

# 2015-2020年中国家用医疗器械市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国家用医疗器械市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/177507.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章家用医疗器械的相关概述17

1.1医疗器械简介17

1.1.1医疗器械定义17

1.1.2医疗器械分类17

1.2家用医疗器械17

1.2.1家庭保健器材17

1.2.2家用保健按摩产品18

1.2.3家庭医疗康复设备18

1.2.4家庭护理设备18

第二章2013-2015年中国家用医疗器械行业发展环境分析19

2.1宏观经济环境19

2.1.12013-2015年中国GDP增长分析19

2.1.22013-2015年中国商品进出口贸易19

2.1.32015年中国居民收入与消费状况20

2.1.42015年中国经济运行分析22

2.2产业政策环境25

2.2.12013-2015年中国医药行业政策环境25

2.2.22013-2015年中国新医改的相关政策40

2.2.3中国医疗器械行业相关政策分析41

2.2.4《医疗器械生产质量管理规范（试行）》42

2.3社会环境分析42

2.3.12015年中国人口及老龄化情况42

2.3.2中国提高企业退休人员基本养老金44

2.3.3人口老龄化增加家用医疗器械需求45

2.3.4中国老年人康复护理将向家庭转移46

第三章2013-2015年中国医疗器械行业经济运行分析47

3.12013-2015年中国医疗器械行业发展运行概况47

3.1.12013年中国医疗器械行业发展概况47

3.1.22014年中国医疗器械行业发展概况50

3.1.32015年中国医疗器械行业发展概况53

3.22013-2015年中国医疗器械总体运行情况56

3.2.12011-2015年中国医疗器械行业企业数量统计56

- 3.2.22011-2015年中国医疗器械行业从业人员统计59
- 3.2.32011-2014年中国医疗器械行业产值增长情况63
- 3.2.42011-2015年中国医疗器械行业资产状况分析66
- 3.2.52011-2015年中国医疗器械行业销售收入分析70
- 3.2.62011-2015年中国医疗器械行业利润增长情况74
- 3.32013-2015年中国医疗器械行业经营效益分析78
- 3.3.12011-2015年中国医疗器械行业盈利能力分析78
- 3.3.22011-2015年中国医疗器械行业偿债能力分析83
- 3.3.32011-2015年中国医疗器械行业营运能力分析86
- 3.42011-2015年中国医疗器械行业成本费用分析90
- 3.4.12011-2015年中国医疗器械行业销售成本分析91
- 3.4.22011-2015年中国医疗器械行业销售费用分析92
- 3.4.32011-2015年中国医疗器械行业管理费用分析92
- 3.4.42011-2015年中国医疗器械行业财务费用分析93
- 第四章2013-2015年中国家用医疗器械行业市场现状分析95
- 4.1中国便携医疗电子市场现状95
- 4.1.1便携医疗电子产品细分情况95
- 4.1.2中国便携医疗电子市场发展特点95
- 4.1.32015年中国便携医疗电子市场规模分析97
- 4.1.42015年中国家用便携医疗电子产品结构98
- 4.1.5中国便携医疗电子市场竞争格局分析99
- 4.2中国家用医疗器械行业现状102
- 4.2.1全球家用医疗器械市场现状102
- 4.2.2中国家用医疗器械产业发展现状103
- 4.2.3中国家用医疗器械市场产品情况103
- 4.2.4中国家用医疗器械销售情况分析103
- 4.2.5家用医疗保健器械主要品牌现状104
- 4.3家用医疗器械市场分析104
- 4.3.1中国家用医疗器械销量快速增长104
- 4.3.2家用医疗器械市场逐渐走向成熟104
- 4.3.32015年中国家用医疗器械市场规模105
- 4.3.42015年中国家用医疗器械市场分析105
- 4.4家用医疗器械存在的问题及发展对策106
- 4.4.1家用医疗器械与国际先进水平的差距106
- 4.4.2家用医疗器械市场准入门槛有待提高106

- 4.4.3加强家用保健器械市场监管的思考106
- 第五章2013-2015年中国家用医疗器械细分产品市场分析109
  - 5.1电子血压计109
    - 5.1.1中国电子血压计技术水平现状109
    - 5.1.2中国电子血压计市场竞争格局109
    - 5.1.32015年中国电子血压计市场规模110
    - 5.1.4中国电子血压计的市场前景分析110
  - 5.2电子血糖仪110
    - 5.2.1中国血糖仪市场主要品牌分析110
    - 5.2.2中国电子血糖仪市场竞争格局113
    - 5.2.32015年中国电子血糖仪市场规模114
    - 5.2.42015年电子血糖仪市场价格分析115
    - 5.2.5中国血糖仪市场将迎来快速增长117
  - 5.3轮椅118
    - 5.3.1中国轮椅行业生产现状分析118
    - 5.3.2中国轮椅市场需求情况分析119
    - 5.3.3中国轮椅市场价格情况分析119
    - 5.3.4未来高档电动轮椅需求将升温121
    - 5.3.5中国轮椅产品出口市场潜力大121
  - 5.4助听器121
    - 5.4.1中国助听器行业发展发展历程121
    - 5.4.2中国助听器市场发展现状分析125
    - 5.4.3中国助听器市场竞争状况分析127
    - 5.4.42015年中国助听器市场分析129
    - 5.4.52015年中国助听器进出口形势129
    - 5.4.6助听器市场与产品的发展趋势132
  - 5.5家用制氧机133
    - 5.5.1氧疗与氧保健的相关概述133
    - 5.5.2市场常见的家庭供氧设备134
    - 5.5.3家庭制氧机市场消费群体分析135
    - 5.5.4中国家用制氧机市场需求规模136
    - 5.5.5中国家用制氧机市场价格情况136
- 第六章2013-2015年中国家用医疗器械市场竞争分析138
  - 6.12013-2015年国外巨头中国医疗器械市场竞争138
    - 6.1.1国际医疗器械巨头布局中国市场138

- 6.1.2 半导体厂商积极投入家用医疗器械市场139
- 6.1.3 国外医疗器械新品加强扩展二三线市场140
- 6.1.4 2015年GE医疗进军中国家用医疗市场140
- 6.2 2013-2015年中国家用医疗器械行业竞争策略142
  - 6.2.1 以专业服务提升营销内涵142
  - 6.2.2 以售后保障拓展销售渠道142
- 第七章 2013-2015年中国家用医疗器械营销策略分析144
  - 7.1 家用医疗器械营销的模式和现状144
    - 7.1.1 软文策略144
    - 7.1.2 营销模式144
    - 7.1.3 产品策略145
    - 7.1.4 数据库营销145
    - 7.1.5 渠道模式146
    - 7.1.6 目标考核146
  - 7.2 家用医疗器械营销策略147
    - 7.2.1 家用医疗器械市场运作现状147
    - 7.2.2 家用医疗器械的营销模式创新147
    - 7.2.3 家用医疗器械国际化市场策略148
    - 7.2.4 家用医疗器械营销现实与展望149
  - 7.3 家用医疗器械品牌策略151
    - 7.3.1 家用医疗器械品牌运作误区151
    - 7.3.2 家用医疗器械品牌的传播策略152
    - 7.3.3 家用医疗器械品牌管理策略分析154
    - 7.3.4 家用医疗器械品牌营销查找分析155
    - 7.3.5 家用医疗器械品牌运作措施分析158
- 第八章 2013-2015年中国家用医疗器械企业发展战略分析160
  - 8.1 2013-2015年中国家用医疗器械企业战略分析160
    - 8.1.1 核心竞争力160
    - 8.1.2 竞争地位分析161
    - 8.1.3 医疗器械行业创建核心竞争力存在的问题162
    - 8.1.4 提升中国医疗器械行业核心竞争力的对策163
  - 8.2 2013-2015年中国家用医疗器械企业盈利模式165
    - 8.2.1 企业盈利模型165
    - 8.2.2 持久竞争优势分析167
    - 8.2.3 行业发展规律竞争策略168

- 8.2.4供应链一体化战略169
- 8.32013-2015年中国家用医疗器械行业SWOT分析170
- 第九章2013-2015年中国家用医疗器械重点企业竞争分析171
- 9.1国外家用医疗器械重点企业介绍171
- 9.1.1通用电气医疗系统集团171
- 9.1.2西门子医疗系统集团172
- 9.1.3飞利浦医疗保健事业部173
- 9.1.4拜耳医药保健有限公司174
- 9.1.5日本阿洛卡株式会社175
- 9.2家用医疗器械合资企业分析176
- 9.2.1欧姆龙（大连）有限公司176
- 9.2.2瑞声达听力技术（中国）有限公司178
- 9.2.3优利康听力技术(苏州)有限公司180
- 9.2.4鸿邦电子（深圳）有限公司182
- 9.2.5泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司184
- 9.2.6西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司186
- 9.2.7沈阳东软医疗系统有限公司188
- 9.2.8航卫通用电气医疗系统有限公司191
- 9.3天津九安医疗电子股份有限公司193
- 9.3.1公司简介193
- 9.3.22015年公司经营情况分析194
- 9.3.32013-2015年企业财务指标196
- 9.3.4公司未来发展展望198
- 9.4江苏鱼跃医疗设备股份有限公司201
- 9.4.1企业基本情况201
- 9.4.2企业竞争优势分析202
- 9.4.32015年企业经营状况分析204
- 9.4.42013-2015年企业财务指标207
- 9.4.5企业未来发展的展望209
- 9.5深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司210
- 9.5.1企业基本情况210
- 9.5.2深圳迈瑞公司发展史212
- 9.5.32015年企业经营情况213
- 9.5.4深圳迈瑞品牌创新发展分析215
- 9.6上海阿洛卡医用仪器有限公司217

- 9.6.1企业基本情况217
- 9.6.2企业偿债能力分析217
- 9.6.3企业盈利能力分析218
- 9.6.4企业成本费用分析219
- 9.7杭州京冷医疗器械有限公司220
  - 9.7.1企业基本情况220
  - 9.7.2企业偿债能力分析220
  - 9.7.3企业盈利能力分析221
  - 9.7.4企业成本费用分析222
- 9.8上海光电医用电子仪器有限公司223
  - 9.8.1企业基本情况223
  - 9.8.2企业偿债能力分析224
  - 9.8.3企业盈利能力分析224
  - 9.8.4企业成本费用分析226
  - 9.8.5企业发展动态226
- 9.9上海医疗器械股份有限公司227
  - 9.9.1企业基本情况227
  - 9.9.2企业偿债能力分析227
  - 9.9.3企业盈利能力分析228
  - 9.9.4企业成本费用分析229
  - 9.9.5企业最新动态分析229
- 9.10江苏金鹿集团有限公司229
  - 9.10.1企业基本情况229
  - 9.10.2企业偿债能力分析230
  - 9.10.3企业盈利能力分析230
  - 9.10.4企业成本费用分析232
- 9.11威海威高集团有限公司232
  - 9.11.1企业基本情况232
  - 9.11.2企业偿债能力分析233
  - 9.11.3企业盈利能力分析234
  - 9.11.4企业成本费用分析235
  - 9.11.52015年企业最新动态236
- 9.12深圳安科高技术股份有限公司236
  - 9.12.1企业基本情况236
  - 9.12.2企业偿债能力分析237

- 9.12.3企业盈利能力分析237
- 9.12.4企业成本费用分析238
- 9.12.5企业最新动态分析239
- 9.13汕头超声仪器研究所有限公司239
  - 9.13.1企业基本情况239
  - 9.13.2企业偿债能力分析240
  - 9.13.3企业盈利能力分析241
  - 9.13.4企业成本费用分析242
  - 9.13.5企业最新动态分析243
- 9.14苏州六六视觉科技股份有限公司243
  - 9.14.1企业基本情况243
  - 9.14.2企业偿债能力分析244
  - 9.14.3企业盈利能力分析245
  - 9.14.4企业成本费用分析246
- 9.15深圳市益心达医学新技术有限公司246
  - 9.15.1企业基本情况246
  - 9.15.2企业偿债能力分析247
  - 9.15.3企业盈利能力分析247
  - 9.15.4企业成本费用分析249
- 第十章2015-2020年中国家用医疗器械行业发展前景分析250
  - 10.12015-2020年中国家用医疗器械行业发展前景分析250
    - 10.1.1中国医疗器械市场将持续稳定增长250
    - 10.1.2家用医疗电子设备成为最具发展潜力的明星产业250
    - 10.1.3家用医疗器械逐渐成为市场新宠251
    - 10.1.4中国家用医疗器械市场潜力巨大251
  - 10.22015-2020年中国家用医疗器械行业发展趋势分析251
    - 10.2.1慢病监测产品飞速增长251
    - 10.2.2家用医疗器械日趋多元化252
    - 10.2.3与电子技术的革新与整合252
  - 10.32015-2020年中国家用医疗器械市场预测分析253
    - 10.3.12015-2020年中国医疗器械市场前景预测分析253
    - 10.3.22015-2020年中国家用医疗器械市场预测分析253
- 第十一章2015-2020年中国家用医疗器械行业的投资及风险分析255
  - 11.12015-2020年中国家用医疗器械行业投资潜力分析255
    - 11.1.1家用医疗器械行业投资吸引力分析255

- 11.1.2家用医疗器械市场增长动力分析256
- 11.1.3家用医疗器械区域投资潜力分析258
- 11.22015-2020年中国家用医疗器械行业投资风险分析259
- 11.2.1宏观经济波动风险259
- 11.2.2市场竞争加剧风险259
- 11.2.3技术与质量风险260
- 11.32015-2020年中国家用医疗器械行业投资策略分析260
- 11.3.1企业融资方式多样化260
- 11.3.2“以人为中心”的经营理念263
- 11.3.3专业化服务263
- 11.3.4销售渠道优化管理264

图表目录:

- 图表12008-2015年中国国内生产总值及增长速度19
- 图表22015年中国货物进出口总额及其增长速度19
- 图表32011-2015年中国商品进出口贸易总额增长趋势图20
- 图表42011-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图21
- 图表52011-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图21
- 图表62011-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数21
- 图表72011-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数22
- 图表82014年1-12月社会消费品零售额及增长情况统计24
- 图表92014年版《药品目录》中成药和西药品种数量变化情况30
- 图表102014年版《药品目录》中成药和西药品种占比变化情况30
- 图表112011-2015年中国新医改相关政策40
- 图表122015年中国人口数及其构成情况43
- 图表132011-2015年中国老年人口数量及比例情况43
- 图表142011-2015年中国人口老龄化趋势图44
- 图表152008-2015年中国企业退休人员基本养老金增长情况45
- 图表162014年中国医疗器械行业经济指标统计47
- 图表172014年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名49
- 图表182014年中国医疗器械行业前5省区工业总产值排名49
- 图表192014年中国医疗器械行业前5省区总资产排名49
- 图表202014年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名50
- 图表212014年中国医疗器械行业前5省区利润排名50
- 图表222015年中国医疗器械行业经济指标统计51
- 图表232015年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名52

- 图表242015年中国医疗器械行业前5省区总资产排名52
- 图表252015年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名52
- 图表262015年中国医疗器械行业前5省区利润排名53
- 图表272014年中国医疗器械行业经济指标统计53
- 图表282014年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名55
- 图表292014年中国医疗器械行业前5省区总资产排名55
- 图表302014年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名55
- 图表312014年中国医疗器械行业前5省区利润排名56
- 图表322011-2015年中国医疗器械企业数量统计56
- 图表332007-2015年中国不同规模的医疗器械企业数量比较57
- 图表342007-2015年中国不同性质的医疗器械企业数量比较57
- 图表352015年中国医疗器械细分子行业企业分布情况57
- 图表362015年中国医疗器械细分子行业企业分布结构图58
- 图表372014年中国各地区的医疗器械企业数量比较58
- 图表382015年中国各地区的医疗器械企业数量比较59
- 图表392011-2014年中国医疗器械行业从业人员统计60
- 图表402007-2015年中国不同规模的医疗器械行业从业人员比较60
- 图表412015年中国不同规模的医疗器械行业从业人员所占份额图60
- 图表422007-2015年中国不同性质的医疗器械行业从业人员比较60
- 图表432015年中国不同性质的医疗器械行业从业人员所占份额图61
- 图表442014年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较61
- 图表452015年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较62
- 图表462011-2014年中国医疗器械行业总产值统计63
- 图表472011-2014年中国医疗器械行业总产值增长趋势图63
- 图表482007-2014年中国不同规模的医疗器械企业产值比较63
- 图表492014年中国不同规模的医疗器械企业产值所占份额图64
- 图表502007-2014年中国不同性质的医疗器械企业产值比较64
- 图表512014年中国不同性质的医疗器械企业产值所占份额图64
- 图表522014年中国各地区的医疗器械企业产值比较64
- 图表532011-2014年中国医疗器械行业销售产值统计65
- 图表542011-2014年中国医疗器械行业销售产值增长趋势图66
- 图表552011-2015年中国医疗器械行业资产总额统计66
- 图表562011-2015年中国医疗器械行业资产总额增长趋势图66
- 图表572007-2015年中国不同规模的医疗器械企业资产总额比较67
- 图表582015年中国不同规模的医疗器械企业资产总额所占份额图67

- 图表592007-2015年中国不同性质的医疗器械企业资产总额比较67
- 图表602015年中国不同性质的医疗器械企业资产总额所占份额图68
- 图表612015年中国医疗器械细分子行业资产分布情况68
- 图表622015年中国医疗器械细分子行业资产分布结构图68
- 图表632014年中国各地区的医疗器械企业资产总额比较69
- 图表642015年中国各地区的医疗器械企业资产总额比较69
- 图表652011-2015年中国医疗器械行业销售收入统计71
- 图表662011-2015年中国医疗器械行业销售规模增长趋势图71
- 图表672007-2015年中国不同规模的医疗器械企业销售收入比较71
- 图表682007-2015年中国不同性质的医疗器械企业销售收入比较71
- 图表692015年中国医疗器械细分子行业规模分布情况72
- 图表702015年中国医疗器械细分子行业规模分布结构图72
- 图表712014年中国各地区的医疗器械企业销售收入比较72
- 图表722015年中国各地区的医疗器械企业销售收入比较73
- 图表732011-2015年中国医疗器械行业利润总额统计74
- 图表742011-2015年中国医疗器械行业利润增长趋势图75
- 图表752007-2015年中国不同规模的医疗器械企业利润比较75
- 图表762015年中国不同规模的医疗器械企业利润所占份额图75
- 图表772007-2015年中国不同性质的医疗器械企业利润比较75
- 图表782015年中国不同性质的医疗器械企业利润所占份额图76
- 图表792015年中国医疗器械细分子行业利润分布情况76
- 图表802015年中国医疗器械细分子行业利润分布结构图76
- 图表812014年中国各地区的医疗器械企业利润比较77
- 图表822015年中国各地区的医疗器械企业利润比较77
- 图表832011-2015年中国医疗器械行业成本费用利润率79
- 图表842007-2015年中国不同规模的医疗器械企业盈利能力比较79
- 图表852007-2015年中国不同性质的医疗器械企业盈利能力比较79
- 图表862015年中国医疗器械细分子行业盈利能力情况80
- 图表872014年中国各地区的医疗器械企业盈利能力比较80
- 图表882015年中国各地区的医疗器械企业盈利能力比较81
- 图表892011-2015年中国医疗器械行业毛利率82
- 图表902011-2015年中国医疗器械行业利润率82
- 图表912011-2015年中国医疗器械行业资产利润率83
- 图表922011-2015年中国医疗器械行业资产负债率84
- 图表932007-2015年中国不同规模的医疗器械企业偿债能力比较84

- 图表942007-2015年中国不同性质的医疗器械企业偿债能力比较84
- 图表952015年中国医疗器械细分子行业偿债能力情况84
- 图表962014年中国各地区的医疗器械企业偿债能力比较85
- 图表972015年中国各地区的医疗器械企业偿债能力比较85
- 图表982011-2015年中国医疗器械行业总资产周转率87
- 图表992011-2015年中国医疗器械行业应收帐款周转率87
- 图表1002011-2015年中国医疗器械行业流动资产周转率87
- 图表1012007-2015年中国不同规模的医疗器械企业营运能力比较88
- 图表1022007-2015年中国不同性质的医疗器械企业营运能力比较88
- 图表1032015年中国医疗器械细分子行业营运能力情况88
- 图表1042014年中国各地区的医疗器械企业营运能力比较88
- 图表1052015年中国各地区的医疗器械企业营运能力比较89
- 图表1062011-2015年中国医疗器械行业成本费用结构构成情况90
- 图表1072015年中国医疗器械行业成本费用结构图91
- 图表1082011-2015年中国医疗器械行业销售成本统计91
- 图表1092011-2015年中国医疗器械行业销售成本增长趋势图91
- 图表1102011-2015年中国医疗器械行业销售费用统计92
- 图表1112011-2015年中国医疗器械行业销售费用增长趋势图92
- 图表1122011-2015年中国医疗器械行业管理费用统计92
- 图表1132011-2015年中国医疗器械行业管理费用增长趋势图93
- 图表1142011-2015年中国医疗器械行业财务费用统计93
- 图表1152011-2015年中国医疗器械行业财务费用增长趋势图94
- 图表116中国便携医疗电子产品细分情况95
- 图表1172011-2014年中国与全球便携医疗电子市场规模增长率比较96
- 图表1182011-2014年中国与全球便携医疗电子市场规模增长趋势图96
- 图表1192011-2014年中国占全球便携医疗电子市场份额变化96
- 图表1202011-2015年中国便携医疗电子市场规模统计98
- 图表1212011-2015年中国便携医疗电子市场规模增长趋势图98
- 图表3122014年以后中国人口老龄化进程趋势图257
- 图表3132011-2015年城镇居民人均医疗保健支出及增长258
- 图表3142011-2015年农村居民人均医疗保健支出及增长258

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/177507.html>