

2012-2016年中国火电产业市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国火电产业市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/107489.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十二五”，火电仍是主力电源，国家能源局能源节约与科技装备司表示，“十二五”期间，要降低煤的使用，让煤炭占一次能源的比重从70%以上，下降到62%左右。我国煤炭丰富、电力偏紧的资源特征决定了在今后相当长一段时间内，火力发电仍将在电力工业中占据重要地位。虽然当前火电发展增速减慢，但长远来看，在环保技术进步、发电成本降低、电力需求增加等积极因素的推动下，火电行业未来发展前景较为乐观。近几年来，环保节能成为我国电力工业结构调整的重要方向。火电行业在“上大压小”的政策导向下积极推进产业结构优化升级。关闭大批能效低、污染重的小火电机组，在很大程度上加快了国内火电设备的更新换代，拉动火电设备市场需求。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国火电产业市场分析及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国火电行业市场发展环境、中国火电整体运行态势等，接着分析了中国火电行业市场运行的现状，然后介绍了中国火电市场竞争格局。随后，报告对中国火电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国火电行业发展趋势与投资预测。您若想对火电产业有个系统的了解或者想投资火电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国火电产业运行环境分析

第一节 国内火电经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国火电经济发展预测分析

第二节 中国火电行业政策环境分析

第二章 中国火电产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国火电行业现状分析

- 一、中国的火电建设
- 二、火电装机容量情况
- 三、中国火电行业可靠性指标

第二节 2011-2012年中国火电市场行情分析

- 一、火电行业优势企业利润稳定
- 二、中国火电机组重点需求
- 三、全国火电价格上调成定局
- 四、煤电价格对火力发电影响分析

第三节 2011-2012年中国火电结构优化和技术升级探讨

- 一、火电结构优化和技术升级目标和途径
- 二、火电结构优化和技术升级实施计划
- 三、火电机组技术结构差距分析
- 四、加快结构调整和技术升级的分析和展望
- 五、火电机组结构优化的发展方向
- 六、三维设计技术在火力发电厂设计中的应用

第三章 2009-2011年中国火力发电行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国火电行业总体数据分析

- 一、2009年中国火电行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国火电行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国火电行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国火电行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国火电行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国火电行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国火电行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国火电行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国火电行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国火电行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国火电行业不同所有制企业数据分析

第四章 2009-2011年中国火电产量数据统计分析

第一节 2009年中国火电产量数据分析

- 一、2009年全国火电产量数据分析
- 二、2009年火电重点省市数据分析

第二节 2010年中国火电产量数据分析

- 一、2010年全国火电产量数据分析
- 二、2010年火电重点省市数据分析

第三节 2011年中国火电产量数据分析

- 一、2011年全国火电产量数据分析
- 二、2011年火电重点省市数据分析

第五章 中国火电环保产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国火电环保产业现状分析

- 一、火电发展致使二氧化硫排放失控
- 二、火电行业环保的重要意义
- 三、火电建设要与环保同步发展

四、火电企业面临环保关

五、甘肃省火电建设环保现状分析

第二节 2011-2012年中国火电脱硫产业现状分析

一、火电脱硫市场急待规范

二、中国火电脱硫产业渴望自主技术

三、促进火电厂烟气脱硫产业化发展的建议

四、火电脱硫产业成为投资热点

第三节 燃煤二氧化硫排放污染防治技术政策

一、技术政策的控制范围和技术原则

二、能源的合理利用

三、煤炭的清洁生产、加工和供应

四、煤炭清洁燃烧使用

五、关于烟气脱硫

第六章 中国火电行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国火电厂竞争分析

一、外部环境使市场竞争日趋激烈

二、电力体制内部变革面对的困难

三、成本企业忽视整合带来的影响

第二节 2011-2012年中国水电与火电竞争分析

第三节 2011-2012年中国火电施工企业竞争力分析

第四节 2011-2012年中国火电行业集中度分析

一、火电企业集中度分析

二、火电市场集中度分析

第五节 2011-2012年中国火电企业提升竞争力策略分析

第七章 中国主要火电上市企业分析

第一节 华能国际电力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大唐国际发电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山西漳泽电力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大唐华银电力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 国电长源电力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国火电行业非上市企业分析

第一节 洛阳新安电力集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大庆石油管理局

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华阳电业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东国华粤电台山发电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏利港电力有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江浙能兰溪发电有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江嘉华发电有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江大唐乌沙山发电有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 内蒙古岱海发电有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东省珠海发电厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国电煤产业市场动态分析

第一节 2011-2012年各地电煤库存及需求形势

一、四川

二、山东

三、青海

四、安徽

五、广东

第二节 2011-2012年中国电煤运输情况分析

一、铁路加大电煤运输力度

二、多方共同打造电煤东运“快速通道”

三、广铁为电煤运输开辟“绿色通道”

第三节 2011-2012年中国煤电联动分析

一、煤电联动概述

二、煤电联动出台缓解火电成本压力

三、安徽电煤联动打头阵

四、煤电二次联动的影响分析

五、煤电价格联动机制存八大问题

六、完善煤电联动机制促进煤电联营

第四节 2011-2012年中国电煤市场存在的问题

一、电煤价格亟待市场化

二、电煤交易市场需整顿

三、完善煤电联动机制

四、用市场手段解决电煤矛盾

第五节 2012-2016年中国电煤价格市场化趋势分析

一、电煤市场化是市场经济的发展方向

二、电煤市场化是解决煤电之争的有力手段

三、电煤市场化是完善市场经济体制的必然要求

四、抓住机遇逐步实施电煤市场化

第十章 中国火电设备产业运行局势分析

第一节 2011-2012年国际火电设备业发展概述

一、世界火电设备发展趋势主要表现

二、超超临界参数的蒸汽轮机电站

三、大型循环流化床炉火电机组

第二节 2011-2012年中国火电设备市场概况

一、五种走俏的火电产品

二、火力发电耗能指标与节能措施

三、未来15年中国火电装备年需求量分析

四、中国火电设备的发展走势

第三节 2011-2012年中国火电环保设备动态

一、火电脱硫环保设备国产化的“零”突破

二、火电机组脱硝环保设备国产化

三、首台六十万千瓦脱硝环保项目全面开展

四、中国第一条火电脱硫设备生产线投产

第十一章 2012-2016年中国火电产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国火电行业发展趋势

- 一、全国火电产业形势预测
- 二、中国火电产业趋势展望
- 三、火力发电业预测分析
- 四、2020年中国火电规划设想
- 五、未来20年中国火电还是主力

第二节 2012-2016年中国火电行业的发展走向分析

- 一、中国火电技术的发展方向分析
- 二、清洁生产是火电可持续发展的必然选择
- 三、优化中国火电结构的起点与方向
- 四、水电、火电分化趋势
- 五、发展水电改造火电的发展方向

第十二章 2012-2016年中国火电行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国火电行业投资机会分析

- 一、能源变局给火电业减压增效
- 二、火电拓展机会-国家电网电厂待售
- 三、火力发电上市公司投资机会
- 四、电力建设投资要防止未来过剩

第二节 2012-2016年中国火电行业投资风险分析

- 一、火力发电厂资金风险
- 二、火电投资环保风险
- 三、火电厂生产经营风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：华能国际电力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华能国际电力股份有限公司经营收入走势图

图表：华能国际电力股份有限公司盈利指标走势图

图表：华能国际电力股份有限公司负债情况图

图表：华能国际电力股份有限公司负债指标走势图

图表：华能国际电力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华能国际电力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司负债情况图

图表：大唐国际发电股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西漳泽电力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西漳泽电力股份有限公司经营收入走势图

图表：山西漳泽电力股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西漳泽电力股份有限公司负债情况图

图表：山西漳泽电力股份有限公司负债指标走势图

图表：山西漳泽电力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西漳泽电力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐华银电力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐华银电力股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐华银电力股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐华银电力股份有限公司负债情况图

图表：大唐华银电力股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐华银电力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐华银电力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：国电长源电力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：国电长源电力股份有限公司经营收入走势图

图表：国电长源电力股份有限公司盈利指标走势图

图表：国电长源电力股份有限公司负债情况图

图表：国电长源电力股份有限公司负债指标走势图

图表：国电长源电力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：国电长源电力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳新安电力集团有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳新安电力集团有限公司经营收入走势图

图表：洛阳新安电力集团有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳新安电力集团有限公司负债情况图

- 图表：洛阳新安电力集团有限公司负债指标走势图
- 图表：洛阳新安电力集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：洛阳新安电力集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：大庆石油管理局主要经济指标走势图
- 图表：大庆石油管理局经营收入走势图
- 图表：大庆石油管理局盈利指标走势图
- 图表：大庆石油管理局负债情况图
- 图表：大庆石油管理局负债指标走势图
- 图表：大庆石油管理局运营能力指标走势图
- 图表：大庆石油管理局成长能力指标走势图
- 图表：华阳电业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：华阳电业有限公司经营收入走势图
- 图表：华阳电业有限公司盈利指标走势图
- 图表：华阳电业有限公司负债情况图
- 图表：华阳电业有限公司负债指标走势图
- 图表：华阳电业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：华阳电业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广东国华粤电台山发电有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广东国华粤电台山发电有限公司经营收入走势图
- 图表：广东国华粤电台山发电有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东国华粤电台山发电有限公司负债情况图
- 图表：广东国华粤电台山发电有限公司负债指标走势图
- 图表：广东国华粤电台山发电有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广东国华粤电台山发电有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江苏利港电力有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江苏利港电力有限公司经营收入走势图
- 图表：江苏利港电力有限公司盈利指标走势图
- 图表：江苏利港电力有限公司负债情况图
- 图表：江苏利港电力有限公司负债指标走势图
- 图表：江苏利港电力有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江苏利港电力有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江浙能兰溪发电有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江浙能兰溪发电有限责任公司经营收入走势图
- 图表：浙江浙能兰溪发电有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：浙江浙能兰溪发电有限责任公司负债情况图

- 图表：浙江浙能兰溪发电有限责任公司负债指标走势图
- 图表：浙江浙能兰溪发电有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江浙能兰溪发电有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江嘉华发电有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江嘉华发电有限责任公司经营收入走势图
- 图表：浙江嘉华发电有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：浙江嘉华发电有限责任公司负债情况图
- 图表：浙江嘉华发电有限责任公司负债指标走势图
- 图表：浙江嘉华发电有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江嘉华发电有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江大唐乌沙山发电有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江大唐乌沙山发电有限责任公司经营收入走势图
- 图表：浙江大唐乌沙山发电有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：浙江大唐乌沙山发电有限责任公司负债情况图
- 图表：浙江大唐乌沙山发电有限责任公司负债指标走势图
- 图表：浙江大唐乌沙山发电有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江大唐乌沙山发电有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：内蒙古岱海发电有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：内蒙古岱海发电有限责任公司经营收入走势图
- 图表：内蒙古岱海发电有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：内蒙古岱海发电有限责任公司负债情况图
- 图表：内蒙古岱海发电有限责任公司负债指标走势图
- 图表：内蒙古岱海发电有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：内蒙古岱海发电有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：广东省珠海发电厂有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广东省珠海发电厂有限公司经营收入走势图
- 图表：广东省珠海发电厂有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东省珠海发电厂有限公司负债情况图
- 图表：广东省珠海发电厂有限公司负债指标走势图
- 图表：广东省珠海发电厂有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广东省珠海发电厂有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2012-2016年中国火力发电业预测分析
- 图表：略.....

通过《2012-2016年中国火电产业市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息

，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/107489.html>