

# 2022-2027年中国示波器行业市场发展现状及投资 前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国示波器行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/757520.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

技术瞬息万变，示波器的最新应用也层出不穷。示波器制造商必须紧跟新的应用潮流，设计出能够满足用户特定需求的示波器和软件应用程序。

示波器主要用于测试和开发现代技术，因此必须非常灵活地适应新的应用环境。示波器的主要用途在不断改变。示波器供应商要想使用户满意并高效地完成工作，就必须不断推出新产品，以适应这种发展。

从市场规模和销售额来看，国内中高端示波器产品满足不了国内市场需求，需要进口国外高端产品。据统计，2020年中国示波器行业市场规模为32.82亿元，销售额为21.7亿元。

2014-2020年中国示波器行业市场规模和销售额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年全球示波器行业发展概述

第一节 2021年全球示波器产业运行形势分析

一、国外示波器进展分析

二、全球示波器市场分析

三、世界示波器产品结构分析

第二节 2021年世界示波器产业区域市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2022-2027年全球示波器行业发展前景预测分析

第二章 2021年世界品牌示波器企业营运状况浅析

第一节 泰克

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二节 安捷伦

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

### 第三节 力科

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、国际化发展战略分析

### 第四节 日本横河

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、国际化发展战略分析

## 第三章 2021年中国示波器行业发展环境分析

### 第一节 示波器行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 示波器行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 示波器行业社会环境分析

### 第四节 示波器行业技术环境分析

- 一、示波器技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

## 第四章 2021年中国示波器行业运行形势分析

### 第一节 2021年中国示波器行业发展基本情况

- 一、示波器发展历程分析
- 二、示波器行业发展五大特征分析
- 三、当代数字示波器的发展应用

### 第二节 2021年中国示波器产能情况分析

- 一、示波器产业总体规模
- 二、示波器生产区域分布
- 三、示波器产品结构及产量变化

### 第三节 2021年中国示波器行业存在问题及发展限制

- 一、行业存在的问题
- 二、行业主要制约因素
- 三、行业基本应对策略分析

## 第五章 2021年中国示波器市场形势与营销战略分析

## 第一节 2021年中国示波器技术分析

- 一、示波器技术的演进趋势
- 二、数字荧光示波器与示波器技术的发展
- 三、当代数字示波器的发展和技术应用

## 第二节 2021年中国示波器行业供需形势分析

- 一、示波器市场需求现状
- 二、示波器价格走势
- 三、示波器细分产品运行分析

## 第三节 2021年中国示波器行业企业的营销策略分析

## 第四节 2021年中国示波器上游行业发展态势分析

- 一、创造性地开拓市场
- 二、加强市场分析
- 三、注重建设现代化营销网络

## 第六章 2017-2021年中国示波器相关行业数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国电子测量仪器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2021年中国电子测量仪器制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2017-2021年中国电子测量仪器制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2017-2021年中国电子测量仪器制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2017-2021年中国电子测量仪器制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第一章

### 2017-2021年中国300兆赫以下的通用示波器所属行业进出口数据监测分析（90302012）

#### 第一节 2017-2021年中国300兆赫以下的通用示波器进口数据分析

##### 一、进口数量分析

从进出口量来看，国内进口为国外高端产品来满足国内需求，同时将国内中低端产能过剩的产品出口到国外。据统计，2020年中国示波器进口量为1.51万台，出口量为33.45万台，国内市场进口量逐步减少，出口量逐年增加。

##### 2014-2020年中国示波器行业进出口量情况

##### 二、进口金额分析

从进出口金额来看，据统计，2020年中国示波器行业进口额为5.82亿元，出口额为15.54亿元，进出口逆差为11.12亿元，其中测试频率在300MHz以下的通用示波器，于2019年已经实现进出口贸易顺差，其他示波器进口金额较大。国内示波器产品在品牌效应上较海外产品存在差距。

##### 2014-2020年中国示波器行业进口金额情况

#### 第二节 2017-2021年中国300兆赫以下的通用示波器出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2017-2021年中国300兆赫以下的通用示波器进出口平均单价分析

#### 第四节 2017-2021年中国300兆赫以下的通用示波器进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章 2017-2021年中国其他阴极射线示波器所属行业进出口数据监测分析（90302090）

#### 第一节 2017-2021年中国其他阴极射线示波器进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2017-2021年中国其他阴极射线示波器出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2017-2021年中国其他阴极射线示波器进出口平均单价分析

#### 第四节 2017-2021年中国其他阴极射线示波器进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第九章 2021年中国示波器行业竞争格局分析

## 第一节 2021年中国示波器行业竞争现状

- 一、示波器市场大战渐入佳境
- 二、高端示波器三大厂商垄断市场空间
- 三、中低端示波器已成为测试市场竞争的重点

## 第二节 2021年中国示波器行业集中度分析

- 一、示波器企业销量集中分析
- 二、示波器行业区域集中度分析

## 第三节 2022-2027年中国示波器行业竞争趋势分析

## 第十章 2021年中国示波器重点厂商竞争性指标分析

### 第一节 固纬电子（苏州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 山东山大电力技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 青岛兴仓电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 宁波中策德科电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 扬中市江南电子仪器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 福建利利普光电科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 扬中科泰电子电器有限公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2022-2027年中国示波器行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2022-2027年中国示波器行业发展前景分析

#### 一、电子测量仪器制造业前景展望

#### 二、示波器等电子测量仪器市场前景广阔

### 第二节 2022-2027年中国示波器行业发展趋势分析

#### 一、向高带宽高采样速率多功能方向发展

#### 二、新一代示波器技术趋势

### 第三节 2022-2027年中国示波器行业市场预测分析

#### 一、中国示波器市场规模预测分析

#### 二、示波器供需预测分析

#### 三、示波器进出口形势预测分析

### 第四节 2022-2027年中国示波器市场盈利预测分析

## 第十二章 2022-2027年中国示波器行业投资前景预测

### 第一节 2022-2027年中国示波器行业投资环境分析

### 第二节 2022-2027年中国示波器行业投资机遇分析

#### 一、示波器行业吸引力分析

#### 二、示波器行业投资潜力分析

### 第三节 2022-2027年中国示波器行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、价格波动风险

#### 四、市场竞争风险

#### 五、进入退出壁垒风险

### 第四节 投资建议

## 第十三章 2022-2027年中国示波器行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 2022-2027年中国示波器行业投资现状及经营模式分析(HJ ZQ)

#### 一、境外全球示波器行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 2022-2027年中国示波器行业商业模式探讨

### 第三节 2022-2027年中国示波器行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

### 三、战略规划目标

### 四、战略措施分析

#### 第四节 2022-2027年中国示波器行业投资策略分析

#### 第五节 2022-2027年中国示波器行业资本运作战略选择方案研究

##### 一、资本运作的相关政策分析

##### 二、资本运作的可选择方式分析

##### 三、跨区域兼并重组战略分析

##### 四、区域整合战略分析

#### 第六节 2022-2027年中国示波器行业多元化经营战略的可行性分析

##### 一、多元化经营的主观条件

##### 二、多元化经营的客体选择条件

##### 三、多元化经营的风险论述

图表目录：

图表：2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图（2021年不含农户）

图表：2017-2021年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2017-2021年中国外汇储备走势图

图表：我国2017-2021年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2021年我国货物进出口总额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/757520.html>