

2022-2027年中国养老行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国养老行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/757523.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“养老产业”是以老年人为对象，以满足高层次生活、文化需求为目标，向老年人提供商品和服务的民间营利事业活动的总称，亦称老人福利产业、老龄产业、银色产业等。养老产业包括：养老设施和机构、老年房地产、老年护理服务业、老年医疗、老年食品、老年服饰等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老行业相关概述

1.1 养老行业定义及特点

1.1.1 养老行业的定义

1.1.2 养老行业产品/服务特点

1.2 养老行业统计标准

1.2.1 养老行业统计口径

1.2.2 养老行业统计方法

1.2.3 养老行业数据种类

1.2.4 养老行业研究范围

1.3 养老行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

1.4 养老金“双轨制”改革

1.4.1 “双轨制”具体内容、

1.4.2 “双轨制”改革意义

1.4.3 “双轨制”对我国养老产业的影响分析

第二章 养老行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2017-2021年中国养老行业发展环境分析

2.1养老行业政治法律环境（P）

2.1.1行业主要政策法规

2.1.2政策环境对行业的影响

2.2行业经济环境分析（E）

2.2.1经济发展现状分析

2.2.2当前经济主要问题

2.2.3未来经济运行与政策展望

2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析

2.3行业社会环境分析（S）

2.3.1养老产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.4行业技术环境分析（T）

2.4.1养老技术分析

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第四章 全球养老行业发展概述

4.1 2017-2021年全球养老行业发展情况概述

4.1.1全球养老行业发展现状

4.1.2全球养老行业发展特征

4.1.3全球养老行业市场规模

4.2 2017-2021年全球主要地区养老行业发展状况

4.2.1欧洲养老行业发展情况概述

4.2.2美国养老行业发展情况概述

4.2.3日本养老行业发展情况概述

4.3 2022-2027年全球养老行业发展前景预测

4.3.1全球养老行业市场规模预测

4.3.2全球养老行业发展前景分析

4.3.3全球养老行业发展趋势分析

4.4国际养老产业趋势发展分析

4.4.1“居家养老”开始增长

4.4.2“异地养老”模式规模扩大

4.4.3“老年社区”成为新亮点

4.4.4老年服务市场发展迅速

4.4.5老龄商品市场推陈出新

第五章 中国养老行业发展概述

5.1中国养老行业发展状况分析

5.1.1中国养老行业发展阶段

5.1.2中国养老行业发展总体概况

5.1.3中国养老市场规模巨大

5.1.4三大动力促进养老产业发展

1、人口老龄化

2、老年人消费行为

3、政策

5.2 2017-2021年养老行业发展现状

5.2.1 2017-2021年中国养老行业市场规模

5.2.2 2017-2021年中国养老行业发展分析

5.2.3 2017-2021年中国养老企业发展分析

5.3 2022-2027年中国养老行业面临的困境及对策

5.3.1中国养老行业面临的困境及对策

1、中国养老行业面临困境

2、中国养老行业对策探讨

5.3.2中国养老企业发展困境及策略分析

1、中国养老企业面临的困境

2、中国养老企业的对策探讨

5.3.3国内养老企业的出路分析

第六章 中国养老行业市场运行分析

6.1 2017-2021年中国养老所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

- 6.1.2人员规模状况分析
 - 6.1.3行业资产规模分析
 - 6.1.4行业市场规模分析
 - 6.2 2017-2021年中国养老行业产销情况分析
 - 6.2.1中国养老行业工业总产值
 - 6.2.2中国养老行业工业销售产值
 - 6.2.3中国养老行业产销率
 - 6.3 2017-2021年中国养老行业市场供需分析
 - 6.3.1中国养老行业供给分析
 - 6.3.2中国养老行业需求分析
 - 6.3.3中国养老行业供需平衡
 - 6.4 2017-2021年中国养老所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1行业盈利能力分析
 - 6.4.2行业偿债能力分析
 - 6.4.3行业营运能力分析
 - 6.4.4行业发展能力分析
 - 6.5居家养老模式将成为中国领先的养老模式
 - 6.6养老产业链将持续受益于老龄化的加速到来
- 第七章 中国养老行业细分市场分析
- 7.1养老服务市场分析
 - 7.1.1中国养老服务业发展历程
 - 7.1.2中国养老服务业发展现状
 - 7.1.3中国养老服务业市场容量
 - 1、市场需求情况
 - 2、市场供给情况
 - 7.1.4养老服务业市场化发展
 - 1、市场化方式发展养老服务业的新思路
 - 2、市场化方式发展养老服务业的新途径
 - 3、市场化方式发展养老服务业的新模式
 - 7.1.5中国养老服务业发展潜力
 - 1、老年健康服务需求多样化
 - 2、政府对养老业发展日益重视
 - 7.1.6中国养老服务业投资情况
 - 7.2养老地产市场分析
 - 7.2.1中国养老地产业发展历程

7.2.2中国养老地产业发展现状

- 1、养老地产行业有众多人口的支撑
- 2、老年消费者对养老地产的购买力不断提高
- 3、购房者对老年房产的购买意向逐渐增强
- 4、老年人养老逐步走向集中养老转移
- 5、“421家庭“加快养老住宅的发展
- 6、国家鼓励开发商进行老年人的住宅开发
- 7、北京和上海等地的老年住宅比较火热

7.2.3中国养老地产业市场容量

- 1、市场需求状况
- 2、市场供给状况

7.2.4中国养老地产业存在问题

7.2.5中国养老地产业开发模式

7.2.6中国养老地产业发展潜力

7.2.7中国养老地产业发展趋势

- 1、综合性住宅成养老地产主导产品
- 2、市场竞争激烈，设计更看重细节
- 3、更加注重以人为本的开发理念
- 4、将细分不同消费档次老年消费群体
- 5、功能齐全小户型是重要选择
- 6、项目开发逐步从主城区向郊区转移
- 7、“山水型”项目更受消费者青睐
- 8、开发不再片面追求规模与档次

7.3养老日用品市场分析

7.3.1中国养老日用品市场发展概况

7.3.2中国养老日用品市场发展现状

7.3.3中国养老日用品市场容量分析

- 1、市场需求状况
- 2、市场供给状况

7.3.4中国养老日用品市场存在问题

7.3.5中国养老日用品市场发展趋势

7.4养老文化娱乐市场分析

7.4.1中国养老文化娱乐业发展概况

7.4.2中国养老文化娱乐业发展现状

7.4.3中国养老旅游业市场容量

7.4.4中国养老旅游业存在问题

- 1、针对老年游客的旅游服务项目专业性不强
- 2、老年旅游服务产品缺乏针对性
- 3、老年旅游市场供需失调
- 4、旅游保险险种缺乏

7.4.5中国养老旅游业发展潜力

- 1、老年旅游市场开发效益
- 2、老年旅游产品购买力分析
- 3、老年旅游需求强度分析
- 4、老年旅游市场开发风险

7.4.6中国养老旅游业发展趋势

- 1、增长持续化
- 2、市场国际化
- 3、消费小康化
- 4、需求层次化
- 5、出游远程化
- 6、服务特殊化

7.5养老金融保险市场分析

7.5.1中国养老金融保险业发展历程

7.5.2中国养老金融保险业发展现状

7.5.3中国养老金融保险业市场容量

- 1、基本养老保险参保人员规模
- 2、商业养老保险参保人员规模

7.5.4中国养老金融保险业存在问题

7.5.5中国养老金融保险业发展潜力

7.5.6中国养老金融保险业发展趋势

7.6其他养老产业细分市场分析

7.6.1中国老年教育市场分析

7.6.2中国老年就业市场分析

第八章 中国养老行业上、下游产业链分析

8.1养老行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2养老行业产业链

8.2养老行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3养老行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

8.4养老产业链条主要领域分析

8.4.1养老住宅

8.4.2养老软件及信息系统

8.4.3综合性医护服务

8.4.4文化生活

8.4.5老年金融

第九章 中国养老行业市场竞争格局分析

9.1中国养老行业竞争格局分析

9.1.1养老行业区域分布格局

9.1.2养老行业企业规模格局

9.1.3养老行业企业性质格局

9.2中国养老行业竞争五力分析

9.2.1养老行业上游议价能力

9.2.2养老行业下游议价能力

9.2.3养老行业新进入者威胁

9.2.4养老行业替代产品威胁

9.2.5养老行业现有企业竞争

9.3中国养老行业竞争SWOT分析

9.3.1养老行业优势分析（S）

9.3.2养老行业劣势分析（W）

9.3.3养老行业机会分析（O）

9.3.4养老行业威胁分析（T）

9.4中国养老行业典型企业投资兼并重组整合分析

9.4.1金陵饭店进军养老企业

9.4.2金鹏集团进军养老企业

9.4.3复星集团进军养老企业

9.5中国养老行业重点企业竞争策略分析

第十章 养老行业领先企业竞争力分析

10.1北京市石景山区寿山福海养老服务中心竞争力分析

10.1.1企业发展简况分析

10.1.2企业经营情况分析

10.1.3企业经营优劣势分析

10.2山东潍坊市华都颐年园老年服务中心竞争力分析

10.2.1企业发展简况分析

10.2.2企业经营情况分析

10.2.3企业经营优劣势分析

10.3三亚清平乐地产有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展简况分析

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业经营优劣势分析

10.4中华国际老年城投资集团有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展简况分析

10.4.2企业经营情况分析

10.4.3企业经营优劣势分析

10.5国寿投资控股有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展简况分析

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业经营优劣势分析

10.6中国人寿养老保险股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展简况分析

10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业经营优劣势分析

10.7平安养老保险股份有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展简况分析

10.7.2企业经营情况分析

10.7.3企业经营优劣势分析

10.8新华人寿保险有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展简况分析

10.8.2企业经营情况分析

10.8.3企业经营优劣势分析

10.9河北三河燕达实业集团有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展简况分析

10.9.2企业经营情况分析

10.9.3企业经营优劣势分析

10.10泰康之家投资有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展简况分析

10.10.2企业经营情况分析

10.10.3企业经营优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国养老行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2027年中国养老市场发展前景

11.1.1 2022-2027年养老市场发展潜力

11.1.2 2022-2027年养老市场发展前景展望

11.1.3 2022-2027年养老细分行业发展前景分析

11.2 2022-2027年中国养老市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2027年养老行业发展趋势

11.2.2 2022-2027年养老市场规模预测

11.2.3 2022-2027年养老行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2027年中国养老行业供需预测

11.3.1 2022-2027年中国养老行业供给预测

11.3.2 2022-2027年中国养老行业需求预测

11.3.3 2022-2027年中国养老供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

第十二章 2022-2027年中国养老行业投资前景

12.1养老行业投资现状分析

12.1.1养老行业投资规模分析

12.1.2养老行业投资资金来源构成

12.1.3养老行业投资项目建设分析

12.1.4养老行业投资资金用途分析

12.1.5养老行业投资主体构成分析

12.2养老行业投资特性分析

12.2.1养老行业进入壁垒分析

12.2.2养老行业盈利模式分析

12.2.3养老行业盈利因素分析

12.3养老行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4养老行业投资风险分析

12.4.1养老行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5养老行业投资潜力与建议

12.5.1养老行业投资潜力分析

12.5.2养老行业最新投资动态

12.5.3养老行业投资机会与建议

第十三章 2022-2027年中国养老企业投资战略与客户策略分析

13.1养老企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2养老企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3养老企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4养老中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

13.4.2中小企业发展战略思考

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2行业建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：养老行业特点

图表：养老行业生命周期

图表：养老行业产业链分析

图表：2017-2021年养老行业市场规模分析

图表：2022-2027年养老行业市场规模预测

图表：中国养老所属行业盈利能力分析

图表：中国养老所属行业运营能力分析

图表：中国养老所属行业偿债能力分析

图表：中国养老所属行业发展能力分析

图表：中国养老行业经营效益分析

图表：2017-2021年养老重要数据指标比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/757523.html>