本规律分析	189
第三节中国茶叶市场的基本规律分析	190
第四节中国茶叶发展的基本规律分析	190
第五节中国茶叶企业的基本规律分析	192
第十六章中国有机茶产业发展前景及趋势预测	194
第一节中国有机茶产量预测	194
第二节有机茶市场价格预测	194
第三节中国茶消费市场预测	194
第四节中国有机茶行业深加工趋势预测	195
第五节有机茶行业发展前景及趋势	195
一、有机茶行业发展前景	195
二、有机茶行业发展趋势	196
第十七章中国有机茶投资价值分析	198
第一节有机茶市场特征分析	198
一、产品特征	198
二、价格特征	199
三、渠道特征	199
四、购买特征	199
第二节中国有机茶企业投资效益分析	200
第三节中国有机茶产业投资分析	201
一、行业生命周期分析	201
二、行业细分市场发展趋势	202
第四节中国有机茶行业投资重点地区	203
第五节中国有机茶行业投资风险及防范措施	203
第十八章中国有机茶行业发展策略论述	205
第一节中国有机茶产业化对策	205
第二节提高中国茶业实力塑造茶叶强国	206
第三节中国有机茶产业国际化发展策略	207
第四节无公害茶园的发展及策略分析	208
第五节茶叶综合利用及其产品开发途径	209
第六节有机茶发展的建议	210

图表目录：

图表 1 全球茶叶生产情况	14
图表 2 全球国家/地区每年的人均茶叶消费量	15
图表 3 全球十大人均茶叶消费量（每年）最高的国家图示	16
图表 4 中国国内生产总值及增长变化趋势图	25
图表 5 国内生产总值构成及增长速度统计	25
图表 6 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	26
图表 7 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	26
图表 8 规模以上工业增加值及增长速度趋势图	28
图表 9 国家产业政策对茶叶行业的支持情况	28
图表 10 世界发达国家GDP增长情况统计	31
图表 11 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率	31
图表 12 中国有机茶市场规模情况	34
图表 13 中国有机茶市场规模增速情况	35
图表 14 中国有机茶零售品牌结构情况	35
图表 15 各类有机茶市场结构情况	38
图表 16 不同收入水平茶叶消费者调查情况	39
图表 17 不同年龄结构茶叶消费者调查情况	39
图表 18 不同茶叶消费者年消费量调查	40
图表 19 不同消费者茶叶购买渠道调查	40
图表 20 中国红茶进口数量统计	42
图表 21 中国红茶进口金额统计	42
图表 22 中国红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 3kg进口情况	42
图表 23 中国红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 > 3kg进口情况	43
图表 24 中国红茶出口数量统计	44
图表 25 中国红茶出口金额统计	44
图表 26 红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 3kg出口流向情况	45
图表 27 红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 > 3kg出口流向情况	45
图表 28 中国绿茶进口数量统计	46
图表 29 中国绿茶进口金额统计	46
图表 30 中国绿茶，内包装每件净重 3kg进口来源地情况	47
图表 31 中国绿茶，内包装每件净重 > 3kg进口来源地情况	47
图表 32 中国绿茶出口数量统计	48
图表 33 中国绿茶出口金额统计	48
图表 34 中国绿茶，内包装每件净重 3kg出口流向情况	49

图表 35	中国绿茶，内包装每件净重 > 3kg 出口流向情况	49
图表 36	中国乌龙茶进口数量统计	50
图表 37	中国乌龙茶进口金额统计	50
图表 38	乌龙茶，内包装每件净重 3kg 进口来源地情况	51
图表 39	乌龙茶，内包装每件净重 > 3kg 进口来源地情况	51
图表 40	中国乌龙茶出口数量统计	52
图表 41	中国乌龙茶出口金额统计	52
图表 42	中国乌龙茶，内包装每件净重 3kg 出口流向情况	52
图表 43	中国乌龙茶，内包装每件净重 > 3kg 出口流向情况	53
图表 44	中国花茶进口数量统计	54
图表 45	中国花茶进口金额统计	54
图表 46	中国花茶，内包装每件净重 3kg 进口来源地情况	54
图表 47	中国花茶，内包装每件净重 > 3kg 进口来源地情况	55
图表 48	中国花茶出口数量统计	55
图表 49	中国花茶出口金额统计	56
图表 50	花茶，内包装每件净重 3kg 出口流向情况	56
图表 51	花茶，内包装每件净重 > 3kg 出口流向情况	57
图表 52	安徽老徽州茶业有限责任公司黄山毛峰报价	62
图表 53	信阳毛尖价格春茶价格行情	64
图表 54	祁门红茶价格行情	65
图表 55	都匀毛尖价格行情	67
图表 56	安溪铁观音价格行情	69
图表 57	中国网民规模及互联网普及率趋势图	73
图表 58	2000 中国茶园面积情况	94
图表 59	2000 中国茶叶生产情况	95
图表 60	中国前十省区茶园面积统计	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297479.html>